

訪日外国人の消費動向

訪日外国人消費動向調査結果及び分析

平成 29 年 年次報告書

訪日外国人消費動向調査 平成29年調査結果の概要

■ 平成29年 訪日外国人の旅行支出 **153,921** 円／人

➡【詳細は報告書13ページ参照】

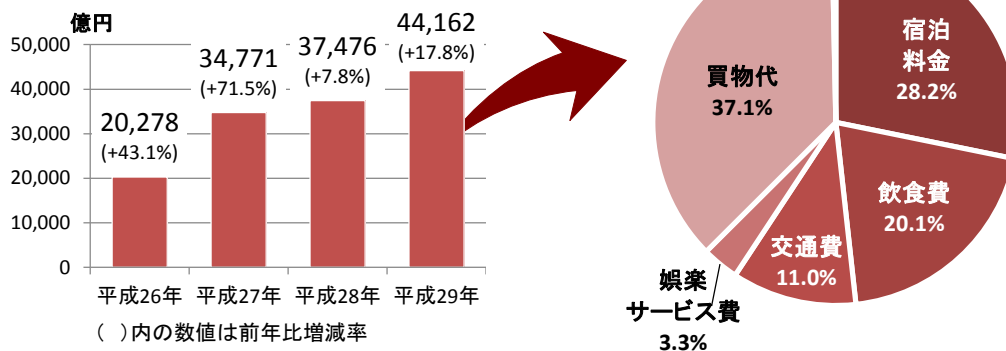
- 平成29年における訪日外国人の旅行支出※は1人当たり平均153,921円と推計される。前年(平成28年)の155,896円に比べ1.3%減少した。
- 主な国籍・地域別では、韓国71,795円、台湾125,847円、香港153,055円、中国230,382円、米国182,071円である。

■ 平成29年 訪日外国人旅行消費額 **4兆4,162** 億円

➡【詳細は報告書13ページ参照】

- パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分を加えて、平成29年の訪日外国人旅行消費額※を推計すると、総額で4兆4,162億円となった。前年(平成28年)の3兆7,476億円に比べ17.8%増加している。
- 訪日外国人旅行消費額を費目別にみると、宿泊料金が28.2%、飲食費が20.1%、買物代が37.1%を占める。

【グラフ】訪日外国人旅行消費額
(左図:総額の推移、右図:費目別構成比)

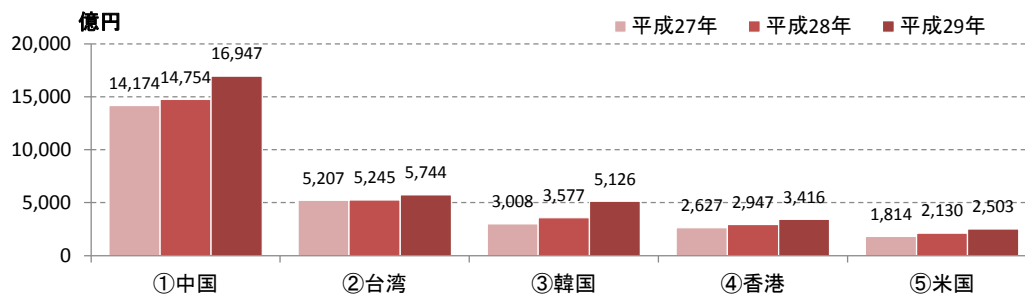


■ 旅行消費額の多い国・地域 ①中国 ②台湾 ③韓国

➡【詳細は報告書14ページ参照】

- 国籍・地域別では、①中国 ②台湾 ③韓国 ④香港 ⑤米国の順で旅行消費額が高い。
- 上位5カ国・地域で、訪日外国人旅行消費額全体の76.4%を占める。
- 前年(平成28年)と比べると、韓国の旅行消費額は43.3%増と、高い伸びを見せている。

【グラフ】国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額の推移



※訪日外国人の旅行支出および旅行消費額は、訪日外国人が日本国内で支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などの国内収入分(以下、パッケージ内訳)を加算することにより推計する。なお、日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃は含まない。

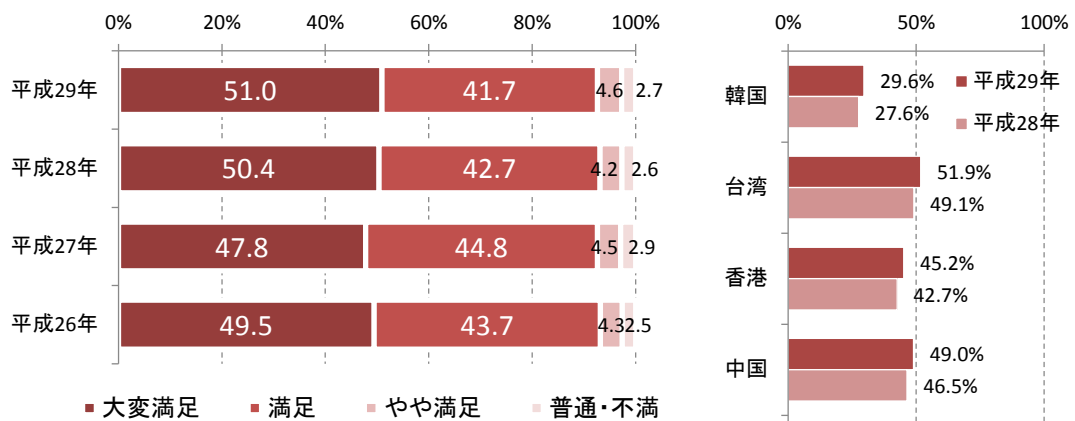
■ 訪日旅行に9割超が満足、「大変満足」が51.0%

➡【詳細は報告書20ページ参照】

- 今回の日本訪問全体での満足度を尋ねたところ、平成29年は「大変満足」が51.0%を占めた。
- 「満足」を含めると、9割超の訪問者が満足している。
- 主な国籍・地域にみると、韓国や台湾、香港、中国では、「大変満足」の割合が前年に比べ増加している。

【グラフ】今回の日本訪問全体での満足度

(左図:全国籍・地域、右図:主な国籍・地域別の「大変満足」の割合)



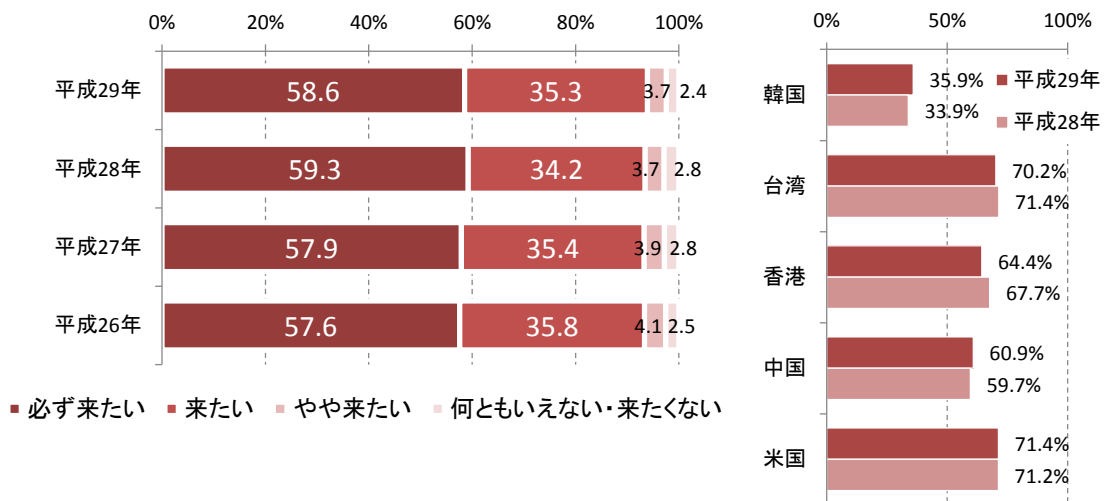
■ 日本への再訪希望者9割超、「必ず来たい」が58.6%

➡【詳細は報告書20ページ参照】

- 「また日本に来たいと思いますか。」と尋ねたところ、平成29年は「必ず来たい」の割合が58.6%となった。
- 「来たい」を含めると、日本への再訪希望者は9割超を占めている。
- 主な国籍・地域別にみると、韓国と中国で「必ず来たい」の割合が前年に比べ増加している。

【グラフ】日本への再訪意向

(左図:全国籍・地域、右図:国籍・地域別の「必ず来たい」の割合)



訪日外国人の消費動向

平成 29 年 年次報告書

目次

調査結果の概要

目次

調査概要 1

I 平成 29 年における

訪日外国人の消費動向の分析結果

1. 訪日外国人の属性と旅行内容

- (1) 回答者属性 2
- (2) 滞在期間 3
- (3) 旅行内容 4

2. 訪日外国人の旅行支出

- (1) 旅行支出の構造 10
- (2) 旅行前支出 11
- (3) 旅行中支出 11
- (4) 旅行支出の推計 13
- (5) 費目別にみる旅行支出 15
- (6) 来訪目的別にみる旅行支出 16

3. 土産品の購入実態

- (1) 費目別購入率 17
- (2) 費目別購入者単価 17
- (3) 買物場所 18
- (4) 利用した金融機関と決済方法 18
- (5) 消費税免税手続きの実施状況 19

4. 満足度と再訪意向

- (1) 訪日旅行全体の満足度 20
- (2) 日本への再訪意向 20
- (3) 最も満足した購入商品 21
- (4) 最も満足した飲食 22

5. 役に立った旅行情報源

- (1) 出発前に得た旅行情報源 23
- (2) 日本滞在中に得た旅行情報源 23
- (3) 日本滞在中にあると便利な情報 24

6. 日本滞在中の行動

- (1) 訪日前に期待していたこと 25
- (2) 今回したことと次回したいこと 26
- (3) 今回したことの満足度 26

II 平成 29 年における

訪日外国人の消費動向【国籍・地域別】

- (1) 韓国 28
- (2) 台湾 30
- (3) 香港 32
- (4) 中国 34
- (5) タイ 36
- (6) シンガポール 38
- (7) マレーシア 40
- (8) インドネシア 42
- (9) フィリピン 44
- (10) ベトナム 46
- (11) インド 48
- (12) 英国 50
- (13) ドイツ 52
- (14) フランス 54
- (15) イタリア 56
- (16) スペイン 58
- (17) ロシア 60
- (18) 米国 62
- (19) カナダ 64
- (20) オーストラリア 66

Ⅲ 訪日外国人消費動向調査結果 (平成 29 年)

標本設計の概要 71
 集計表の利用上の注意 71
 調査票選択肢の定義と具体例 73

<集計表>

【全目的】

第1表
 国籍・地域別 回答者属性および旅行内容 78
 第2表
 居住地別 回答者属性および旅行内容 90
 第3表
 訪問地別 回答者属性および旅行内容 102
 第4表
 国籍・地域別 費目別購入率および購入者単価 132
 第5表
 居住地別 費目別購入率および購入者単価 136
 第6表
 国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価 140
 第7表
 居住地別 1人1回当たり旅行消費単価 148
 第8表
 訪問地別 1人1回当たり旅行消費単価 156
 第9表
 国籍・地域別 平均泊数 176
 第10表
 訪問地別 平均泊数 184
 第11表
 国籍・地域別 消費税に係る免税手続き実施状況 204
 第12表
 国籍・地域別 都道府県別訪問率 208
 参考表1
 国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価 212
 (パッケージツアー参加費内訳含む)
 参考表2
 国籍・地域別 訪日旅行に関する意識(満足度など) 220

【観光・レジャー目的】

参考表3
 国籍・地域別 回答者属性および旅行内容 236
 参考表4
 国籍・地域別 費目別購入率および購入者単価 244
 参考表5
 国籍・地域別 平均泊数 248
 参考表6
 国籍・地域別 都道府県別訪問率 256
 参考表7
 国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価 260
 (パッケージツアー参加費内訳含む)
 参考表8
 国籍・地域別 訪日旅行に関する意識(満足度など) 268

【業務目的】

参考表9
 国籍・地域別 回答者属性および旅行内容 284
 参考表10
 国籍・地域別 費目別購入率および購入者単価 292
 参考表11
 国籍・地域別 平均泊数 296
 参考表12
 国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価 304
 (パッケージツアー参加費内訳含む)

【滞在日数 90 日以内】

参考表13
 国籍・地域別 回答者属性および旅行内容 312
 参考表14
 国籍・地域別 費目別購入率および購入者単価 320
 参考表15
 国籍・地域別 平均泊数 324
 参考表16
 国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価 332
 (パッケージツアー参加費内訳含む)

<調査票>

日本語・英語・韓国語・中国語(繁体字・簡体字)

訪日外国人消費動向調査

調査概要

(1) 調査対象者

日本を出国する訪日外国人

ただし、1年以上の滞在者、「永住者」「日本人の配偶者」「永住者の配偶者」「定住者」など日本に居住している人、日本に入国しないトランジット客、乗員を除く。

(2) 調査場所

下記空海港の国際線ターミナル搭乗待合ロビー

新千歳空港、函館空港、仙台空港、新潟空港、東京国際空港（羽田空港）、成田国際空港、小松空港、富士山静岡空港、中部国際空港、関西国際空港、広島空港、関門（下関）港、高松空港、福岡空港、博多港、厳原港、鹿児島空港、那覇空港

(3) 調査時期

平成 29 年（2017 年）

1-3 月期：1 月 12 日（木）～3 月 3 日（金）

4-6 月期：4 月 14 日（金）～6 月 14 日（水）

7-9 月期：7 月 13 日（木）～9 月 3 日（日）

10-12 月期：10 月 12 日（木）～12 月 3 日（日）

(4) 調査方法

下記 12 言語対応のタブレット端末または紙調査票を用い、外国語を話せる調査員による聞き取り調査を実施した。

英語、韓国語、中国語（繁体字、簡体字）、タイ語、インドネシア語、ベトナム語、ドイツ語、フランス語、イタリア語、スペイン語、ロシア語

(5) 調査回答数

20 の国籍・地域と「その他の国籍・地域」の計 21 区分について目標回答数を設定し、四半期毎に総数 9,710 サンプルを目標に調査を実施した。当年調査における四半期毎の有効回答数は下表の通り。

なお、設問毎の有効回答数については集計表に記載している。回答数が小さい数値については、取り扱いに留意されたい。

(6) その他

本調査は、統計法（平成 19 年法律第 53 号）第 2 条に規定する一般統計として実施した。なお、一般統計の実施と併せ、訪日旅行全体の満足度や再訪意向等の意識調査を同時に行った。

表 平成 29 年調査の回答数（四半期別および国籍・地域別）

国籍・地域	1-3 月期			4-6 月期			7-9 月期			10-12 月期		
	有効回答数		うち 支出額 有効票 票数	有効回答数		うち 支出額 有効票 票数	有効回答数		うち 支出額 有効票 票数	有効回答数		うち 支出額 有効票 票数
	票数	構成比		票数	構成比		票数	構成比		票数	構成比	
全国籍・地域	10,063	100.0%	10,010	10,073	100.0%	10,010	10,029	100.0%	9,989	10,048	100.0%	10,012
韓国	3,985	39.6%	3,977	3,987	39.6%	3,976	3,980	39.7%	3,971	4,006	39.9%	3,998
台湾	1,077	10.7%	1,073	1,082	10.7%	1,072	1,081	10.8%	1,080	1,087	10.8%	1,085
香港	271	2.7%	271	262	2.6%	260	267	2.7%	266	274	2.7%	274
中国	1,539	15.3%	1,531	1,552	15.4%	1,536	1,572	15.7%	1,570	1,545	15.4%	1,544
タイ	216	2.1%	216	214	2.1%	211	211	2.1%	210	209	2.1%	208
シンガポール	91	0.9%	91	91	0.9%	91	86	0.9%	85	93	0.9%	93
マレーシア	247	2.5%	243	250	2.5%	248	250	2.5%	249	245	2.4%	245
インドネシア	162	1.6%	160	156	1.5%	154	155	1.5%	155	158	1.6%	158
フィリピン	194	1.9%	187	194	1.9%	191	188	1.9%	182	192	1.9%	189
ベトナム	63	0.6%	60	58	0.6%	55	54	0.5%	52	56	0.6%	55
インド	180	1.8%	177	179	1.8%	176	174	1.7%	174	175	1.7%	174
英国	159	1.6%	159	160	1.6%	160	156	1.6%	156	158	1.6%	157
ドイツ	119	1.2%	118	127	1.3%	127	114	1.1%	112	119	1.2%	115
フランス	139	1.4%	138	146	1.4%	145	134	1.3%	133	136	1.4%	134
イタリア	199	2.0%	198	182	1.8%	182	184	1.8%	184	185	1.8%	183
スペイン	87	0.9%	87	88	0.9%	88	85	0.8%	85	88	0.9%	88
ロシア	126	1.3%	125	126	1.3%	125	122	1.2%	120	131	1.3%	130
米国	747	7.4%	739	755	7.5%	753	755	7.5%	749	740	7.4%	737
カナダ	159	1.6%	159	160	1.6%	156	158	1.6%	153	157	1.6%	156
オーストラリア	194	1.9%	194	195	1.9%	195	192	1.9%	192	187	1.9%	183
その他	109	1.1%	107	109	1.1%	109	111	1.1%	111	107	1.1%	106

