DBJ・JTBF　アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査
（2020年度 新型コロナ影響度 特別調査）

2020年８月

日本政策投資銀行
Development Bank of Japan

公益財団法人 日本交通公社

2020年8月18日
株式会社日本政策投資銀行
公益財団法人日本交通公社

DBJ・JTBF　アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2020年度 新型コロナ影響度 特別調査）

～新型コロナ終息後の海外旅行意向は強く、日本の人気は変わらず高い～
～安全・安心を徹底し、日本の「清潔さ」を更なる強みに～

1．(株)日本政策投資銀行は2012年より継続的に「アジア８地域・訪日外国人旅行者の意向調査」を公表し、2015年からは（公財）日本交通公社と共同で本調査を実施している。今般、世界的に感染拡大が見られる新型コロナウイルス感染症（以下、「新型コロナ」という。）が外国人旅行者の海外旅行意向に与えた影響を調査すべく、**アジア・欧米豪12地域（注）の海外旅行経験者6,266人を対象としたインターネットによる緊急アンケート調査を2020年6月2日～6月12日に実施**した。

2．今後6か月間における海外旅行のハードルは長距離移動であるほど高く、2020年6月以降に海外訪問を行うと回答した割合はアジア、欧米豪ともに20%を切っている。また、海外訪問実施予定者であっても新型コロナへの不安を抱いており、特にアジアは強い不安を抱いている。

3．海外観光旅行の検討を再開するタイミング」としては、「抗ウイルス薬の開発など、新型コロナの脅威が消滅してから」、「渡航希望先の安全宣言後」、「自国の出国制限措置の解除後」という回答が多く、訪日外国人旅行者数が従前通りに戻るには相応の時間を要するであろう。

4．一方、新型コロナの流行終息後における海外旅行の意向は、アジアで86%、欧米豪で74%と強い。また、新型コロナ終息後に海外観光旅行をしたい理由としては「海外旅行が好きだから」という回答の他、アジアを中心に「リラックスや癒やしを得たいから」、「海外で体験したいことがあるから」という回答が多い上、新型コロナ終息後の海外観光旅行において、予算が増加し、滞在日数が長期化するという回答が相対的に多い。

5．そして、新型コロナ終息後に観光旅行したい国・地域として、日本はアジアではトップ、欧米豪でも2位の人気であり、新型コロナ感染拡大前から変わらず日本人気は高い。一方で、新型コロナ終息後の訪日旅行全般に期待したいこととしては「衛生面における配慮、清潔さ、消毒などのウイルス対策全般の継続」がアジア・欧米豪ともにトップであり、特にアジアからのウイルス対策全般に対する期待は高い。

6．また、新型コロナは旅行者の旅行形態や同行者に関する意向にも変化を与えた。希望する旅行形態として、所謂3密が想起されやすいフルパッケージツアー（航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの）は新型コロナ拡大前よりも人気が落ちる一方で、ダイナミックパッケージ（航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行）の人気が高まっている。同行者についても、行動履歴がわかる「配偶者・恋人」や「自分の子供」の選択率がより高くなっている。

7．他の国・地域と比較すると、日本は多言語対応に対する評価は低く、また、台湾等と比較すると新型コロナの被害が少ない国と評価されているとは言い難い。一方で、「買い物」、「食事」、「治安のよさ」等に加え、「清潔さ」が高く評価されている。

8．これらの結果を踏まえ、新型コロナ終息後の高い海外旅行意向およびアジアを中心とした日本人気を捉まえるためには、ウイルス対策全般の継続などの安全・安心に関する取り組みを徹底し、「清潔さ」という日本の強みを一層活かすことが重要であろう。その上で、特に新型コロナへの不安度が高いアジアに対して、それぞれの言語で正確な情報発信を行うとともに、高単価かつ長期滞在を求める訪日外国人旅行者の取り込みに繋げるべく、リラックスや癒やしおよび体験型観光といった旅行者のニーズを満たすための準備を今の段階から進めることが重要であろう。

（注）調査対象は、韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの12地域

（株）日本政策投資銀行（DBJ）　浅井健之、内藤桂子、内藤貴子、片岡真己
（公財）日本交通公社（JTBF）　柿島あかね、塩谷英生、武智玖海人

DBJ･JTBF アジア･欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2020年度 新型コロナ影響度 特別調査） 目次

番号	内容	ページ
1	調査の概要･回答者属性	3
調査のポイント		4
データ集		19
Ⅰ．2019年12月～2020年5月の海外訪問		20
2	2019年12月～2020年5月の海外訪問の状況	21
3	訪問した人、キャンセルした人毎の感染への不安度	21
4	訪問（する予定だった）時期	22
5	訪問目的（観光、ビジネス等）	23
6	訪問した理由･キャンセルした理由	24
7	キャンセル手続き時期	24-25
8	旅行形態	25
9	旅行同伴者	26
10	訪問（する予定だった）国･地域	27-28
11	訪日旅行における訪問（する予定だった）地域	29
Ⅱ．2020年6月以降の海外訪問等		30
12	感染リスクに対する不安	31
13	今後6か月以内にしそうなレジャー	32-35
14	2020年6月以降の海外旅行の実施･キャンセル状況	36
15	海外訪問を実施する人･キャンセルする人の不安度	36
16	実施する人･キャンセルする人の理由	37
Ⅲ．新型コロナ終息後の海外観光旅行		38
17	新型コロナ終息後の海外観光旅行の意向	39
18	新型コロナ終息後に海外観光旅行をしたい理由 ／ したくない理由	40-41
19	新型コロナ終息後の海外観光旅行の予算／滞在日数	42-43
20	次に海外観光旅行の検討を再開するタイミング	44
21	新型コロナ終息後に観光旅行したい国･地域	45
22-1	新型コロナ終息後に観光のために日本を訪問したい理由	46-47
22-2	新型コロナ終息後に行きたい国･地域を観光のために訪問したい理由（理由ごとのランキング）	48-49
Ⅳ．新型コロナ終息後の訪日		50
23	希望する旅行形態 ／ 旅行同伴者	51-52
24	希望する宿泊施設	53
25	過去に訪問した地域 ／ 新型コロナ終息後に訪問したい地域	54-55
26	訪日旅行全般に期待したいこと	56
27	東京への旅行に期待したいこと	57
28	東京近郊への旅行に期待したいこと	58
29	北海道への旅行に期待したいこと	59
30	東北への旅行に期待したいこと	60
31	新潟への旅行に期待したいこと	61
32	北陸への旅行に期待したいこと	62
33	中部への旅行に期待したいこと	63
34	関西への旅行に期待したいこと	64
35	中国への旅行に期待したいこと	65
36	四国への旅行に期待したいこと	66
37	九州への旅行に期待したいこと	67
38	沖縄への旅行に期待したいこと	68
39	過去の訪日で利用した渡航手段 ／ 新型コロナ終息後の訪日で利用したい渡航手段	69
40	新型コロナ対策が必要だと感じる乗り物	70-71
41	新型コロナ対策が必要だと感じる場所	72-74
42	交通事業者が取るべき新型コロナ対策	75-77
43	宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策	78-80
44	東京2020オリンピック･パラリンピック競技大会延期について	80

【調査概要】

1.調査の概要・回答者属性

- 調査方法： インターネットによる調査
- 実施時期： **2020年6月2日～6月12日**
- 調査地域： 韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの12地域
  (注) 中国は北京および上海在住者のみ（割合は北京50%：上海50%）
  (注) アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの４地域は2016年度調査から加わった。
- 調査対象者：20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者
  (注) 中国-香港-マカオ間、マレーシア-シンガポール間、タイ-マレーシア間、アメリカ-カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム間、オーストラリア-ニュージーランド間、イギリス・フランス-欧州各国間の旅行については、海外旅行経験から除く
- 有効回答者数：上記各地域に居住する住民計6,266人
- 協力実査会社：楽天インサイト株式会社

◆有効回答者数 （人）

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
男性	3,177	2,101	266	264	261	252	264	266	263	265	1,076	271	268	259	278
女性	3,089	2,093	263	284	269	259	257	251	257	253	996	249	257	246	244
総計	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522

◆訪日経験別回答者数 （人）

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
訪日経験あり	3,006	2,583	382	419	439	428	316	282	162	155	423	113	123	79	108
訪日経験者（1回）	1,079	866	132	172	93	50	117	117	90	95	213	46	62	48	57
訪日経験者（2回以上）	1,927	1,717	250	247	346	378	199	165	72	60	210	67	61	31	51
訪日経験なし	3,260	1,611	147	129	91	83	205	235	358	363	1,649	407	402	426	414
総計	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522

◆訪日経験別回答者数（割合） (%)

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
訪日経験あり	48	62	72	76	83	84	61	55	31	30	20	22	23	16	21
訪日経験者（1回）	17	21	25	31	18	10	22	23	17	18	10	9	12	10	11
訪日経験者（2回以上）	31	41	47	45	65	74	38	32	14	12	10	13	12	6	10
訪日経験なし	52	38	28	24	17	16	39	45	69	70	80	78	77	84	79

（参考）本調査における訪日経験者割合推移 (%)

調査時期	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
2020年	48	62	72	76	83	84	61	55	31	30	20	22	23	16	21
2019年	41	54	69	68	76	83	43	45	25	26	15	16	19	10	16
2018年	45	59	70	62	81	80	60	52	30	35	19	18	23	15	20
2017年	45	57	63	69	83	83	58	43	26	30	20	26	25	15	17
2016年	41	55	61	71	76	78	60	43	25	28	14	14	21	11	11
2015年	–	52	62	65	72	75	48	44	25	27	–	–	–	–	–
2014年	–	47	55	56	69	72	45	36	21	19	–	–	–	–	–
2013年	–	45	60	54	65	74	36	39	18	14	–	–	–	–	–
2012年	–	46	54	57	65	68	31	–	21	19	–	–	–	–	–

(注) 選択肢の多い設問については、回答に偏りが出ないよう、回答者ごとに選択肢の順番がランダムに入れ替わる設定とした。
(注2) 割合は、小数点第一位を四捨五入し、整数とした。

【調査のポイント】

※ 本調査は2020年6月2日～6月12日に実施されたものである

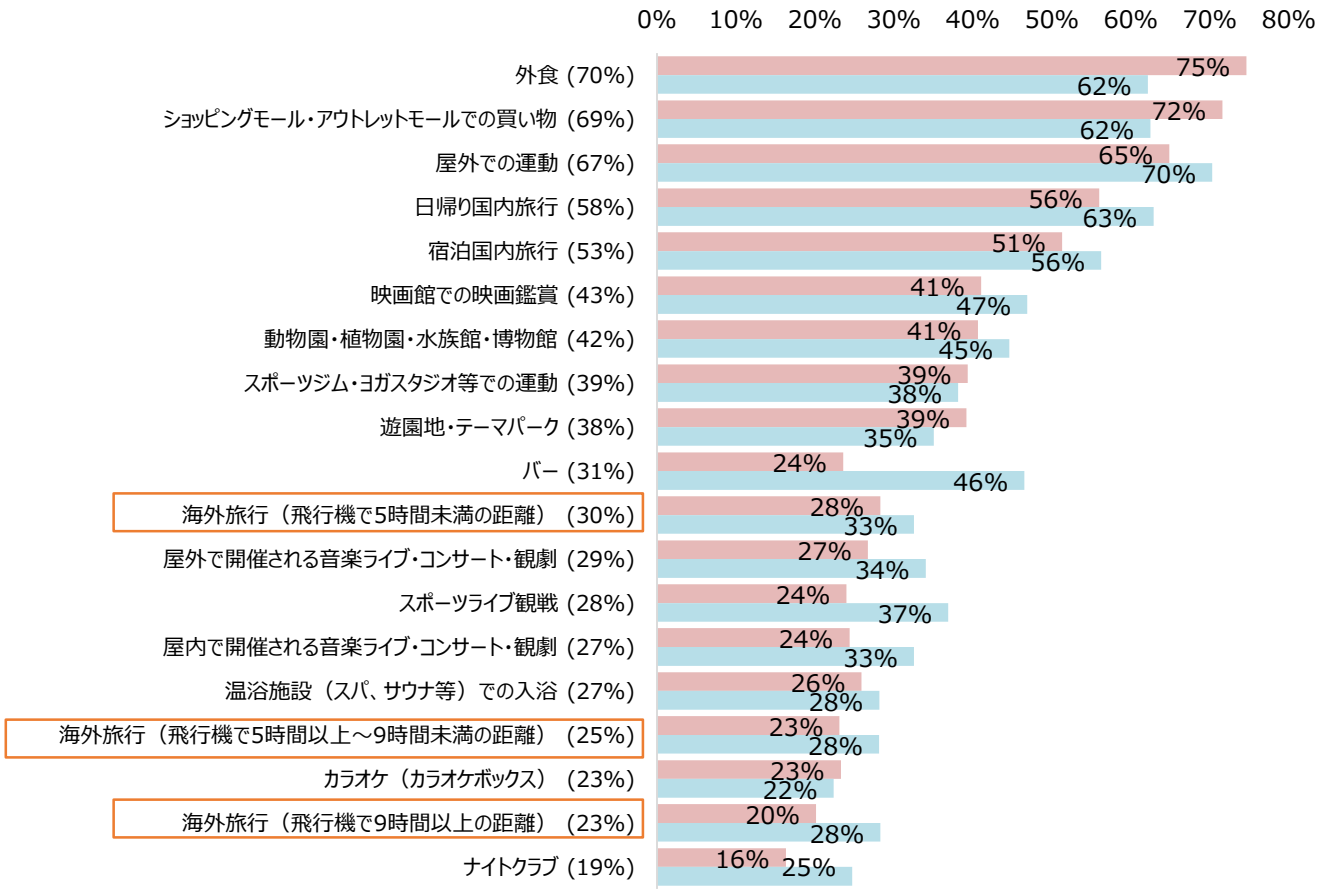
（1）今後6か月間における海外旅行のハードルは長距離移動であるほど高い（p.32-36）

- 今後6か月以内に実施するであろうレジャー（海外旅行以外の身近で楽しむレジャーも含む）について、海外旅行を「実施する」または「おそらく実施する」という回答を選んだ割合は、アジア居住者、欧米豪居住者ともに、他のレジャーよりも低い。飛行機で5時間未満の海外旅行を「実施する」または「おそらく実施する」と回答した割合は3割程度であり、飛行機の移動時間が長くなるほど、回答割合は低下しており、今後6か月間における海外旅行のハードルは長距離移動であるほど高い。
- なお、アジア居住者と欧米豪居住者を比較すると、「外食」、「買い物」、「スポーツジム・ヨガスタジオ等での運動」、「遊園地・テーマパーク」、「カラオケ」を除く全ての項目において、欧米豪はアジアよりも「実施する」または「おそらく実施する」という回答を選んだ割合が高い。
- また、2020年6月以降に海外訪問予定のある、もしくはあった回答者のうち、実際に海外訪問を行うと回答した割合は、アジア居住者・欧米豪居住者ともに2割を切っている。

全員　今後6カ月の間に実施するであろうレジャー全般について　（項目毎に回答。回答は5段階の中から１つ選択）

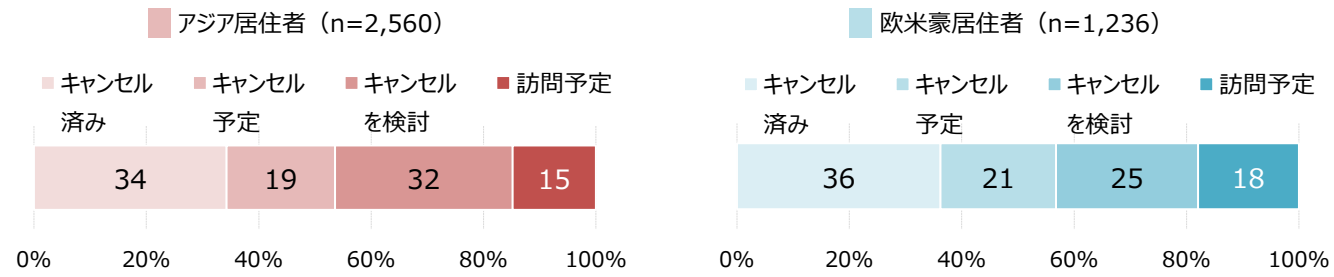
アジア居住者（n=4,194）　欧米豪居住者（n=2,072）　（「実施する」または「おそらく実施する」と回答した対象者の割合）

各項目における括弧内の値は全体（アジア居住者＋欧米豪居住者）　（回答者全体の割合で降順ソート）



全員※　2020年6月以降の海外訪問の状況　（回答は１つ）

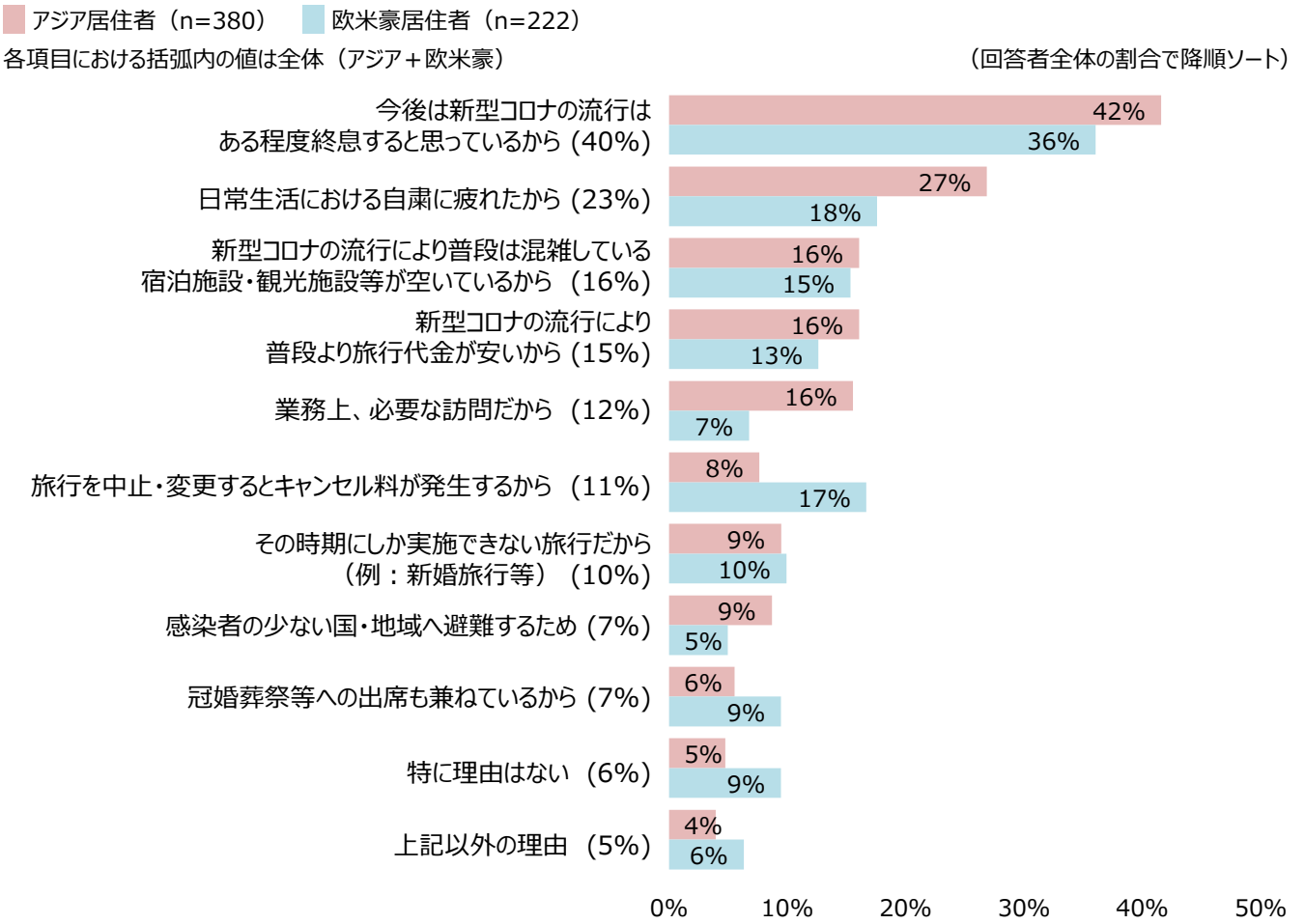
※ 海外訪問予定がない対象者を除く



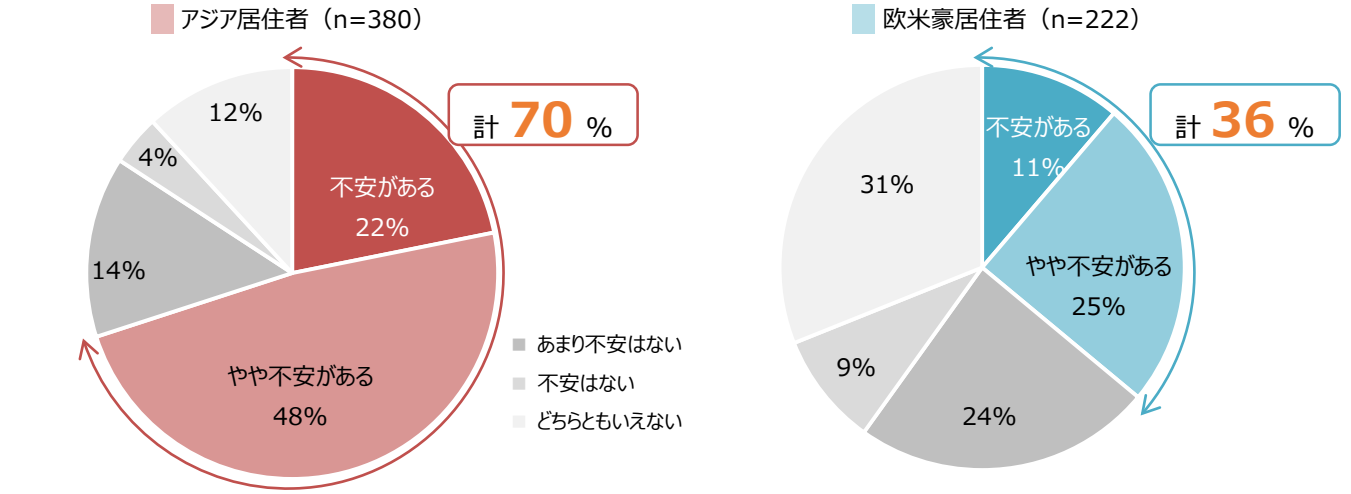
（2）海外訪問実施予定者であっても新型コロナ感染リスクへの不安を抱いている（p.36-37）

- 2020年6月以降に海外訪問を予定している人たちの海外訪問実施理由は、アジア居住者・欧米豪居住者ともに、今後は新型コロナがある程度終息すると予想していることが挙げられ、特にアジア居住者では約4割を占める。また、日常生活における自粛疲れを理由とする回答も見られた。
- 一方で、海外訪問実施予定者であっても、アジア居住者の70%、欧米豪居住者の36%が新型コロナ感染リスクへの不安を抱いており、特にアジア居住者の新型コロナに対する不安度が高さがうかがえる。
- こうした結果を踏まえ、受入側は引き続き新型コロナ対策が求められる。

訪問実施予定者　2020年6月以降の海外訪問実施理由　（回答はあてはまるもの全て）



訪問実施予定者　2020年6月以降の海外訪問における新型コロナ感染リスクへの不安度（回答は１つ）



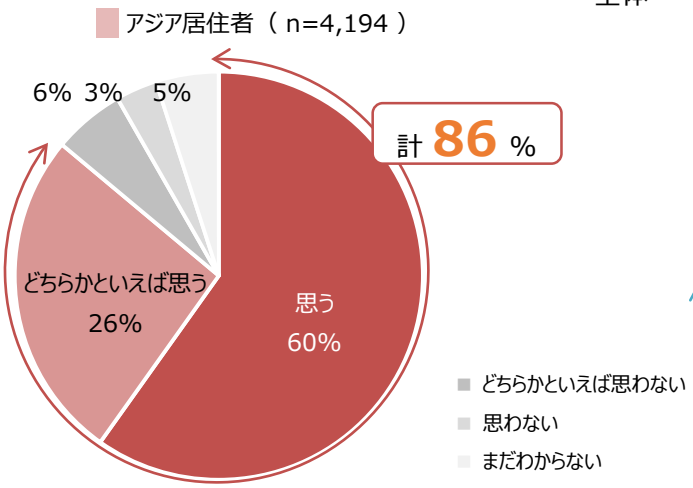
※　四捨五入による端数処理の関係上、本ページに記載している内訳の合計とデータ集における各表に表示されている内訳の計が一致しない場合がある。

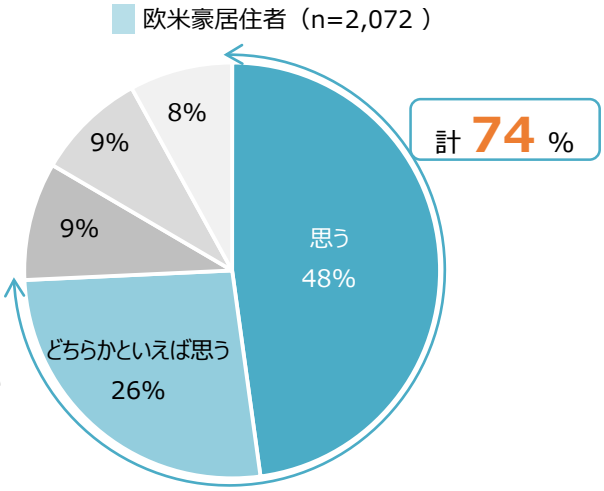
（3）新型コロナ終息後における海外観光旅行の意向は強い（p.39）

- 新型コロナ終息後の海外観光旅行の意向は、アジア居住者･欧米豪居住者ともに強い。
- また、訪日経験のある旅慣れた旅行者の方が、新型コロナ終息後における海外観光旅行の意向が強い。
- なお、全体･訪日未経験者･訪日経験者のそれぞれにおいて、アジア居住者の方が欧米豪居住者よりも強い海外観光旅行意向を示している。

