

○Facebook 広告

カルーセル広告	1つの広告で最大10の画像や動画を表示し、それぞれに別のリンクを表示することが可能で、訴求性の高い広告展開が可能になっている。
キャンバス広告	フルスクリーンの動画や画像、コールトゥアクションボタンが使えるなど、作成者が自由に表現可能で、他者との差別化がしやすい
コレクション広告	メインビジュアル(動画や写真)に最大4点の商品画像を添えて宣伝可能で、商品に関心を持った人を購入ウェブサイトなどへ誘導できる。
スライドショー広告	動画のように動きや音、テキストを使ってストーリーを伝える広告で、デバイスや通信速度を問わず利用できる。
ダイナミック広告	ユーザーが過去に広告主のサイトを訪問した際に閲覧した製品を元に、個々にあった関連性が高い広告を自動で表示する。
リード獲得広告	利用者が広告をタップすると連絡先入力フォームを表示し、その人がFacebookで公開している連絡先情報が自動入力される。
リンク広告	利用者を自社ウェブサイトや商品ページに誘導し、宣伝したいサイトやページへの訪問を増やすことができる。

※より詳しく勉強をしたい方は下記の公式ページをご参照ください。

<https://ja-jp.facebook.com/business/learn/facebook-create-ad-basics>

○Twitter 広告

プロモアカウント	広告主をフォローしていないユーザーなどを対象に、Twitter上のおすすめユーザーとしてアカウントを宣伝するもので、フォロワーの新規獲得を行うことができる。
プロモツイート	広告主のツイートを関連性が高いユーザーに宣伝する広告で、ユーザーの目に最も入りやすいタイムライン上に表示され、リツイート機能での拡散にも期待できる。
プロモトレンド	Twitter上のトレンド欄に任意のキーワードなどを表示する広告で、広告を表示する対象を国ごとに設定し、広告対象に設定した国のユーザーすべてに広告を表示することが可能で、幅広い対象に宣伝を行うことができる。

※より詳しく勉強をしたい方は下記の公式ページをご参照ください。

<https://business.twitter.com/ja/help/overview.html>