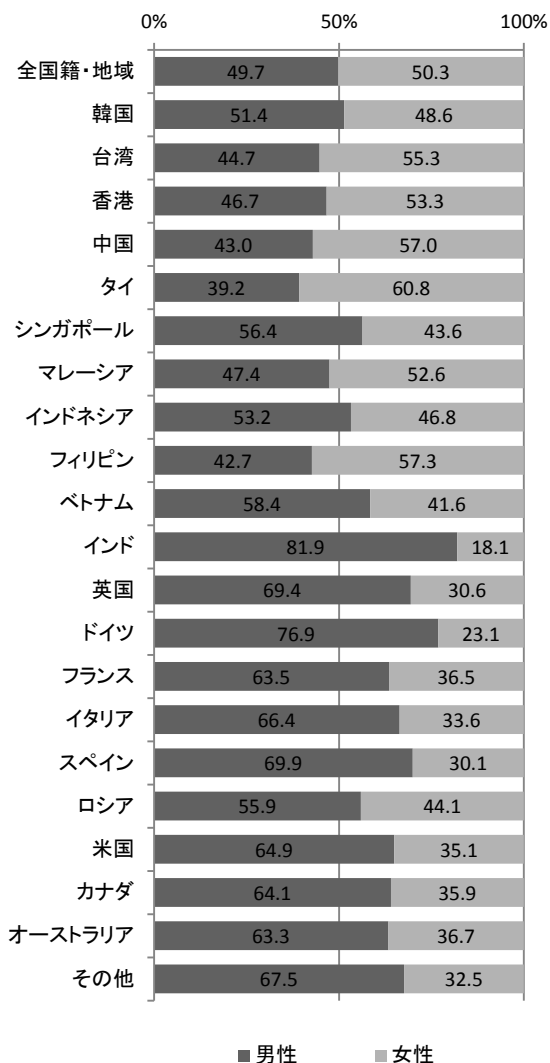
I 平成 29 年における訪日外国人の消費動向の分析結果

1. 訪日外国人の属性と旅行内容

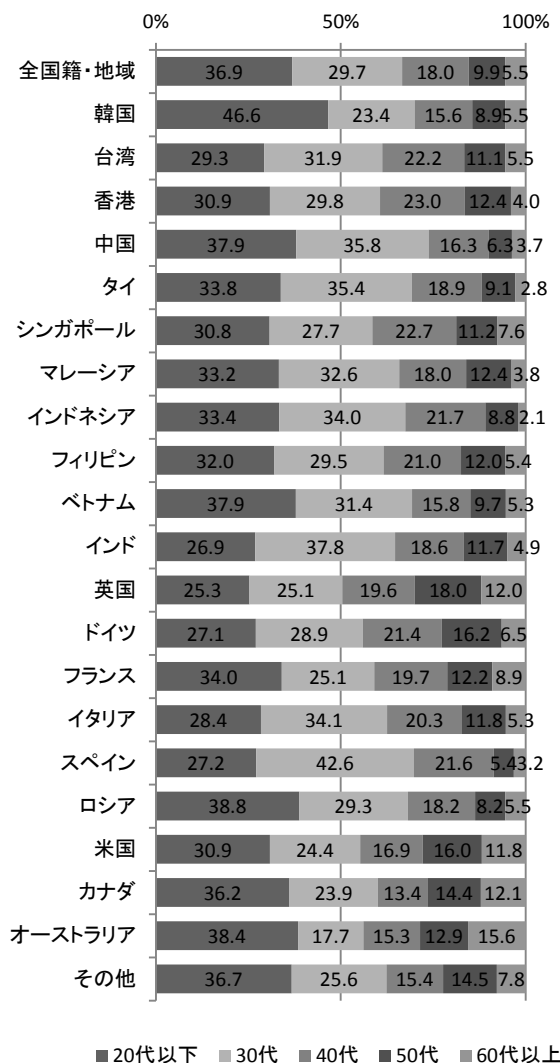
(1) 回答者属性

- 性別の構成比は「男性」が 49.7%、「女性」が 50.3%である（図表 1-1）。
- 国籍・地域別にみると、台湾や香港、中国、タイ、マレーシア、フィリピンでは「女性」の割合が 5 割を超える。インドでは「男性」の割合が 81.9%と高い。
- 年代別の構成比は、「20 代以下」（36.9%）、「30 代」（29.7%）が多い（図表 1-2）。（注：年代別構成比には調査対象外である 15 歳未満を含まない）
- 性年代別では「女性 20 代」（18.1%）、「男性 30 代」（15.5%）、「女性 30 代」（14.2%）の順が多い。

図表 1-1 性別（国籍・地域別、全目的）



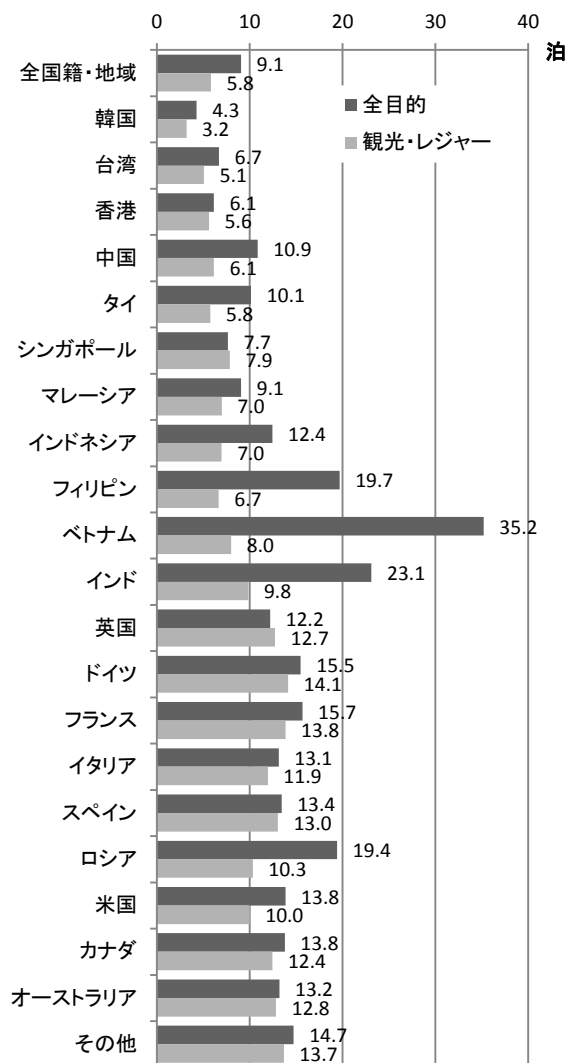
図表 1-2 年代（国籍・地域別、全目的）



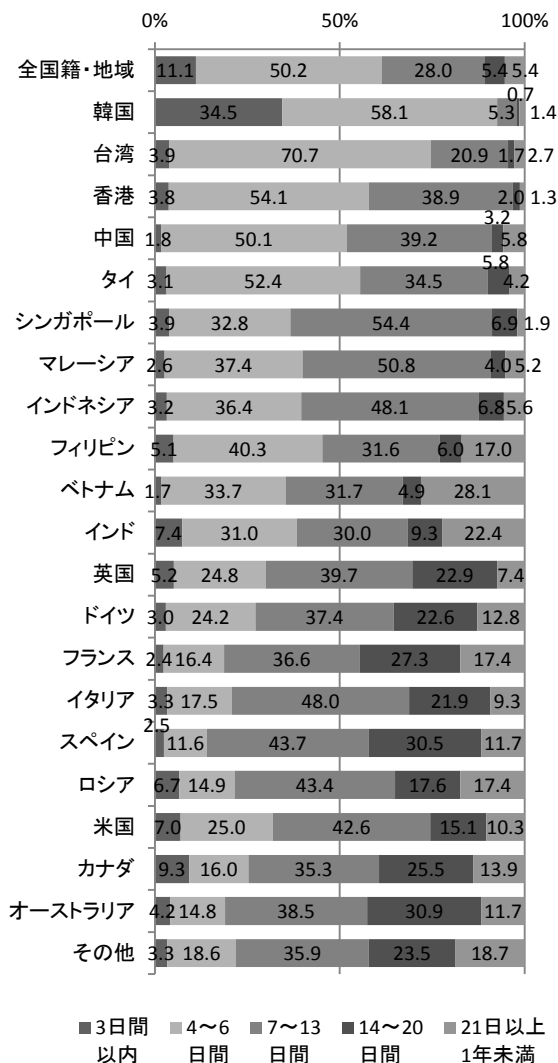
(2) 滞在期間

- 回答者全体の平均泊数は 9.1 泊である。国籍・地域別にみると、フィリピンやベトナム、インド、ロシアでは長期滞在者の割合が他の国籍・地域に比べて多いため平均泊数が長くなっている(図表 1-3)。
- 観光・レジャーを目的とした訪日外国人の平均泊数は 5.8 泊である。欧州や米国、カナダ、オーストラリアでは 10 泊以上と長い。
- 回答者全体の滞在日数の分布をみると、6 日間以内の短期滞在者が 6 割超を占める(図表 1-4)。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3 日間以内」の割合が 34.5%と他の国籍・地域に比べて高い。一方、フランスやスペイン、オーストラリアでは 14 日以上滞在者が 4 割超を占めており、他の国籍・地域に比べて滞在日数が長い傾向にある。

図表 1-3 平均泊数(国籍・地域別)



図表 1-4 滞在日数(国籍・地域別、全目的)



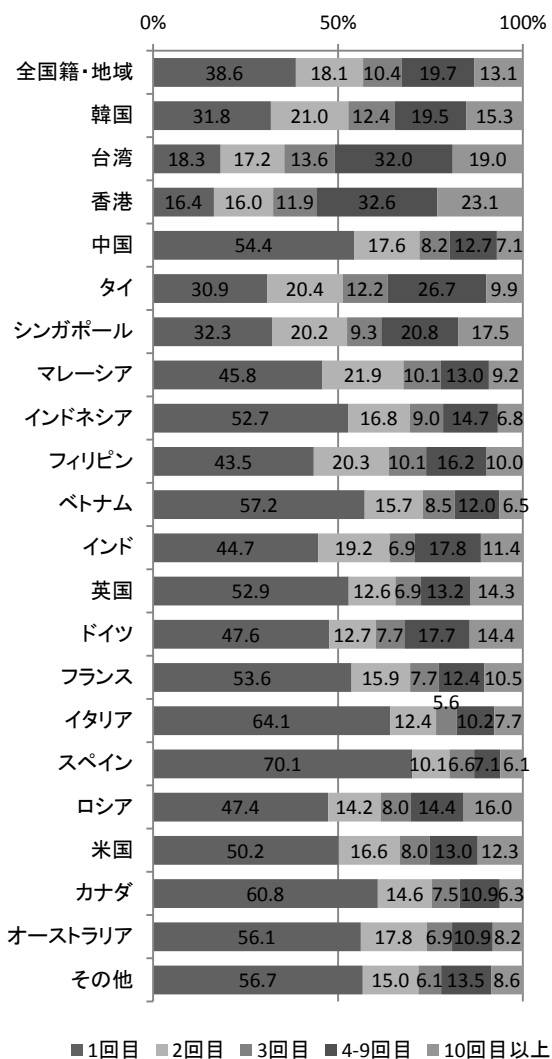
(3) 旅行内容

[全目的]

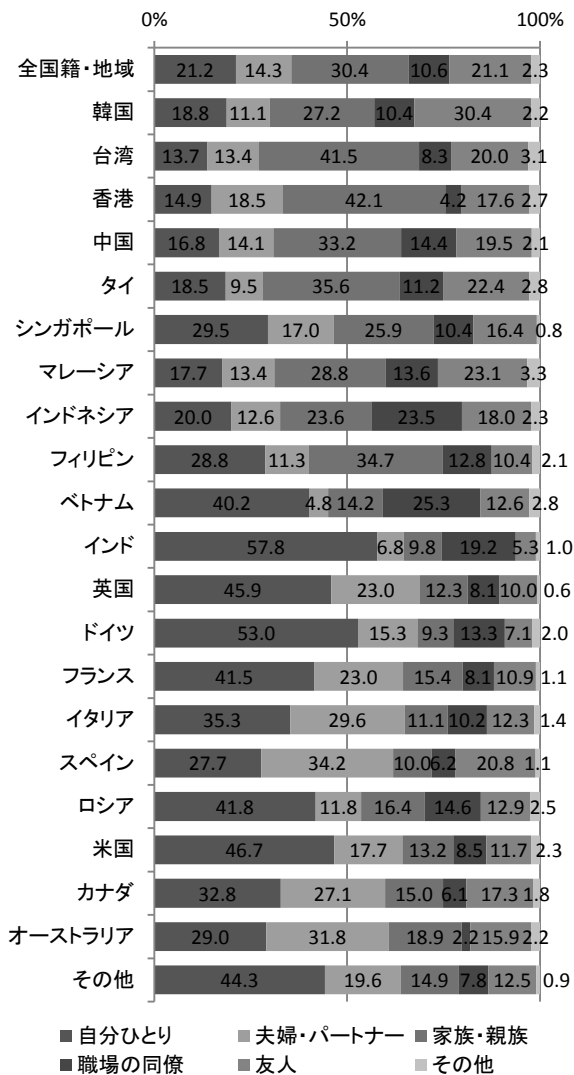
- 日本への来訪回数では、「1回目」が38.6%と最も多く、「2回目」が18.1%を占める。一方で「10回目以上」も13.1%と少なくない（図表1-5）。
- 国籍・地域別では、スペインで「1回目」が7割を超える。一方、台湾や香港では「1回目」の割合が2割弱と低い。

- 同行者は「家族・親族」が30.4%と最も多い。次いで「自分ひとり」(21.2%)、「友人」(21.1%)、「夫婦・パートナー」(14.3%)、「職場の同僚」(10.6%)の順となっている（図表1-6）。
- 国籍・地域別では、インドやドイツで「自分ひとり」の割合が5割超と他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-5 来訪回数（国籍・地域別、全目的）