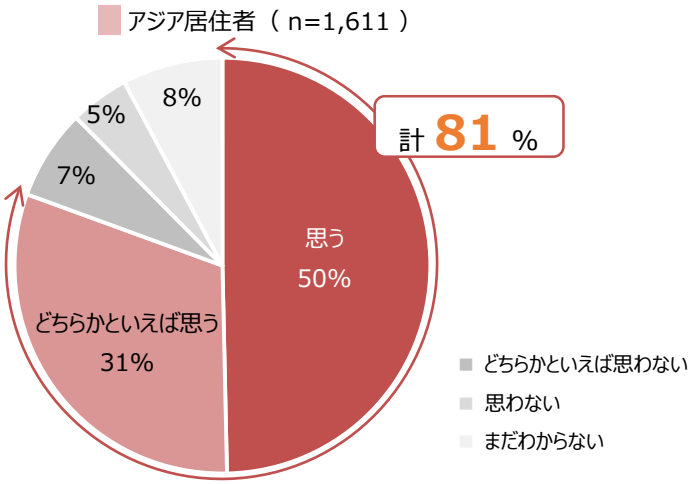
全員　新型コロナの流行が終息し、平常状態に戻ったとき、また海外観光旅行をしたいと思うか　（回答はひとつ）

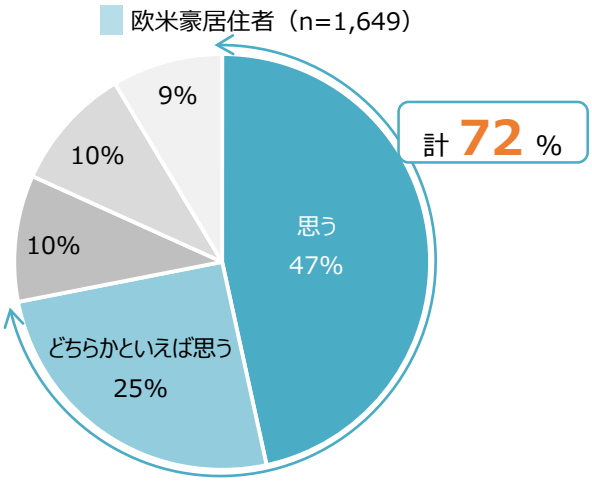
全体



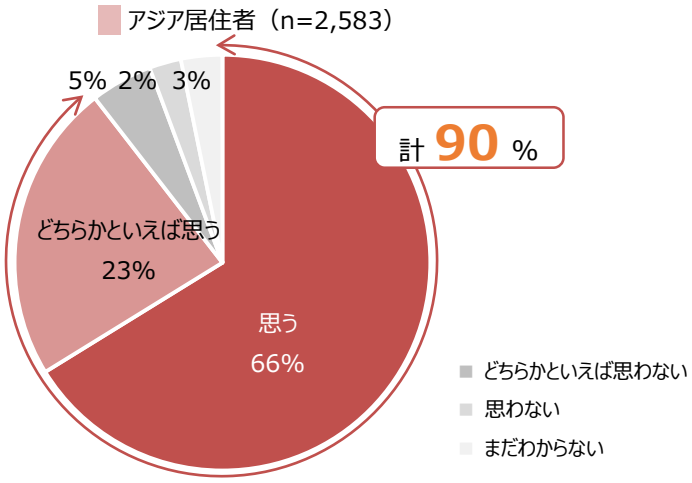


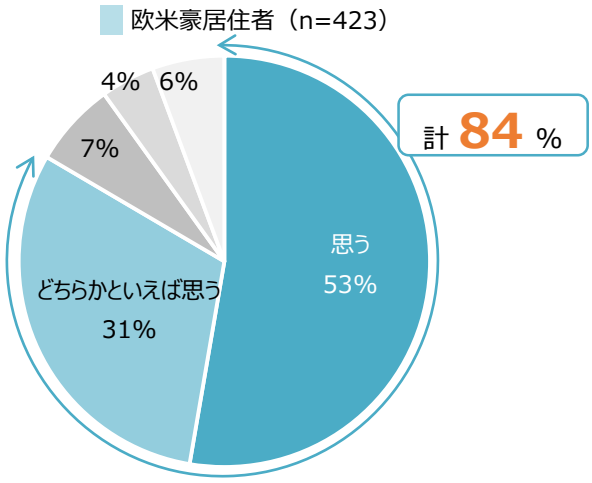
訪日未経験者





訪日経験者



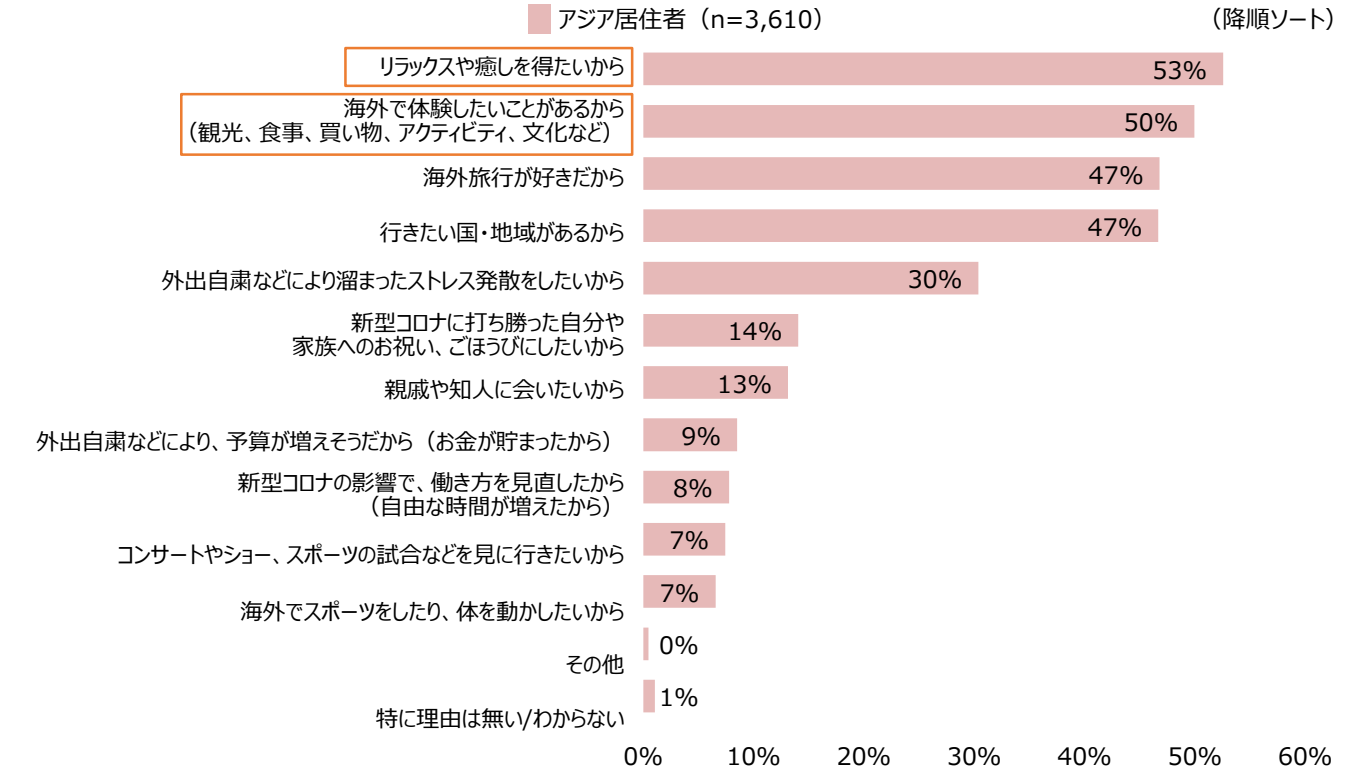


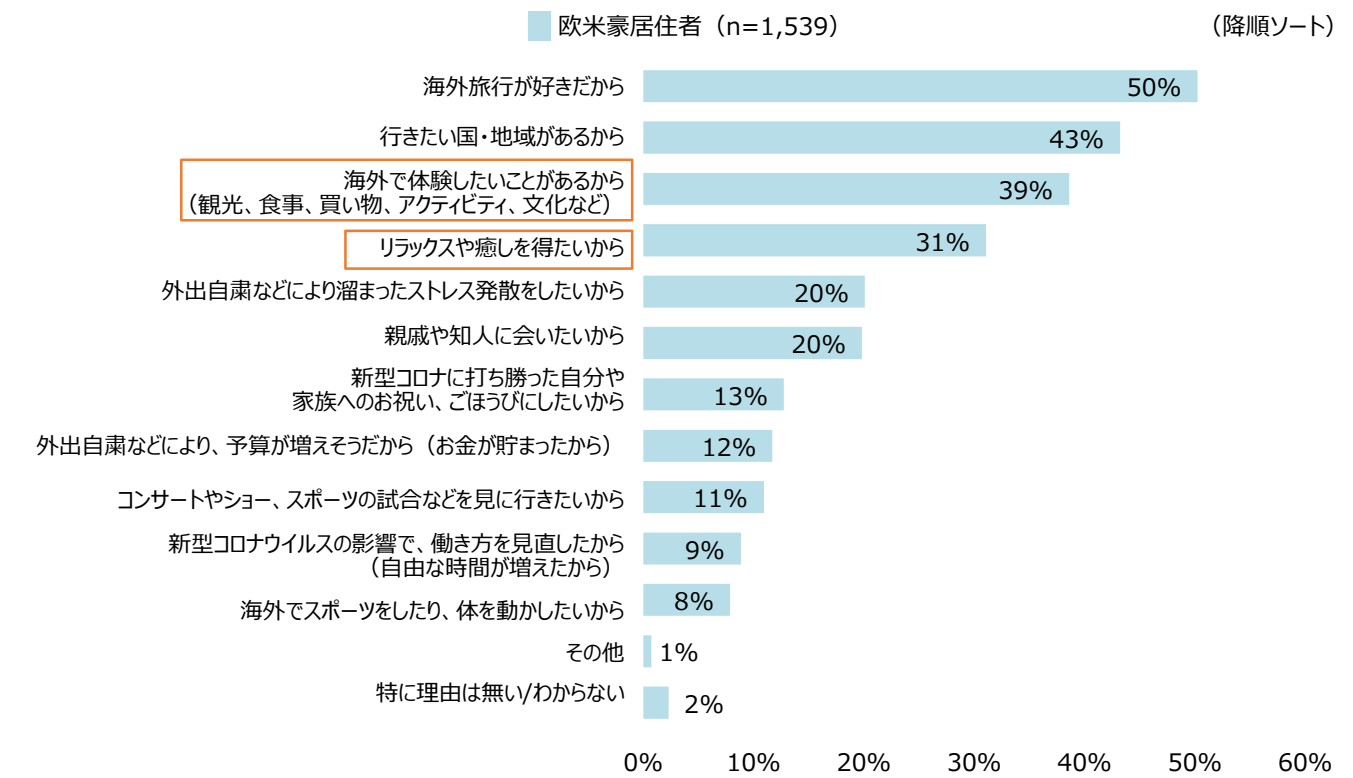
※　四捨五入による端数処理の関係上、本ページに記載している内訳の合計とデータ集における各表に表示されている内訳の計が一致しない場合がある。

（4）新型コロナ終息後に海外観光旅行をしたい理由（p.40）

- 新型コロナ終息後に海外観光旅行をしたい理由としては、「海外旅行が好きだから」という回答の他、「リラックスや癒やしを得たいから」、「海外で体験したいことがあるから」という回答が多く、新型コロナ終息後は、こうした外国人旅行者のニーズを捉えることが求められる。

海外観光旅行希望者※　新型コロナ終息後に海外観光旅行をしたい理由　（回答はあてはまるもの全て）



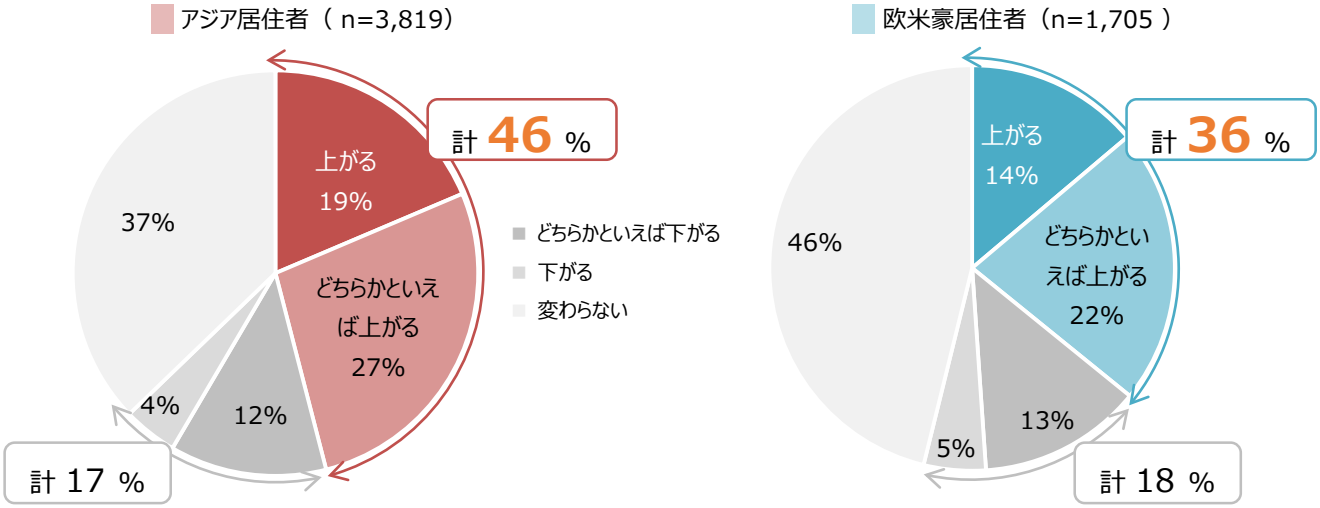


※　新型コロナ終息後の海外観光旅行について「（したいと）思わない」を選択した対象者および次に海外観光旅行の検討を再開するタイミングについて「現在の状況からは海外旅行の検討再開は考えられない」と回答した対象者を除く全員から回答を得た。

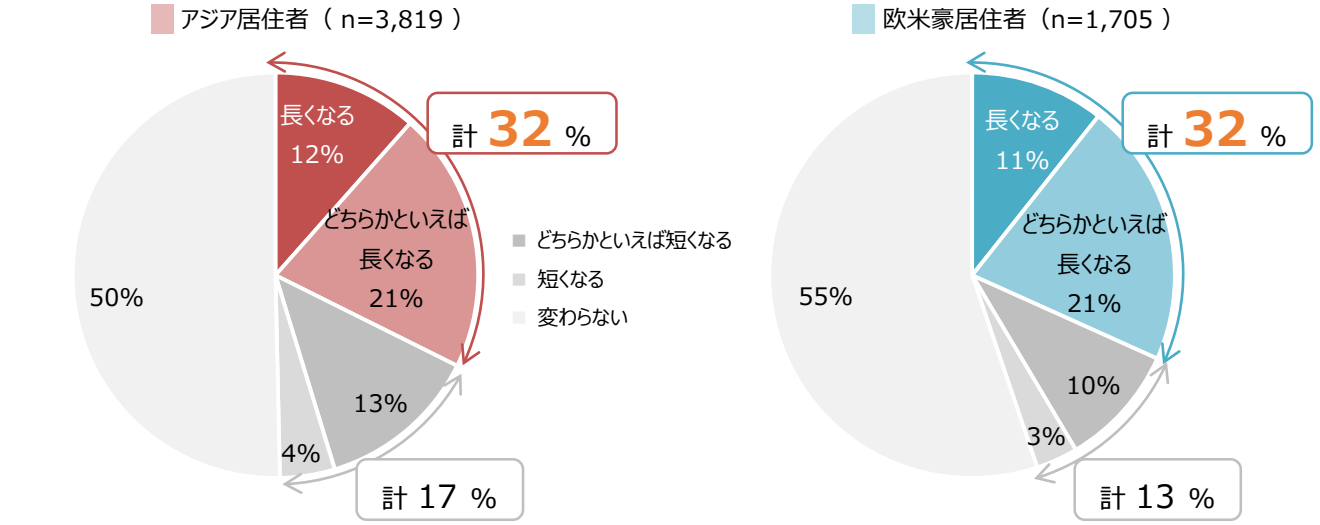
（5）新型コロナ終息後は消費単価上昇および長期滞在化の可能性（p.42-43）

- 新型コロナ終息後の海外観光旅行について予算が「上がる」、「どちらかといえば上がる」と回答した割合は、「下がる」、「どちらかといえば下がる」よりも高くなっている。
- 滞在日数についても「長くなる」、「どちらかといえば長くなる」と回答した割合は、「短くなる」、「どちらかといえば短くなる」よりも高い。
- これらを踏まえると、新型コロナ終息後、旅行者の消費単価は上昇し、より長期滞在を求める可能性がある。

海外観光旅行希望者※1　新型コロナの終息後、海外観光旅行の**予算**はどのように変化するか　（回答はひとつ）



海外観光旅行希望者※1　新型コロナの終息後、海外観光旅行の**滞在日数**はどのように変化すると思うか（回答はひとつ）



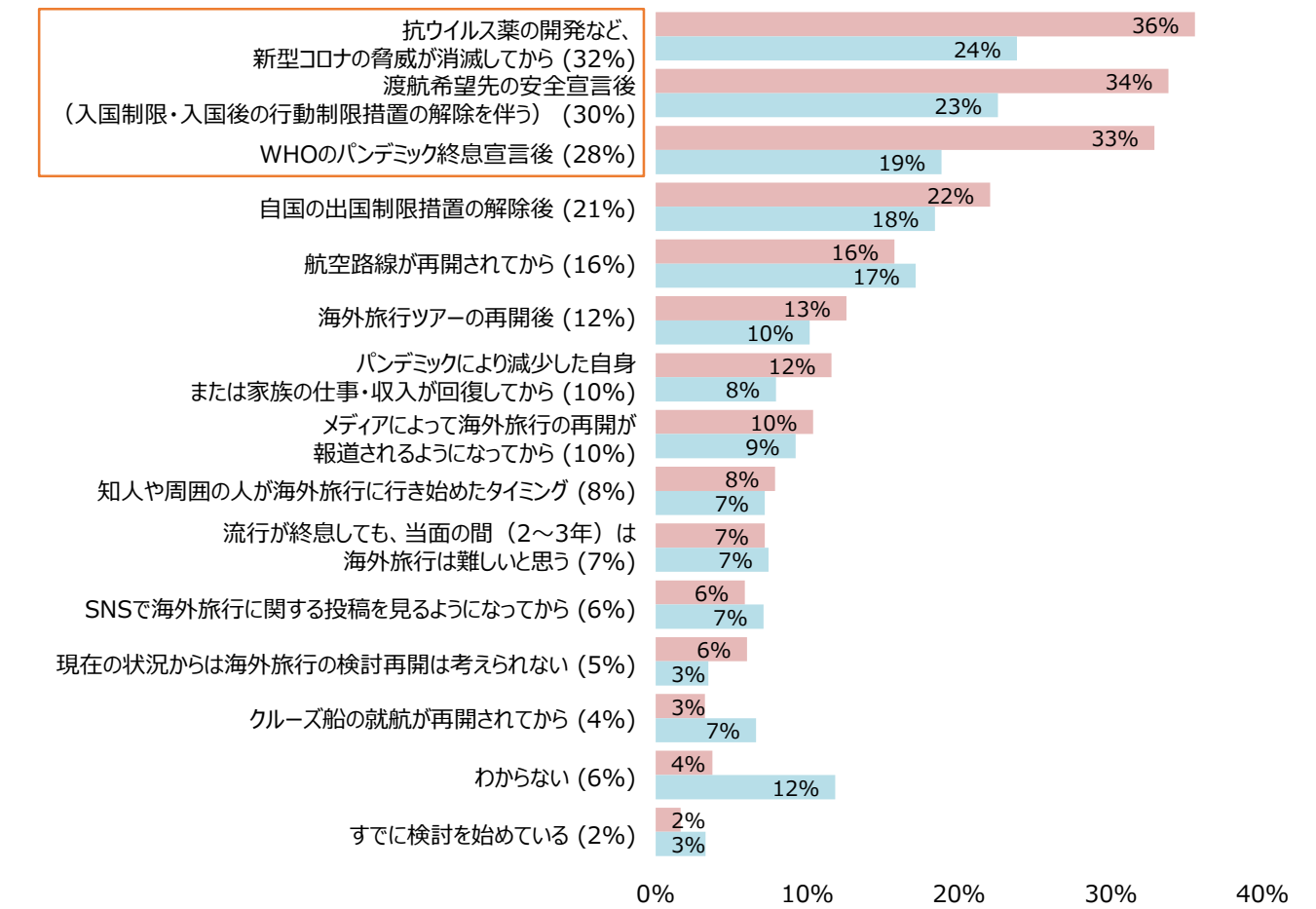
※1 新型コロナ終息後の海外観光旅行について「（したいと）思わない」を選択した対象者および次に海外観光旅行の検討を再開するタイミングについて「現在の状況からは海外旅行の検討再開は考えられない」と回答した対象者を除く全員から回答を得た。

※2四捨五入による端数処理の関係上、本ページに記載している内訳の合計とデータ集における各表に表示されている内訳の計が一致しない場合がある。

（6）海外観光旅行の検討を再開するタイミング（p.44）

- 海外旅行の検討を再開するタイミングは、アジア居住者・欧米豪居住者ともに「抗ウイルス薬の開発など、新型コロナの脅威が消滅してから」、「渡航希望先の安全宣言後」、「WHOのパンデミック終息宣言後」という回答が多く、訪日外国人旅行者数が従前通りに戻るには相応の時間を要するであろう。
- また、国・地域によって重視するタイミングに若干の違いがあり、「海外旅行の再開が報道されるようになってから」、「自国の出国制限措置の解除後」といった回答が多い国・地域も見られる。

全員　次に海外観光旅行の検討を再開するタイミングはいつ頃になるか　（回答はあてはまるものを最大3つまで）



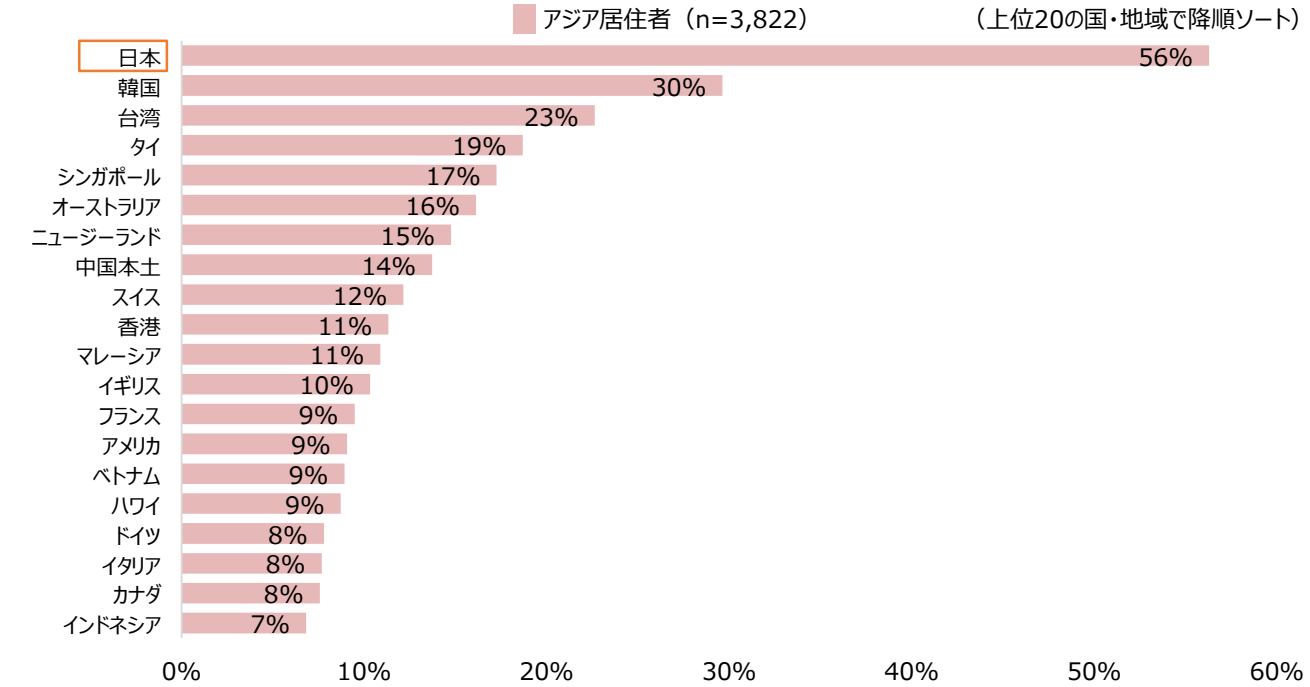
	1位	2位	3位
韓国	抗ウイルス薬の開発など(34%)	WHOのパンデミック終息宣言後(28%)	**海外旅行の再開が報道されるようになってから**(16%)
中国	抗ウイルス薬の開発など(42%)	渡航希望先の安全宣言後(40%)	WHOのパンデミック終息宣言後(33%)
台湾	渡航希望先の安全宣言後(45%)	抗ウイルス薬の開発など(42%)	**自国の出国制限措置の解除後**(31%)
タイ	抗ウイルス薬の開発など(39%)	WHOのパンデミック終息宣言後(36%)	渡航希望先の安全宣言後(34%)
シンガポール	渡航希望先の安全宣言後(40%)	抗ウイルス薬の開発など(33%)	WHOのパンデミック終息宣言後(31%)
マレーシア	WHOのパンデミック終息宣言後(40%)	抗ウイルス薬の開発など(35%)	渡航希望先の安全宣言後(31%)
インドネシア	WHOのパンデミック終息宣言後(50%)	抗ウイルス薬の開発など(37%)	渡航希望先の安全宣言後(32%)
アメリカ	抗ウイルス薬の開発など(24%)	渡航希望先の安全宣言後(22%)	WHOのパンデミック終息宣言後(18%)
オーストラリア	渡航希望先の安全宣言後(25%)	**自国の出国制限措置の解除後**(22.5%)	抗ウイルス薬の開発など(21.9%)
イギリス	渡航希望先の安全宣言後(30%)	抗ウイルス薬の開発など(26%)	WHOのパンデミック終息宣言後(21%)
フランス	抗ウイルス薬の開発など(24%)	**自国の出国制限措置の解除後**(21%)	WHOのパンデミック終息宣言後(19%)