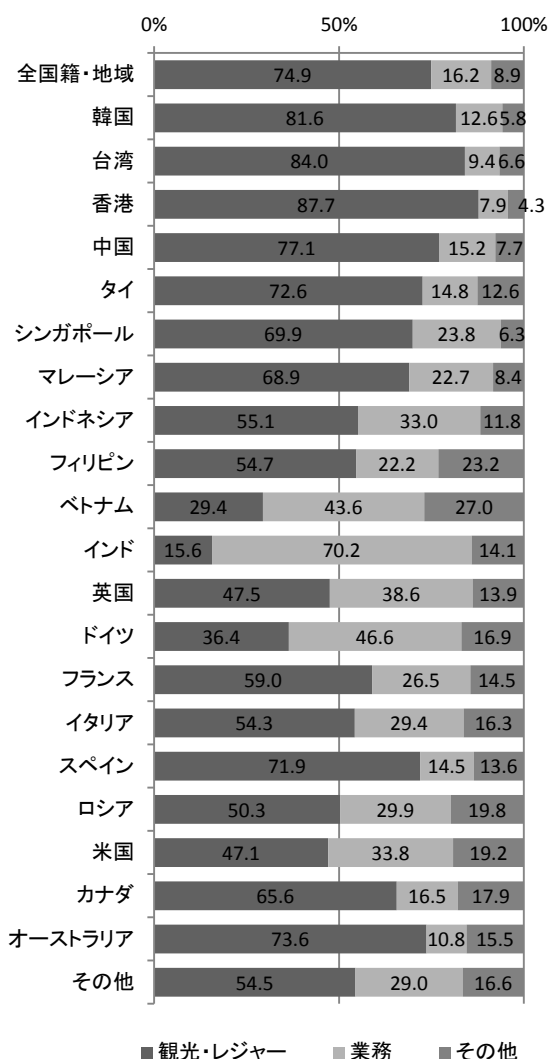
図表 1-6 同行者（国籍・地域別、全目的）



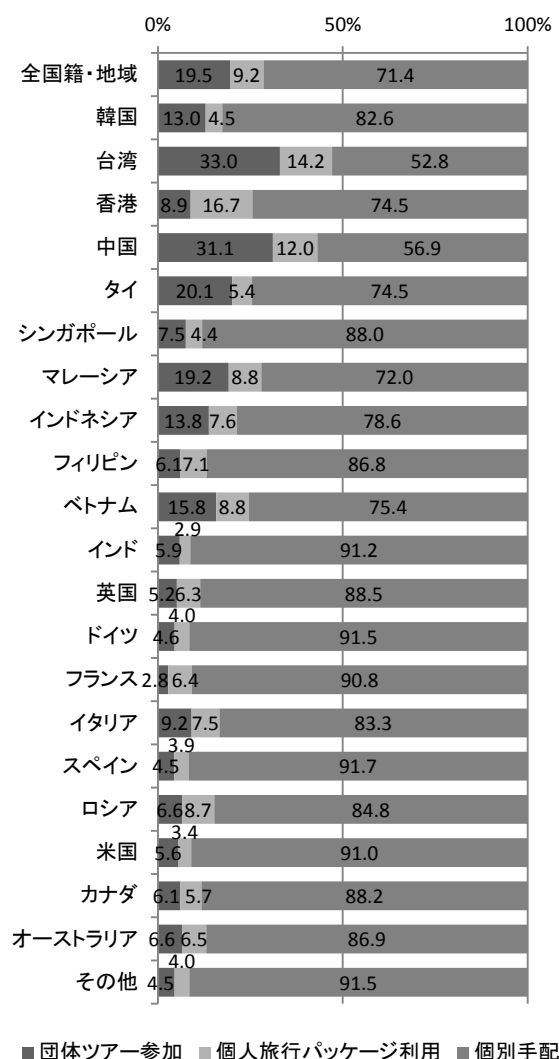
注) 「同行者」の設問は複数回答。上記図表では「同行者」を2つ以上選択した回答を「その他」として集計している。

- 訪日外国人の主な来訪目的では「観光・レジャー」が全体の 74.9%を占める。一方、「業務（展示会・見本市／国際会議／企業ミーティング／研修／その他ビジネス）」は全体の 16.2%を占める（図表 1-7）。
- 国籍・地域別では、「観光・レジャー」の割合が台湾、香港、中国で 8 割超と特に高い。また、中国やタイ、スペイン、オーストラリアでも「観光・レジャー」の割合が 7 割超と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 旅行手配方法では「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した（以下、**団体ツアー参加**）」が 19.5%、「往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した（以下、**個人旅行パッケージ利用**）」が 9.2%、「往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した（以下、**個別手配**）」が 71.4%を占める（図表 1-8）。

図表 1-7 主な来訪目的（国籍・地域別、全目的）

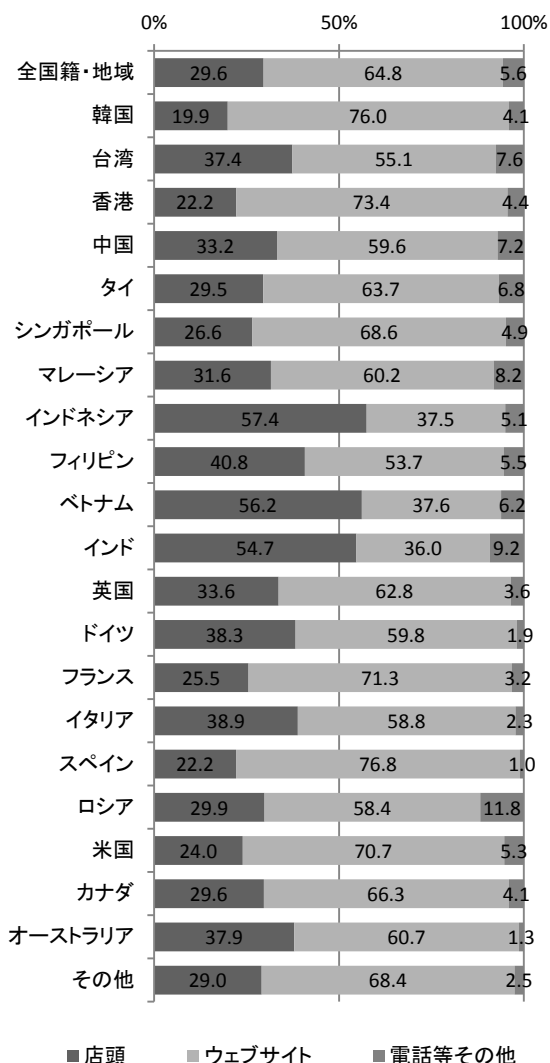


図表 1-8 旅行手配方法（国籍・地域別、全目的）

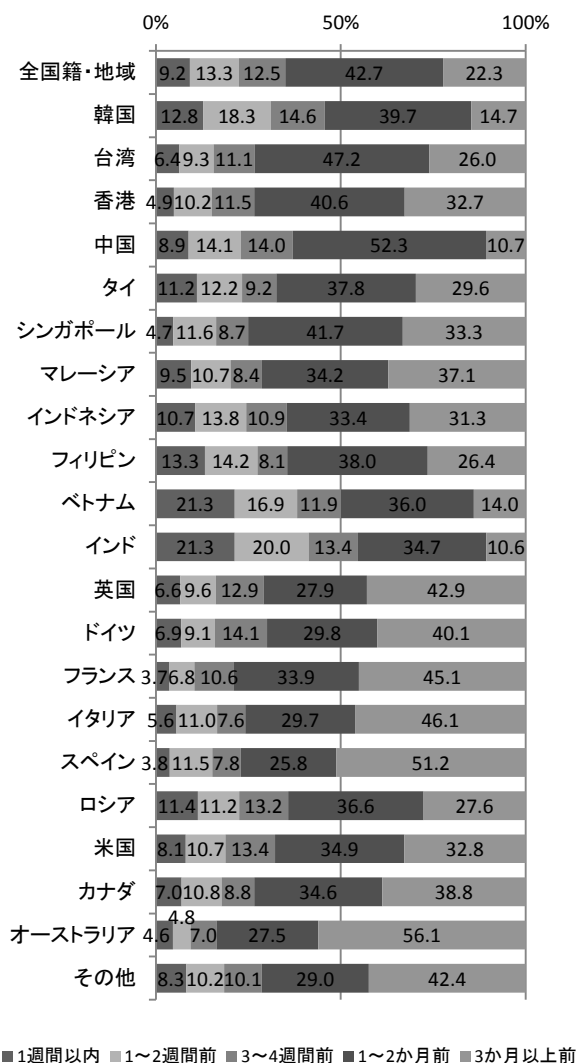


- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**申込方法**では、「店頭（旅行会社や航空会社等）で申し込んだ（以下、**店頭**）」人の割合が全体の29.6%、「ウェブサイトから申し込んだ（以下、**ウェブサイト**）」人の割合が同64.8%を占める（図表1-9）。
- 国籍・地域別では、「店頭」の割合がインドネシアやベトナム、インドで5割を超える。「ウェブサイト」は韓国や香港、フランス、スペイン、米国で7割を超える。
- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**手配の時期**では出発の「1～2か月前」が42.7%と最も高い割合を占める（図表1-10）。
- 国籍・地域別では、スペインやオーストラリアで出発の「3か月以上前」の割合が5割超と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-9 申込方法（国籍・地域別、全目的）



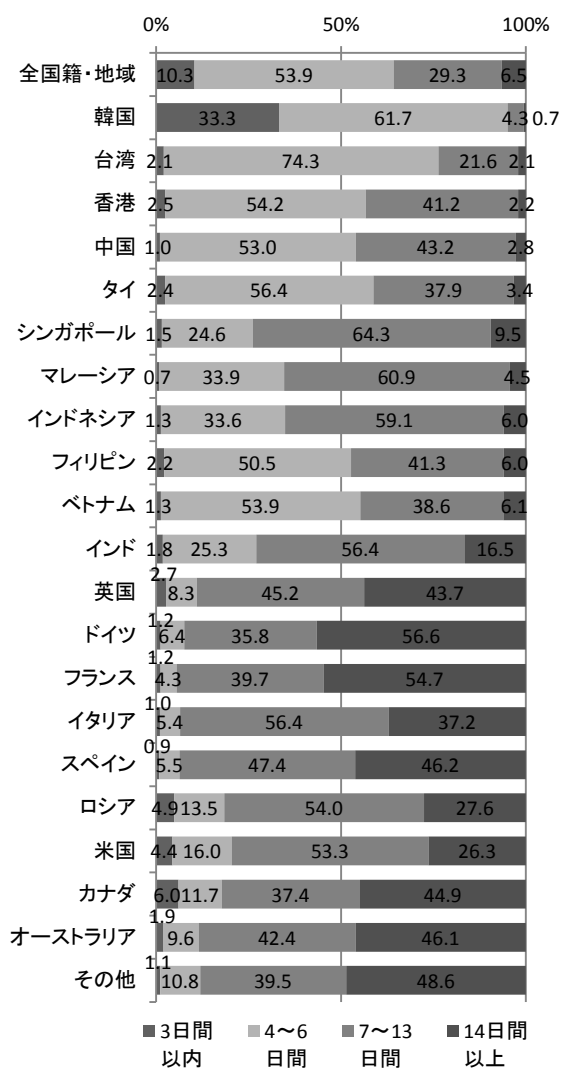
図表 1-10 手配の時期（国籍・地域別、全目的）



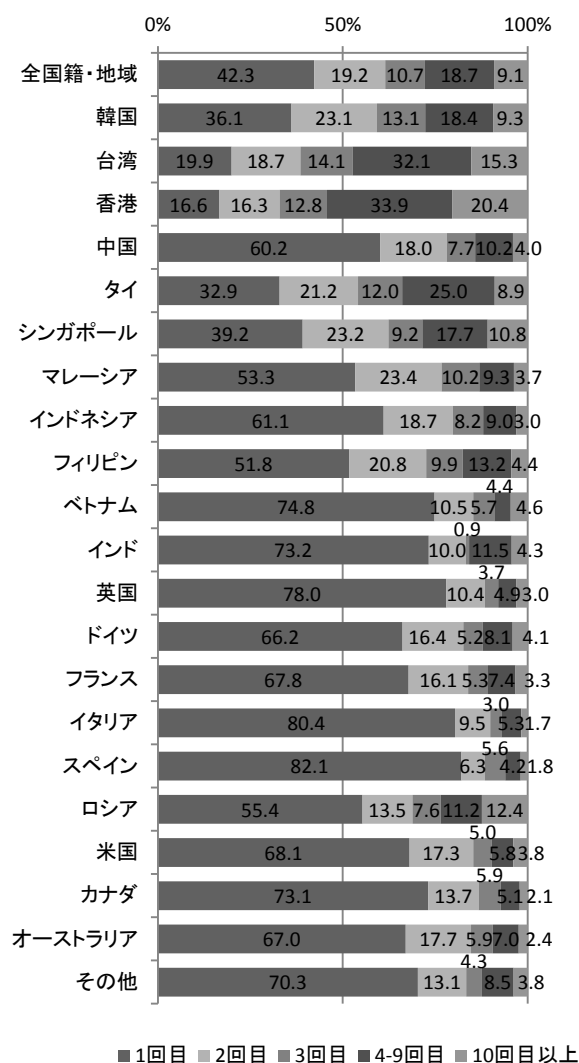
[観光・レジャー目的]

- 観光・レジャー目的で訪れた訪日外国人の滞在日数は、6 日間以内が 64.2% を占める（図表 1-11）。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3 日間以内」が 33.3% と他の国籍・地域に比べて多い。台湾も 6 日間以内が 76.4% を閉めており、他の国籍・地域に比べ滞在日数が短い傾向がみられる。
- 日本への来訪回数では、「1 回目」が 42.3% と最も多く、「2 回目」が 19.2% を占める。一方で「10 回目以上」も 9.1% と少なくない（図表 1-12）。
- 国籍・地域別では、ベトナムやインド、英国、イタリア、スペイン、カナダで「1 回目」が 7 割を超える。一方、香港では 10 回目以上のリピーターが 2 割超を占める。

図表 1-11 滞在日数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

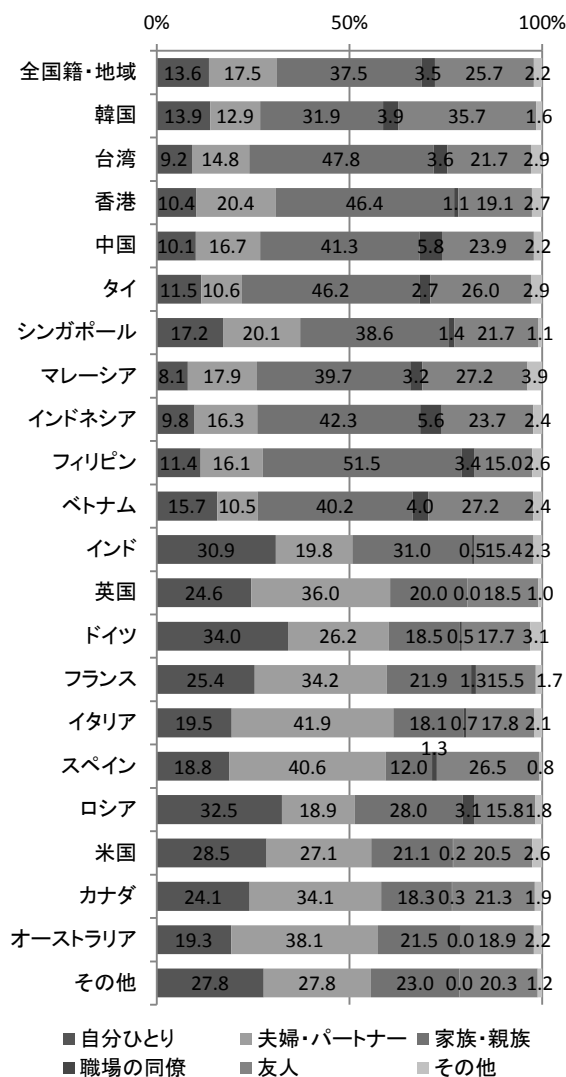


図表 1-12 日本への来訪回数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

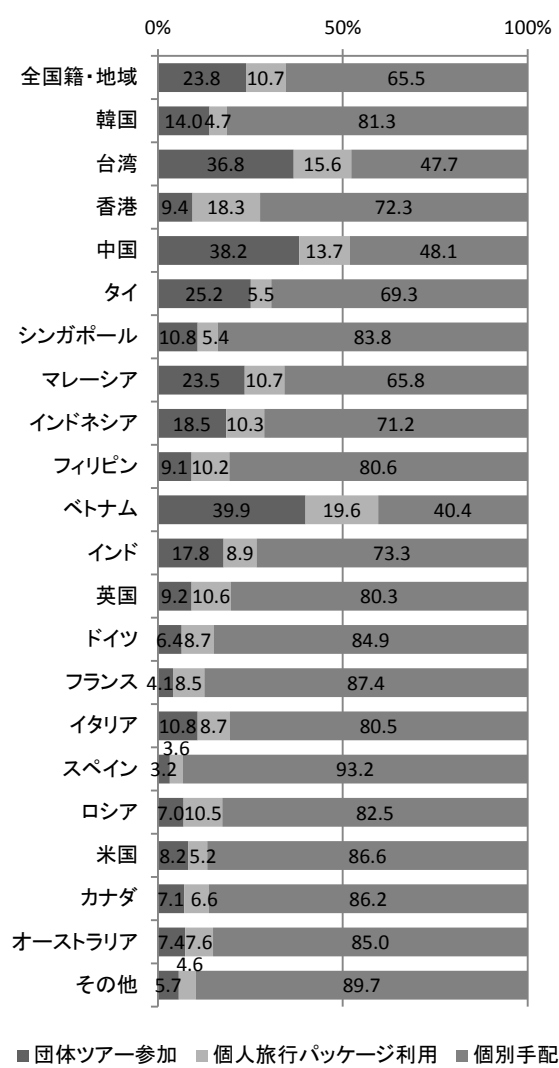


- 同行者は「家族・親族」(37.5%)、「友人」(25.7%)、「夫婦・パートナー」(17.5%)、「自分ひとり」(13.6%)、「職場の同僚」(3.5%)の順となっている(図表1-13)。
- 国籍・地域別では、東アジアや東南アジアで「家族・親族」、英国やフランス、イタリア、スペイン、カナダ、オーストラリアで「夫婦・パートナー」の割合が他の国籍・地域に比べて高い。
- 旅行手配方法では「団体ツアー参加」が23.8%、「個人旅行パッケージ利用」が10.7%、「個別手配」が65.5%を占める(図表1-14)。
- 国籍・地域別では、「団体ツアー参加」の割合が台湾や中国、ベトナムで4割弱と高い。欧米では「個別手配」が大半を占める。

図表 1-13 同行者
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



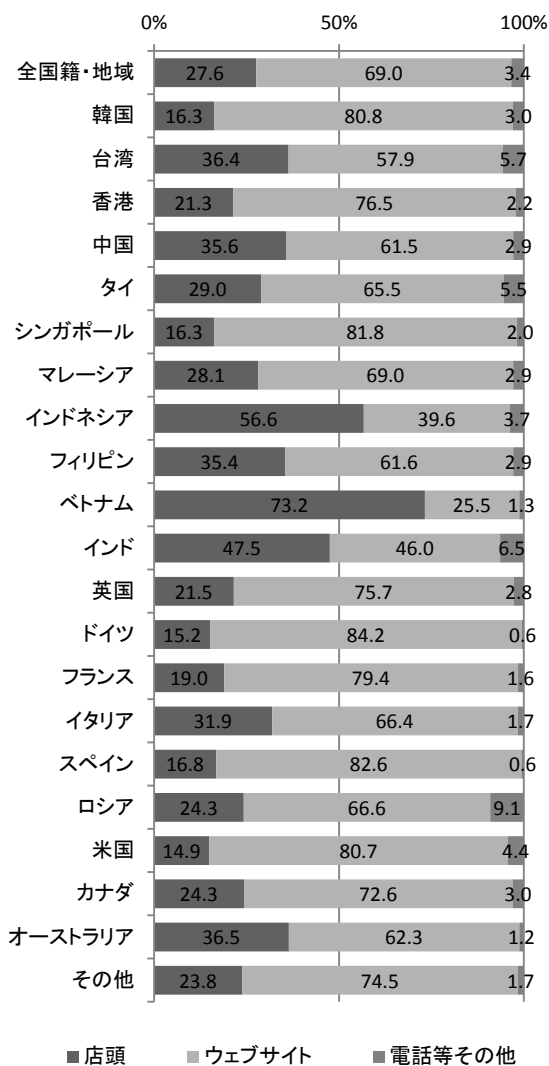
図表 1-14 旅行手配方法
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



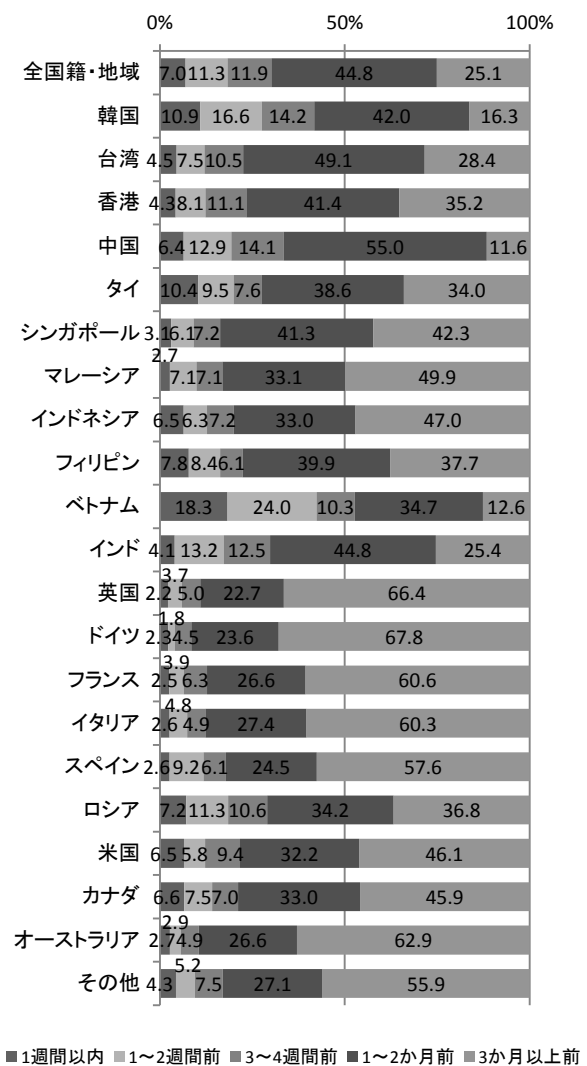
注) 「同行者」の設問は複数回答。上記図表では「同行者」を2つ以上選択した回答を「その他」として集計している。

- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**申込方法**では、「店頭」の割合が 27.6%、「ウェブサイト」の割合が 69.0%を占める（図表 1-15）。
- 国籍・地域別では、「店頭」の割合がベトナムで 73.2%、インドネシアで 56.6%と高い。「ウェブサイト」は韓国やシンガポール、ドイツ、スペイン、米国で 8 割超と高い。
- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**手配の時期**では出発の「1～2 か月前」が 44.8%と最も高い割合を占める（図表 1-16）。
- 国籍・地域別では、英国やドイツ、フランス、イタリア、オーストラリアで出発の「3 か月以上前」の割合が 6 割超と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-15 申込方法
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



図表 1-16 手配の時期
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

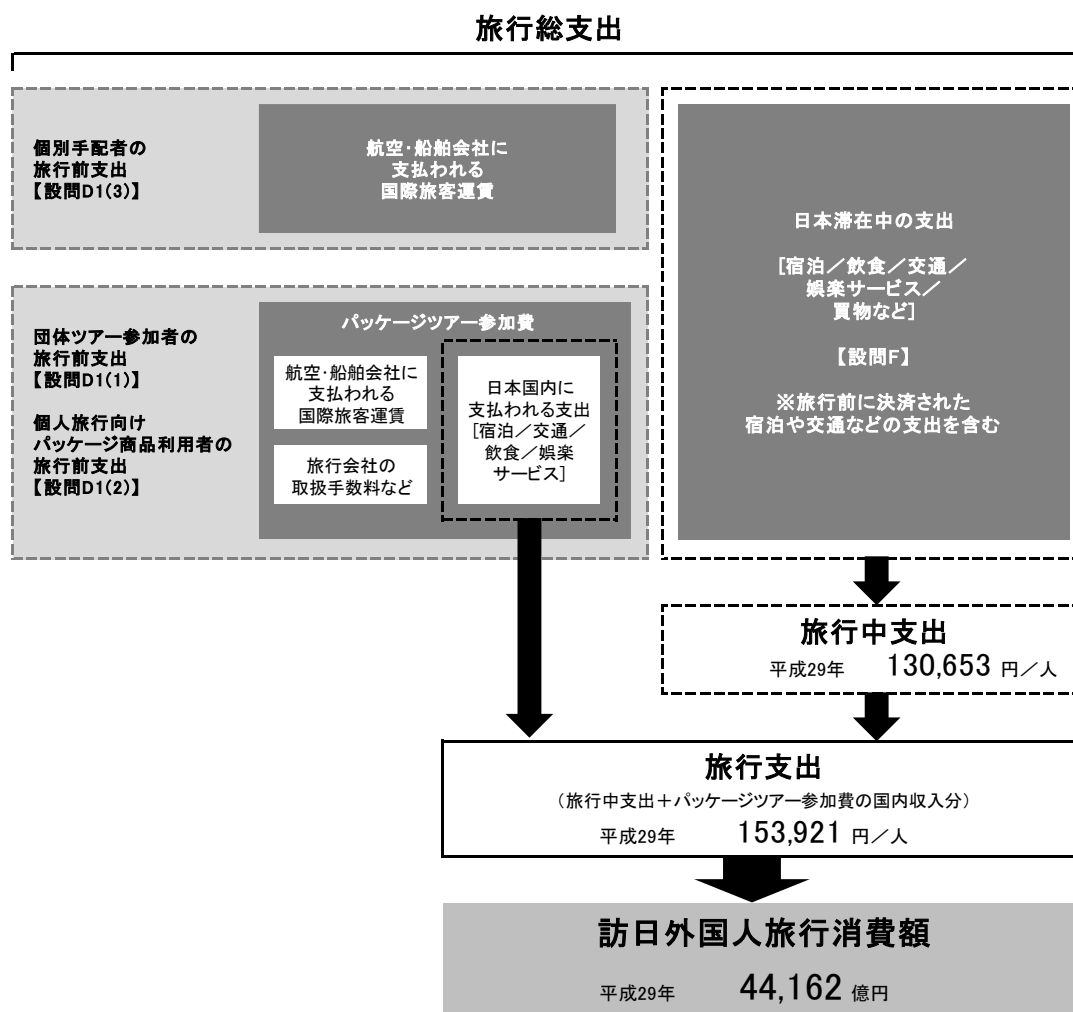


2. 訪日外国人の旅行支出

(1) 旅行支出の構造

- 本調査における訪日外国人の旅行支出の構造を図表 2-1 に示す。
- 旅行前支出は旅行手配方法別に捉え方が異なる。団体ツアー参加者^{注1}および個人旅行パッケージ利用者^{注2}についてはパッケージツアー参加費を旅行前支出として尋ねている。一方、個別手配者^{注3}については航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃を旅行前支出として尋ねている。
- 旅行中支出とは、日本滞在中の支出であり、宿泊料金や飲食費、交通費、娯楽サービス費、買物代など日本滞在中に支払ったすべての旅行消費支出を尋ねている（平成 26 年調査では旅行出発前に決済した宿泊料金や交通費を旅行中支出とは別の設問で尋ねていたが、平成 27 年調査以降ではこれらを旅行中支出の設問の中で尋ねることとした）。

図表 2-1 訪日外国人消費動向調査における旅行支出の構造 概念図



- **パッケージツアー参加費**には、日本国内に支払われる支出（宿泊／飲食／交通／娯楽サービスなど）や航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃などが含まれる。本調査では、このうち日本国内に支払われる支出（以下、国内収入分）を旅行中支出に加算することにより、訪日外国人旅行消費額（総額）を推計する。

(2) 旅行前支出

- **団体ツアー**の購入者単価は1人当たり平均132,870円、**個人旅行パッケージ**の購入者単価は1人当たり平均129,303円であった（図表2-2）。
- **個別手配者**の国際旅客運賃（出発国から日本までの往復運賃）の購入者単価は1人当たり平均66,924円であった。

(3) 旅行中支出

- 日本滞在中に支出された**旅行中支出**は1人当たり平均130,653円であった。旅行手配方法別では、団体ツアー参加者では1人当たり平均85,804円、個人旅行パッケージ利用者では1人当たり平均113,863円、個別手配者では1人当たり平均146,117円であった（図表2-3）。
- 旅行前支出と旅行中支出を合算した**旅行総支出**は、1人当たり平均219,698円であった（図表2-4）。

注1) 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した人

注2) 往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した人

注3) 往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した人

図表 2-2 訪日外国人 1 人当たり旅行前支出（旅行手配方法別）

【団体ツアー参加者】			【個人旅行パッケージ利用者】			【個別手配者】		
国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)
全国籍・地域	19.5%	132,870	全国籍・地域	9.2%	129,303	全国籍・地域	71.4%	66,924
韓国	13.0%	84,345	韓国	4.5%	72,863	韓国	82.6%	27,743
台湾	33.0%	126,556	台湾	14.2%	85,569	台湾	52.8%	46,250
香港	8.9%	139,933	香港	16.7%	119,567	香港	74.5%	52,944
中国	31.1%	124,064	中国	12.0%	129,631	中国	56.9%	58,397
タイ	20.1%	128,345	タイ	5.4%	117,440	タイ	74.5%	73,767
シンガポール	7.5%	189,824	シンガポール	4.4%	238,642	シンガポール	88.0%	87,369
マレーシア	19.2%	184,090	マレーシア	8.8%	142,284	マレーシア	72.0%	61,456
インドネシア	13.8%	173,183	インドネシア	7.6%	139,106	インドネシア	78.6%	73,353
フィリピン	6.1%	172,305	フィリピン	7.1%	144,895	フィリピン	86.8%	54,873
ベトナム	15.8%	200,205	ベトナム	8.8%	163,277	ベトナム	75.4%	80,974
インド	5.9%	259,838	インド	2.9%	357,675	インド	91.2%	98,315
英国	5.2%	578,474	英国	6.3%	415,225	英国	88.5%	187,991
ドイツ	4.6%	457,448	ドイツ	4.0%	269,617	ドイツ	91.5%	159,364
フランス	2.8%	416,682	フランス	6.4%	394,400	フランス	90.8%	131,068
イタリア	9.2%	482,123	イタリア	7.5%	370,755	イタリア	83.3%	123,963
スペイン	4.5%	417,754	スペイン	3.9%	412,719	スペイン	91.7%	121,340
ロシア	6.6%	354,233	ロシア	8.7%	242,047	ロシア	84.8%	96,521
米国	5.6%	413,771	米国	3.4%	328,476	米国	91.0%	162,210
カナダ	6.1%	368,838	カナダ	5.7%	303,475	カナダ	88.2%	128,504
オーストラリア	6.6%	384,144	オーストラリア	6.5%	330,399	オーストラリア	86.9%	139,943
その他	4.5%	291,817	その他	4.0%	381,246	その他	91.5%	145,914

図表 2-3 訪日外国人 1 人当たり旅行中支出（国籍・地域別）

国籍・地域	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(円/人)	b.平均泊数	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)
	a.旅行中支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行中支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	130,653	85,804	113,863	146,117	9.1	14,417	17,297	18,074	13,867
韓国	62,621	30,510	40,492	69,224	4.3	14,623	11,443	14,006	15,011
台湾	93,376	52,129	84,900	123,572	6.7	13,948	12,541	17,440	14,093
香港	133,120	97,486	112,724	142,072	6.1	21,676	21,617	20,870	21,853
中国	195,044	130,738	164,784	239,245	10.9	17,948	24,669	24,599	16,176
タイ	109,817	81,605	79,633	120,502	10.1	10,824	19,880	12,638	9,995
シンガポール	148,818	90,198	73,735	156,110	7.7	19,441	16,853	9,328	19,913
マレーシア	105,901	69,638	80,876	119,724	9.1	11,681	12,262	9,368	11,947
インドネシア	109,732	58,858	84,940	122,237	12.4	8,824	6,307	9,462	9,180
フィリピン	101,026	56,390	65,458	108,062	19.7	5,135	6,552	6,641	5,084
ベトナム	164,717	111,426	220,979	166,715	35.2	4,678	8,152	26,790	3,888
インド	143,038	59,065	101,321	150,655	23.1	6,194	5,645	5,601	6,259
英国	182,922	122,971	122,005	191,121	12.2	15,003	10,828	6,874	16,136
ドイツ	164,128	134,197	84,252	169,496	15.5	10,595	2,672	7,306	12,165
フランス	189,879	127,571	123,090	196,712	15.7	12,104	11,312	8,440	12,370
イタリア	148,862	61,679	82,911	166,982	13.1	11,344	5,543	4,509	12,975
スペイン	192,255	62,729	85,864	204,574	13.4	14,318	7,484	6,300	14,971
ロシア	174,088	74,654	165,808	184,249	19.4	8,967	10,916	15,119	8,669
米国	163,390	81,429	90,608	172,378	13.8	11,799	7,407	6,319	12,307
カナダ	155,899	50,285	108,061	167,309	13.8	11,320	2,112	7,696	12,809
オーストラリア	197,654	77,560	100,994	214,108	13.2	14,988	6,484	9,926	15,852
その他	196,566	90,290	168,134	202,831	14.7	13,348	8,569	11,212	13,593