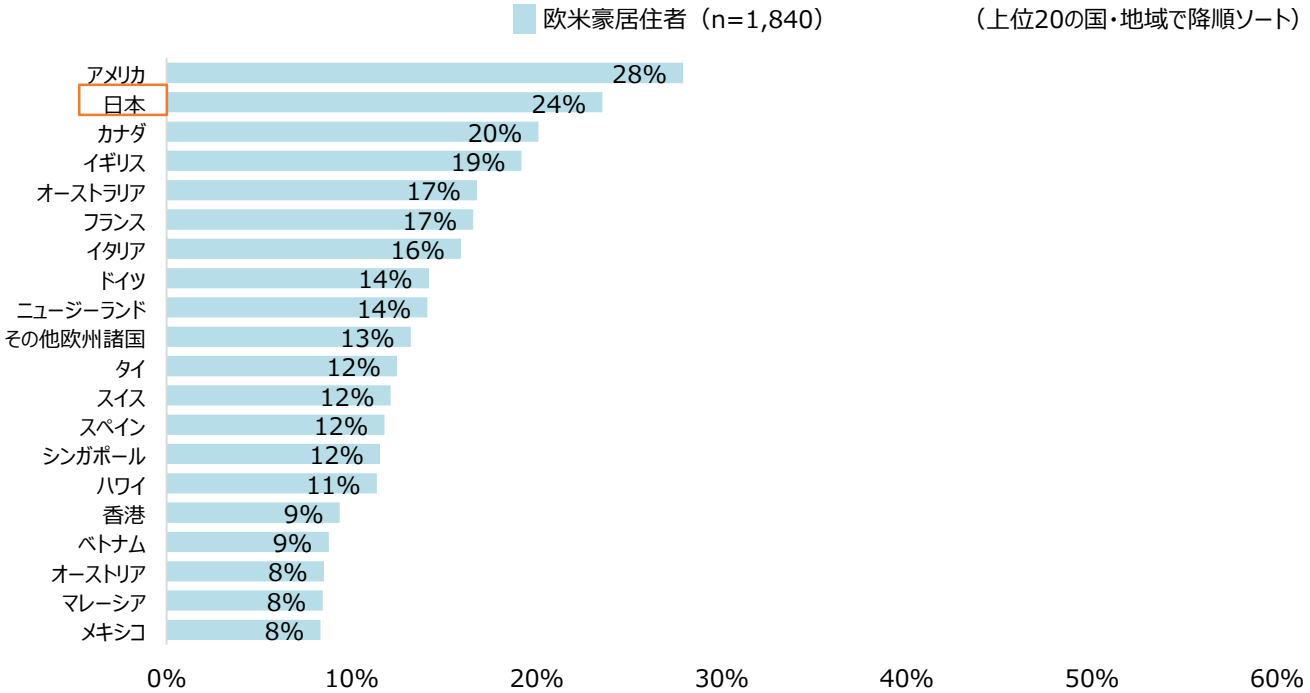
（7）新型コロナ終息後に観光旅行したい国・地域（p.45）

- 新型コロナ終息後においても、海外観光旅行先としての日本人気は引き続き高く、アジア居住者ではトップ(56%)、欧米豪居住者でも2位(24%)の人気となっている。

※ 2019年度通常調査（2019年6月25日～7月8日実施。以下、「通常調査」という。）において、日本の選択率は、アジア居住者55%（１位）、欧米豪居住者39%（６位）であった。

海外観光旅行希望者※1　新型コロナの流行終息後に、観光旅行したい国・地域※2　（回答はあてはまるもの全て）





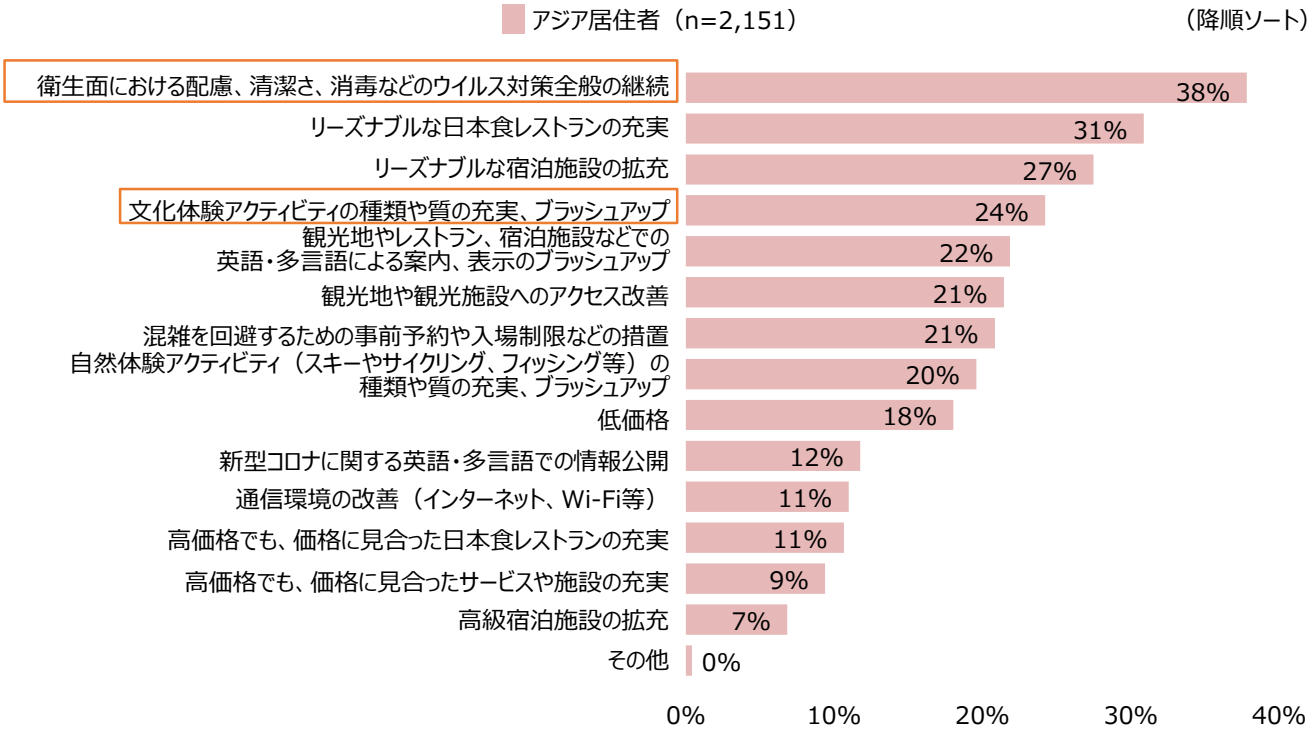
※1　新型コロナ終息後の海外観光旅行について「（したいと）思わない」を選択した対象者および次に海外観光旅行の検討を再開するタイミングについて「現在の状況からは海外旅行の検討再開は考えられない」と回答した対象者を除く全員から回答を得た。

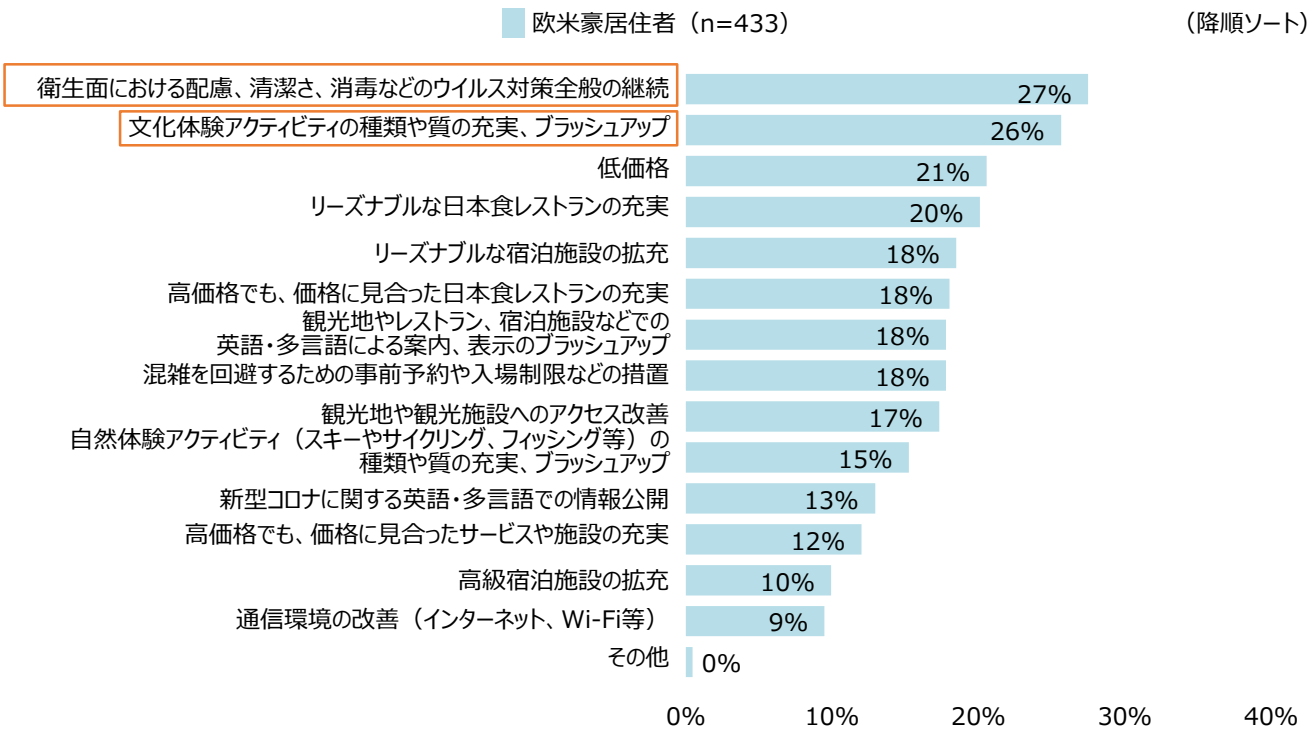
※2　「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」または「近隣国」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

（8）新型コロナ終息後の訪日旅行全般に期待したいこと（p.56）

- 訪日旅行に期待することについては、「衛生面における配慮、清潔さ、消毒などのウイルス対策全般の継続」がアジア居住者、欧米豪居住者ともに最多であり、新型コロナ終息後も安全・安心の取り組みを徹底することが求められる。
- また、「文化体験アクティビティの種類や質の充実、ブラッシュアップ」に対する回答も多い。前述の通り新型コロナ終息後の海外訪問理由として「海外で体験したいことがあるから」を挙げる割合が高かったことを踏まえると、新型コロナが終息する前から体験型観光の質向上に向けた準備を行うことが、新型コロナ終息後における訪日外国人旅行者の満足度向上のために重要であろう。

訪日旅行希望者※　新型コロナ終息後の訪日旅行全般に期待したいこと　（回答はあてはまるもの3つまで）





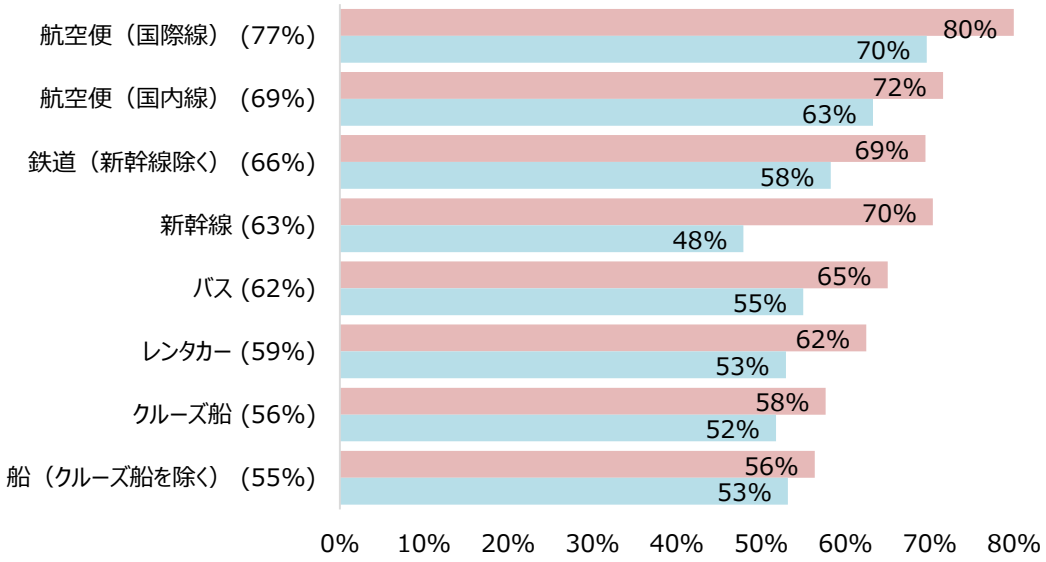
※　新型コロナ終息後に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

（9）幅広い乗り物・場所に新型コロナ対策が求められている（p.70-74）

- 新型コロナ対策が必要だと感じる乗り物は、航空便、鉄道、新幹線、バス、レンタカー、船の順で高いが、ほぼすべての項目でアジア居住者・欧米豪居住者ともに新型コロナ対策が必要であると認識されている。
- 新型コロナ対策が必要だと感じる場所は、アジア居住者・欧米豪居住者ともに「飲食店」が最も多く、次いで「ショッピングセンター・アウトレットモール」と続き、この2項目は「今後6か月以内にしそうなレジャー」で実施する意向の高い場所である。一方で、日本旅館やホテル等も約7割が対策が必要であると回答しており、引き続き対策が求められる。
- また、「該当なし」という選択肢以外、アジア居住者の方が欧米豪居住者よりも回答率が高く、アジア居住者にとっての不安度の高さがうかがえる。

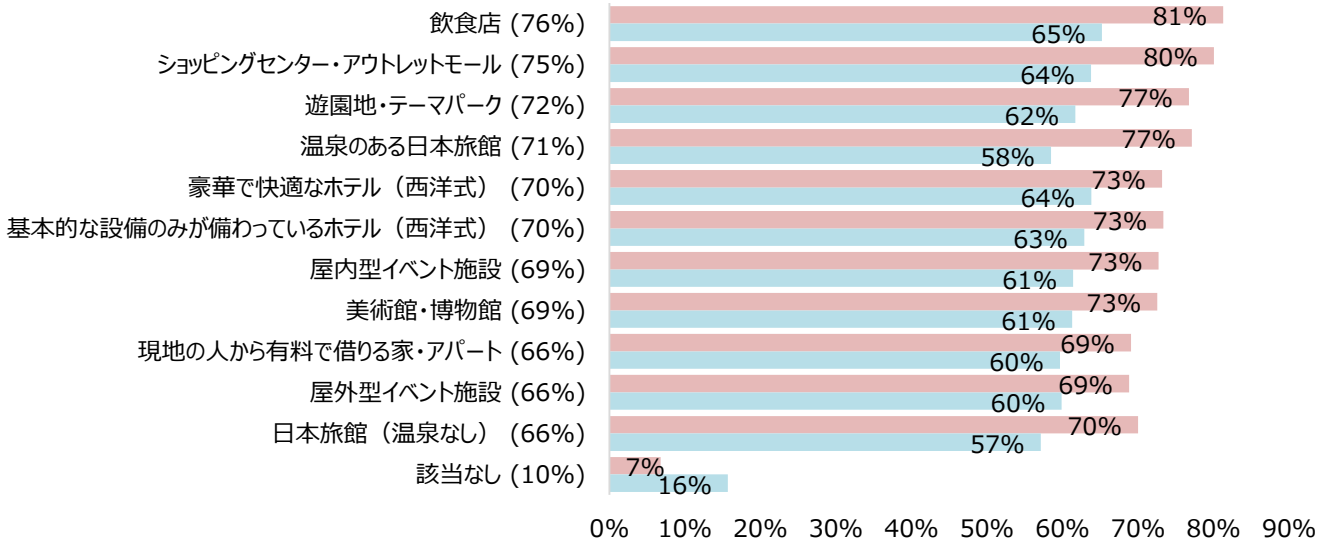
全員　観光目的で訪日旅行をする場合、新型コロナ対策が必要だと感じる乗り物
（項目毎に回答。回答は5段階の中から１つ選択）

アジア居住者（n=4,194）　欧米豪居住者（n=2,072）　（「大変そう思う」または「そう思う」と回答した対象者の割合）
各項目における括弧内の値は全体（アジア居住者＋欧米豪居住者）　（回答者全体の割合で降順ソート）



全員　観光目的で訪日旅行をする場合、新型コロナ対策が必要だと感じる場所
（項目毎に回答。回答は5段階の中から１つ選択）

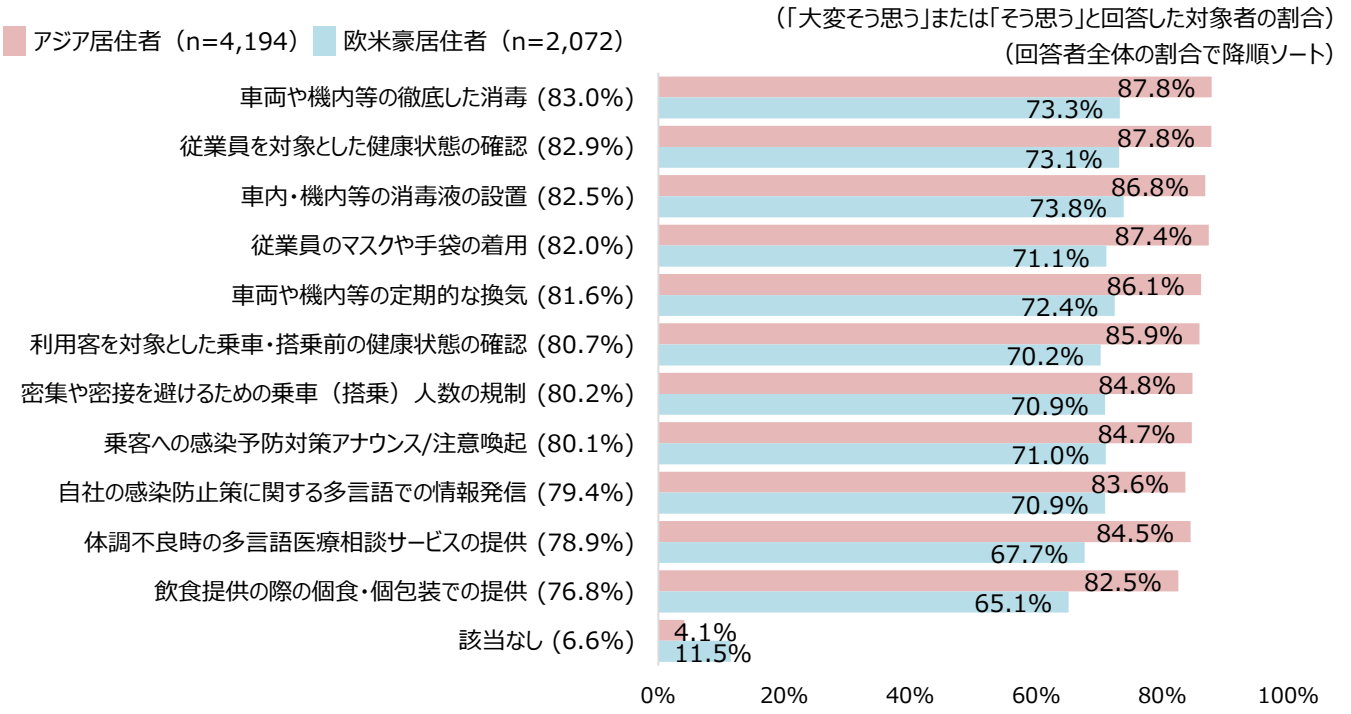
アジア居住者（n=4,194）　欧米豪居住者（n=2,072）　（「大変そう思う」または「そう思う」と回答した対象者の割合）
各項目における括弧内の値は全体（アジア居住者＋欧米豪居住者）　（回答者全体の割合で降順ソート）



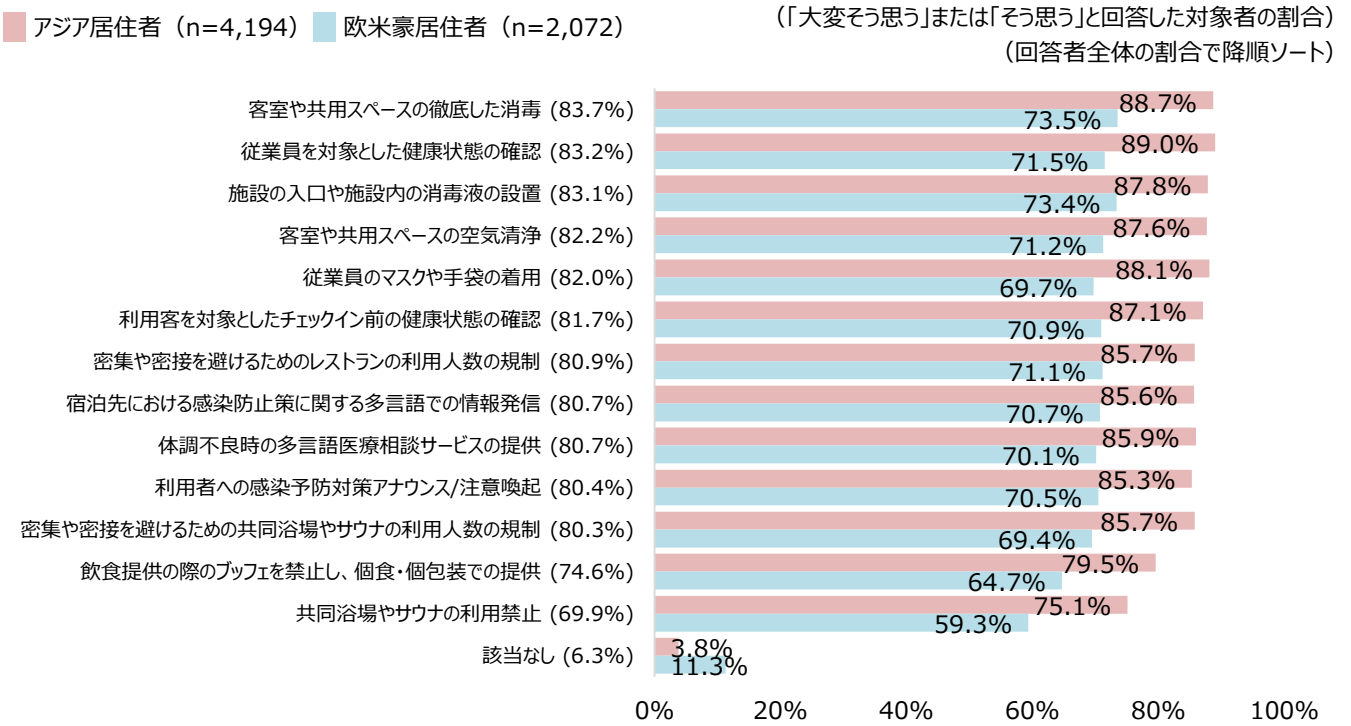
（10）交通事業者および宿泊事業者は幅広い対策が求められている（p.75-80）

- 交通事業者が取るべき対策について聞いたところ、全般的に選択率が高く、「大変そう思う」と「そう思う」を合わせると、アジア居住者ではすべての項目が8割超であり、欧米豪でも7割程度である。
- 宿泊事業者が取るべき対策についても、全般的に選択率が高く、「大変そう思う」と「そう思う」を合わせると、アジア居住者では11項目が9割近く、欧米豪でも7割程度である。
- なお、前ページと同様に、「該当なし」という選択肢以外、アジア居住者の方が欧米豪居住者よりも回答率が高く、改めてアジア居住者の不安度の高さがうかがえる。

全員　もし観光目的で訪日旅行をする場合、安心して交通機関を利用するために交通事業者がとるべき新型コロナ対策（項目毎に回答。回答は5段階の中から１つ選択）



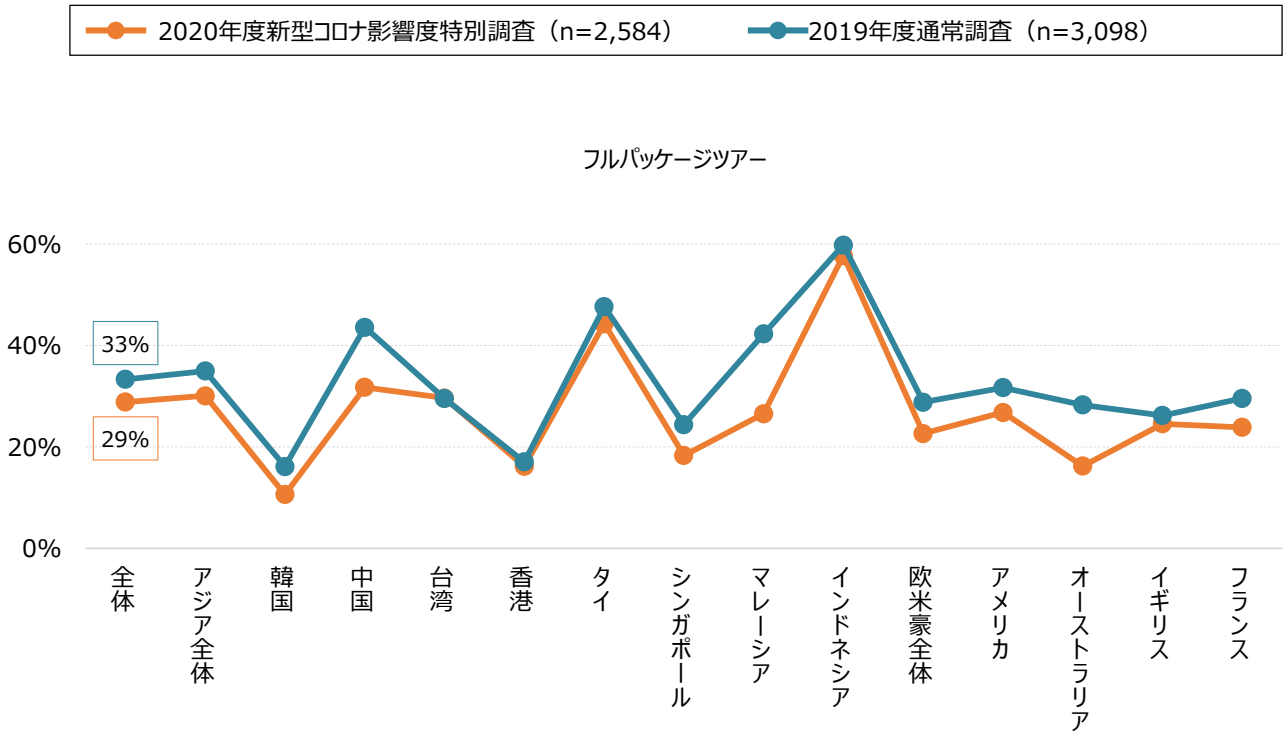
全員　もし観光目的で訪日旅行をする場合、安心して宿泊施設を利用するために宿泊事業者がとるべき新型コロナ対策（項目毎に回答。回答は5段階の中から１つ選択）

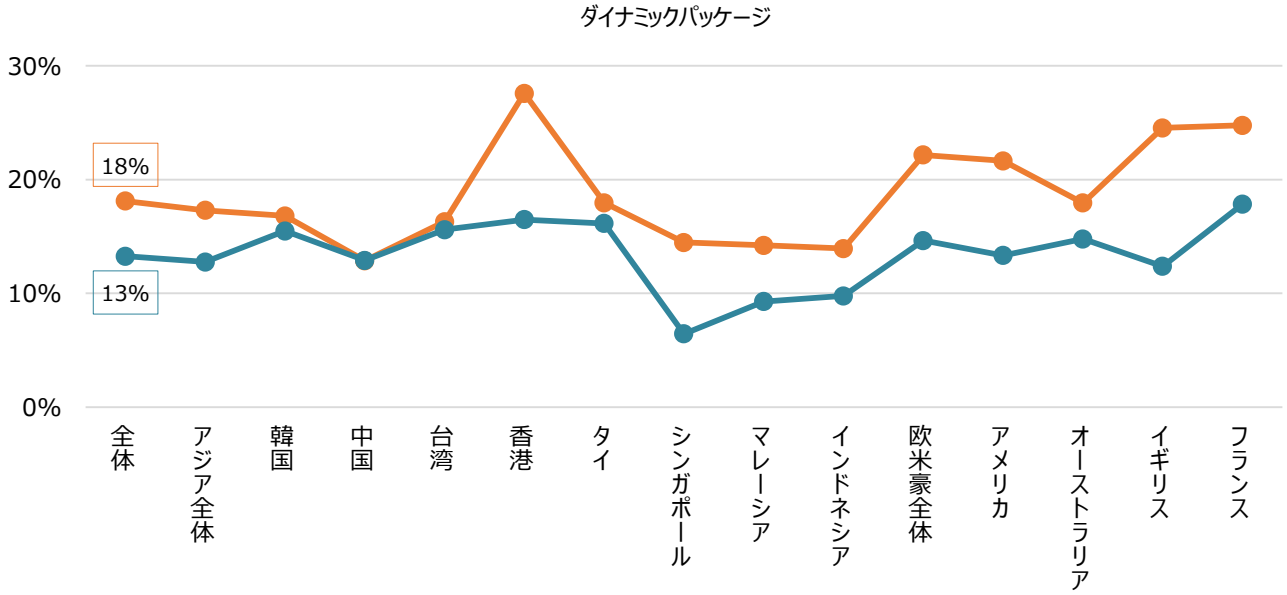


（11）ダイナミックパッケージが新型コロナ感染拡大前より人気（p.51）

- フルパッケージツアー（航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの）は、全体的に、通常調査と比べて2020年度新型コロナ影響度特別調査（以下、「本調査」という。）の選択率が下がっている。
- 一方で、ダイナミックパッケージ（航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行）は東南アジアや欧米豪を中心に、通常調査と比べ、本調査の選択率が上がっている。
- 以上のことから、一定数以上での催行、またこれらの単位でのバス移動、食事等から所謂「3密」が想起されやすいツアーは比較的避けられる一方で、3密が想起されにくいツアーは好まれるものと推察される。

訪日旅行希望者※　新型コロナ終息後に観光目的で訪日するとして、次の旅行の旅行形態として希望するもの（回答はひとつ）



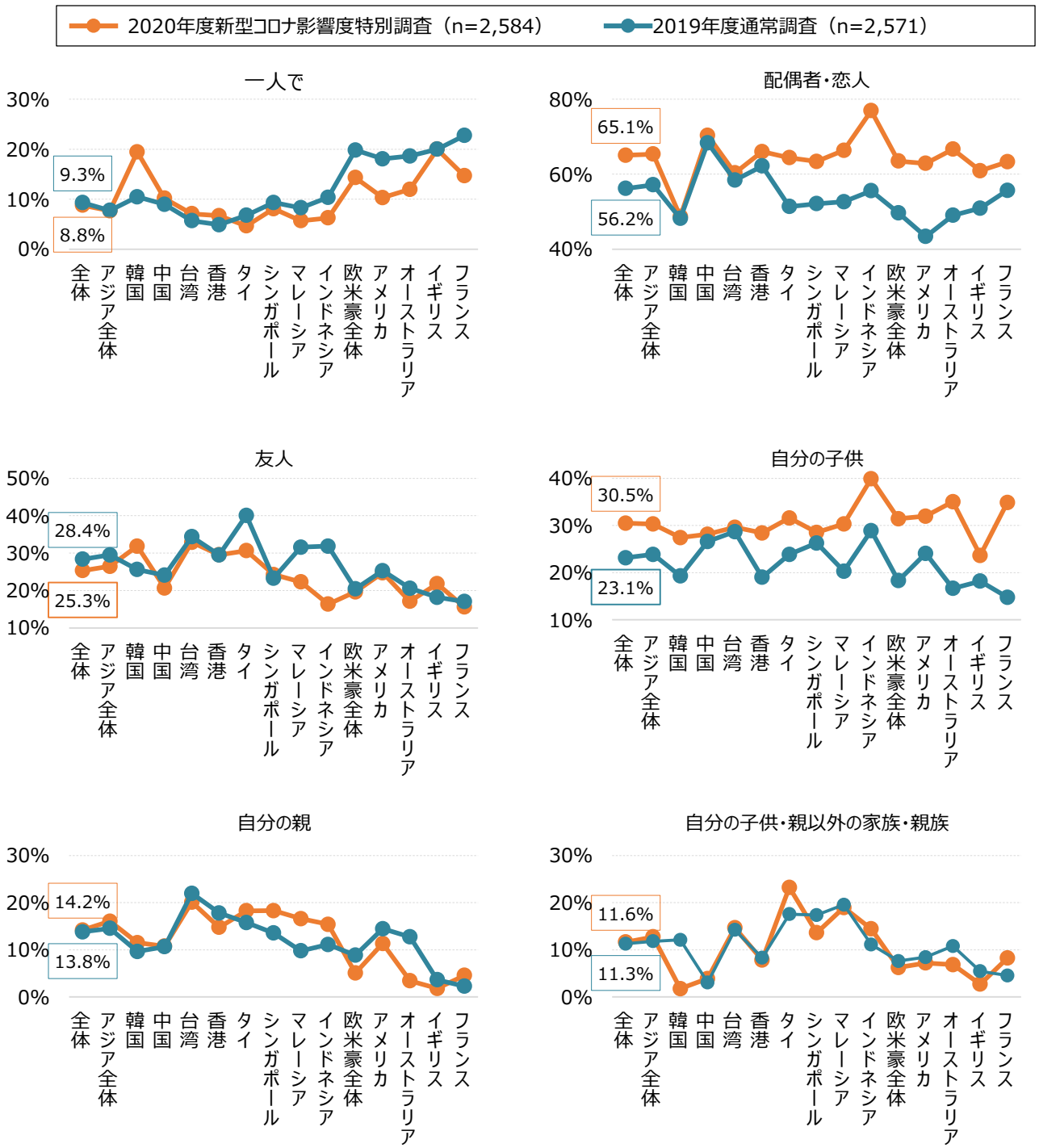


※　新型コロナ終息後に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

（12）希望する旅行同行者は「行動履歴がわかる近しい人」（p.52）

- 希望する旅行同行者に関し、「配偶者・恋人」は通常調査時も選択率が高いが、 本調査では各国・地域とも更に選択率が高くなっている。一方、「友人」は本調査では、選択率が低くなる傾向があり、感染リスクを避けるため、「行動履歴がわかる近しい人」が意識されているものと推察される。
- 「自分の子供」は本調査で選択率が高くなっている。自分の子供は行動履歴がわかる近しい人である上に、3月以降、世界各地でロックダウンが行われ、外出できずにストレス度の高い日常生活を経た「ご褒美」として新型コロナ終息後の海外旅行を予定している人も多いものと推察される。

訪日旅行希望者※　新型コロナ終息後に観光目的で訪日するとして、次は誰と行きたいと思うか　（回答はあてはまるもの全て）

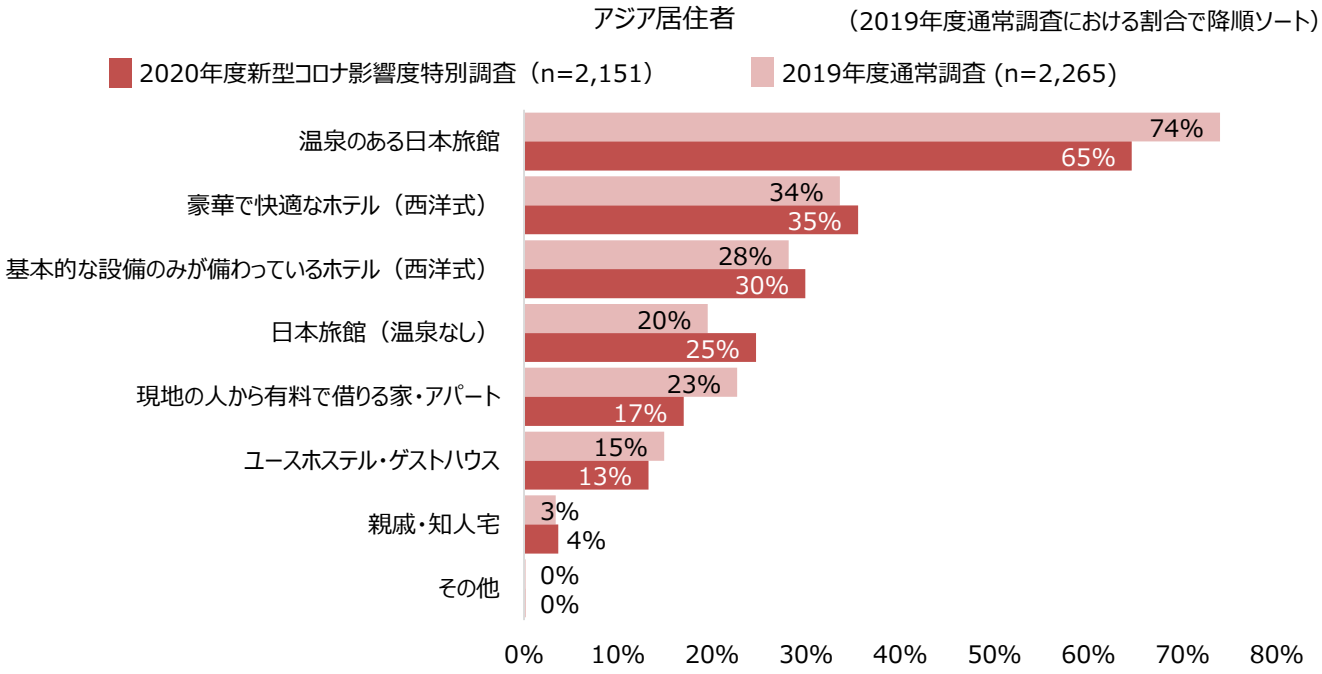


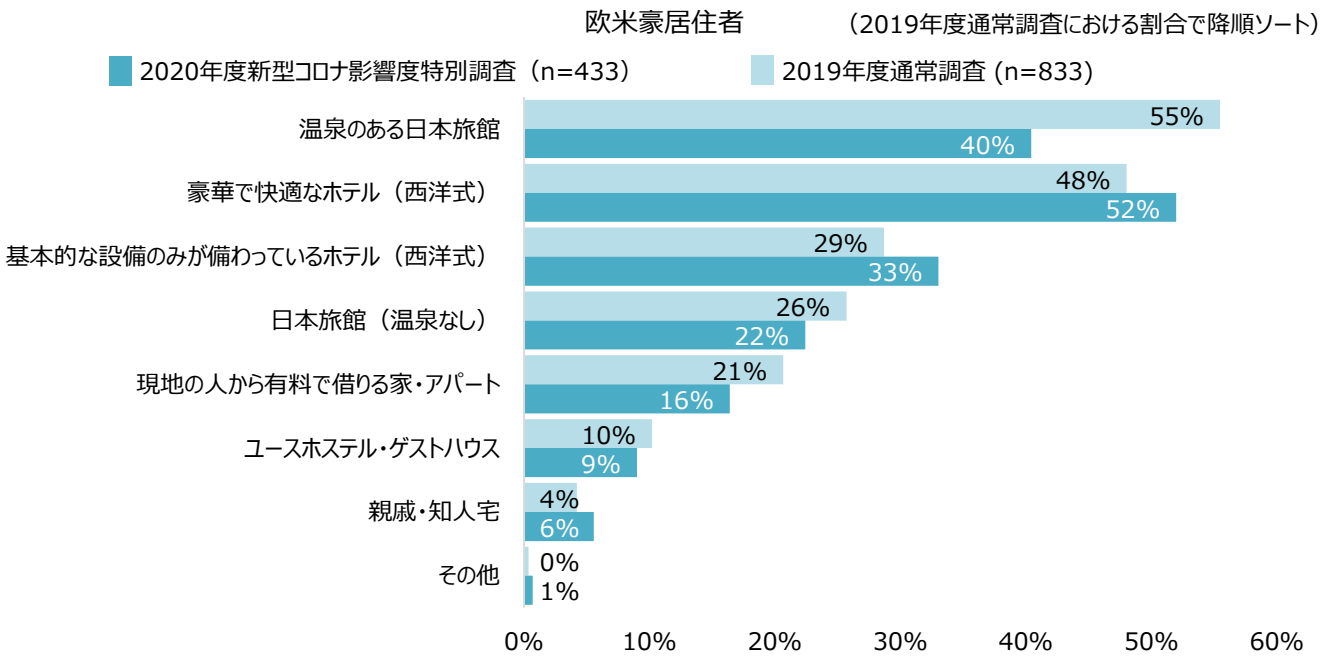
※　新型コロナ終息後に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

（13）日本旅館は最も人気があるが新型コロナにより若干人気が低下（p.53）

- 通常調査において「温泉のある日本旅館」はアジア居住者・欧米豪居住者ともに最も人気があるものの、本調査ではアジア居住者・欧米豪居住者ともに選択率が通常調査よりも下がっている。一方で、「日本旅館（温泉なし）」はアジア居住者において選択率が上がっていることを踏まえると、日本旅館自体には宿泊したいものの、行動履歴が不明な人と共用で利用する温泉、スパやサウナ等での感染に対する不安があるものと推察される。このことから、温泉のある日本旅館は、新型コロナ終息後において、共同利用以外の風呂付き客室等の打ち出しや感染症対策に向けた取り組み等に関する情報発信が求められるであろう。
- 「現地の人から有料で借りる家・アパート」（民泊）は本調査でアジア居住者・欧米豪居住者ともに選択率が下がっている。民泊は清掃等による施設の安全性や清潔感といった部分で施設ごとに差があり、ホテルや旅館等のように一定以上の対応が必ずしも担保されていないことが影響していると推察される。

訪日旅行希望者※　新型コロナ終息後に観光目的で訪日するとして、次はどのような宿泊施設に泊まりたいか　（回答はあてはまるもの全て）



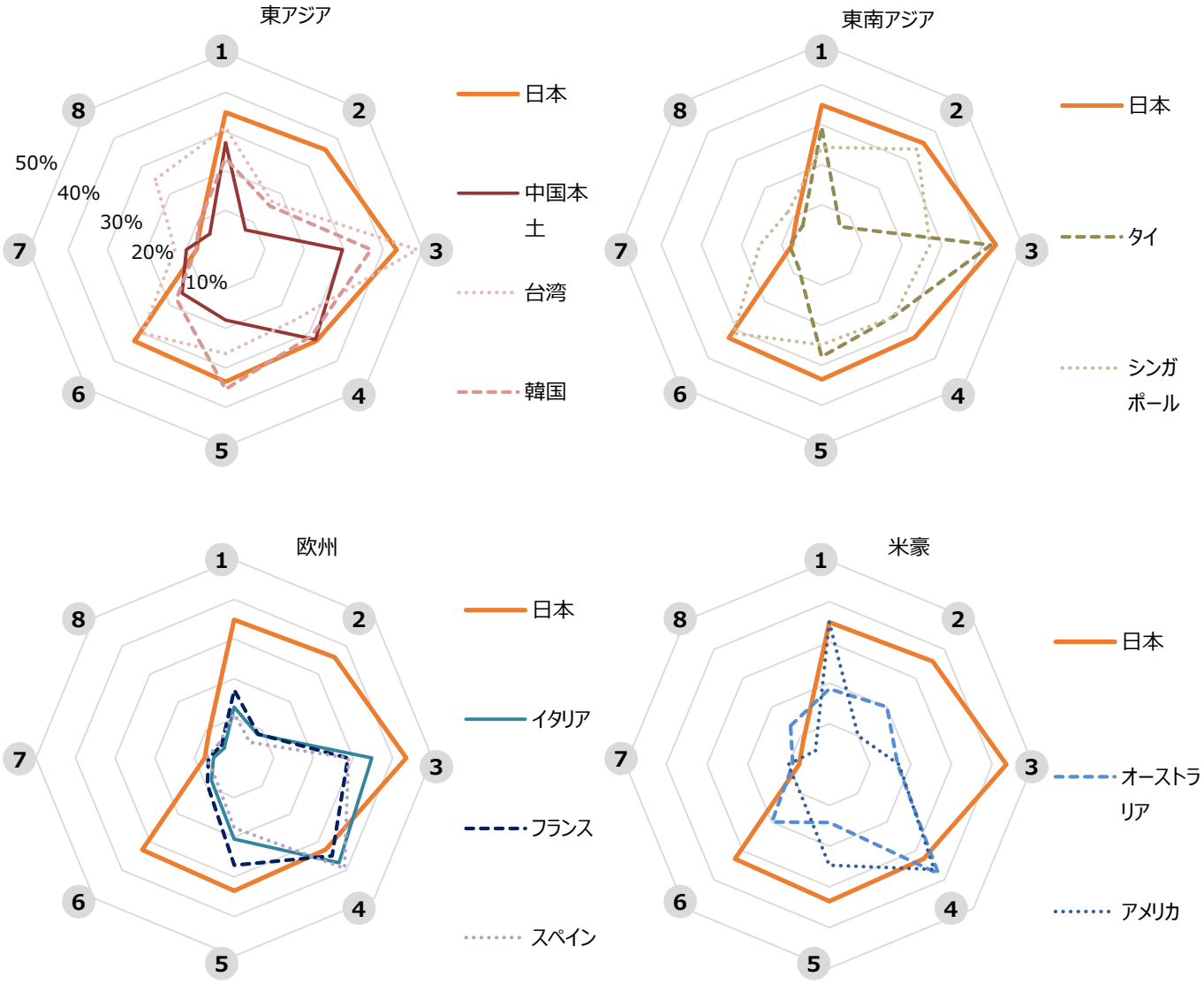


※　新型コロナ終息後に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

（14）安全・安心を徹底し、日本の「清潔さ」を更なる強みに（p.46-49）

- 他の国・地域と比較すると、日本は多言語対応への評価が低く、新型コロナ終息後においても、一層の取り組みが必要とされていると言えよう。
- また、台湾等と比較すると、日本は新型コロナの被害が少ない国と評価されているとは言い難い。
- 一方で、日本は「買い物」、「食事」、「治安のよさ」等に加え、「清潔さ」が高く評価されている。こうした中、新型コロナ終息後は、ウイルス対策全般の継続などの安全・安心に関する取り組みを徹底するとともに、「清潔さ」という更なる強みを活かすべく、それぞれの言語で正確な情報発信をすることが重要だと考えられる。

海外観光旅行希望者※　新型コロナの流行終息後に、その国・地域を観光のために訪問したい理由　（回答はあてはまるもの全て）



1 以前も旅行したことがあり、気に入ったから
2 清潔だから
3 食事が美味しいから
4 体験したいツアーやアクティビティがあるから
5 買い物がしたいから
6 治安が良いから
7 多言語に対応しているから
8 新型コロナの被害が少ない国・地域だったから

※　新型コロナ終息後に海外観光旅行について「（したいと）思わない」を選択した対象者および次に海外観光旅行の検討を再開するタイミングについて「現在の状況からは海外旅行の検討再開は考えられない」と回答した対象者を除く全員から回答を得た。

【データ集】

【Ⅰ.2019年12月～2020年5月の海外訪問】

２.海外旅行の実施状況（p.21）

- 2019年12月～2020年5月の間に海外旅行を予定していた人のうち、実施した人は全体の26%、キャンセルした人は74%と、海外旅行をキャンセルした人は7割以上。国籍・地域別の海外旅行実施率ではシンガポール（39%）が最も高く、中国（10%）が最も低い。

３.４.５.６.9.海外旅行を実施した人(ページは各項目を参照)

- 海外旅行を実施した理由は「当時は新型コロナの流行は深刻ではないと判断したから」（43%）が最も多く、次いで「業務上、必要な訪問だったから」（18%）と続く。国籍・地域別では、マレーシアで「旅行を中止・変更するとキャンセル料が発生することになるから」（33%）、中国で「その時期にしかできない旅行だったから」（27%）、タイで「新型コロナの流行により普段は混雑している宿泊施設・観光施設が空いていたから」（29%）が3割程度(p.24)。
- 新型コロナ感染に「不安があった」（19%）と「やや不安があった」（34%）を合わせると53%。新型コロナの流行を「深刻ではないと判断し」つつも、約半数が不安を抱えた状態で海外旅行を実施している(p.21)。
- 海外訪問時期は2019年12月～2020年2月までが86%となっており、WHO（世界保健機関）が新型コロナの「パンデミック」を宣言した3月以降は14%と低い（p.22）。
- 海外旅行を実施した人の旅行内容では、訪問目的は「観光」が57%、「ビジネス・国際会議」が17%(p.23）。同行者は「配偶者・恋人」（44%）が多い。国籍・地域別では中国で「一人で」（29%）が多い（p.26）。

3.6.7.海外旅行をキャンセルした人(ページは各項目を参照)

- 海外旅行をキャンセルした理由は「新型コロナの感染予防のため」(70%)が多く、地域別では、アジア（80%）、欧米豪（42%）となっており、他の選択肢と比べても選択率に差が生じている（p.24）。
- 新型コロナ感染に「不安があった」（57%）と「やや不安があった」（30%）と合わせると87%。海外旅行を実施した人（53%）に比べて高い傾向。アジア（93%）と欧米豪（72%）と地域別で選択率に差が生じている（p.21）。
- 以上を踏まえると、新型コロナへの感染予防意識や不安感はアジアと欧米豪で差が生じている。この背景には1月以降徐々に感染が拡大したアジアと、3月中旬以降感染が拡大した欧米における感染拡大時期の違いが影響しているものと考えられる。
- 海外旅行実施予定月にキャンセルをした人の割合が高いが、年明け以降、感染拡大が進むと当月にキャンセルする人の割合は徐々に減少し、海外旅行実施予定月以前にキャンセルする人の割合が増加している（p.25）。

※　四捨五入による端数処理の関係上、本ページに記載している内訳の合計とデータ集における各表に表示されている内訳の計が一致しない場合がある。

2. 2019年12月～2020年5月の海外訪問の状況

2019年12月～2020年5月の海外訪問の状況 （回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	4,014	2,812	290	509	309	399	322	352	300	331	1,202	311	288	288	315
2019年12月～2020年5月の間、海外を訪問する予定があったが、キャンセルした	74	77	71	90	79	76	76	61	81	78	67	69	67	69	63
2019年12月～2020年5月の間に海外を訪問した	26	23	29	10	21	24	24	39	19	22	33	31	33	31	37

(注) 全対象者から「2019年12月～2020年5月の間、もともと海外を訪問する予定はなかった」と回答した対象者を除いたものを示す。

(注) 多い方の項目を赤または黄色で塗りつぶした。

3. 訪問した人、キャンセルした人毎の感染への不安度

訪問した人の感染への不安度 （回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,035	640	83	51	65	96	78	137	58	72	395	95	95	88	117
不安があった	19	24	12	45	14	11	49	9	29	43	11	11	9	7	15
やや不安があった	34	36	27	37	45	50	32	29	29	39	32	34	33	33	31
どちらともいえない	16	12	14	0	14	9	3	22	16	11	22	33	20	17	18
あまり不安はなかった	17	15	29	2	15	10	12	22	16	4	19	13	18	23	22
不安はなかった	14	13	18	16	12	19	5	18	10	3	16	11	20	20	15