図表 2-4 訪日外国人 1 人当たり旅行総支出（国籍・地域別）

国籍・地域	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(円/人)	b.平均泊数	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)
	a.旅行総支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行総支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	219,698	238,678	238,850	219,734	9.1	24,243	48,114	37,914	20,854
韓国	99,719	113,793	113,144	96,606	4.3	23,286	42,677	39,136	20,949
台湾	173,879	178,295	171,936	171,094	6.7	25,974	42,893	35,318	19,513
香港	206,312	233,414	233,881	196,664	6.1	33,594	51,758	43,301	30,250
中国	284,838	253,116	291,068	305,073	10.9	26,210	47,761	43,451	20,626
タイ	203,790	215,207	201,775	200,235	10.1	20,085	52,427	32,022	16,608
シンガポール	254,678	293,911	258,151	251,024	7.7	33,270	54,917	32,659	32,020
マレーシア	205,453	258,804	224,846	187,112	9.1	22,661	45,572	26,043	18,671
インドネシア	208,554	232,474	196,193	202,320	12.4	16,770	24,910	21,855	15,194
フィリピン	174,525	215,481	214,279	166,614	19.7	8,870	25,036	21,741	7,839
ベトナム	285,154	284,138	360,632	262,261	35.2	8,098	20,788	43,720	6,116
インド	269,648	297,413	477,507	254,506	23.1	11,676	28,425	26,398	10,574
英国	413,313	608,488	509,812	393,083	12.2	33,898	53,577	28,722	33,187
ドイツ	354,280	603,832	244,766	344,820	15.5	22,869	12,025	21,225	24,749
フランス	356,747	637,254	546,225	336,646	15.7	22,741	56,508	37,454	21,170
イタリア	346,536	556,858	471,103	305,690	13.1	26,408	50,044	25,620	23,754
スペイン	340,768	472,383	498,283	324,624	13.4	25,379	56,356	36,559	23,757
ロシア	319,989	378,961	403,442	304,319	19.4	16,482	55,413	36,786	14,318
米国	361,690	512,897	380,856	349,011	13.8	26,118	46,657	26,560	24,919
カナダ	312,288	419,952	367,346	301,720	13.8	22,676	17,636	26,162	23,099
オーストラリア	351,294	522,630	447,812	336,922	13.2	26,638	43,693	44,011	24,944
その他	377,373	393,799	499,904	364,265	14.7	25,626	37,374	33,337	24,412

(4) 旅行支出の推計

- 訪日外国人旅行消費額は、訪日外国人が日本国内で支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などの国内収入分（以下、パッケージ内訳）を加算することにより推計する。
- 今期のパッケージ内訳は1人当たり平均23,268円と推計される（図表2-5）。
- 旅行中支出にパッケージ内訳を加えた今期の旅行支出は、1人当たり平均153,921円と推計される。
- これに同年の訪日外客数を乗じることで、平成29年の訪日外国人旅行消費額は4兆4,162億円と推計される。

図表 2-5 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額の推移

		(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)	
		a. 日本国内での旅行中支出 ^{注1} (パッケージ内訳を含まない)	前年比	b. パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分 ^{注1・注2} (パッケージ内訳)	前年比	c. 旅行支出 ^{注1} (パッケージ内訳含む) (=a+b)	前年比	d. 訪日外客数 ^{注3} (JNTO)	前年比	e. 訪日外国人旅行消費額 ^{注1} (=c×d)	前年比
暦年	平成25年	115,837	3.5%	20,856	17.1%	136,693	5.3%	10,363,904	24.0%	14,167	30.6%
	平成26年	124,612	7.6%	26,562	27.4%	151,174	10.6%	13,413,467	29.4%	20,278	43.1%
	平成27年	143,832	15.4%	32,335	21.7%	176,167	16.5%	19,737,409	47.1%	34,771	71.5%
	平成28年	129,367	-10.1%	26,528	-18.0%	155,896	-11.5%	24,039,053	21.8%	37,476	7.8%
	平成29年	130,653	1.0%	23,268	-12.3%	153,921	-1.3%	28,691,073	19.4%	44,162	17.8%
四半期	平成28年1-3月期	136,551	-4.6%	25,192	-9.5%	161,743	-5.4%	5,752,819	39.3%	9,305	31.7%
	平成28年4-6月期	129,451	-9.8%	30,482	-10.5%	159,933	-9.9%	5,960,993	19.0%	9,534	7.2%
	平成28年7-9月期	127,869	-15.0%	27,253	-26.0%	155,123	-17.1%	6,263,284	17.1%	9,716	-2.9%
	平成28年10-12月期	124,014	-10.1%	23,160	-22.0%	147,174	-12.2%	6,061,957	15.5%	8,922	1.3%
	平成29年1-3月期	126,889	-7.1%	21,181	-15.9%	148,070	-8.5%	6,537,103	13.6%	9,680	4.0%
	平成29年4-6月期	126,384	-2.4%	22,865	-25.0%	149,249	-6.7%	7,220,129	21.1%	10,776	13.0%
	平成29年7-9月期	140,339	9.8%	25,074	-8.0%	165,413	6.6%	7,439,352	18.8%	12,306	26.7%
平成29年10-12月期	128,433	3.6%	23,684	2.3%	152,118	3.4%	7,494,489	23.6%	11,400	27.8%	

注1) 訪日外客数(JNTO)の更新等に伴い、前期公表値から一部数値を改訂している。

注2) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。

注3) 訪日外客数(JNTO)は原則として暫定値を使用している。

【訪日外国人旅行消費額の推計方法（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分の加算）】

パッケージツアー参加費には、「出発国から日本までの往復運賃」に加え、日本国内に支払われる「宿泊料金」「飲食費」「交通費」「娯楽サービス費」が含まれているものと仮定する。これらの費目のうち、「出発国から日本までの往復運賃」を除く費目の支出を、日本国内に支払われる支出（国内収入分）とみなす。

訪日外国人旅行消費額は、「旅行中支出」に「パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分」の金額を加算することにより推計する。パッケージツアー参加費の内訳は、観光・レジャー目的の個人手配者の旅行支出における費目別構成比を用いて配分した。なお、この配分は国籍・地域毎（20市場と「その他の国籍・地域」の21区分）に行っている。

本報告書で推計している訪日外国人旅行消費額には、日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃（往復運賃）が含まれない点に留意されたい。

- 旅行支出を国籍・地域別にみると、中国（23.0万円）、オーストラリア（22.6万円）、英国（21.5万円）の順で高い。また、韓国（7.2万円）は他の国籍・地域に比べて旅行支出が低い（図表 2-6）。
- 訪日外国人旅行消費額を国籍・地域別にみると、①中国 1兆 6,947 億円（構成比 38.4%）、②台湾 5,744 億円（同 13.0%）、③韓国 5,126 億円（同 11.6%）、④香港 3,416 億円（同 7.7%）、⑤米国 2,503 億円（同 5.7%）の順となっている。
- 前述の上位 5 ヶ国合計で 3 兆 3,735 億円（構成比 76.4%）を占める。エリア別では、東アジア 4 ヶ国・地域合計で 3 兆 1,232 億円（同 70.7%）、東南アジア 6 ヶ国（タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム）合計で 4,014 億円（同 9.1%）、欧州 5 ヶ国（英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン）合計で 2,049 億円（同 4.6%）となっている。

図表 2-6 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額（国籍・地域別）

平成29年	(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)		
	a. 日本国内での 旅行中支出 <small>(パッケージ内訳を含まない)</small>	前年比	b. パッケージ ツアー参加費に 含まれる 国内収入分 ^{注1} <small>(パッケージ内訳)</small>	c. 旅行支出 <small>(パッケージ内訳を含む)</small> (=a+b)	前年比	d. 訪日外客数 ^{注2} (JNTO)	前年比	e. 訪日外国人 旅行消費額 (=c × d)			
								構成比	前年比		
全国籍・地域	130,653	1.0%	23,268	153,921	-1.3%	28,691,073	19.4%	44,162	100.0%	17.8%	
韓国	62,621	1.7%	9,174	71,795	2.2%	7,140,165	40.3%	5,126	11.6%	43.3%	
台湾	93,376	0.5%	32,471	125,847	0.0%	4,564,053	9.5%	5,744	13.0%	9.5%	
香港	133,120	-1.3%	19,934	153,055	-4.5%	2,231,568	21.3%	3,416	7.7%	15.9%	
中国	195,044	2.4%	35,339	230,382	-0.5%	7,355,818	15.4%	16,947	38.4%	14.9%	
タイ	109,817	5.3%	16,752	126,569	-0.8%	987,211	9.5%	1,250	2.8%	8.6%	
シンガポール	148,818	3.3%	15,463	164,281	0.7%	404,132	11.7%	664	1.5%	12.4%	
マレーシア	105,901	0.4%	29,848	135,750	2.6%	439,548	11.5%	597	1.4%	14.3%	
インドネシア	109,732	-5.1%	19,662	129,394	-5.3%	352,330	30.0%	456	1.0%	23.2%	
フィリピン	101,026	-2.8%	12,633	113,659	1.3%	424,121	21.9%	482	1.1%	23.5%	
ベトナム	164,717	2.9%	18,518	183,236	-1.6%	308,898	32.1%	566	1.3%	30.1%	
インド	143,038	5.0%	14,404	157,443	9.1%	134,371	9.2%	212	0.5%	19.2%	
英国	182,922	20.6%	32,470	215,392	18.5%	310,499	6.2%	669	1.5%	25.8%	
ドイツ	164,128	11.2%	18,079	182,207	6.5%	195,606	6.7%	356	0.8%	13.7%	
フランス	189,879	14.9%	22,563	212,442	12.4%	268,605	6.0%	571	1.3%	19.1%	
イタリア	148,862	1.3%	42,619	191,482	-3.3%	125,864	5.5%	241	0.5%	2.1%	
スペイン	192,255	-1.1%	20,329	212,584	-5.1%	99,814	8.7%	212	0.5%	3.1%	
ロシア	174,088	0.8%	25,148	199,236	4.4%	77,251	40.9%	154	0.3%	47.0%	
米国	163,390	7.0%	18,681	182,071	6.2%	1,374,964	10.6%	2,503	5.7%	17.5%	
カナダ	155,899	13.0%	23,627	179,525	15.8%	305,591	11.9%	549	1.2%	29.6%	
オーストラリア	197,654	-8.3%	28,191	225,845	-8.5%	495,054	11.2%	1,118	2.5%	1.7%	
その他	196,566	22.7%	16,184	212,750	16.2%	1,095,610	11.8%	2,331	5.3%	29.9%	

(5) 費目別にみる旅行支出

- 費目別旅行支出（パッケージツアー参加費内訳を含む）を国籍・地域別にみると、中国で「買物代」、オーストラリアで「娯楽サービス費」が他の国籍・地域に比べ高い（図表 2-7）。
- 費目別旅行消費額を国籍・地域別にみると、いずれの費目も中国が最も高くなっている。特に「買物代」は 8,777 億円と他の国籍・地域に比べ突出して高い（図表 2-8）。
- 旅行消費額の費目別構成比をみると、インドや英国、ドイツ、フランス、イタリア、ロシア、オーストラリアでは「宿泊料金」の割合が 4 割超と高い傾向がみられる。中国では「買物代」が 51.8%と高い割合を占める。

図表 2-7 費目別にみる訪日外国人1人当たり旅行支出（国籍・地域別）

国籍・地域	【費目別旅行支出】						
	旅行支出総額	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	153,921	43,397	30,869	16,974	5,014	57,154	513
韓国	71,795	22,378	18,435	7,492	3,665	19,530	294
台湾	125,847	32,939	26,004	14,286	4,458	47,846	314
香港	153,055	42,690	33,129	17,586	4,628	55,017	5
中国	230,382	47,690	38,285	18,295	5,550	119,319	1,243
タイ	126,569	36,957	23,281	14,696	4,107	47,316	212
シンガポール	164,281	63,084	33,308	19,005	4,414	44,350	120
マレーシア	135,750	42,533	28,261	21,106	4,508	39,303	39
インドネシア	129,394	42,593	23,084	22,188	5,098	36,431	1
フィリピン	113,659	31,469	23,765	13,366	5,405	39,654	0
ベトナム	183,236	48,861	43,314	16,382	2,372	72,307	0
インド	157,443	69,506	31,212	21,875	3,268	31,583	0
英国	215,392	97,303	51,289	32,390	6,811	27,600	0
ドイツ	182,207	81,933	39,036	27,867	4,245	29,125	0
フランス	212,442	86,882	45,017	38,882	8,142	33,400	120
イタリア	191,482	86,746	39,659	35,968	5,634	23,311	163
スペイン	212,584	77,944	49,082	45,486	7,166	32,794	112
ロシア	199,236	63,122	41,499	24,908	9,074	60,512	121
米国	182,071	76,719	41,791	28,477	6,603	28,071	411
カナダ	179,525	71,951	41,757	30,316	7,095	28,315	91
オーストラリア	225,845	89,060	50,066	35,375	14,089	37,195	59
その他	212,750	82,832	46,900	35,299	6,967	39,796	956

図表 2-8 費目別にみる訪日外国人旅行消費額（国籍・地域別）

国籍・地域	【費目別旅行消費額】							【費目別旅行消費額 構成比】(ヨコ計100%)					
	消費額総額	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽サービス費	買物代	その他	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	44,162	12,451	8,857	4,870	1,439	16,398	147	28.2%	20.1%	11.0%	3.3%	37.1%	0.3%
韓国	5,126	1,598	1,316	535	262	1,394	21	31.2%	25.7%	10.4%	5.1%	27.2%	0.4%
台湾	5,744	1,503	1,187	652	203	2,184	14	26.2%	20.7%	11.4%	3.5%	38.0%	0.2%
香港	3,416	953	739	392	103	1,228	0	27.9%	21.6%	11.5%	3.0%	35.9%	0.0%
中国	16,947	3,508	2,816	1,346	408	8,777	91	20.7%	16.6%	7.9%	2.4%	51.8%	0.5%
タイ	1,250	365	230	145	41	467	2	29.2%	18.4%	11.6%	3.2%	37.4%	0.2%
シンガポール	664	255	135	77	18	179	0	38.4%	20.3%	11.6%	2.7%	27.0%	0.1%
マレーシア	597	187	124	93	20	173	0	31.3%	20.8%	15.5%	3.3%	29.0%	0.0%
インドネシア	456	150	81	78	18	128	0	32.9%	17.8%	17.1%	3.9%	28.2%	0.0%
フィリピン	482	133	101	57	23	168	0	27.7%	20.9%	11.8%	4.8%	34.9%	0.0%
ベトナム	566	151	134	51	7	223	0	26.7%	23.6%	8.9%	1.3%	39.5%	0.0%
インド	212	93	42	29	4	42	0	44.1%	19.8%	13.9%	2.1%	20.1%	0.0%
英国	669	302	159	101	21	86	0	45.2%	23.8%	15.0%	3.2%	12.8%	0.0%
ドイツ	356	160	76	55	8	57	0	45.0%	21.4%	15.3%	2.3%	16.0%	0.0%
フランス	571	233	121	104	22	90	0	40.9%	21.2%	18.3%	3.8%	15.7%	0.1%
イタリア	241	109	50	45	7	29	0	45.3%	20.7%	18.8%	2.9%	12.2%	0.1%
スペイン	212	78	49	45	7	33	0	36.7%	23.1%	21.4%	3.4%	15.4%	0.1%
ロシア	154	49	32	19	7	47	0	31.7%	20.8%	12.5%	4.6%	30.4%	0.1%
米国	2,503	1,055	575	392	91	386	6	42.1%	23.0%	15.6%	3.6%	15.4%	0.2%
カナダ	549	220	128	93	22	87	0	40.1%	23.3%	16.9%	4.0%	15.8%	0.1%
オーストラリア	1,118	441	248	175	70	184	0	39.4%	22.2%	15.7%	6.2%	16.5%	0.0%
その他	2,331	908	514	387	76	436	10	38.9%	22.0%	16.6%	3.3%	18.7%	0.4%

(6) 来訪目的別にみる旅行支出

- 来訪目的別に旅行支出をみると、「観光・レジャー」は1人当たり平均150,341円、「親族・知人訪問」は1人当たり平均130,797円、「業務（展示会・見本市／国際会議／企業ミーティング／研修／その他ビジネス）」は1人当たり平均149,742円などとなっている（図表2-9）。
- 来訪目的別に旅行消費額（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分を含まない）を推計すると、「観光・レジャー」目的が3兆2,310億円で全体の73.1%を占める。これに対し「業務」目的の旅行消費額は6,964億円で、全体の15.8%を占める。

図表2-9 来訪目的別にみる訪日外国人1人当たり旅行支出（主要国籍・地域別）

	主な来訪目的	観光・レジャー	親族・知人訪問	留学	治療・検診	イベント	インセンティブツアー	業務	展示会・見本市	国際会議	企業ミーティング	研修	その他ビジネス	その他 ^{注1}	MICE ^{注2} (再掲)
		(円/人)													
a. 旅行支出 (円/人)	全国籍・地域	150,341	130,797	520,377	218,727	137,751	185,866	149,742	121,440	124,944	136,664	161,389	161,634	153,988	141,114
	韓国	68,499	59,418	456,881	115,719	53,943	77,190	83,816	73,304	79,336	70,537	110,101	88,945	94,419	78,231
	台湾	122,260	132,258	515,645	81,634	97,636	132,626	118,682	106,990	101,844	95,089	192,422	128,283	157,759	112,447
	香港	154,148	113,157	447,499	50,114	196,166	188,429	139,050	48,238	94,364	170,609	275,303	123,065	90,277	161,544
	中国	227,258	206,755	661,260	577,034	207,542	280,443	203,169	231,054	161,118	183,952	200,899	213,966	219,838	199,094
	米国	195,408	119,447	456,735	164,386	82,836	25,363	174,502	195,501	120,860	162,686	191,548	186,828	144,083	158,937
【参考】															
b. 外客数目的別構成比 (%) ヨコ計=100	全国籍・地域	74.9	4.5	1.2	0.1	0.3	0.4	16.2	0.9	1.4	4.2	2.0	7.7	2.4	9.2
	韓国	81.6	3.0	0.5	0.1	0.2	0.2	12.6	1.4	0.7	3.2	1.1	6.1	1.8	6.8
	台湾	84.0	2.5	0.8	0.2	0.2	0.5	9.4	0.7	1.0	2.8	0.7	4.2	2.3	5.9
	香港	87.7	2.1	0.5	0.1	0.3	0.1	7.9	0.5	0.5	2.0	0.6	4.3	1.3	4.0
	中国	77.1	3.4	1.7	0.1	0.2	0.7	15.2	0.7	1.1	2.8	2.4	8.2	1.5	7.9
	米国	47.1	11.7	2.1	0.0	0.3	0.1	33.8	0.4	2.8	10.3	2.7	17.6	2.4	16.6
c. 訪日外客数 ^{注3} (万人)	全国籍・地域	2,149.1	128.1	34.0	2.8	7.8	12.9	465.1	25.9	40.3	120.0	56.5	222.3	69.3	263.5
	韓国	582.7	21.8	3.7	0.5	1.3	1.2	89.8	10.3	4.9	22.9	8.0	43.8	13.2	48.4
	台湾	383.3	11.6	3.7	1.1	0.8	2.3	43.0	3.4	4.4	12.8	3.2	19.2	10.6	26.9
	香港	195.8	4.6	1.1	0.2	0.7	0.2	17.7	1.1	1.2	4.5	1.3	9.6	2.9	8.9
	中国	566.8	25.2	12.7	0.8	1.6	5.3	112.1	4.9	8.4	20.8	17.5	60.5	11.2	58.4
	米国	64.7	16.1	2.9	0.1	0.4	0.1	46.4	0.6	3.8	14.1	3.8	24.1	6.8	22.8
d. 旅行消費額 (億円) (=a × c)	全国籍・地域	32,310	1,676	1,772	61	108	239	6,964	314	504	1,640	912	3,594	1,067	3,718
	韓国	3,991	129	167	6	7	9	753	75	39	161	88	390	124	379
	台湾	4,687	153	192	9	7	31	510	36	45	122	61	246	167	302
	香港	3,018	53	48	1	13	4	246	6	11	76	35	118	26	144
	中国	12,881	521	838	44	33	148	2,278	114	135	382	352	1,295	246	1,163
	米国	1,265	192	132	1	3	0	810	11	47	230	72	451	97	363
e. 旅行消費額目的別構成比 (%) ヨコ計=100	全国籍・地域	73.1%	3.8%	4.0%	0.1%	0.2%	0.5%	15.8%	0.7%	1.1%	3.7%	2.1%	8.1%	2.4%	8.4%
	韓国	77.0%	2.5%	3.2%	0.1%	0.1%	0.2%	14.5%	1.5%	0.7%	3.1%	1.7%	7.5%	2.4%	7.3%
	台湾	81.4%	2.7%	3.3%	0.2%	0.1%	0.5%	8.9%	0.6%	0.8%	2.1%	1.1%	4.3%	2.9%	5.3%
	香港	88.5%	1.5%	1.4%	0.0%	0.4%	0.1%	7.2%	0.2%	0.3%	2.2%	1.0%	3.5%	0.8%	4.2%
	中国	75.8%	3.1%	4.9%	0.3%	0.2%	0.9%	13.4%	0.7%	0.8%	2.3%	2.1%	7.6%	1.4%	6.8%
	米国	50.6%	7.7%	5.3%	0.0%	0.1%	0.0%	32.4%	0.4%	1.9%	9.2%	2.9%	18.0%	3.9%	14.5%
f. 回答数 ^{注4}	全国籍・地域	25,186	1,466	384	27	95	133	5,331	301	441	1,544	577	2,468	630	3,091
	韓国	11,840	399	63	10	26	19	1,440	157	92	381	125	685	207	800
	台湾	3,209	92	31	8	6	16	338	27	38	101	26	146	68	214
	香港	817	17	3	1	3	1	73	6	5	16	5	41	11	36
	中国	4,048	175	85	3	10	41	725	28	57	145	109	386	75	390
	米国	1,064	256	49	1	5	2	738	9	54	232	60	383	71	362

注1) 主な来訪目的のうち、「ハナムーン」「学校関連の旅行」「スポーツ・スポーツ観戦」「トランジット」については「その他」に含めている。
 注2) 「MICE」は、主な来訪目的が「イベント」「インセンティブツアー」「展示会・見本市」「国際会議」「企業ミーティング」「研修」の回答の集計結果である。
 注3) JNTO「訪日外客数」に、本調査から得られた「b.外客数目的別構成比」を乗じて算出した。
 注4) 回答数の少ない数値については取り扱いに留意されたい。

3. 土産品の購入実態

(1) 費目別購入率

- 購入率（その費目を購入した人の割合）が最も高い費目は「菓子類」であり、67.5%が購入している。次いで「その他食料品・飲料・酒・たばこ」の購入率が63.1%と高い。国籍・地域別では、「カメラ・ビデオカメラ・時計」や「化粧品・香水」で中国の購入率が高い（図表 3-1）。

(2) 費目別購入者単価

- 費目別の購入者単価（その費目を購入した人における当該費目の1人当たり平均支出）は、「カメラ・ビデオカメラ・時計」が4.6万円と最も高い。特に中国では6.1万円と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 来訪目的別では、購入率は観光・レジャー客の方が高い傾向がみられるが、購入者単価は業務客の方が高い傾向にある（図表 3-2）。

図表 3-1 費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別）

費目	全国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類	67.5%	8,207	82.5%	5,658	70.0%	7,734	63.9%	8,106	70.5%	10,858	40.1%	6,594
その他食料品・飲料・酒・たばこ	63.1%	10,322	63.0%	5,410	66.6%	9,101	64.3%	8,222	60.5%	13,278	66.2%	13,457
カメラ・ビデオカメラ・時計	7.1%	45,612	1.6%	20,826	4.7%	29,306	6.2%	39,162	13.7%	61,326	3.2%	27,012
電気製品	14.8%	28,891	2.6%	20,236	22.8%	21,415	11.8%	19,943	27.7%	37,227	6.5%	15,638
化粧品・香水	46.2%	28,614	33.7%	6,572	44.5%	14,326	48.4%	17,118	79.7%	49,153	10.1%	8,417
医薬品・健康グッズ・トイレタリー	53.0%	16,570	50.0%	7,119	74.9%	15,843	65.5%	11,139	73.1%	26,496	14.3%	4,763
和服(着物)・民芸品	10.2%	13,461	4.8%	4,407	7.5%	12,697	13.7%	23,881	6.9%	13,940	25.2%	12,601
服(和服以外)・かばん・靴	37.2%	27,673	21.2%	14,049	45.0%	18,766	53.7%	25,777	44.4%	45,885	20.6%	20,654
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	14.0%	9,498	14.5%	6,405	10.8%	7,782	15.3%	13,750	14.3%	11,228	16.9%	10,504
書籍・絵葉書・CD・DVD	10.7%	6,892	4.5%	4,271	11.7%	6,602	15.0%	5,494	10.0%	8,057	20.6%	5,636

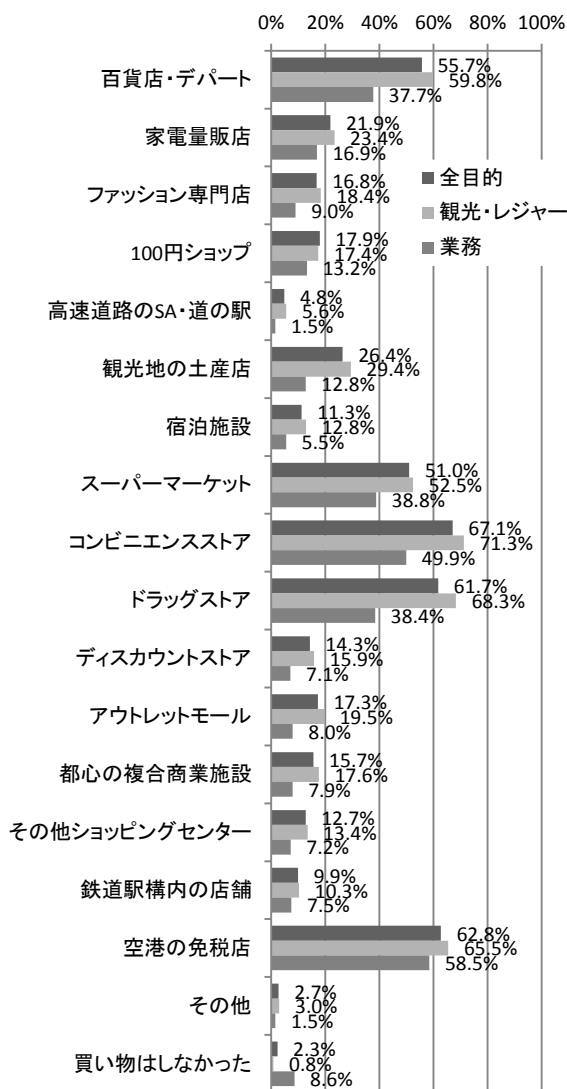
図表 3-2 来訪目的別にみる費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別）

費目	国籍・地域	来訪目的	韓国		台湾		香港		中国		米国	
			購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類		観光・レジャー	85.5%	5,484	71.7%	7,474	64.4%	8,410	70.9%	10,572	47.9%	5,682
		業務	68.1%	6,591	58.8%	8,740	52.8%	5,908	68.9%	11,551	28.6%	8,169
その他食料品・飲料・酒・たばこ		観光・レジャー	66.0%	4,986	66.9%	8,410	64.6%	7,955	60.7%	11,950	74.9%	12,461
		業務	47.2%	8,000	62.5%	11,593	60.5%	9,976	58.4%	17,295	51.4%	15,006
カメラ・ビデオカメラ・時計		観光・レジャー	1.7%	20,341	4.9%	25,048	6.4%	41,769	13.6%	55,694	3.6%	17,027
		業務	1.0%	32,910	3.7%	72,933	3.5%	-	14.7%	81,993	1.8%	38,632
電気製品		観光・レジャー	2.3%	15,481	22.9%	20,489	11.9%	18,915	29.1%	34,369	7.1%	13,422
		業務	3.4%	33,324	21.5%	24,905	13.0%	30,094	20.0%	49,379	4.2%	21,699
化粧品・香水		観光・レジャー	36.5%	6,235	47.0%	13,956	50.3%	16,938	82.8%	49,802	12.0%	9,138
		業務	17.9%	10,557	29.4%	15,731	32.9%	19,466	71.0%	46,495	5.8%	9,064
医薬品・健康グッズ・トイレタリー		観光・レジャー	53.9%	6,931	76.7%	15,479	67.7%	10,892	76.2%	27,060	16.7%	4,750
		業務	29.5%	8,640	64.8%	17,631	53.9%	15,737	63.6%	22,882	7.6%	5,977
和服(着物)・民芸品		観光・レジャー	5.5%	4,059	8.0%	9,074	14.9%	24,558	8.0%	13,574	32.3%	12,957
		業務	1.0%	16,529	3.5%	49,284	6.2%	12,100	2.6%	19,616	14.0%	12,280
服(和服以外)・かばん・靴		観光・レジャー	22.8%	12,558	47.1%	17,244	55.4%	23,152	47.0%	43,428	24.7%	22,308
		業務	8.9%	33,633	22.8%	27,971	40.0%	60,532	29.1%	51,396	12.8%	21,929
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品		観光・レジャー	15.9%	6,150	11.2%	6,866	15.5%	13,807	15.5%	10,689	23.7%	11,269
		業務	5.8%	11,388	6.4%	8,355	9.6%	14,400	6.7%	8,340	5.6%	5,252
書籍・絵葉書・CD・DVD		観光・レジャー	4.3%	3,552	12.0%	4,893	14.9%	5,528	10.0%	6,495	26.2%	5,649
		業務	3.1%	7,821	6.2%	11,612	8.5%	3,961	7.7%	6,440	8.9%	6,265

(3) 買物場所

- 買物場所は「コンビニエンスストア」(67.1%)、「空港の免税店」(62.8%)、「ドラッグストア」(61.7%)の順となっている(図表3-3)。
- 来訪目的別に見ると、全ての買物場所で観光・レジャー客の利用率が業務客に比べ高い。一方、業務客では「買い物はしていない」の割合が8.6%と高い。

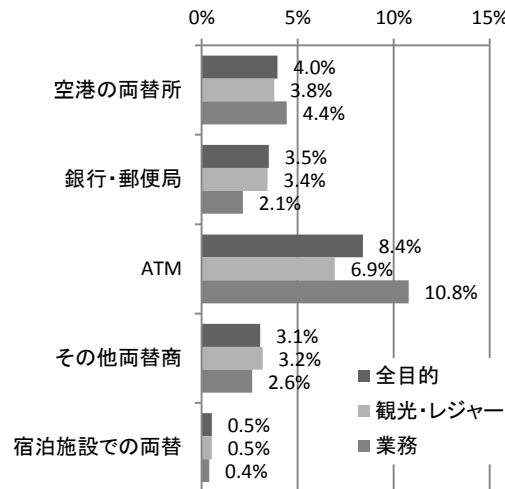
図表 3-3 買物場所
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



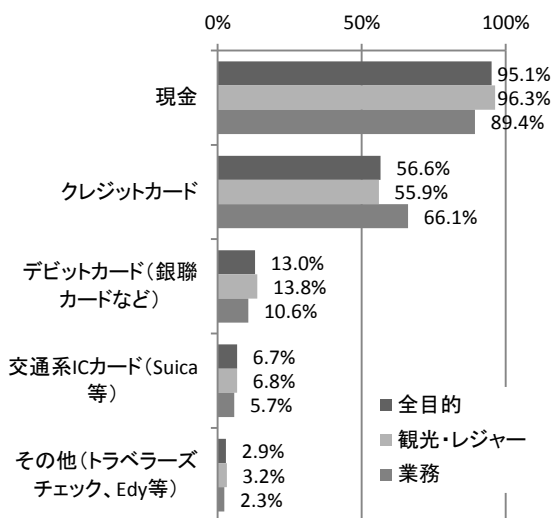
(4) 利用した金融機関と決済方法

- 利用した金融機関を見ると、「ATM」の利用率が8.4%と、他の金融機関に比べて高い(図表3-4)。
- 決済方法は「現金」の利用率が9割を超える。「クレジットカード」は観光・レジャー客に比べ業務客での利用率が高い(図表3-5)。