(注) 2019年12月～2020年5月の海外訪問の状況に関する設問において「訪問した」と回答した対象者（訪問実施者）から回答を得た。

訪問予定をキャンセルした人の感染への不安度 （回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,979	2,172	207	458	244	303	244	215	242	259	807	216	193	200	198
不安があった	57	64	71	74	59	40	79	49	64	75	37	31	38	42	39
やや不安があった	30	28	23	24	33	48	19	31	27	21	35	36	34	32	38
どちらともいえない	8	5	5	1	2	7	1	17	6	3	17	24	16	16	13
あまり不安はなかった	4	2	1	1	6	5	1	2	3	1	8	6	10	8	7
不安はなかった	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	3	2	3	3

(注) 2019年12月～2020年5月の海外訪問の状況に関する設問において「キャンセルした」と回答した対象者（訪問予定キャンセル者）から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。 （最小値）⟺（最大値）

4. 訪問（する予定だった）時期

訪問時期／訪問予定時期

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	4,014	2,812	290	509	309	399	322	352	300	331	1,202	311	288	288	315
2019年12月	20	20	20	10	13	15	32	29	20	28	19	15	24	14	23
2020年1月	16	15	15	15	16	15	24	14	8	18	18	16	18	18	19
2020年2月	21	20	22	31	21	23	16	16	13	14	24	34	17	22	22
2020年3月	19	20	20	26	21	19	11	21	24	15	16	15	17	18	16
2020年4月	12	12	11	13	17	14	12	8	13	11	12	9	10	15	12
2020年5月	11	11	10	6	13	13	5	12	21	15	11	10	14	13	8

（注）2019年12月～2020年5月の海外訪問の状況に関する設問において「キャンセルした」と回答した対象者（訪問予定キャンセル者）および「訪問した」と回答した対象者（訪問実施者）から回答を得た。

訪問時期（訪問実施者）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,035	640	83	51	65	96	78	137	58	72	395	95	95	88	117
2019年12月	35	40	41	39	22	34	32	46	50	49	28	20	42	17	31
2020年1月	29	30	31	24	35	34	38	27	17	29	26	16	28	32	28
2020年2月	22	18	20	0	37	20	17	15	21	10	30	41	14	35	29
2020年3月	9	7	5	10	3	10	3	10	7	3	13	16	15	15	8
2020年4月	3	3	2	8	3	1	6	1	0	3	2	5	1	1	2
2020年5月	3	3	0	20	0	0	4	1	5	7	1	2	0	0	3

訪問予定時期（訪問予定キャンセル者）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,979	2,172	207	458	244	303	244	215	242	259	807	216	193	200	198
2019年12月	15	14	12	6	11	9	32	18	13	22	15	13	15	13	19
2020年1月	12	11	9	14	10	9	19	6	6	14	14	16	13	12	13
2020年2月	21	21	23	34	16	24	16	16	12	15	21	31	18	16	18
2020年3月	22	24	27	28	26	22	14	28	29	19	18	15	18	19	20
2020年4月	15	15	15	13	20	18	14	13	16	13	16	11	15	22	18
2020年5月	14	14	14	4	16	17	5	20	25	17	16	14	21	19	11

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

5. 訪問目的（観光、ビジネス等）

訪問目的

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	4,014	2,812	290	509	309	399	322	352	300	331	1,202	311	288	288	315
観光	67	75	76	74	83	82	80	68	73	59	50	31	51	58	61
ビジネス･国際会議	16	13	11	14	9	10	11	13	14	24	21	34	13	18	20
研修･インセンティブ	7	5	6	8	4	2	3	3	4	10	11	19	7	12	7
留学	2	1	0	0	1	1	2	1	1	2	3	4	5	0	3
親族や知り合いに会うため	7	5	7	3	2	5	4	11	6	3	13	12	21	11	9
その他	1	1	0	0	1	1	0	4	2	2	1	1	3	1	0

（注）2019年12月～2020年5月の海外訪問の状況に関する設問において「キャンセルした」と回答した対象者（訪問予定キャンセル者）および「訪問した」と回答した対象者（訪問実施者）から回答を得た。

訪問目的（訪問実施者）

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,035	640	83	51	65	96	78	137	58	72	395	95	95	88	117
観光	57	68	69	57	83	78	77	66	66	42	39	15	39	48	53
ビジネス･国際会議	17	15	8	24	9	14	12	14	16	29	20	32	6	22	21
研修･インセンティブ	10	6	11	8	3	1	4	2	7	18	16	28	12	15	11
留学	3	2	1	4	0	1	3	1	2	1	4	7	6	1	3
親族や知り合いに会うため	11	8	11	8	2	6	5	10	10	6	17	16	31	10	13
その他	2	2	0	0	3	0	0	6	0	4	3	2	6	5	0

訪問目的（訪問予定キャンセル者）

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,979	2,172	207	458	244	303	244	215	242	259	807	216	193	200	198
観光	71	77	79	76	84	83	82	70	75	64	56	38	58	62	66
ビジネス･国際会議	15	13	13	13	9	9	11	12	14	22	22	35	16	16	20
研修･インセンティブ	6	5	3	8	4	2	3	4	3	8	9	14	5	11	4
留学	1	1	0	0	1	0	1	1	1	2	2	2	4	0	3
親族や知り合いに会うため	6	4	5	3	2	5	3	11	5	3	11	10	17	12	7
その他	1	1	0	0	1	1	0	2	2	1	0	0	1	0	1

（注）カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

6. 訪問した理由・キャンセルした理由

訪問した理由

（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	1,035	640	83	51	65	96	78	137	58	72	395	95	95	88	117
1	当時は新型コロナの流行は深刻ではないと判断したから	43	46	53	43	48	47	45	47	48	38	37	23	39	50	38
2	業務上、必要な訪問だったから	18	19	11	29	12	10	27	12	19	42	16	15	8	16	25
3	旅行を中止・変更するとキャンセル料が発生することになるから	17	19	16	10	22	18	22	20	33	13	13	18	13	14	9
4	その時期にしか実施できない旅行だったから（例：新婚旅行等）	15	17	16	27	22	9	18	13	17	19	14	14	9	14	17
5	新型コロナの流行により普段は混雑している宿泊施設・観光施設等が空いていたから	13	13	7	22	11	4	29	9	16	15	13	19	8	7	18
6	新型コロナの流行により普段より旅行代金が安く済んだから	11	10	6	24	11	5	21	4	12	13	12	20	12	5	12
7	日常生活における自粛に疲れたから	11	11	18	14	18	15	9	6	10	4	10	13	7	10	9
8	冠婚葬祭等への出席も兼ねていたから	10	8	6	6	5	3	4	11	17	11	13	17	21	6	10
9	感染者の少ない国・地域へ避難するため	8	7	10	2	12	13	5	4	2	3	9	12	9	6	9
-	上記以外の理由	7	8	4	4	8	4	5	16	5	8	7	4	11	11	3
-	特に理由はない	7	8	7	4	9	15	4	10	5	1	7	2	12	5	8

(注) 2019年12月～2020年5月の海外訪問の状況に関する設問において「訪問した」と回答した対象者（訪問実施者）から回答を得た。

キャンセルした理由

（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	2,979	2,172	207	458	244	303	244	215	242	259	807	216	193	200	198
1	新型コロナの感染予防のため	70	80	84	87	80	76	77	72	79	83	42	44	49	45	32
2	航空便が運休となったから	40	39	29	37	32	47	42	43	38	41	44	36	41	53	45
3	親族・知人にキャンセルを薦められたから	30	30	10	31	34	35	25	42	40	23	29	37	31	26	22
4	会社から出張の延期・中止を指示されたから	20	19	14	17	20	13	25	20	18	30	20	27	17	16	18
5	パッケージツアーが販売（催行）中止となったから	15	12	7	15	10	14	18	9	6	16	20	22	16	21	21
-	上記以外の理由	2	2	1	0	2	2	1	6	2	1	2	2	4	3	1
-	特に理由はない	1	0	0	0	2	0	1	1	0	0	1	2	2	1	1

(注) 2019年12月～2020年5月の海外訪問の状況に関する設問において「キャンセルした」と回答した対象者（訪問予定キャンセル者）から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

7. キャンセル手続き時期

キャンセル手続き時期

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体								欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,979	2,172	207	458	244	303	244	215	242	259	807	216	193	200	198
2019年12月以前	23	21	18	13	15	16	41	24	19	28	31	36	26	25	36
2020年1月	19	19	21	23	17	16	18	19	15	19	19	26	18	17	13
2020年2月	23	25	32	34	22	27	16	27	19	17	16	15	19	16	15
2020年3月	22	22	21	19	27	18	13	24	31	22	23	15	26	29	21
2020年4月	8	8	5	8	11	11	9	5	8	8	9	6	8	10	13
2020年5月	5	5	2	3	8	11	3	2	7	7	3	3	3	4	2

(注) 2019年12月～2020年5月の海外訪問の状況に関する設問において「キャンセルした」と回答した対象者（訪問予定キャンセル者）から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

7. キャンセル手続き時期

【参考】海外旅行実施予定時期とキャンセル手続き時期

キャンセル手続き時期→ 海外旅行実施予定時期↓	2019年 12月以前	2020年 1月	2020年 2月	2020年 3月	2020年 4月	2020年 5月
2019年12月	100	0	0	0	0	0
2020年1月	37	63	0	0	0	0
2020年2月	12	36	52	0	0	0
2020年3月	4	12	32	51	0	0
2020年4月	3	3	16	38	40	0
2020年5月	4	4	13	30	16	33

8. 旅行形態

訪問形態（訪問実施者）　（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,035	640	83	51	65	96	78	137	58	72	395	95	95	88	117
航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの	20	24	20	37	26	15	42	14	24	29	14	9	12	13	22
自身の嗜好によるガイド付きテーラーメイドツアー	15	12	6	24	17	11	6	11	14	13	21	23	20	17	24
航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行	18	15	14	12	6	16	17	12	16	32	21	31	11	31	15
航空券と宿泊施設を個別に手配	39	41	52	16	48	51	28	53	38	21	37	32	48	36	32
航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配）	7	8	7	12	3	7	6	11	9	6	6	5	9	3	7

訪問形態（訪問予定キャンセル者）　（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,979	2,172	207	458	244	303	244	215	242	259	807	216	193	200	198
航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの	31	33	23	42	28	21	44	15	28	49	28	29	24	31	28
自身の嗜好によるガイド付きテーラーメイドツアー	15	11	6	19	16	9	9	8	12	5	25	28	21	29	20
航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行	16	16	16	13	13	24	19	11	12	21	15	16	13	13	21
航空券と宿泊施設を個別に手配	30	33	48	22	36	40	21	53	40	16	23	19	27	23	23
航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配）	8	7	8	4	8	6	7	13	7	8	9	8	15	6	9

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

9. 旅行同伴者

旅行同伴者

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	4,014	2,812	290	509	309	399	322	352	300	331	1,202	311	288	288	315
一人で	15	13	11	13	12	12	13	18	11	12	19	15	22	17	21
配偶者･恋人	49	51	49	61	47	52	50	47	43	50	46	38	45	52	50
友人	21	22	21	18	26	26	25	22	26	17	17	20	15	19	14
自分の子供	23	22	18	26	19	20	24	22	18	24	25	28	25	24	21
自分の親	11	11	9	8	13	12	10	14	17	10	10	11	10	10	7
自分の子供･親以外の家族･親族	10	10	7	5	9	7	16	14	18	12	8	12	9	7	6
勤務先の関係者（上司･同僚･部下）	7	8	6	9	7	2	9	5	9	17	3	5	3	2	3
仕事上の取引先	1	1	2	1	1	0	1	2	1	3	1	2	2	1	1
その他	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0

（注）2019年12月～2020年5月の海外訪問の状況に関する設問において「キャンセルした」と回答した対象者（訪問予定キャンセル者）および「訪問した」と回答した対象者（訪問実施者）から回答を得た。

旅行同伴者（訪問実施者）

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,035	640	83	51	65	96	78	137	58	72	395	95	95	88	117
一人で	17	15	13	29	11	14	18	17	7	11	20	14	22	23	21
配偶者･恋人	44	45	46	49	40	48	51	50	34	38	41	25	41	45	50
友人	20	22	23	12	28	23	22	20	28	19	18	26	15	17	16
自分の子供	22	23	17	18	22	26	28	26	22	17	21	26	23	17	17
自分の親	10	11	11	4	17	9	8	14	17	7	9	14	11	7	6
自分の子供･親以外の家族･親族	9	10	5	2	12	5	14	15	17	8	8	14	11	6	3
勤務先の関係者（上司･同僚･部下）	7	9	5	12	5	4	9	5	9	29	4	7	1	3	5
仕事上の取引先	2	1	1	2	0	0	0	1	2	6	2	2	1	1	3
その他	1	1	0	0	2	2	0	1	0	3	0	0	1	0	0

旅行同伴者（訪問予定キャンセル者）

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,979	2,172	207	458	244	303	244	215	242	259	807	216	193	200	198
一人で	14	12	10	11	12	11	11	18	12	12	18	16	21	15	21
配偶者･恋人	51	52	50	63	49	53	50	45	45	54	49	43	47	56	51
友人	21	23	21	19	26	27	27	23	26	17	16	17	16	20	13
自分の子供	23	21	18	27	19	18	23	19	17	25	26	29	26	27	24
自分の親	11	12	9	9	11	13	11	13	17	11	10	10	9	12	8
自分の子供･親以外の家族･親族	10	10	7	5	8	7	17	13	18	13	9	11	8	8	9
勤務先の関係者（上司･同僚･部下）	6	8	7	9	8	2	9	5	9	14	3	4	5	1	2
仕事上の取引先	1	1	2	1	1	0	2	2	1	2	1	2	2	1	0
その他	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

10.　訪問（する予定だった）国･地域

訪問した国･地域（訪問実施者）　（回答は１つ、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	1,035	640	83	51	65	96	78	137	58	72	395	95	95	88	117
1	日本	23	32	22	43	54	44	60	18	14	10	9	13	5	6	12
2	アメリカ	9	4	5	8	2	4	-	7	2	1	21	-	14	24	24
3	タイ	8	10	8	6	8	10	-	15	-	6	6	2	6	7	8
4	韓国	7	8	-	10	9	7	10	4	14	8	6	12	2	6	3
5	香港	6	5	5	-	5	-	6	4	7	6	7	9	8	5	6
6	シンガポール	6	9	7	6	-	3	1	-	-	35	3	3	7	-	1
7	マレーシア	5	6	1	10	3	1	-	-	-	17	4	1	13	1	2
8	中国本土	5	7	11	-	5	-	9	4	14	-	2	2	1	2	3
9	台湾	5	6	7	2	-	15	1	7	5	-	3	4	-	2	3
10	ベトナム	3	4	12	-	3	3	4	2	7	1	3	2	2	2	3
11	インドネシア	3	3	-	-	-	1	-	7	14	-	3	3	6	1	2
12	アフリカ諸国	3	1	-	-	-	-	-	2	3	-	6	1	4	9	10
13	オーストラリア	3	3	1	2	3	3	1	6	5	1	1	-	-	-	3
14	その他欧州諸国	2	2	2	4	3	2	-	4	2	-	2	1	3	-	-
15	フィリピン	2	2	-	-	-	-	1	4	2	3	3	6	3	1	-
15	インド	2	1	1	4	-	-	-	3	-	-	3	3	6	2	2
15	中東諸国（ドバイなど）	2	1	-	-	-	1	-	1	2	4	4	-	-	11	3
18	マカオ	2	1	2	-	-	-	3	-	-	-	3	5	3	-	3
19	イギリス	1	1	-	4	3	1	1	1	-	-	2	2	2	-	-
20	フランス	1	0	-	-	-	-	-	1	2	1	4	7	1	-	-
21	スイス	1	1	2	-	-	-	1	1	-	1	3	5	-	-	-
22	カナダ	1	0	1	2	-	-	-	-	2	-	3	-	3	3	2
23	中南米諸国	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-	3	3
24	イタリア	1	0	-	-	-	-	-	1	-	-	3	5	1	-	-
25	ニュージーランド	1	0	1	-	2	-	-	-	2	-	1	2	-	1	1
26	スペイン	1	1	-	-	-	2	-	-	-	3	1	2	-	-	-
27	メキシコ	1	0	1	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1	2	2
28	ドイツ	1	0	1	-	-	1	-	1	-	-	1	2	-	-	-
29	グアム	1	1	5	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	1	-
30	ハワイ	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2	1	1
31	オーストリア	0	0	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	その他	3	3	1	-	2	1	-	8	5	3	4	2	4	8	3

（注）上位５項目を赤または黄色で塗りつぶした。全体の割合において、「旅行したい国･地域」と「回答者の国･地域」または「近隣国」が同じ場合、当該国･地域の回答はサンプル数から除いている。

10.　訪問（する予定だった）国･地域

訪問予定だった国･地域（訪問予定キャンセル者）　（回答は１つ、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	2,979	2,172	207	458	244	303	244	215	242	259	807	216	193	200	198
1	日本	28	35	17	46	59	48	46	17	14	16	10	10	15	8	9
2	中国本土	8	10	11	-	9	-	12	8	17	5	4	6	5	2	5
3	韓国	7	9	-	8	8	7	13	9	12	8	3	4	2	2	3
4	アメリカ	7	4	7	6	4	2	2	5	2	2	18	-	10	23	21
5	タイ	6	7	6	7	3	9	-	13	-	5	5	2	7	5	7
6	シンガポール	6	8	4	6	1	4	7	-	-	25	3	2	6	3	2
7	台湾	6	7	9	3	-	15	3	7	14	1	3	4	2	3	3
8	香港	5	3	1	-	1	-	4	3	4	6	7	7	6	9	5
9	オーストラリア	3	3	2	3	2	5	1	4	5	3	3	2	-	5	2
10	ベトナム	3	3	14	1	1	1	3	4	7	1	2	1	5	1	3
11	マレーシア	3	3	1	2	1	-	-	-	-	13	2	2	4	2	2
12	イギリス	3	2	1	3	1	2	2	3	2	2	7	7	6	-	-
13	インドネシア	2	2	1	1	0	1	0	5	7	-	3	2	4	1	4
14	フランス	2	1	-	3	0	1	1	2	1	2	3	4	2	-	-
15	フィリピン	2	1	4	0	1	-	-	5	2	-	2	5	1	2	2
16	カナダ	2	1	0	2	1	1	-	1	-	0	4	-	1	5	8
17	マカオ	2	1	2	-	1	-	0	1	1	-	2	6	2	-	2
18	インド	1	0	-	0	0	-	-	2	1	0	4	3	7	3	3
19	ハワイ	1	1	3	2	0	0	0	-	0	1	3	-	4	3	1
20	ニュージーランド	1	1	-	2	1	0	0	1	1	2	2	3	-	3	1
21	イタリア	1	1	1	1	0	1	2	0	1	2	3	6	-	-	-
22	その他欧州諸国	1	1	3	1	0	1	-	2	1	1	3	4	2	-	-
23	中東諸国（ドバイなど）	1	1	-	0	0	-	-	0	2	3	2	1	2	4	2
24	アフリカ諸国	1	0	-	-	0	-	-	0	0	-	4	3	-	4	8
25	中南米諸国	1	0	0	-	-	0	-	-	-	-	3	6	1	3	4
26	スペイン	1	1	3	0	0	1	0	0	-	-	2	4	1	-	-
27	ドイツ	1	1	2	1	0	-	-	2	-	1	1	2	1	-	-
28	オーストリア	1	0	-	0	1	0	1	-	1	-	2	2	2	-	-
29	スイス	1	1	-	1	1	1	-	-	0	-	1	0	1	-	-
30	メキシコ	1	0	0	0	-	-	-	-	-	0	2	-	1	3	3
31	グアム	0	0	3	0	-	-	-	-	-	-	0	-	-	1	-
-	その他	2	1	1	-	1	1	1	4	4	1	5	2	4	10	5

（注）上位５項目を赤または黄色で塗りつぶした。全体の割合において、「旅行したい国･地域」と「回答者の国･地域」または「近隣国」が同じ場合、当該国･地域の回答はサンプル数から除いている。

11.　訪日旅行における訪問（する予定だった）地域

訪日旅行における訪問地域／訪問予定地域

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,839	2,085	153	456	248	311	282	193	187	255	754	240	155	157	202
東京	40	41	29	44	31	31	51	48	43	49	35	26	41	37	41
東京近郊（例：横浜、箱根、軽井沢、日光）	20	20	16	25	18	14	17	19	13	34	19	22	21	19	14
北海道（例：札幌、函館、ニセコ、知床）	22	25	18	29	19	14	33	24	29	27	13	14	16	14	10
東北（例：仙台、青森、秋田、山形、岩手、福島）	8	7	2	13	8	4	7	5	3	5	11	15	8	8	11
新潟（例：妙高、湯沢、佐渡）	6	5	5	8	2	2	7	3	4	6	9	12	9	6	8
北陸（例：金沢、富山、福井、立山･黒部）	8	6	4	11	6	5	5	5	6	5	12	10	12	14	13
中部（例：名古屋、飛騨/高山、伊勢志摩、静岡）	11	10	5	20	11	9	6	5	6	8	12	13	15	10	9
関西（例：京都、大阪、奈良、神戸）	24	26	27	30	24	23	23	19	25	31	18	17	20	13	19
中国（例：広島、岡山、鳥取、松江）	9	8	4	15	6	5	6	6	11	7	11	8	14	12	11
四国（例：香川、直島、愛媛、徳島、高知）	8	7	4	13	3	4	9	5	6	9	11	12	10	8	11
九州（例：福岡、 佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島）	14	15	20	19	12	18	17	13	11	9	13	12	16	13	11
沖縄	12	13	11	12	13	8	15	11	19	18	7	5	6	9	9
予定をキャンセルしたが、具体的な訪問先は決まっていなかった	9	9	9	4	10	11	5	10	10	13	10	9	14	8	9

(注) 2019年12月～2020年5月の間に訪日した対象者および訪日予定があった対象者から回答を得た。（いずれもこの期間中に複数回海外訪問の機会・予定があった対象者は直近の訪問先が日本であった対象者）

訪日旅行における訪問地域（訪日実施者）

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	994	612	81	51	64	89	77	130	56	64	382	91	93	84	114
日本を訪問していない／訪問する予定がなかった	36	33	40	10	23	31	13	52	41	31	42	22	61	52	34
東京	28	30	19	45	23	26	55	24	27	34	24	19	19	17	36
東京近郊（例：横浜、箱根、軽井沢、日光）	12	13	10	20	11	10	17	8	13	27	11	19	5	10	10
北海道（例：札幌、函館、ニセコ、知床）	13	16	6	22	11	13	18	14	20	27	9	11	5	10	9
東北（例：仙台、青森、秋田、山形、岩手、福島）	4	3	2	8	6	0	5	1	2	5	7	10	3	5	8
新潟（例：妙高、湯沢、佐渡）	5	4	2	10	3	1	5	2	5	5	6	9	5	4	7
北陸（例：金沢、富山、福井、立山･黒部）	5	4	2	8	8	3	5	2	5	5	5	5	4	6	6
中部（例：名古屋、飛騨/高山、伊勢志摩、静岡）	7	5	4	16	6	7	6	0	4	8	9	14	6	7	7
関西（例：京都、大阪、奈良、神戸）	15	17	17	27	20	19	16	10	14	17	12	12	6	10	18
中国（例：広島、岡山、鳥取、松江）	6	5	4	22	5	4	3	4	4	3	7	7	8	5	8
四国（例：香川、直島、愛媛、徳島、高知）	5	4	4	14	3	1	8	1	5	3	7	7	4	5	11
九州（例：福岡、 佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島）	10	11	15	25	11	18	14	5	4	2	8	12	10	4	7
沖縄	8	11	6	8	13	11	17	5	7	23	4	3	1	4	8

訪日旅行における訪問予定地域（訪日キャンセル者）

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,953	1,496	90	390	175	216	200	112	135	178	457	147	97	105	108
東京	43	45	33	45	35	33	51	54	48	58	39	31	47	42	38
東京近郊（例：横浜、箱根、軽井沢、日光）	23	23	18	27	22	17	18	23	13	39	23	24	28	21	17
北海道（例：札幌、函館、ニセコ、知床）	25	28	24	32	22	15	40	25	32	29	15	16	21	13	9
東北（例：仙台、青森、秋田、山形、岩手、福島）	9	8	1	14	10	6	8	8	4	6	13	18	10	8	12
新潟（例：妙高、湯沢、佐渡）	7	6	6	8	2	3	9	3	4	7	10	14	9	7	7
北陸（例：金沢、富山、福井、立山･黒部）	9	7	4	12	5	5	5	7	7	6	16	14	15	16	19
中部（例：名古屋、飛騨/高山、伊勢志摩、静岡）	12	12	4	21	14	10	6	9	7	9	12	12	19	10	10
関西（例：京都、大阪、奈良、神戸）	27	29	30	32	27	26	27	21	28	38	19	20	26	12	18
中国（例：広島、岡山、鳥取、松江）	10	10	3	15	7	6	8	6	14	8	12	9	15	14	13
四国（例：香川、直島、愛媛、徳島、高知）	9	8	3	13	3	5	10	7	6	12	12	16	12	8	10
九州（例：福岡、 佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島）	16	17	20	18	13	19	18	17	13	12	14	12	16	16	13
沖縄	13	14	13	13	14	6	15	13	23	17	9	6	9	10	9

(注) 上位５項目を赤または黄色で塗りつぶした。

【Ⅱ. 2020年6月以降の海外訪問等】

12. 2020年6月時点での感染リスクに対する不安（p.31）

- 2020年6月時点での感染リスクに対する不安は「不安がある」（42%）と「やや不安がある」（38%）を合わせると80%。地域別ではアジアが86%、欧米豪が67%と選択率に差が生じている。国・地域別では、タイ（95%）次いで、中国とインドネシア（ともに94%）が非常に高く、アメリカ（64%）が最も低い。

13.今後6か月以内にしそうなレジャーと海外旅行（p.32～p.35）

- 今後6か月の間にしそうなレジャーは「外食」（70%）「ショッピングモール・アウトレットでの買い物」(69%)、「屋外での運動」（67%）と続き、日常生活圏内でのレジャーが主流。「日帰り国内旅行」（58%）と「宿泊国内旅行」（53%）はこれに続くが、海外旅行（特に中長距離の移動を伴うもの）の選択率は低い。
- また、「海外旅行（飛行機で5時間未満の距離）」はアジアで28%、欧米豪で33%、「海外旅行（飛行機で5時間以上～9時間未満の距離）」はアジアで23%、欧米豪で28%、「海外旅行（飛行機で9時間以上の距離）」はアジアで20%、欧米豪で28%となっており、欧米豪の海外旅行実施意向が高い。