図表 3-4 利用した金融機関
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



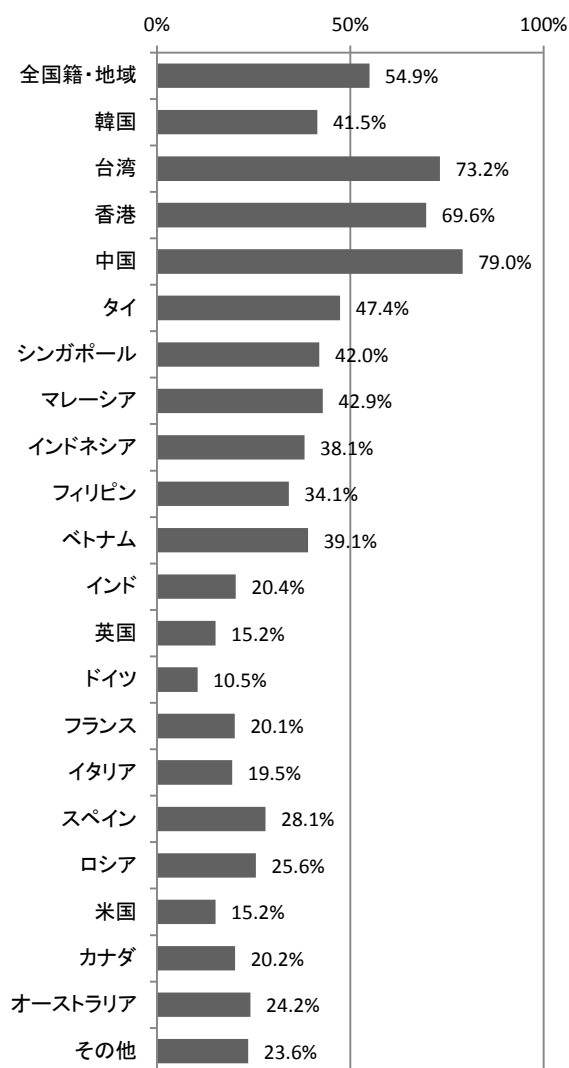
図表 3-5 利用した決済方法
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



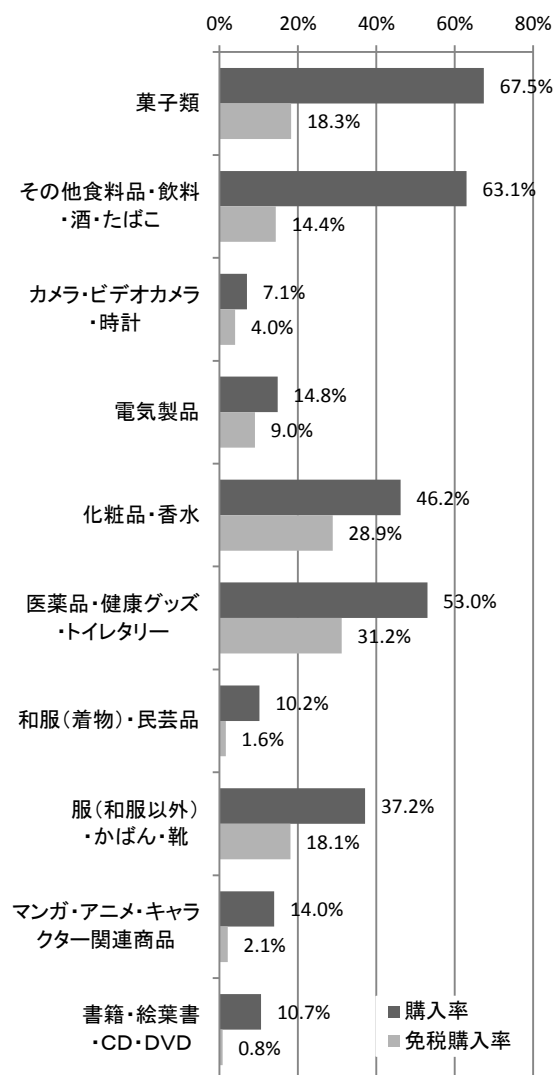
(5) 消費税免税手続きの実施状況

- 今回の日本滞在中に消費税免税手続きを実施した人の割合は全体の 54.9%である (図表 3-6)。
- 国籍・地域別にみると、台湾や中国で7割超、香港で7割弱と高い。一方、欧米ではドイツで10.5%などと他の国籍・地域に比べて低い。
- 買物の費目別に、消費税免税手続きをして当該費目を購入した人の割合 (費目別の免税購入率、分母は訪日外国人全体) をみると、「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」(31.2%) が最も高く、次いで「化粧品・香水」(28.9%)、「菓子類」(18.3%)の順で高くなっている (図表 3-7)。

図表 3-6 消費税免税手続きの実施率 (国籍・地域別)



図表 3-7 費目別購入率と費目別の免税購入率 (全国籍・地域、複数回答)



4. 満足度と再訪意向

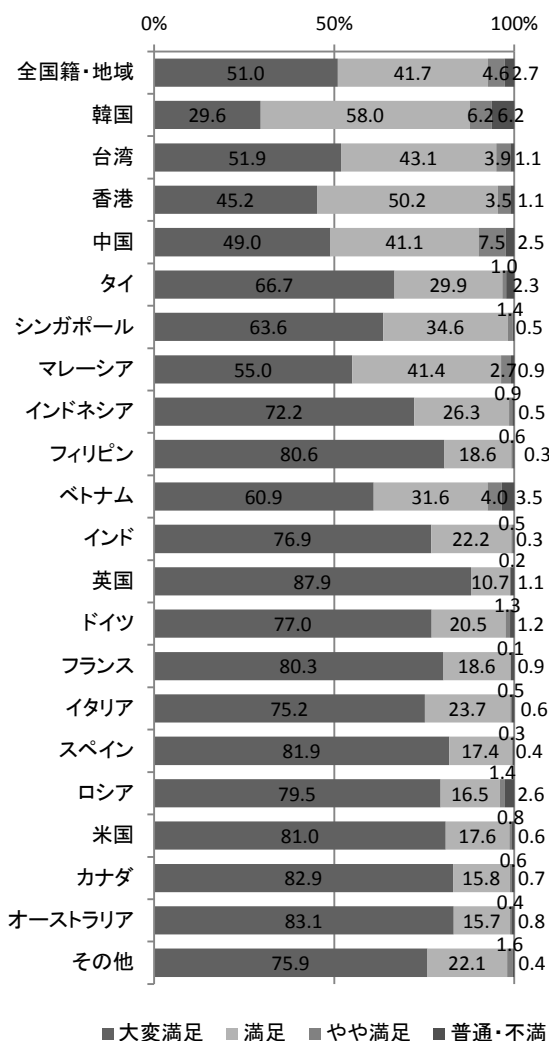
(1) 訪日旅行全体の満足度

- 今回の訪日旅行全体の満足度は「大変満足」51.0%、「満足」41.7%である（図表 4-1）。
- 国籍・地域別では、フィリピンや英国、フランス、スペイン、米国、カナダ、オーストラリアで「大変満足」の割合が8割超と高い。

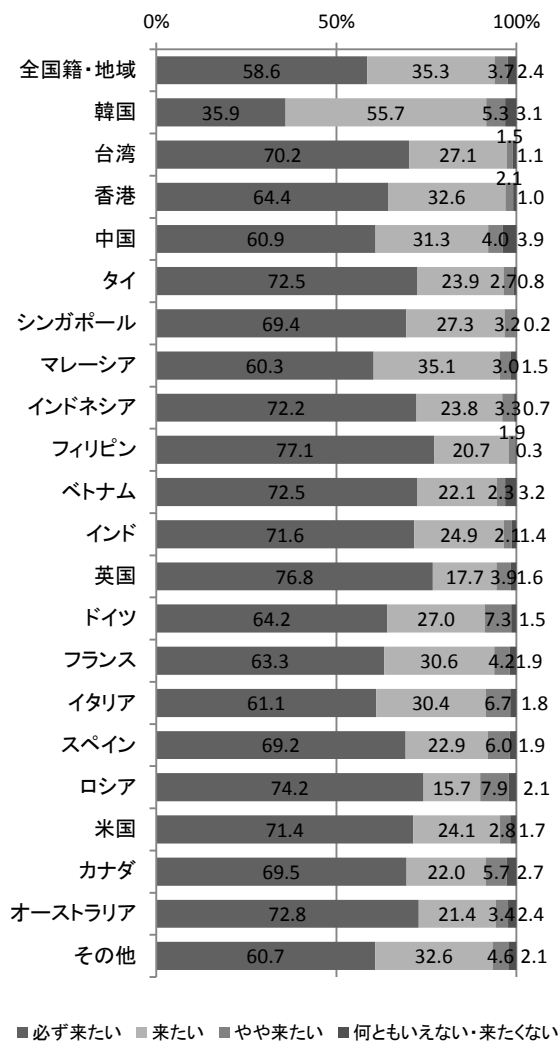
(2) 日本への再訪意向

- 日本への再訪意向では、「必ず来たい」が58.6%、「来たい」が35.3%である（図表 4-2）。
- 国籍・地域別では、台湾やタイ、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド、英国、ロシア、米国、オーストラリアで「必ず来たい」の割合が7割超と高い。

図表 4-1 訪日旅行全体の満足度（国籍・地域別）



図表 4-2 日本への再訪意向（国籍・地域別）



(3) 最も満足した購入商品

- 今回の日本滞在中に購入した商品やサービスのうち、最も満足したものを自由回答形式で尋ねた。
- 最も満足した購入商品の割合を国籍・地域別にみると、韓国は「菓子類」(19.1%)、台湾は「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」(22.0%)、香港と米国は「服・かばん・靴」(それぞれ 32.8%、18.0%)、中国は「化粧品・香水」(29.6%)の割合が高い(図表 4-3)。

- 満足した理由(自由回答形式)を11区分に分類し、商品区分毎に集計した結果を図表 4-4 に示す。「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」では「品質が良いから」とする回答が61.2%と高い。一方、「化粧品・香水」では「品質が良いから」に加え、「価格が手頃・自国より安いから」とする回答も多くみられた。「カメラ・ビデオカメラ」は「品質が良いから」に加え、「日本製だから」とする回答も多くみられた。

図表 4-3 最も満足した購入商品 (主要国籍・地域別)

商品区分	国籍・地域 (%)				
	韓国	台湾	香港	中国	米国
菓子類	19.1	9.3	8.6	6.4	8.0
酒	5.1	1.8	1.0	0.7	5.5
その他食料品・飲料	8.6	2.7	4.9	1.3	5.0
たばこ	0.7	0.4	0.2	0.5	0.1
カメラ・ビデオカメラ	0.4	1.0	1.0	2.7	1.3
時計	0.6	2.0	2.5	6.0	0.9
電気製品	1.8	14.7	5.4	12.5	4.2
化粧品・香水	10.5	10.9	14.8	29.6	3.1
医薬品・健康グッズ・トイレタリー	18.3	22.0	10.8	10.6	0.6
和服・民芸品	1.6	2.1	1.2	1.4	17.9
服・かばん・靴	14.9	19.9	32.8	14.2	18.0
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	8.3	3.8	5.7	4.5	9.1
書籍・絵葉書・CD・DVD	1.3	1.7	1.4	1.2	4.5
その他の商品	8.2	6.9	8.7	8.2	19.2
その他	0.5	0.9	1.1	0.2	2.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
回答数	9,370	1,883	510	2,820	1,077

図表 4-4 最も満足した購入商品についてその理由 (全国籍・地域)

商品区分	満足した理由 回答数	【満足した理由 構成比】(ヨコ計100%) (%)										
		品質が良いから	デザインが良い・かわいい・きれい	美味しいから	日本製だから	伝統的・日本独特なものだから	好きなブランド・商品だから	自国で入手が難しいから	お土産にいいから・頼まれたから	価格が手頃・自国より安いから	便利だから	その他
菓子類	2,643	0.5	2.6	53.7	1.9	2.2	5.0	2.8	22.6	5.6	0.0	3.1
酒	724	0.7	1.8	57.6	2.2	3.7	3.5	4.8	16.6	7.2	0.0	1.9
その他食料品・飲料	1,073	5.6	0.7	57.4	1.4	3.1	3.1	6.0	12.2	6.7	0.4	3.4
たばこ	92	4.3	1.1	12.0	6.5	1.1	4.3	13.0	12.0	41.3	0.0	4.3
カメラ・ビデオカメラ	271	38.4	4.1	0.0	22.1	0.0	8.5	1.8	0.7	18.1	0.7	5.5
時計	444	20.9	22.1	0.0	23.4	0.2	8.3	2.3	3.4	17.8	0.2	1.4
電気製品	1,092	35.2	3.8	0.0	18.4	0.3	6.9	4.7	2.3	19.2	2.7	6.6
化粧品・香水	2,465	39.4	0.9	0.0	11.2	0.0	10.9	2.2	5.5	26.5	0.2	3.2
医薬品・健康グッズ・トイレタリー	2,531	61.2	0.2	0.0	8.3	0.0	5.5	2.7	7.0	11.0	0.8	3.4
和服・民芸品	826	5.1	31.6	0.0	2.8	27.8	4.6	2.5	18.3	1.3	0.6	5.3
服・かばん・靴	3,561	16.6	33.9	0.0	3.7	0.5	6.1	4.9	2.5	28.4	0.3	3.1
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	1,406	7.7	24.4	0.0	1.0	2.1	29.7	13.2	10.2	6.0	0.3	5.4
書籍・絵葉書・CD・DVD	326	9.2	8.6	0.0	1.5	4.3	24.2	18.4	6.1	5.2	13.8	8.6
その他の商品	1,821	20.6	29.3	0.0	6.7	3.8	4.8	4.4	14.8	9.2	1.5	5.0
その他	149	4.0	6.0	0.0	0.0	1.3	4.7	3.4	0.7	8.1	18.8	53.0
全体	19,424	22.3	13.6	12.7	6.4	2.5	8.1	4.6	9.7	14.8	0.9	4.2

注) 本表では四半期別、国籍・地域別ウエイトバック集計を行っていない。

(4) 最も満足した飲食

- 最も満足した購入商品と同様に、今回の日本滞在中の飲食で最も満足したものを自由回答形式で尋ねた。
- 最も満足した飲食の割合を国籍・地域別にみると、韓国と香港は「肉料理」（それぞれ26.8%、22.6%）、台湾は「ラーメン」（27.4%）、中国は「魚料理」（22.0%）、米国は「寿司」（23.4%）の割合が高い（図表4-5）。

- 満足した理由（自由回答形式）を14区分に分類し、飲食区分毎に集計を行った結果を図表4-6に示す。いずれの飲食区分でも「美味しい」が圧倒的に多いが、その他の理由では「寿司」や「魚料理」、「果物」で「品質が良い（新鮮など）」の割合が高い。「小麦粉料理」では「珍しい・新しい」とする回答も目立った。

図表 4-5 最も満足した飲食
(主要国籍・地域別)

飲食区分	国籍・地域				
	韓国	台湾	香港	中国	米国
寿司	21.3	9.4	18.0	13.4	23.4
ラーメン	18.3	27.4	19.7	21.2	19.5
そば・うどん	6.9	3.5	3.5	2.2	6.6
肉料理	26.8	20.8	22.6	19.8	14.9
魚料理	6.5	13.8	19.0	22.0	7.8
小麦粉料理	4.0	1.3	1.3	1.2	5.3
その他日本料理	6.7	8.8	5.0	6.4	7.7
外国の料理	0.5	0.3	0.4	0.3	1.0
その他料理	4.2	3.9	2.1	2.5	4.6
菓子類	1.9	6.2	4.8	7.3	3.4
果物	0.1	1.6	1.8	0.5	0.1
酒	1.5	0.7	1.0	0.8	3.3
その他食料品・飲料	1.3	2.2	0.9	2.5	2.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
回答数	12,828	2,486	686	3,412	2,263

図表 4-6 最も満足した飲食についてその理由
(全国籍・地域)