14.15.16.今年6月以降の海外旅行の実施予定者(ページは各項目を参照)

- 今年6月以降に海外旅行の実施を予定している人のうち、予定通り実施する人は16%。国・地域別では中国（23%）が最も高く、タイ（5%）が最も低い（p.36）。
- 海外旅行の実施理由は「今後は新型コロナの流行はある程度終息すると思っているから」（40%）、「日常生活における自粛に疲れたから」（23%）と続く。今後の感染状況の楽観的見通しと、いわゆる「自粛疲れ」が主な理由として挙げられた。この他「新型コロナの流行により普段は混雑している宿泊施設・観光施設等が空いているから」や「新型コロナの流行により普段より旅行代金が安いから」等も選択率が高く、新型コロナ流行拡大に伴う旅行市場の変化を好機と捉える傾向も（p.37）。
- 6月以降の海外訪問における新型コロナ感染リスクへの不安は「不安がある」（18%）と「やや不安がある」（40%）を合わせると58%（p.36）。

15.16.今年6月以降の海外旅行のキャンセル予定者(ページは各項目を参照)

- 海外旅行をキャンセルした理由は「新型コロナの感染予防のため」（65%）が最も多い。欧米豪で43%であるのに対し、アジアで76%とアジアの感染予防意識の高さがうかがえる。次いで、「航空便が運休となったから」（30%）、「親族・知人にキャンセルを薦められたから」（26%）と続く（p.37）。
- 海外旅行をキャンセルした人のうち、2020年6月以降の海外訪問における新型コロナ感染リスクを「不安がある」（51%）と「やや不安がある」（33%）と回答した人を合わせると84%。6月以降の海外旅行実施者が58%であるのに対し、非常に高いことから、不安感の強さがうかがえる（p.36）。

※　四捨五入による端数処理の関係上、本ページに記載している内訳の合計とデータ集における各表に表示されている内訳の計が一致しない場合がある。

12.　感染リスクに対する不安

感染リスクに対する不安

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
不安がある	42	49	46	58	29	26	68	34	60	69	29	29	29	35	24
やや不安がある	38	38	41	36	51	51	28	40	30	25	38	35	40	36	42
どちらともいえない	11	8	9	2	7	13	2	18	7	4	17	19	16	16	18
あまり不安はない	7	5	4	2	11	7	2	7	4	1	11	11	11	10	12
不安はない	2	1	1	2	2	2	1	1	0	1	4	6	4	2	5

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

13.　今後6か月以内にしそうなレジャー

今後6か月以内にしそうなレジャー（外食）

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
実施する	40	42	34	47	58	44	46	41	33	37	34	30	43	27	36
おそらく実施する	31	32	36	35	27	30	35	30	35	28	28	23	27	29	32
どちらともいえない	15	13	16	9	10	17	11	14	13	16	18	22	15	22	14
おそらく実施しない	8	7	7	6	4	7	3	8	10	10	12	15	7	13	12
実施しない	6	5	6	3	1	3	6	6	9	9	8	10	7	10	5

今後6か月以内にしそうなレジャー（バー）

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
実施する	12	9	5	17	10	8	9	7	8	6	20	17	20	20	24
おそらく実施する	19	15	12	22	12	17	21	13	11	11	26	23	24	26	32
どちらともいえない	19	19	21	18	21	27	17	18	13	14	20	18	22	20	18
おそらく実施しない	18	19	23	23	18	19	11	21	16	21	15	17	13	17	14
実施しない	32	39	38	21	39	29	41	41	53	48	19	25	22	17	11

今後6か月以内にしそうなレジャー（ナイトクラブ）

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
実施する	7	6	2	12	6	5	8	4	6	4	10	15	9	8	10
おそらく実施する	12	10	3	19	5	14	19	7	5	10	14	18	13	13	13
どちらともいえない	15	14	10	16	16	22	15	11	10	11	17	16	16	17	17
おそらく実施しない	19	19	18	21	18	23	14	22	17	20	20	18	21	21	22
実施しない	47	51	67	32	55	36	45	56	62	55	38	33	41	41	38

今後6か月以内にしそうなレジャー（カラオケ（カラオケボックス））

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
実施する	8	8	3	14	9	6	8	7	6	9	9	14	6	6	9
おそらく実施する	15	16	9	25	15	17	20	12	13	14	14	15	11	11	17
どちらともいえない	17	18	15	19	21	24	18	16	13	16	17	16	18	17	16
おそらく実施しない	21	21	25	20	22	23	14	23	19	23	21	19	22	24	20
実施しない	38	38	48	22	34	29	40	42	49	39	40	36	42	43	39

今後6か月以内にしそうなレジャー（温浴施設（スパ、サウナ等）での入浴）

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
実施する	11	10	5	20	10	6	12	5	7	12	13	16	10	11	14
おそらく実施する	16	16	9	24	17	16	19	13	9	20	16	15	15	12	20
どちらともいえない	19	18	23	17	22	24	19	13	11	17	20	18	20	22	21
おそらく実施しない	20	20	25	18	19	24	13	25	19	20	20	18	20	20	21
実施しない	34	36	38	20	32	31	37	44	54	30	32	33	36	34	25

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

13.　今後6か月以内にしそうなレジャー

今後6か月以内にしそうなレジャー（映画館での映画鑑賞）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
実施する	18	16	9	21	16	14	19	15	11	21	21	17	27	15	24
おそらく実施する	25	25	22	28	28	35	26	21	18	22	26	25	23	22	33
どちらともいえない	21	21	28	18	21	22	20	22	17	16	21	20	22	24	18
おそらく実施しない	18	19	22	21	18	18	12	20	20	19	15	16	13	20	13
実施しない	19	20	18	11	18	11	23	21	35	21	17	22	15	19	11

今後6か月以内にしそうなレジャー（ショッピングモール・アウトレットモールでの買い物）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
実施する	37	38	22	42	48	32	48	41	37	34	35	27	54	25	34
おそらく実施する	32	34	36	35	33	35	28	34	33	34	28	24	23	32	31
どちらともいえない	17	16	22	12	14	21	14	14	13	16	20	24	14	25	18
おそらく実施しない	8	7	12	7	2	10	4	7	8	9	10	15	5	11	11
実施しない	6	5	8	4	2	3	5	4	8	7	7	11	4	7	7

今後6か月以内にしそうなレジャー（動物園・植物園・水族館・博物館）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
実施する	15	14	6	26	23	8	16	9	8	16	16	15	18	14	18
おそらく実施する	27	27	17	37	33	28	28	23	17	28	28	26	28	25	35
どちらともいえない	23	23	28	19	23	29	23	22	20	17	23	24	23	26	19
おそらく実施しない	17	17	25	11	12	19	12	22	19	18	16	17	14	17	16
実施しない	19	20	24	7	8	16	21	24	36	21	16	19	18	17	12

今後6か月以内にしそうなレジャー（遊園地・テーマパーク）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
実施する	14	14	6	30	18	7	14	6	7	22	14	15	14	12	16
おそらく実施する	24	25	19	33	33	27	28	19	15	27	21	20	19	18	27
どちらともいえない	22	22	27	17	24	28	20	21	19	20	22	21	23	23	21
おそらく実施しない	18	18	23	11	14	22	14	24	21	16	19	19	18	25	16
実施しない	22	21	25	9	11	16	24	30	38	15	24	26	27	23	19

今後6か月以内にしそうなレジャー（屋内で開催される音楽ライブ・コンサート・観劇）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
実施する	10	8	4	15	9	7	8	4	5	9	13	18	12	12	13
おそらく実施する	18	17	9	22	22	20	22	15	8	17	19	19	20	17	20
どちらともいえない	21	21	23	18	26	27	21	20	13	18	23	20	25	23	22
おそらく実施しない	23	23	30	25	19	23	16	26	21	24	21	20	19	24	23
実施しない	29	32	35	21	24	23	34	35	53	31	23	23	24	25	22

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

13.　今後6か月以内にしそうなレジャー

今後6か月以内にしそうなレジャー（屋外で開催される音楽ライブ･コンサート･観劇）

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
実施する	10	8	4	13	12	6	10	3	4	10	13	16	11	13	11
おそらく実施する	20	19	14	28	26	18	21	17	8	17	21	23	20	17	24
どちらともいえない	22	22	26	18	28	28	23	18	15	18	23	21	26	23	22
おそらく実施しない	21	21	27	21	14	23	13	26	22	22	20	18	18	23	21
実施しない	28	30	29	20	19	24	32	35	52	32	23	22	24	24	22

今後6か月以内にしそうなレジャー（スポーツライブ観戦）

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
実施する	11	8	5	14	8	4	10	6	8	11	16	19	19	13	12
おそらく実施する	18	16	11	24	18	15	21	12	8	18	21	20	19	20	24
どちらともいえない	20	20	20	19	26	25	23	15	13	18	19	18	21	20	18
おそらく実施しない	20	21	28	22	17	24	15	24	19	21	18	18	14	19	20
実施しない	32	35	36	21	32	32	31	44	51	32	26	25	26	27	27

今後6か月以内にしそうなレジャー（スポーツジム･ヨガスタジオ等での運動）

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
実施する	16	16	9	31	15	9	18	15	11	16	18	18	20	15	18
おそらく実施する	23	24	17	29	24	25	32	20	20	23	20	24	17	18	22
どちらともいえない	20	20	22	16	22	26	19	17	18	22	19	20	18	20	18
おそらく実施しない	17	17	26	12	17	20	11	18	18	16	17	16	18	20	15
実施しない	24	23	26	11	22	19	21	30	34	23	25	22	26	27	27

今後6か月以内にしそうなレジャー（屋外での運動）

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
実施する	37	33	26	45	38	16	38	38	37	30	46	38	50	51	43
おそらく実施する	29	31	34	32	29	35	33	26	29	32	25	25	23	23	27
どちらともいえない	16	17	22	10	19	25	14	15	13	17	13	15	14	11	12
おそらく実施しない	8	8	10	7	5	13	6	9	8	9	8	11	5	8	8
実施しない	9	10	9	6	9	11	9	11	13	11	9	11	8	6	9

今後6か月以内にしそうなレジャー（宿泊国内旅行）

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
実施する	24	22	17	24	40	5	33	10	18	27	28	23	31	25	35
おそらく実施する	29	29	25	42	34	21	31	21	29	31	28	27	27	27	30
どちらともいえない	19	19	27	15	14	26	18	22	18	14	19	20	20	20	16
おそらく実施しない	13	13	17	11	5	22	6	20	12	13	13	16	11	15	12
実施しない	14	16	14	8	7	25	11	27	23	14	11	14	11	12	7

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

13.　今後6か月以内にしそうなレジャー

今後6か月以内にしそうなレジャー（日帰り国内旅行）　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
実施する	27	25	23	29	44	6	40	14	22	21	31	26	35	32	31
おそらく実施する	31	31	30	36	35	21	34	26	28	38	32	29	29	30	39
どちらともいえない	18	18	27	14	12	27	13	22	18	15	18	20	18	18	15
おそらく実施しない	11	11	10	11	4	19	5	15	12	13	10	14	6	10	9
実施しない	13	15	9	11	5	27	8	24	20	13	10	11	11	10	7

今後6か月以内にしそうなレジャー（海外旅行（飛行機で5時間未満の距離））　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
実施する	11	9	4	13	6	10	13	9	8	13	14	14	10	17	17
おそらく実施する	19	19	8	22	15	23	24	19	15	25	18	20	15	18	19
どちらともいえない	21	20	17	18	19	23	24	21	19	16	22	20	25	22	21
おそらく実施しない	21	22	28	24	29	22	12	23	19	20	19	18	20	18	21
実施しない	29	30	44	23	31	22	27	27	40	25	26	28	29	25	22

今後6か月以内にしそうなレジャー（海外旅行（飛行機で5時間以上～9時間未満の距離））　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
実施する	9	7	3	13	5	6	9	7	5	10	12	14	10	13	12
おそらく実施する	16	16	7	18	9	17	24	17	10	24	16	18	14	14	17
どちらともいえない	20	19	18	17	17	23	22	20	18	16	22	21	23	21	21
おそらく実施しない	23	23	25	23	28	26	14	24	23	22	22	19	22	21	25
実施しない	33	35	48	28	42	29	30	32	44	28	29	29	31	30	25

今後6か月以内にしそうなレジャー（海外旅行（飛行機で9時間以上の距離））　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
実施する	9	7	4	12	5	6	9	5	4	9	13	15	11	12	13
おそらく実施する	14	13	5	17	8	16	21	13	8	19	16	19	14	13	17
どちらともいえない	19	18	17	17	15	22	20	20	17	19	21	22	21	21	20
おそらく実施しない	22	23	23	22	26	24	15	27	23	22	20	16	21	21	23
実施しない	36	39	51	31	45	32	35	35	48	31	31	29	33	33	28

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

14.　2020年6月以降の海外旅行の実施・キャンセル状況

2020年6月以降の海外旅行の実施・キャンセル状況□(海外訪問予定がない対象者を除く)　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,796	2,560	249	465	317	341	316	248	275	349	1,236	320	276	305	335
2020年6月以降、海外を訪問する予定があったが、既にキャンセルした	35	34	28	25	31	35	45	35	33	44	36	32	38	37	39
2020年6月以降、海外を訪問する予定があったが、キャンセルするつもりである	20	19	24	20	14	23	21	17	20	16	21	21	21	22	19
2020年6月以降、海外を訪問する予定があり、キャンセルするか検討している（まだ結論を出していない）	30	32	37	32	37	29	29	28	32	29	25	28	25	22	26
2020年6月以降、海外を訪問する予定があり、予定通り訪問するつもりである	16	15	10	23	18	13	5	20	14	11	18	19	16	20	17

(注) 全員から回答を得た上で「2020年6月以降、海外を訪問する予定はない」を選択した対象者を除いた。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

15.　海外訪問を実施する人・キャンセルする人の不安度

2020年6月以降の海外訪問における新型コロナ感染リスクへの不安度（訪問予定者）　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	602	380	26	106	58	45	17	50	39	39	222	60	44	60	58
不安がある	18	22	15	34	16	4	29	10	21	36	11	17	14	10	5
やや不安がある	40	48	50	53	47	56	59	36	38	49	25	25	20	28	24
どちらともいえない	19	12	23	3	5	16	6	32	21	3	31	35	32	27	31
あまり不安はない	18	14	8	6	26	20	6	22	18	8	24	17	23	32	24
不安はない	6	4	4	5	7	4	0	0	3	5	9	7	11	3	16

(注) 「2020年6月以降、海外を訪問する予定があり、予定通り訪問するつもりである」を選択した対象者から回答を得た。

2020年6月以降の海外訪問における新型コロナ感染リスクへの不安度（キャンセル者／キャンセル予定者）　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,073	1,371	130	211	142	197	206	129	148	208	702	170	163	178	191
不安がある	51	61	59	72	45	37	77	45	65	79	31	31	32	32	29
やや不安がある	33	31	32	25	45	47	20	36	29	19	39	36	41	35	42
どちらともいえない	10	6	7	2	8	10	2	16	4	2	19	21	19	22	13
あまり不安はない	4	2	2	1	2	4	0	3	2	0	9	9	7	8	10
不安はない	1	1	0	0	0	3	1	0	0	0	3	4	1	2	6

(注) 「2020年6月以降、海外を訪問する予定があったが、既にキャンセルした」または「2020年6月以降、海外を訪問する予定があったが、キャンセルするつもりである」を選択した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

16. 実施する人･キャンセルする人の理由

2020年6月以降の海外訪問実施理由（訪問予定者）

（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	602	380	26	106	58	45	17	50	39	39	222	60	44	60	58
1	今後は新型コロナの流行はある程度終息すると思っているから	40	42	23	42	43	40	53	32	46	56	36	33	34	38	38
2	日常生活における自粛に疲れたから	23	27	19	27	24	42	24	30	23	18	18	13	14	18	24
3	新型コロナの流行により普段は混雑している宿泊施設･観光施設等が空いているから	16	16	27	15	19	11	18	14	13	18	15	10	14	28	9
4	新型コロナの流行により普段より旅行代金が安いから	15	16	15	17	16	16	12	8	26	18	13	13	14	10	14
5	業務上、必要な訪問だから	12	16	15	15	17	9	12	12	21	23	7	10	5	5	7
6	旅行を中止･変更するとキャンセル料が発生するから	11	8	15	6	0	4	12	10	13	13	17	17	16	20	14
7	その時期にしか実施できない旅行だから（例：新婚旅行等）	10	9	19	10	9	4	24	10	10	0	10	7	9	10	14
8	感染者の少ない国･地域へ避難するため	7	9	12	10	10	11	6	6	5	5	5	7	5	2	7
9	冠婚葬祭等への出席も兼ねているから	7	6	8	2	0	2	0	16	10	10	9	20	2	5	9
-	上記以外の理由	5	4	0	0	2	2	0	14	5	10	6	3	5	10	7
-	特に理由はない	6	5	8	2	9	9	6	4	5	0	9	7	9	10	12

（注）2020年6月以降の海外旅行の状況についての設問で「海外を訪問する予定があり、予定通り訪問するつもりである」を選択した対象者から回答を得た。

2020年6月以降の海外訪問キャンセル理由（キャンセル者／キャンセル予定者）

（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	2,073	1,371	130	211	142	197	206	129	148	208	702	170	163	178	191
1	新型コロナの感染予防のため	65	76	77	80	72	72	76	71	81	77	43	44	50	44	36
2	航空便が運休となったから	30	29	26	24	9	42	32	33	24	33	34	28	40	37	32
3	親族･知人にキャンセルを薦められたから	26	26	8	28	25	28	22	36	33	23	28	31	25	22	32
4	会社から出張の延期･中止を指示されたから	18	19	17	24	13	11	21	19	18	28	15	23	10	11	15
5	パッケージツアーが販売（催行）中止となったから	16	15	8	16	10	15	23	12	10	17	19	21	16	23	17
-	上記以外の理由	2	2	1	0	2	2	1	4	3	2	3	3	3	4	1
-	特に理由はない	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	2	2	2	2	2

（注）2020年6月以降の海外旅行の状況についての設問で「予定があったが、既にキャンセルした」を選択した対象者および「予定があったが、キャンセルするつもりである」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

【Ⅲ.新型コロナ終息後の海外観光旅行】

17.18.新型コロナ終息後の海外旅行の意向/海外旅行をしたい理由(p.39～41)

- 新型コロナ終息後の海外観光旅行の意向は高く、「海外観光旅行をしたいと思う」（56%）と「海外観光旅行をしたいとどちらかといえば思う」（26%）を合わせると8割超の意向がある。また、訪日経験のある方が訪問意向が高い。
- 海外観光旅行をしたい理由は、アジアでは、「リラックスや癒やしを得たいから」（53%）が最も多く、欧米豪では、「海外旅行が好きだから」（50%）が最も多い。

19.新型コロナ終息後の海外観光旅行の予算/滞在日数(p.42、43)

- 新型コロナ終息後の海外観光旅行の予算は上昇傾向。「上がる」(17%)と「どちらかといえば上がる」(26%)を合わせると43%で、「どちらかといえば下がる」(13%)と「下がる」(5%)を合わせた割合(18%)に比べて高く、訪日回数が増すほどその傾向が強くなる。
- 新型コロナ終息後の海外観光旅行の滞在日数は長期化傾向。「長くなる」(11%)と「どちらかといえば長くなる」(21%)を合わせると32%で、「どちらかといえば短くなる」(12%)と「短くなる」(4%)を合わせた割合16%より多く、訪日回数が増すほどその傾向が強くなる。

20.次に海外観光旅行の検討を再開するタイミング(p.44)

- 海外旅行の検討を再開するタイミングは、アジア・欧米豪ともに「抗ウイルス薬の開発など、新型コロナの脅威が消滅してから」、「渡航希望先の安全宣言後」の回答が多い。ただし、国・地域によって重視するタイミングに違いもみられる。

21.新型コロナ終息後に観光旅行したい国・地域(p.45)

- 新型コロナ終息後に観光旅行したい国・地域として、日本はアジアではトップ(56%)、欧米豪でも2位(24%)の人気であり、新型コロナ感染拡大前から変わらず日本人気は高い。国・地域別にみても、訪日リピーターの多い台湾・香港の訪日旅行の希望はいずれも約8割と非常に高水準であることから、新型コロナ終息後は、訪日外国人旅行者の増加が期待できる。

22.新型コロナ終息後に観光のために日本を訪問したい理由(p.46～49)

- 観光のために日本を訪問したい理由は、「行きたい観光地や観光施設があるから」(47%)が最も多く、次いで「食事が美味しいから」（43%）が続く。アジアでは、「観光地」、「食事」に次いで、「以前も旅行したことがあり気に入ったから」(40%)の割合も高く、リピーターからの支持がうかがえる。欧米豪では、「体験したいツアーやアクティビティがあるから」(39%)が最も多い。
- 観光のために日本を訪問したい理由を訪日回数別にみると、「食事が美味しいから」と「買い物がしたいから」の割合が訪日回数が増すほど増える傾向にあり、「食事」と「買い物」が訪日リピーターにとって何度体験しても飽きない、深い魅力あるコンテンツとして定着していることがうかがえる。一方で、「行きたい観光地や観光施設があるから」と「体験したいツアーやアクティビティがあるから」の割合は、訪日回数が増すほど減る傾向にあり、この傾向は、欧米豪で顕著である。欧米豪の訪日リピーター獲得のためには、体験ツアーやアクティビティのさらなる充実が必要と思われる。
- 海外観光旅行先としての日本の優位性を他の国・地域と比較してみると、日本は、「清潔だから」と「治安」の項目で3割超の支持を受けトップとなっている。新型コロナ終息後は観光客の取り込みが世界共通の課題となり、競争激化が予測されるが、日本の清潔さは、衛生面での配慮がより必要とされるようになった状況下において、より強みとなることが推測できる。一方で、「多言語対応」の評価は22位と低く、「新型コロナの被害が少ない国・地域だったから」も10位に留まっている。

17.　新型コロナ終息後の海外観光旅行の意向

新型コロナ終息後の海外観光旅行の意向　（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
思う	56	60	55	66	68	59	62	58	51	59	48	46	49	58	38
どちらかといえば思う	26	26	26	26	21	26	27	26	29	28	26	23	25	20	38
どちらかといえば思わない	7	6	12	3	4	9	5	3	6	4	9	10	6	6	14
思わない	5	3	4	2	4	3	3	4	4	2	9	10	9	8	7
まだわからない	6	5	3	4	4	2	4	8	10	6	8	10	12	8	3

新型コロナ終息後の海外観光旅行の意向（訪日経験者）　（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,006	2,583	382	419	439	428	316	282	162	155	423	113	123	79	108
思う	64	66	59	68	72	62	69	65	63	74	53	54	53	58	47
どちらかといえば思う	24	23	25	24	18	25	23	24	27	21	31	25	33	22	41
どちらかといえば思わない	5	5	11	2	3	8	4	3	1	3	7	9	4	8	6
思わない	3	2	3	2	3	2	2	3	3	1	4	4	3	6	4
まだわからない	4	3	3	4	3	2	3	5	6	2	6	8	7	6	2

新型コロナ終息後の海外観光旅行の意向（訪日未経験者）　（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,260	1,611	147	129	91	83	205	235	358	363	1,649	407	402	426	414
思う	48	50	44	60	47	46	51	49	46	53	47	44	48	58	36
どちらかといえば思う	28	31	31	29	32	30	33	30	30	32	25	23	22	20	37
どちらかといえば思わない	8	7	15	5	8	16	6	4	8	4	10	11	6	6	16
思わない	7	5	7	3	5	6	5	5	5	3	10	12	11	8	8
まだわからない	8	8	3	3	8	2	5	12	11	8	9	10	14	8	3

新型コロナ終息後の海外観光旅行の意向（訪日1回のみ経験者）　（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,079	866	132	172	93	50	117	117	90	95	213	46	62	48	57
思う	61	64	55	67	62	64	65	67	59	73	50	46	52	67	39
どちらかといえば思う	27	26	31	24	24	26	25	21	31	24	34	28	35	17	51
どちらかといえば思わない	4	4	8	1	6	6	4	3	1	2	4	4	3	4	5
思わない	3	3	4	3	4	2	2	3	4	0	5	7	5	6	4
まだわからない	4	4	2	5	3	2	4	5	4	1	7	15	5	6	2

新型コロナ終息後の海外観光旅行の意向（訪日2回以上経験者）　（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,927	1,717	250	247	346	378	199	165	72	60	210	67	61	31	51
思う	66	67	61	69	75	62	71	64	68	75	55	60	54	45	57
どちらかといえば思う	23	22	22	25	17	25	22	25	22	15	28	22	31	29	29
どちらかといえば思わない	6	5	13	3	2	8	4	3	0	5	9	12	5	13	8
思わない	2	2	2	0	3	2	3	3	1	2	3	3	2	6	4
まだわからない	3	3	3	3	3	2	2	4	8	3	5	3	8	6	2