満足した理由	回答数	【満足した理由 構成比】(ヨコ計100%)														
		美味しい	品質が良い	量や種類が適切	価格が手頃・自国より安い	有名な料理・食品である	珍しい・新しい	健康に良い	デザインが良い・かわいい・きれい	伝統的・日本独特	自国で味わうことができないから	店のサービスや雰囲気	宗教や信条、体質等の理由	その他		
飲食区分																
寿司	5,486	75.7	15.2	0.8	1.7	0.1	1.5	0.7	0.4	0.1	1.2	2.1	0.1	0.1	0.3	
ラーメン	5,596	89.8	0.3	0.8	0.3	0.8	1.2	0.9	0.0	0.0	1.9	2.8	0.2	0.1	0.7	
そば・うどん	1,543	85.4	1.7	0.3	0.5	0.3	1.3	1.6	1.4	0.1	2.8	1.7	0.4	0.5	1.9	
肉料理	5,958	84.8	5.6	0.6	1.5	0.6	0.8	1.6	0.1	0.1	1.1	2.0	0.6	0.1	0.8	
魚料理	2,823	67.0	24.6	0.8	0.7	0.4	1.1	0.8	0.4	0.2	1.5	2.0	0.2	0.1	0.4	
小麦粉料理	1,018	77.0	1.1	1.1	0.4	0.3	1.8	6.7	0.2	0.1	5.5	3.5	0.6	0.0	1.8	
その他日本料理	1,976	75.9	3.1	2.1	1.6	0.1	1.6	1.3	1.8	2.2	4.0	2.1	0.7	0.9	2.7	
外国の料理	152	63.2	1.3	0.7	1.3	0.7	5.9	2.0	0.7	0.0	1.3	3.9	3.3	7.9	7.9	
その他料理	1,082	79.5	2.2	3.3	1.0	0.2	1.5	1.9	0.6	0.5	2.0	4.0	1.0	0.7	1.6	
菓子類	918	80.5	1.9	1.1	1.1	1.1	2.5	1.9	0.2	2.0	2.1	3.5	0.1	0.3	1.9	
果物	105	79.0	9.5	1.0	1.9	1.0	2.9	0.0	1.9	0.0	1.0	1.9	0.0	0.0	0.0	
酒	524	84.0	1.3	0.4	1.0	0.2	2.1	2.1	0.0	0.2	3.8	3.1	0.4	0.0	1.5	
その他食料品・飲料	563	65.9	4.8	1.2	0.9	0.2	2.7	3.0	4.8	0.0	4.6	6.0	0.0	1.4	4.4	
全体	27,744	80.4	7.4	0.9	1.1	0.4	1.3	1.4	0.5	0.3	2.0	2.5	0.4	0.3	1.1	

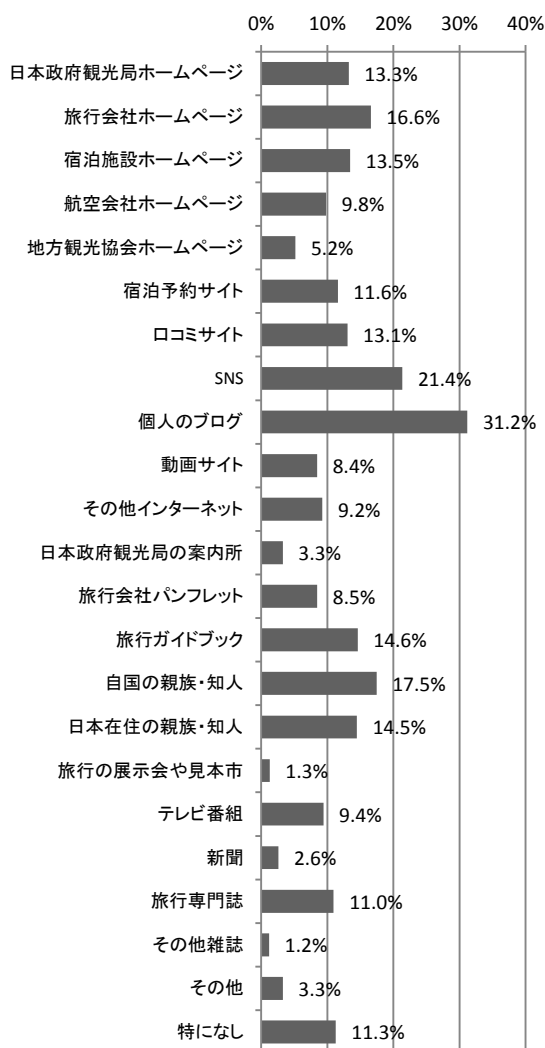
注) 本表では四半期別、国籍・地域別ウェイトバック集計を行っていない。

5. 役に立った旅行情報源

(1) 出発前に得た旅行情報源

- 出発前に得た旅行情報源で役に立ったものは、「個人のブログ」(31.2%)、「SNS」(21.4%)、「自国の親族・知人」(17.5%)、「旅行会社ホームページ」(16.6%)の順で多い(図表 5-1)。
- 「日本政府観光局ホームページ」の選択率は13.3%であった。

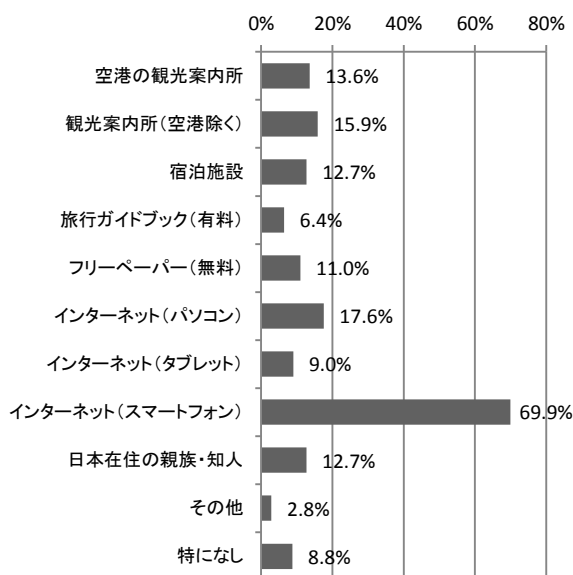
図表 5-1 出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの
(全国籍・地域、複数回答)



(2) 日本滞在中に得た旅行情報源

- 日本滞在中に得た旅行情報源で役に立ったものでは「インターネット(スマートフォン)」の選択率が69.9%と圧倒的に多い。次いで「インターネット(パソコン)」(17.6%)の選択率が高い(図表 5-2)。

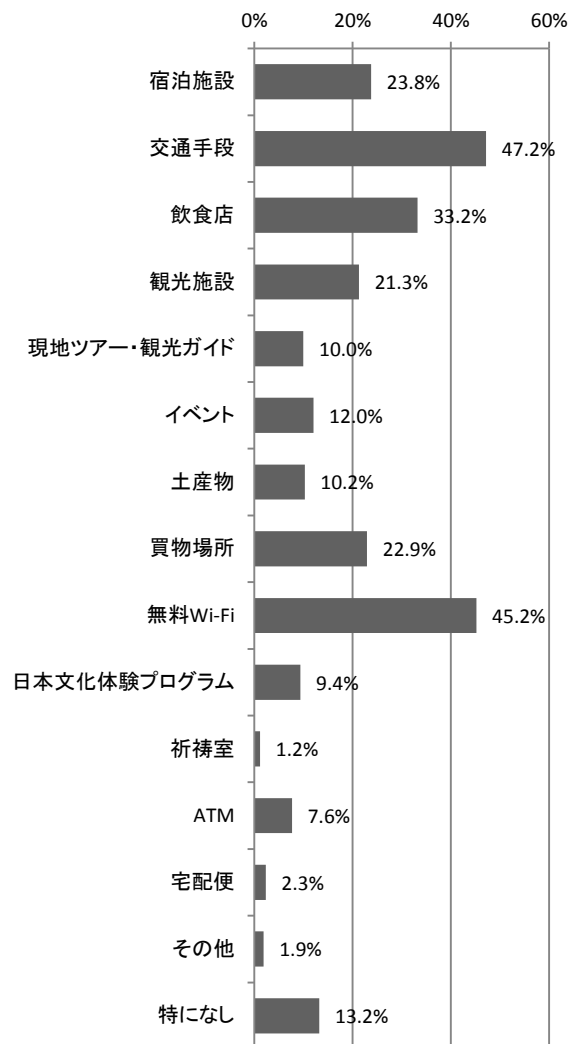
図表 5-2 日本滞在中に得た旅行情報源で役に立ったもの
(全国籍・地域、複数回答)



(3) 日本滞在中にあると便利な情報

- 日本滞在中にあると便利な情報では「交通手段」(47.2%)が最も多く、次いで「無料Wi-Fi」(45.2%)、「飲食店」(33.2%)、「宿泊施設」(23.8%)、「買物場所」(22.9%)、「観光施設」(21.3%)をあげる回答が多い(図表5-3)。

図表 5-3 日本滞在中にあると便利な情報
(全国籍・地域、複数回答)

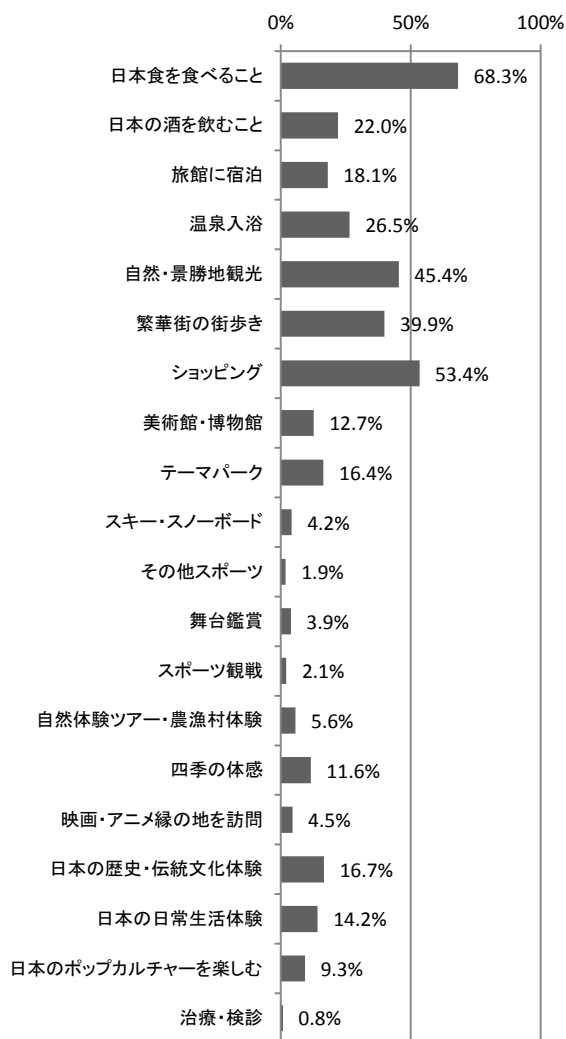


6. 日本滞在中の行動

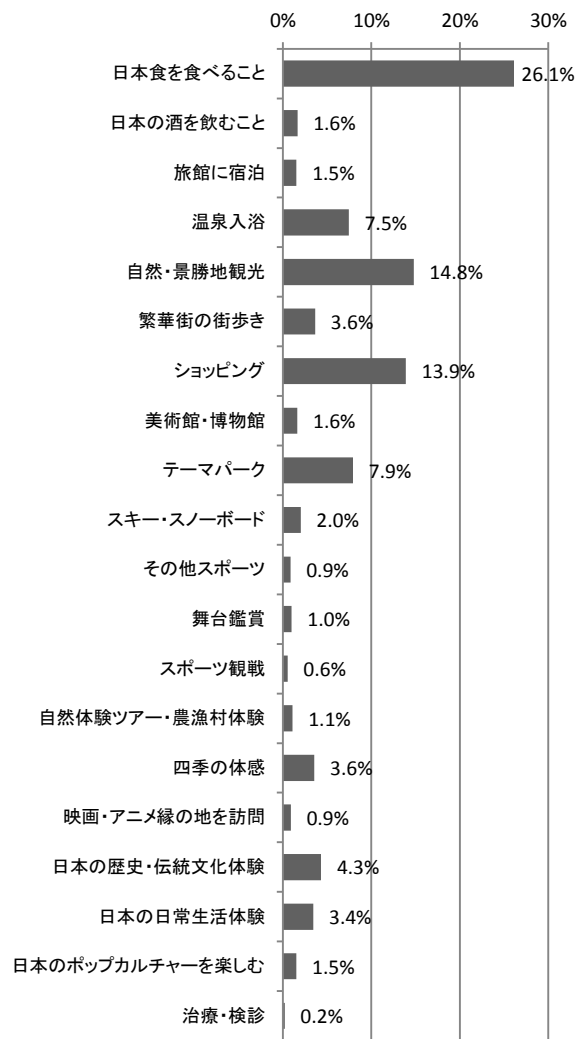
(1) 訪日前に期待していたこと

- 訪日前に期待していたことを複数回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」が 68.3%と最も多かった。次いで「ショッピング」(53.4%)、「自然・景勝地観光」(45.4%)、「繁華街の街歩き」(39.9%)、「温泉入浴」(26.5%)の順が多い(図表 6-1)。
- 訪日前に最も期待していたことを単一回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」(26.1%)、「自然・景勝地観光」(14.8%)、「ショッピング」(13.9%)、「テーマパーク」(7.9%)、「温泉入浴」(7.5%)の順となった(図表 6-2)。

図表 6-1 訪日前に期待していたこと
(全国籍・地域、複数回答)



図表 6-2 訪日前に最も期待していたこと
(全国籍・地域、単一回答)



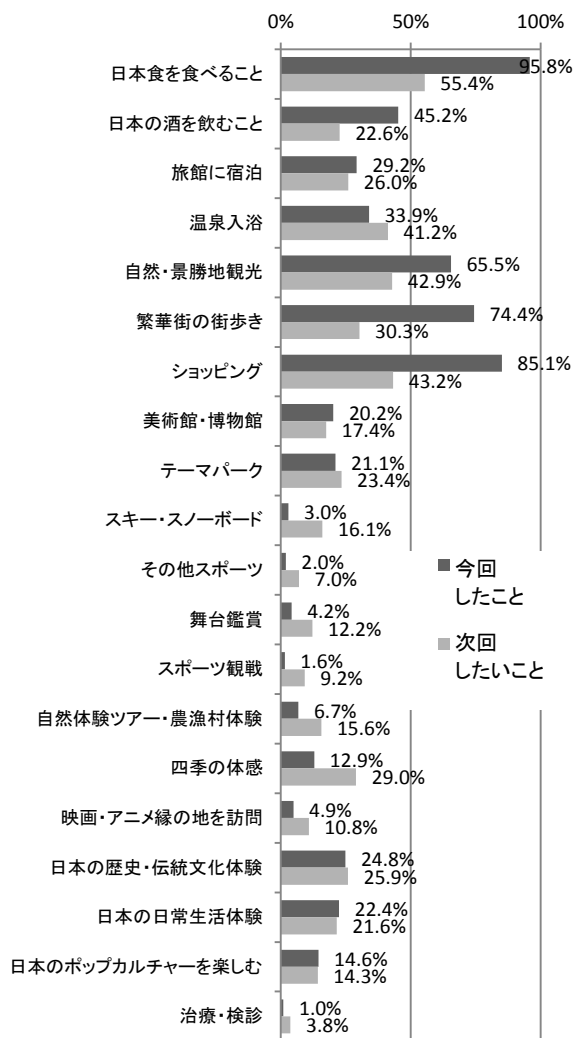
(2) 今回したことと次回したいこと

- 今回の日本滞在中にしたことでは、「日本食を食べること」「ショッピング」「繁華街の街歩き」「自然・景勝地観光」「日本の酒を飲むこと」の順で選択率が高い(図表 6-3)。
- 次回日本を訪れた時にしたいことでは、「日本食を食べること」「ショッピング」「自然・景勝地観光」「温泉入浴」「繁華街の街歩き」の順で選択率が高い。

(3) 今回したこととの満足度

- 今回の日本滞在中にしたことの満足度を尋ねた結果、「満足した」と回答した人の割合は「日本の日常生活体験」(91.3%)、「日本食を食べること」(91.2%)、「テーマパーク」(91.0%)、「スキー・スノーボード」(90.8%)、「その他スポーツ」(90.5%)の順で多かった(図表 6-4)。

図表 6-3 今回したことと次回したいこと (全国籍・地域、複数回答)



図表 6-4 今回した人のうち満足した人の割合 (全国籍・地域、複数回答)