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

18.　新型コロナ終息後に海外観光旅行をしたい理由 ／ したくない理由

新型コロナ終息後に海外観光旅行をしたい理由　（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	5,149	3,610	430	503	469	438	461	437	418	454	1,539	363	385	395	396
1	海外旅行が好きだから	48	47	41	40	58	62	30	57	56	33	50	38	54	55	53
2	海外で体験したいことがあるから（観光、食事、買い物、アクティビティ、文化など）	47	50	41	48	56	49	48	57	53	48	39	36	45	46	27
3	リラックスや癒しを得たいから	46	53	61	38	62	59	58	54	48	42	31	27	32	29	36
4	行きたい国・地域があるから	46	47	41	38	61	50	40	51	51	41	43	39	46	50	37
5	外出自粛などにより溜まったストレス発散をしたいから	27	30	26	33	23	29	31	35	28	37	20	19	17	23	21
6	親戚や知人に会いたいから	15	13	9	9	11	15	16	19	12	15	20	17	23	21	19
7	新型コロナに打ち勝った自分や家族へのお祝い、ごほうびにしたいから	14	14	8	16	8	14	22	11	6	27	13	15	12	11	14
8	外出自粛などにより、予算が増えそうだから（お金が貯まったから）	9	9	7	11	7	9	9	8	8	10	12	11	10	12	14
9	コンサートやショー、スポーツの試合などを見に行きたいから	8	7	3	10	9	8	8	8	6	6	11	12	9	12	11
10	新型コロナの影響で、働き方を見直したから（自由な時間が増えたから）	8	8	3	12	5	7	13	7	8	6	9	12	7	8	9
11	海外でスポーツをしたり、体を動かしたいから	7	7	5	11	7	7	7	5	6	5	8	8	5	8	10
-	その他	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	1	2	1	0
-	特に理由は無い/わからない	1	1	1	0	1	1	1	2	2	1	2	3	3	2	2

(注) 新型コロナ終息後の海外観光旅行の意向に関する設問において「思う」を選択した対象者および「どちらかといえば思う」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

18.　新型コロナ終息後に海外観光旅行をしたい理由 ／ したくない理由

新型コロナ終息後に海外観光旅行をしたくない理由　（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	742	375	84	25	40	62	41	39	51	33	367	106	77	72	112
1	感染予防のため自粛したいから	32	38	42	40	38	31	17	36	47	52	26	17	21	28	37
2	旅行先での衛生面での配慮や、清潔・安全に不安があるから	31	37	20	76	40	31	54	28	47	33	24	13	26	29	30
3	心理的に、海外旅行をする気分になれないから	26	30	37	20	23	35	20	21	45	21	21	18	27	14	24
4	仕事・収入が減少しており、節約したいから	22	30	12	28	25	34	41	36	39	39	15	15	13	15	15
5	海外旅行への興味が薄れたから	21	20	15	24	25	21	20	15	16	33	22	19	25	24	23
6	海外旅行に行くことで周囲から心配されたり、非難される可能性があるから	13	19	7	24	23	19	34	10	24	24	8	8	4	4	12
6	海外で体験したいことが特にないから（観光、食事、買い物、アクティビティ、文化体験など）	13	14	15	16	10	18	15	8	14	12	13	18	12	10	11
8	外出自粛により、家にいることに慣れたから	13	13	14	4	18	16	15	10	6	12	13	15	12	13	11
9	特に行きたい国・地域が特にないから	10	10	10	12	15	15	2	13	12	3	10	12	9	10	9
10	身近（自分や親族、友人）に新型コロナの被害があったから	9	9	7	12	0	16	2	18	8	12	9	10	9	10	6
-	その他	1	2	0	0	0	2	7	3	0	3	1	0	1	6	0
-	特に理由はない／わからない	8	3	6	0	0	0	2	8	4	0	14	18	18	13	8

(注) 新型コロナ終息後の海外観光旅行の意向に関する設問において「（したいと）思わない」を選択した対象者および「どちらかといえば（したいと）思わない」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

19. 新型コロナ終息後の海外観光旅行の予算／滞在日数

新型コロナ終息後の海外観光旅行の予算

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	5,524	3,819	445	523	490	449	480	478	469	485	1,705	414	448	433	410
上がる	17	19	15	25	16	14	25	16	18	20	14	18	14	14	10
どちらかといえば上がる	26	27	29	31	20	31	37	18	23	30	22	21	21	20	26
変わらない	40	37	44	28	57	47	22	47	32	23	46	44	47	46	47
どちらかといえば下がる	13	12	9	13	6	7	14	13	19	19	13	10	13	15	14
下がる	5	4	2	3	2	1	3	6	8	8	5	6	5	5	3

新型コロナ終息後の海外観光旅行の予算（訪日未経験者）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,752	1,424	115	119	79	65	183	214	313	336	1,328	316	334	365	313
上がる	15	17	15	28	11	14	23	13	17	17	13	17	12	13	9
どちらかといえば上がる	24	26	29	30	25	23	37	20	22	26	22	22	22	19	26
変わらない	40	33	42	24	54	51	20	46	32	26	47	46	49	47	47
どちらかといえば下がる	15	17	10	15	5	12	17	14	20	21	14	10	13	16	16
下がる	6	7	4	3	4	0	3	7	9	10	5	6	4	5	3

新型コロナ終息後の海外観光旅行の予算（訪日経験者）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,772	2,395	330	404	411	384	297	264	156	149	377	98	114	68	97
上がる	19	19	15	24	16	14	26	19	19	28	19	22	18	21	13
どちらかといえば上がる	27	28	30	31	19	32	36	16	24	38	23	20	20	25	26
変わらない	40	40	45	29	57	46	23	48	34	17	43	40	41	44	47
どちらかといえば下がる	10	10	8	12	6	7	12	12	17	14	10	10	14	6	9
下がる	3	3	2	3	1	2	3	5	6	3	6	7	6	4	4

新型コロナ終息後の海外観光旅行の予算（訪日1回のみ経験者）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,001	808	117	165	83	46	110	109	85	93	193	41	57	43	52
上がる	17	18	15	21	18	11	19	15	19	23	12	15	12	16	8
どちらかといえば上がる	24	25	27	24	11	35	29	14	25	41	19	17	16	23	21
変わらない	42	40	46	35	66	50	27	53	36	17	51	51	51	47	54
どちらかといえば下がる	12	12	9	16	2	4	20	9	11	18	10	7	14	7	12
下がる	5	4	3	4	2	0	5	9	9	1	7	10	7	7	6

新型コロナ終息後の海外観光旅行の予算（訪日2回以上経験者）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,771	1,587	213	239	328	338	187	155	71	56	184	57	57	25	45
上がる	21	20	16	26	16	14	29	22	18	36	25	28	25	28	20
どちらかといえば上がる	29	30	31	36	21	32	41	18	24	32	26	23	25	28	31
変わらない	39	39	45	25	55	45	20	44	31	18	35	32	32	40	40
どちらかといえば下がる	9	9	7	10	7	7	7	14	24	7	10	12	14	4	7
下がる	2	2	1	3	1	2	2	3	3	7	4	5	5	0	2

(注) 新型コロナ終息後の海外観光旅行の意向に関する設問において「思う」を選択した対象者、「どちらかといえば思う」を選択した対象者および「まだわからない」を選択した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。 （最小値）⟺（最大値）

19. 新型コロナ終息後の海外観光旅行の予算／滞在日数

新型コロナ終息後の海外観光旅行の滞在日数

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	5,524	3,819	445	523	490	449	480	478	469	485	1,705	414	448	433	410
長くなる	11	12	7	22	10	8	16	9	8	11	11	16	9	9	9
どちらかといえば長くなる	21	21	20	26	14	25	30	16	11	23	21	21	20	20	23
変わらない	52	50	58	34	68	60	35	59	55	35	55	50	56	61	53
どちらかといえば短くなる	12	13	12	14	6	5	15	12	17	22	10	8	12	8	11
短くなる	4	4	3	3	1	2	4	5	9	9	3	5	3	2	3

新型コロナ終息後の海外観光旅行の滞在日数（訪日未経験者）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,752	1,424	115	119	79	65	183	214	313	336	1,328	316	334	365	313
長くなる	11	11	7	21	14	15	15	9	8	10	10	17	7	9	9
どちらかといえば長くなる	19	19	17	25	8	29	27	17	10	21	20	20	23	17	21
変わらない	51	46	57	29	67	51	33	56	53	38	56	49	56	64	55
どちらかといえば短くなる	13	17	13	21	9	5	20	11	18	21	10	9	11	8	12
短くなる	5	7	5	3	3	0	5	7	11	10	4	5	4	2	3

新型コロナ終息後の海外観光旅行の滞在日数（訪日経験者）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,772	2,395	330	404	411	384	297	264	156	149	377	98	114	68	97
長くなる	12	12	7	22	10	7	16	9	8	14	12	14	15	10	8
どちらかといえば長くなる	22	22	21	27	16	25	32	14	13	28	24	21	13	35	32
変わらない	53	53	58	36	68	62	37	61	60	29	52	54	58	46	47
どちらかといえば短くなる	10	11	12	12	5	5	12	12	14	23	9	7	12	6	9
短くなる	3	3	2	3	1	2	3	3	4	5	3	3	2	3	3

新型コロナ終息後の海外観光旅行の滞在日数（訪日1回のみ経験者）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,001	808	117	165	83	46	110	109	85	93	193	41	57	43	52
長くなる	10	10	4	20	7	4	11	7	8	11	9	12	11	7	8
どちらかといえば長くなる	19	19	19	22	10	33	24	7	11	29	20	15	11	30	25
変わらない	54	53	62	39	77	54	43	71	61	29	59	61	67	53	54
どちらかといえば短くなる	13	14	12	13	6	7	18	8	15	27	8	7	11	5	10
短くなる	4	4	3	5	0	2	5	6	5	4	4	5	2	5	4

新型コロナ終息後の海外観光旅行の滞在日数（訪日2回以上経験者）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,771	1,587	213	239	328	338	187	155	71	56	184	57	57	25	45
長くなる	13	13	8	23	10	7	20	10	8	20	15	16	19	16	9
どちらかといえば長くなる	24	24	22	30	17	24	37	19	15	27	29	26	16	44	40
変わらない	52	53	56	33	66	63	33	55	59	29	45	49	49	32	40
どちらかといえば短くなる	9	9	12	11	5	5	8	15	13	18	10	7	14	8	9
短くなる	2	2	1	3	1	2	2	1	4	7	2	2	2	0	2

(注) 新型コロナ終息後の海外観光旅行の意向に関する設問において「思う」を選択した対象者、「どちらかといえば思う」を選択した対象者および「まだわからない」を選択した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。 （最小値）⟺（最大値）

20.　次に海外観光旅行の検討を再開するタイミング

次に海外観光旅行の検討を再開するタイミング　（３つまで選択、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
1	抗ウイルス薬の開発など、新型コロナの脅威が消滅してから	32	36	34	42	38	26	39	33	35	37	24	24	22	26	24
2	渡航希望先の安全宣言後（入国制限・入国後の行動制限措置の解除を伴う）	30	34	11	40	45	38	34	40	31	32	23	22	25	30	14
3	WHOのパンデミック終息宣言後	28	33	28	33	21	25	36	31	40	50	19	18	17	21	19
4	自国の出国制限措置の解除後	21	22	13	22	31	32	14	26	18	21	18	11	22	19	21
5	航空路線が再開されてから	16	16	11	11	13	25	18	20	13	16	17	16	17	18	17
6	海外旅行ツアーの再開後	12	13	12	12	21	22	11	8	7	8	10	9	9	10	12
7	パンデミックにより減少した自身または家族の仕事・収入が回復してから	10	12	11	14	9	12	15	9	10	14	8	10	7	7	8
8	メディアによって海外旅行の再開が報道されるようになってから	10	10	16	13	6	8	12	10	7	11	9	9	7	8	13
9	知人や周囲の人が海外旅行に行き始めたタイミング	8	8	8	14	6	9	9	7	5	4	7	10	6	4	9
10	SNSで海外旅行に関する投稿を見るようになってから	6	6	5	10	3	4	10	6	5	4	7	9	5	6	8
11	クルーズ船の就航が再開されてから	4	3	2	4	2	3	4	5	3	3	7	9	6	6	5
-	現在の状況からは海外旅行の検討再開は考えられない	5	6	9	4	5	6	7	6	7	6	3	3	4	3	3
-	流行が終息しても、当面の間（2～3年）は海外旅行は難しいと思う	7	7	12	2	9	2	6	4	14	8	7	4	12	8	6
-	すでに検討を始めている	2	2	1	1	1	3	1	3	2	2	3	3	2	5	3
-	わからない	6	4	6	2	4	4	2	7	4	2	12	15	13	10	10

(注) 全員から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

21. 新型コロナ終息後に観光旅行したい国・地域

新型コロナ終息後に観光旅行したい国・地域　（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	5,662	3,822	466	515	489	470	470	468	466	478	1,840	456	462	453	469
1	日本	46	56	24	65	75	76	69	50	45	44	24	21	25	24	23
2	韓国	22	30	-	25	30	29	34	29	32	28	8	11	6	7	7
3	台湾	17	23	18	13	-	47	12	32	33	5	7	10	5	5	7
4	オーストラリア	16	16	18	14	16	16	7	22	20	17	17	17	-	21	12
5	タイ	16	19	14	15	13	27	-	27	-	16	12	10	13	15	11
6	シンガポール	15	17	14	17	12	11	16	-	-	33	12	9	18	13	7
7	ニュージーランド	15	15	15	15	18	11	9	21	17	11	14	13	-	21	9
8	アメリカ	14	9	18	10	13	7	6	10	3	6	28	-	21	39	25
9	スイス	12	12	21	10	14	10	9	15	11	8	12	11	13	-	-
10	イギリス	12	10	12	8	11	12	9	12	9	9	19	20	18	-	-
11	カナダ	11	8	17	8	11	8	3	6	4	3	20	-	17	23	20
12	フランス	11	9	13	13	10	8	7	11	7	7	17	18	15	-	-
13	中国本土	11	14	10	-	12	-	20	14	22	5	6	9	5	6	6
14	香港	11	11	14	-	8	-	14	12	11	9	9	11	8	11	7
15	マレーシア	10	11	7	10	9	10	-	-	-	19	8	7	11	10	6
16	ハワイ	9	9	24	16	11	6	3	4	5	2	11	-	15	13	6
17	イタリア	9	8	11	9	10	7	4	9	6	6	16	18	14	-	-
18	ドイツ	9	8	12	8	10	7	4	10	6	6	14	16	13	-	-
19	ベトナム	9	9	20	3	9	5	8	10	14	2	9	8	12	9	6
20	その他欧州諸国	8	6	11	3	9	8	2	10	5	4	13	13	13	-	-
21	スペイン	8	7	15	5	7	7	2	8	4	5	12	14	10	-	-
22	インドネシア	7	7	9	5	4	2	2	12	14	-	8	6	8	9	7
23	オーストリア	6	6	10	4	8	6	4	7	4	4	8	10	7	-	-
24	中東諸国（ドバイなど）	5	4	2	3	4	2	2	4	7	11	7	4	6	13	6
25	フィリピン	5	4	8	5	4	1	3	8	4	2	6	7	7	6	4
26	マカオ	5	5	8	-	6	-	6	4	8	1	4	6	4	4	2
27	インド	4	2	2	2	2	1	2	3	3	1	7	7	6	11	6
28	中南米諸国	4	2	4	2	3	1	-	2	1	0	8	8	5	10	8
29	グアム	3	4	18	2	9	4	0	0	0	0	1	-	1	2	0
30	メキシコ	3	2	3	2	2	2	0	2	1	0	8	-	4	13	9
31	アフリカ諸国	3	1	1	1	1	0	0	2	1	0	6	5	3	8	9
-	その他	2	1	1	-	1	0	1	1	2	1	3	2	2	4	2
-	わからない／特にない	5	3	5	1	3	1	2	3	5	1	11	8	7	14	15

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行について「（したいと）思わない」を選択した対象者および次に海外観光旅行の検討を再開するタイミングについて「現在の状況からは海外旅行の検討再開は考えられない」と回答した対象者を除く全員から回答を得た。

(注) 上位５項目を赤または黄色で塗りつぶした。全体の割合において、「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」または「近隣国」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

22-1. 新型コロナ終息後に観光のために日本を訪問したい理由

新型コロナ終息後に観光のために日本を訪問したい理由 （回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	2,584	2,151	113	334	368	359	323	235	211	208	433	97	117	110	109
1	行きたい観光地や観光施設があるから	47	48	33	29	53	42	59	50	59	63	38	25	41	43	43
2	食事が美味しいから	43	45	31	31	45	59	41	62	45	34	37	33	40	36	37
3	以前も旅行したことがあり、気に入ったから	37	40	39	30	55	49	36	41	29	26	21	26	22	15	22
4	清潔だから	36	37	22	21	33	43	35	40	53	50	32	23	37	28	39
5	買い物がしたいから	33	37	28	30	38	57	38	35	28	23	17	26	20	14	9
6	治安が良いから	33	34	21	21	37	37	33	42	44	32	28	22	33	25	32
7	体験したいツアーやアクティビティがあるから	33	32	15	26	39	29	30	39	41	26	39	31	35	50	38
8	リラックスできるリゾート地だから	30	32	8	34	46	47	15	25	36	22	18	16	15	16	23
9	渡航時間が短いから	20	22	35	19	46	26	18	10	7	10	8	12	9	7	6
10	予算が合うから	20	22	19	17	35	22	24	14	15	19	10	11	8	10	13
11	泊まりたい宿泊施設があるから	17	18	10	14	10	24	27	14	17	21	12	10	15	9	15
12	ナイトライフが楽しめるから	13	12	5	18	4	12	26	9	6	11	14	19	10	8	18
13	長期滞在に適しているから	11	10	6	9	9	10	14	17	7	7	18	15	15	16	23
14	高度な医療体制が整備されているから	11	11	5	13	7	6	13	13	7	20	11	15	12	9	6
15	新型コロナの被害が少ない国・地域だったから	9	9	5	15	2	6	11	8	6	18	10	9	13	9	10
16	多言語に対応しているから	8	7	4	11	8	4	6	9	7	8	11	13	10	8	11
-	その他	2	1	0	0	1	1	1	3	3	2	4	4	5	6	2
-	わからない/特に理由は無い	1	1	3	0	1	1	0	1	0	0	3	3	5	2	2

(注) 訪日未経験者のうち、観光を含まないビジネス目的だけの訪日経験がある対象者は含まれる。

新型コロナ終息後に観光のために日本を訪問したい理由 （回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	2,518	2,097	113	328	363	356	313	227	198	199	421	93	113	107	108
1	行きたい観光地や観光施設があるから	47	48	33	30	53	42	58	50	61	62	38	26	41	43	43
2	食事が美味しいから	43	45	31	31	45	59	41	62	46	33	37	33	40	36	37
3	清潔だから	36	37	22	21	33	43	35	40	55	49	32	24	36	28	40
4	以前も旅行したことがあり、気に入ったから	35	38	39	29	55	49	34	39	25	23	19	23	19	12	21
5	買い物がしたいから	34	37	28	30	38	57	38	35	29	22	17	26	19	14	9
6	治安が良いから	33	34	21	21	37	37	33	42	43	31	29	22	34	25	32
7	体験したいツアーやアクティビティがあるから	33	32	15	26	40	29	30	39	42	25	38	31	34	50	38
8	リラックスできるリゾート地だから	30	32	8	34	47	47	14	25	35	21	17	17	13	16	23
9	渡航時間が短いから	20	22	35	19	46	26	18	8	6	9	8	12	7	7	5
10	予算が合うから	20	22	19	17	35	22	24	13	16	20	10	10	7	10	13
11	泊まりたい宿泊施設があるから	16	17	10	13	10	24	27	13	15	21	12	10	15	8	15
12	ナイトライフが楽しめるから	12	12	5	19	4	12	26	7	6	10	13	17	9	8	19
13	長期滞在に適しているから	11	10	6	9	9	10	14	15	6	7	17	15	14	15	23
14	高度な医療体制が整備されているから	10	10	5	13	7	6	14	13	7	19	10	15	12	9	6
15	新型コロナの被害が少ない国・地域だったから	9	9	5	15	2	6	12	7	6	18	10	10	12	9	10
16	多言語に対応しているから	7	7	4	11	7	4	6	8	7	8	10	12	8	7	11
-	その他	2	1	0	0	1	1	1	3	4	2	5	4	5	7	2
-	わからない/特に理由は無い	1	1	3	0	1	1	0	1	1	0	3	3	5	2	2

(注) 訪日未経験者のうち「以前も旅行したことがあり、気に入ったから」という選択肢を選んだ回答者を除いた。

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位５項目を赤または黄色で塗りつぶした。

22-1. 新型コロナ終息後に日本を観光のために訪問したい理由

新型コロナ終息後に観光のために日本を訪問したい理由

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体			アジア全体			韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
訪日経験→	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上
サンプル数	764	501	1,253	527	422	1,148	17	18	78	46	91	191	43	60	260	38	28	290	83	75	155	76	55	96	116	46	36	108	49	42
行きたい観光地や観光施設があるから	52	47	43	55	50	45	35	33	32	33	23	32	49	48	55	34	46	43	65	68	50	45	53	52	64	67	42	69	65	43
以前も旅行したことがあり、気に入ったから	0	50	50	0	51	51	0	44	46	0	35	32	0	48	65	0	57	54	0	51	43	0	60	58	0	70	47	0	57	43
渡航時間が短いから	10	18	26	12	19	28	18	28	40	24	22	16	37	40	48	13	25	28	14	20	19	3	9	13	3	4	17	9	6	12
予算が合うから	14	18	24	17	19	25	29	0	21	20	15	17	23	37	36	11	18	24	14	27	27	9	11	17	16	13	19	21	14	21
清潔だから	34	40	35	37	41	35	29	22	21	15	26	20	19	37	34	39	39	43	27	44	34	33	47	41	51	67	50	48	49	52
高度な医療体制が整備されているから	9	11	11	10	11	10	0	6	6	17	14	11	5	8	7	8	4	6	8	11	18	9	11	17	6	4	11	16	20	26
泊まりたい宿泊施設があるから	13	16	19	14	16	19	0	6	13	13	12	14	7	10	11	21	25	24	19	24	32	11	9	17	11	22	19	19	22	24
食事が美味しいから	34	43	49	36	44	49	24	17	36	28	33	31	30	38	50	45	46	62	35	40	45	47	67	71	40	54	58	30	47	26
体験したいツアーやアクティビティがあるから	36	35	30	34	34	30	6	22	15	26	29	25	40	53	37	21	21	31	33	33	27	46	42	31	45	39	36	25	18	31
買い物がしたいから	26	30	40	31	32	41	18	11	35	30	29	31	28	32	42	61	54	57	37	33	41	37	33	34	27	37	28	19	29	21
治安が良いから	27	34	36	28	35	36	6	28	23	20	23	20	28	33	39	37	29	38	24	39	35	29	42	52	34	57	56	30	29	38
多言語に対応しているから	7	7	8	6	7	7	0	11	4	7	11	12	2	13	7	5	4	3	6	3	7	8	4	11	8	4	8	7	6	10
リラックスできるリゾート地だから	23	28	34	26	29	36	6	6	9	41	31	35	35	43	49	39	54	47	12	8	18	17	31	27	39	33	28	19	27	21
長期滞在に適しているから	10	10	12	8	9	11	6	0	8	13	7	9	9	5	10	3	21	10	13	9	17	12	18	17	4	4	14	6	6	10
ナイトライフが楽しめるから	12	11	13	12	10	13	0	6	6	20	19	18	5	3	5	16	7	12	23	19	30	8	5	7	8	2	3	11	8	7
新型コロナの被害が少ない国・地域だったから	9	9	9	9	10	8	12	6	4	22	14	13	0	7	2	5	7	6	10	9	14	8	5	7	4	0	17	15	22	21
その他	3	1	1	2	1	1	0	0	0	2	0	0	2	0	1	5	0	0	0	1	1	3	0	4	3	4	6	3	2	0
わからない/特に理由は無い	2	1	1	1	1	1	0	6	3	0	0	0	2	2	0	3	0	1	0	1	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0

新型コロナ終息後に観光のために日本を訪問したい理由

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体			欧米豪全体			アメリカ			オーストラリア			イギリス			フランス		
訪日経験→	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上
サンプル数	764	501	1,253	237	79	105	39	17	37	69	19	25	76	19	12	53	24	31
行きたい観光地や観光施設があるから	52	47	43	45	30	30	26	24	27	46	26	36	46	42	25	57	29	29
以前も旅行したことがあり、気に入ったから	0	50	50	0	44	42	0	41	38	0	42	56	0	58	17	0	38	45
渡航時間が短いから	10	18	26	5	14	9	10	18	11	6	5	12	5	16	8	0	17	3
予算が合うから	14	18	24	9	11	10	10	6	11	6	16	4	8	16	17	15	8	13
清潔だから	34	40	35	29	33	40	15	35	27	30	37	52	28	26	33	38	33	48
高度な医療体制が整備されているから	9	11	11	9	11	13	8	12	24	12	11	12	7	16	17	9	8	0
泊まりたい宿泊施設があるから	13	16	19	11	11	14	10	6	11	13	16	20	8	11	8	15	13	16
食事が美味しいから	34	43	49	31	39	48	21	35	46	32	42	60	29	58	42	40	25	42
体験したいツアーやアクティビティがあるから	36	35	30	42	41	29	41	29	22	38	42	16	50	53	42	36	38	42
買い物がしたいから	26	30	40	14	18	21	18	29	32	16	26	20	14	11	17	9	8	10
治安が良いから	27	34	36	25	30	35	21	24	22	28	42	44	21	32	42	30	25	42
多言語に対応しているから	7	7	8	8	8	15	10	12	14	7	0	16	8	5	8	6	13	19
リラックスできるリゾート地だから	23	28	34	14	23	20	21	0	22	9	32	12	16	16	17	15	38	26
長期滞在に適しているから	10	10	12	13	18	25	13	0	24	12	21	16	13	16	25	15	29	32
ナイトライフが楽しめるから	12	11	13	11	13	18	15	6	24	7	11	12	8	11	8	17	21	19
新型コロナの被害が少ない国・地域だったから	9	9	9	7	8	20	5	0	19	6	11	32	8	16	8	9	4	16
その他	3	1	1	6	4	2	3	6	5	6	11	0	9	0	0	4	0	0
わからない/特に理由は無い	2	1	1	4	3	1	5	6	0	9	0	0	1	5	0	2	0	3

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。
(注) 訪日未経験者のうち「以前も旅行したことがあり、気に入ったから」という選択肢を選んだ回答者を除いた。
(注)上位５項目を緑、赤または黄色で塗りつぶした。

22-2. 新型コロナ終息後にその国・地域を観光のために訪問したい理由（理由ごとのランキング）

行きたい観光地や観光施設があるから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	その他欧州諸国	351	66
2	スイス	546	63
3	オーストリア	279	62
4	スペイン	340	61
5	フランス	495	60
6	イギリス	547	59
7	イタリア	420	55
8	ドイツ	399	54
9	ニュージーランド	720	53
10	オーストラリア	816	52
11	中南米諸国	201	51
12	カナダ	545	49
13	ハワイ	457	48
14	アメリカ	712	48
15	中東諸国（ドバイなど）	282	48
16	日本	2,518	47
17	韓国	1,093	47
18	中国本土	492	46
19	メキシコ	159	45
20	アフリカ諸国	137	44
21	グアム	170	42
22	ベトナム	476	40
23	シンガポール	678	37
24	台湾	840	37
25	インド	203	35
26	インドネシア	343	35
27	マレーシア	398	34
28	マカオ	210	34
29	タイ	743	33
30	フィリピン	263	32
31	香港	470	29
-	その他	75	44

以前も旅行したことがあり、気に入ったから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	アメリカ	712	35
2	日本	2,518	35
3	台湾	840	31
4	タイ	743	29
5	中国本土	492	27
6	香港	470	25
7	シンガポール	678	24
8	アフリカ諸国	137	23
9	韓国	1,093	23
10	インドネシア	343	21
11	イギリス	547	21
12	中東諸国（ドバイなど）	282	21
13	マレーシア	398	20
14	カナダ	545	19
15	オーストラリア	816	19
16	その他欧州諸国	351	19
17	フィリピン	263	18
18	フランス	495	17
19	ドイツ	399	17
20	インド	203	16
21	ベトナム	476	16
22	イタリア	420	13
23	オーストリア	279	12
24	中南米諸国	201	11
25	スペイン	340	11
26	スイス	546	10
27	ハワイ	457	10
28	ニュージーランド	720	10
29	マカオ	210	9
30	メキシコ	159	9
31	グアム	170	5
-	その他	75	12

渡航時間が短いから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	シンガポール	678	27
2	台湾	840	27
3	インドネシア	343	24
4	マカオ	210	23
5	タイ	743	23
6	ベトナム	476	23
7	マレーシア	398	22
8	香港	470	21
9	韓国	1,093	20
10	フィリピン	263	20
11	日本	2,518	20
12	中国本土	492	18
13	インド	203	12
14	アフリカ諸国	137	10
15	オーストラリア	816	7
16	グアム	170	6
17	アメリカ	712	6
18	中東諸国（ドバイなど）	282	6
19	メキシコ	159	6
20	フランス	495	5
21	ハワイ	457	5
22	カナダ	545	4
23	ニュージーランド	720	4
24	スペイン	340	4
25	中南米諸国	201	4
26	イギリス	547	3
27	ドイツ	399	3
28	イタリア	420	2
28	スイス	546	2
30	オーストリア	279	2
31	その他欧州諸国	351	2
-	その他	75	4

予算が合うから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	ベトナム	476	40
2	台湾	840	40
3	タイ	743	37
4	インドネシア	343	36
5	中国本土	492	30
6	フィリピン	263	30
7	マレーシア	398	27
8	韓国	1,093	26
9	マカオ	210	25
10	インド	203	24
11	シンガポール	678	23
12	香港	470	22
13	日本	2,518	20
14	アフリカ諸国	137	15
15	グアム	170	12
16	メキシコ	159	12
17	中南米諸国	201	12
18	オーストラリア	816	12
19	ニュージーランド	720	10
20	その他欧州諸国	351	10
21	中東諸国（ドバイなど）	282	10
22	カナダ	545	9
23	アメリカ	712	9
24	ハワイ	457	8
25	フランス	495	8
26	イギリス	547	8
27	イタリア	420	7
28	スペイン	340	7
29	ドイツ	399	7
30	オーストリア	279	6
31	スイス	546	4
-	その他	75	20

清潔だから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	日本	2,518	36
2	シンガポール	678	34
3	ニュージーランド	720	27
4	スイス	546	24
5	カナダ	545	23
6	オーストラリア	816	20
7	台湾	840	17
8	ドイツ	399	16
9	韓国	1,093	16
10	オーストリア	279	15
11	その他欧州諸国	351	12
12	イギリス	547	12
13	香港	470	11
14	マレーシア	398	11
15	中東諸国（ドバイなど）	282	11
16	マカオ	210	11
17	ハワイ	457	11
18	アメリカ	712	10
19	グアム	170	9
20	フランス	495	8
21	イタリア	420	8
22	中国本土	492	7
23	タイ	743	6
24	フィリピン	263	6
25	メキシコ	159	6
26	スペイン	340	6
27	インド	203	5
28	インドネシア	343	5
29	ベトナム	476	4
30	中南米諸国	201	3
31	アフリカ諸国	137	2
-	その他	75	17

高度な医療体制が整備されているから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	シンガポール	678	14
2	ドイツ	399	12
3	カナダ	545	12
4	イギリス	547	12
5	アメリカ	712	11
6	日本	2,518	10
7	韓国	1,093	10
8	台湾	840	9
9	ニュージーランド	720	9
10	香港	470	9
11	フランス	495	8
12	中国本土	492	8
13	インド	203	8
14	マレーシア	398	8
15	スイス	546	8
16	オーストラリア	816	7
17	フィリピン	263	6
18	その他欧州諸国	351	6
19	マカオ	210	6
20	中東諸国（ドバイなど）	282	6
21	インドネシア	343	6
22	オーストリア	279	5
23	ハワイ	457	5
24	タイ	743	5
25	スペイン	340	4
26	中南米諸国	201	4
27	グアム	170	3
28	ベトナム	476	3
29	イタリア	420	3
30	メキシコ	159	3
31	アフリカ諸国	137	2
-	その他	75	1

泊まりたい宿泊施設があるから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	日本	2,518	16
2	中東諸国（ドバイなど）	282	16
3	シンガポール	678	15
4	韓国	1,093	15
5	スイス	546	15
6	タイ	743	15
7	インドネシア	343	15
8	フィリピン	263	14
9	台湾	840	14
10	マカオ	210	14
11	ハワイ	457	14
12	イギリス	547	14
13	マレーシア	398	13
14	アメリカ	712	13
15	オーストラリア	816	13
16	メキシコ	159	13
17	カナダ	545	12
18	ベトナム	476	12
19	ニュージーランド	720	12
20	中南米諸国	201	11
21	香港	470	11
22	インド	203	11
23	ドイツ	399	11
24	オーストリア	279	11
25	フランス	495	11
26	グアム	170	10
27	イタリア	420	10
28	中国本土	492	10
29	スペイン	340	9
30	アフリカ諸国	137	8
31	その他欧州諸国	351	7
-	その他	75	13

食事が美味しいから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	台湾	840	49
2	日本	2,518	43
3	タイ	743	42
4	韓国	1,093	37
5	イタリア	420	35
6	ベトナム	476	33
7	香港	470	30
8	中国本土	492	30
9	インド	203	29
10	スペイン	340	29
11	フランス	495	29
12	マカオ	210	28
13	シンガポール	678	27
14	マレーシア	398	26
15	メキシコ	159	26
16	フィリピン	263	24
17	インドネシア	343	23
18	中南米諸国	201	21
19	中東諸国（ドバイなど）	282	21
20	その他欧州諸国	351	20
21	アフリカ諸国	137	20
22	ドイツ	399	19
23	アメリカ	712	17
24	オーストラリア	816	17
25	オーストリア	279	15
26	ハワイ	457	15
27	カナダ	545	14
28	スイス	546	13
29	ニュージーランド	720	13
30	イギリス	547	13
31	グアム	170	12
-	その他	75	15

(注) その国・地域の訪問未経験者のうち「以前も旅行したことがあり、気に入ったから」という選択肢を選んだ回答者を除いた。

22-2. 新型コロナ終息後にその国・地域を観光のために訪問したい理由（理由ごとのランキング）

体験したいツアーやアクティビティがあるから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	アフリカ諸国	137	45
2	中南米諸国	201	43
3	その他欧州諸国	351	43
4	ニュージーランド	720	43
5	スイス	546	41
6	中東諸国（ドバイなど）	282	40
7	スペイン	340	39
8	カナダ	545	39
9	ハワイ	457	38
10	オーストラリア	816	38
11	メキシコ	159	38
12	イタリア	420	37
13	アメリカ	712	36
14	イギリス	547	36
15	オーストリア	279	36
16	フランス	495	35
17	グアム	170	35
18	インド	203	34
19	ドイツ	399	34
20	日本	2,518	33
21	ベトナム	476	33
22	中国本土	492	32
23	韓国	1,093	31
24	マレーシア	398	26
25	シンガポール	678	25
26	タイ	743	25
27	台湾	840	25
28	フィリピン	263	25
29	マカオ	210	24
30	香港	470	23
31	インドネシア	343	22
-	その他	75	45

買い物がしたいから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	韓国	1,093	35
2	日本	2,518	34
3	香港	470	28
4	タイ	743	28
5	フランス	495	27
6	台湾	840	26
7	シンガポール	678	25
8	アメリカ	712	25
9	マカオ	210	22
10	イタリア	420	20
11	イギリス	547	20
12	マレーシア	398	19
13	中国本土	492	18
14	スペイン	340	18
15	カナダ	545	17
16	中東諸国（ドバイなど）	282	17
17	ドイツ	399	16
18	グアム	170	16
19	ベトナム	476	16
20	インドネシア	343	15
21	フィリピン	263	15
22	インド	203	15
23	その他欧州諸国	351	15
24	オーストラリア	816	14
25	ハワイ	457	14
26	オーストリア	279	11
27	メキシコ	159	11
28	スイス	546	11
29	中南米諸国	201	9
30	ニュージーランド	720	8
31	アフリカ諸国	137	4
-	その他	75	1

治安が良いから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	日本	2,518	33
2	シンガポール	678	31
3	台湾	840	30
4	ニュージーランド	720	27
5	カナダ	545	23
6	スイス	546	21
7	オーストラリア	816	20
8	ドイツ	399	19
9	韓国	1,093	18
10	マレーシア	398	16
11	中国本土	492	16
12	マカオ	210	14
13	オーストリア	279	14
14	香港	470	13
15	中東諸国（ドバイなど）	282	12
16	イギリス	547	12
17	フィリピン	263	11
18	アメリカ	712	10
19	ハワイ	457	10
20	フランス	495	9
21	その他欧州諸国	351	9
22	イタリア	420	8
23	タイ	743	8
24	ベトナム	476	7
25	アフリカ諸国	137	7
26	インド	203	7
27	スペイン	340	7
28	グアム	170	5
29	メキシコ	159	5
30	インドネシア	343	5
31	中南米諸国	201	3
-	その他	75	9

多言語に対応しているから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	シンガポール	678	15
2	マレーシア	398	15
3	マカオ	210	15
4	台湾	840	13
5	フィリピン	263	13
6	香港	470	11
7	アメリカ	712	10
8	中国本土	492	10
9	イギリス	547	10
10	ドイツ	399	10
11	インド	203	9
12	オーストラリア	816	9
13	インドネシア	343	9
14	カナダ	545	8
15	メキシコ	159	8
16	タイ	743	8
17	ニュージーランド	720	8
18	韓国	1,093	8
19	中南米諸国	201	7
20	中東諸国（ドバイなど）	282	7
21	その他欧州諸国	351	7
22	日本	2,518	7
23	アフリカ諸国	137	7
24	グアム	170	7
24	スペイン	340	7
26	フランス	495	6
27	スイス	546	6
28	ハワイ	457	6
29	イタリア	420	5
30	ベトナム	476	4
31	オーストリア	279	4
-	その他	75	3

リラックスできるリゾート地だから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	ハワイ	457	48
2	グアム	170	47
3	スイス	546	35
4	ニュージーランド	720	34
5	タイ	743	32
6	フィリピン	263	31
7	日本	2,518	30
8	インドネシア	343	29
9	マレーシア	398	27
10	台湾	840	27
11	オーストラリア	816	26
12	メキシコ	159	25
13	韓国	1,093	25
14	シンガポール	678	23
15	ベトナム	476	23
16	イタリア	420	23
17	カナダ	545	22
18	マカオ	210	22
19	フランス	495	20
20	中東諸国（ドバイなど）	282	19
21	その他欧州諸国	351	19
22	インド	203	18
23	スペイン	340	18
24	オーストリア	279	18
25	イギリス	547	16
26	アメリカ	712	16
27	中南米諸国	201	16
28	中国本土	492	16
29	ドイツ	399	15
30	香港	470	15
31	アフリカ諸国	137	14
-	その他	75	27

長期滞在に適しているから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	カナダ	545	20
2	アメリカ	712	19
3	ニュージーランド	720	18
4	オーストラリア	816	17
5	アフリカ諸国	137	15
6	フィリピン	263	15
7	イギリス	547	14
8	台湾	840	14
9	インド	203	13
10	スイス	546	13
11	ハワイ	457	13
12	インドネシア	343	13
13	タイ	743	12
14	マレーシア	398	12
15	ドイツ	399	12
16	中南米諸国	201	11
17	日本	2,518	11
18	メキシコ	159	11
19	フランス	495	10
20	オーストリア	279	10
21	中国本土	492	10
22	ベトナム	476	10
23	スペイン	340	9
24	その他欧州諸国	351	9
25	韓国	1,093	9
26	シンガポール	678	9
27	中東諸国（ドバイなど）	282	9
28	イタリア	420	9
29	マカオ	210	8
30	香港	470	7
31	グアム	170	7
-	その他	75	20

ナイトライフが楽しめるから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	フランス	495	17
2	マカオ	210	17
3	タイ	743	17
4	香港	470	15
5	韓国	1,093	15
6	台湾	840	14
7	フィリピン	263	13
8	中南米諸国	201	12
9	日本	2,518	12
10	アメリカ	712	12
11	ベトナム	476	12
12	シンガポール	678	12
13	スペイン	340	11
14	メキシコ	159	11
15	ハワイ	457	11
16	イタリア	420	10
17	イギリス	547	10
18	マレーシア	398	9
19	ドイツ	399	9
20	インドネシア	343	9
21	オーストラリア	816	9
22	中東諸国（ドバイなど）	282	8
23	グアム	170	8
24	ニュージーランド	720	8
25	カナダ	545	7
26	中国本土	492	7
27	その他欧州諸国	351	7
28	スイス	546	7
29	オーストリア	279	7
30	インド	203	5
31	アフリカ諸国	137	4
-	その他	75	4

新型コロナの被害が少ない国・地域だったから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	台湾	840	25
2	ニュージーランド	720	19
3	ベトナム	476	16
4	オーストラリア	816	13
5	マカオ	210	13
6	シンガポール	678	12
7	香港	470	11
8	韓国	1,093	10
9	オーストリア	279	9
10	日本	2,518	9
11	マレーシア	398	9
12	アフリカ諸国	137	9
13	カナダ	545	8
14	中東諸国（ドバイなど）	282	7
15	スイス	546	7
16	ドイツ	399	7
17	インド	203	7
18	フィリピン	263	7
19	タイ	743	7
20	中南米諸国	201	6
21	インドネシア	343	6
22	中国本土	492	6
23	その他欧州諸国	351	5
24	スペイン	340	5
25	ハワイ	457	5
26	メキシコ	159	5
27	アメリカ	712	5
28	グアム	170	5
29	フランス	495	4
30	イタリア	420	4
31	イギリス	547	3
-	その他	75	7

(注) その国・地域の訪問未経験者のうち「以前も旅行したことがあり、気に入ったから」という選択肢を選んだ回答者を除いた。

【Ⅳ.新型コロナ終息後の訪日】

23.24.訪日旅行希望者が希望する旅行形態／旅行同行者／宿泊施設(p.51～53)

- 訪日旅行希望者が希望する旅行形態は、訪日回数が増すほど「航空券と宿泊施設を個別に手配」の割合が増える傾向にあるが、国・地域により嗜好が分かれる。
- 訪日旅行希望者が希望する旅行同行者は「配偶者・恋人」が最も多い。韓国、イギリス、フランスでは「一人旅」も比較的多い。
- 訪日旅行希望者が希望する宿泊施設はアジアと欧米豪で傾向が異なる。アジアでは、「温泉のある日本旅館」の希望が最も多く、訪日未経験者と訪日経験者を比較すると、訪日経験者の方が選択率が高い。欧米豪では、「豪華で快適なホテル（西洋式）」の希望が最も多く、訪日未経験者と訪日経験者を比較すると、訪日未経験者の方が選択率が高い。欧米豪の「温泉のある日本旅館」の希望を訪日経験者と訪日未経験者で比較すると、訪日経験者の方が選択率が高い。

25.過去に訪問した地域／新型コロナ終息後に訪問したい地域(p.54、55)

- 新型コロナ終息後は、日本各地への分散傾向があり、地方圏への訪問意向の高まりがみられる。その傾向は訪日経験者でみるとより顕著となる。

26.～38.訪日旅行全般、日本各地への旅行に期待したいこと(p.56～68)

- 訪日旅行に期待することについては、「衛生面での配慮、清潔」が全般的に高いが地方別により違いもみられる。「自然体験アクティビティの充実」への期待は、四国地方（30%）と北海道（27%）に対して高く、「文化体験アクティビティの充実」への期待は、九州地方（31%）と沖縄（29%）に対して高い。また、欧米豪を中心に、「高価格でも、価格に見合った日本食レストランの充実」への期待が北陸地方(30%)と四国地方(27%)に対して高い。

39.過去の訪日で利用した渡航手段、新型コロナ終息後の訪日で利用したい渡航手段(p.69)

- 渡航手段について、過去の訪日と新型コロナ終息後の訪日で比較すると傾向はそれほど変わらない。

40.41.新型コロナ対策が必要だと感じる乗り物、場所(p.70～74)

- 新型コロナ対策が必要だと感じる乗り物について、「大変そう思う」と「そう思う」を合わせた割合は、航空便、鉄道および新幹線、乗用車（バス、レンタカー）、船（クルーズ船含む）の順番で高くなっている。全般的にアジアの方が選択率が高く、不安度が高い傾向がみられる。
- 新型コロナ対策が必要だと感じる場所について、「大変そう思う」と「そう思う」を合わせた割合は、「飲食店」(76%)が最も多く、次いで「ショッピングセンター・アウトレットモール」(75%)と続く。この2つの場所は、「今後6か月以内にしそうなレジャー」で実施する意向の高かった2項目でもある。乗り物同様、全般的にアジアの方が選択率が高く、不安度が高い傾向がみられる。

42.交通事業者がとるべき新型コロナ対策(p.75～77)

- いずれの項目も選択率が高く、「大変そう思う」と「そう思う」を合わせると、アジアではすべての項目が8割超となり、欧米豪でも7割程度となっている。

43.宿泊事業者がとるべき新型コロナ対策（p.78～80）

- いずれの項目も選択率が高く、「大変そう思う」と「そう思う」を合わせると、アジアでは11項目が9割近くとなり、欧米豪でも7割程度となる。「ビュッフェの禁止」、「共同浴場やサウナの利用禁止」については、アジア、欧米豪とも選択率が相対的に低い。

44.東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会延期について（p.80）

- 「歓迎する」が７割という結果になった。

23.　希望する旅行形態 ／ 旅行同行者

希望する旅行形態

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,584	2,151	113	334	368	359	323	235	211	208	433	97	117	110	109
航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの	29	30	11	32	30	16	44	18	27	58	23	27	16	25	24
自身の嗜好によるガイド付きテーラーメイドツアー	15	15	18	25	16	12	6	12	19	13	14	12	12	15	16
航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行	18	17	17	13	16	28	18	14	14	14	22	22	18	25	25
航空券と宿泊施設を個別に手配	33	34	50	28	35	42	25	50	37	13	30	22	38	29	28
航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配）	3	2	4	3	2	1	5	1	2	2	3	6	3	0	3
その他	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0
わからない	2	1	0	0	1	1	1	3	0	0	8	10	11	6	6

希望する旅行形態（訪日未経験者）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	830	581	17	52	48	41	93	84	129	117	249	43	73	79	54
航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの	33	38	12	37	42	7	52	23	32	56	22	26	16	25	24
自身の嗜好によるガイド付きテーラーメイドツアー	16	17	24	27	17	32	6	17	19	13	15	12	14	16	17
航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行	20	19	18	15	25	37	19	14	19	17	21	21	18	24	20
航空券と宿泊施設を個別に手配	23	21	29	17	10	20	12	37	30	12	29	23	32	27	31
航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配）	3	3	18	4	2	2	6	1	0	2	2	2	4	0	2
その他	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
わからない	5	2	0	0	2	2	3	8	0	0	11	16	15	8	6

希望する旅行形態（訪日1回のみ経験者）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	501	422	18	91	60	28	75	55	46	49	79	17	19	19	24
航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの	31	32	22	29	43	25	43	18	15	49	27	29	16	21	38
自身の嗜好によるガイド付きテーラーメイドツアー	17	18	11	26	27	11	9	11	26	14	13	18	11	11	13
航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行	16	14	17	10	12	36	15	15	13	10	24	18	32	21	25
航空券と宿泊施設を個別に手配	31	32	50	29	17	29	27	55	43	20	27	18	37	47	8
航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配）	3	3	0	7	2	0	5	0	0	6	4	6	0	0	8
その他	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0	1	6	0	0	0
わからない	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	5	6	5	0	8

希望する旅行形態（訪日2回以上経験者）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,253	1,148	78	191	260	290	155	96	36	42	105	37	25	12	31
航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの	25	26	8	32	24	17	41	15	22	71	20	27	16	25	13
自身の嗜好によるガイド付きテーラーメイドツアー	13	13	18	23	13	10	5	9	11	12	12	11	8	17	16
航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行	18	18	17	14	16	26	19	15	0	10	24	24	8	33	32
航空券と宿泊施設を個別に手配	41	42	55	30	44	46	32	58	56	7	34	22	60	17	35
航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配）	2	2	3	1	2	1	4	1	11	0	5	11	4	0	0
その他	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0
わからない	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	5	5	4	8	3

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

23. 希望する旅行形態 ／ 旅行同行者

希望する旅行同行者

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,584	2,151	113	334	368	359	323	235	211	208	433	97	117	110	109
一人で	9	8	19	10	7	7	5	8	6	6	14	10	12	20	15
配偶者･恋人	65	65	49	70	60	66	64	63	66	77	64	63	67	61	63
友人	25	26	32	21	33	30	31	24	22	16	20	25	17	22	16
自分の子供	30	30	27	28	30	28	32	29	30	40	31	32	35	24	35
自分の親	14	16	12	11	20	15	18	18	17	15	5	11	3	2	5
自分の子供･親以外の家族･親族	12	13	2	4	15	8	23	14	19	14	6	7	7	3	8
その他	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0

希望する旅行同行者（訪日未経験者）

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	830	581	17	52	48	41	93	84	129	117	249	43	73	79	54
一人で	8	6	6	6	10	7	3	7	3	7	14	9	12	20	11
配偶者･恋人	63	63	47	63	46	46	60	62	71	72	61	60	64	61	59
友人	26	28	35	19	29	51	39	30	22	17	21	28	16	23	20
自分の子供	29	28	24	23	27	17	18	29	30	41	29	35	32	20	35
自分の親	13	17	6	15	23	12	18	23	19	12	5	14	3	3	4
自分の子供･親以外の家族･親族	13	15	0	10	17	10	22	13	17	15	8	12	8	4	9
その他	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

希望する旅行同行者（訪日経験者）

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,754	1,570	96	282	320	318	230	151	82	91	184	54	44	31	55
一人で	9	8	22	11	7	7	5	9	10	5	15	11	11	19	18
配偶者･恋人	66	66	49	72	63	69	66	64	59	84	66	65	70	61	67
友人	25	26	31	21	33	27	27	21	23	15	17	22	18	19	11
自分の子供	31	31	28	29	30	30	37	28	30	38	34	30	41	32	35
自分の親	15	16	13	10	20	15	18	16	13	20	5	9	5	0	5
自分の子供･親以外の家族･親族	11	12	2	3	14	8	24	14	22	14	4	4	5	0	7
その他	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。 （最小値）⟺（最大値）

24. 希望する宿泊施設

希望する宿泊施設

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,584	2,151	113	334	368	359	323	235	211	208	433	97	117	110	109
温泉のある日本旅館	61	65	55	65	67	66	63	62	54	77	40	40	43	41	38
日本旅館（温泉なし）	24	25	18	34	26	34	22	14	15	20	22	19	22	24	25
豪華で快適なホテル（西洋式）	38	35	44	55	47	30	27	37	18	17	52	46	55	65	41
基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）	30	30	35	15	32	28	37	40	33	25	33	42	35	26	29
ユースホステル･ゲストハウス	13	13	14	7	7	8	16	16	16	33	9	10	8	6	12
現地の人から有料で借りる家･アパート	17	17	11	11	10	9	14	30	33	30	16	8	21	13	23
親戚･知人宅	4	4	6	1	4	1	4	2	3	12	6	8	6	3	6
その他	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0

希望する宿泊施設（訪日未経験者）

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	830	581	17	52	48	41	93	84	129	117	249	43	73	79	54
温泉のある日本旅館	55	62	53	62	65	54	61	62	57	74	39	35	40	43	37
日本旅館（温泉なし）	19	18	6	29	23	34	17	12	16	15	21	16	22	16	30
豪華で快適なホテル（西洋式）	33	23	35	35	35	34	16	37	17	8	55	44	59	73	33
基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）	27	26	24	17	17	24	26	39	33	20	30	42	33	20	31
ユースホステル･ゲストハウス	16	19	35	10	13	15	22	17	15	32	8	7	5	6	13
現地の人から有料で借りる家･アパート	21	23	12	17	6	12	17	31	29	32	16	5	19	11	26
親戚･知人宅	4	5	0	2	4	5	3	2	2	13	4	7	3	3	4
その他	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0

希望する宿泊施設（訪日経験者）

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,754	1,570	96	282	320	318	230	151	82	91	184	54	44	31	55
温泉のある日本旅館	63	65	55	66	68	67	64	62	50	82	42	44	48	35	38
日本旅館（温泉なし）	27	27	20	35	27	34	23	16	15	25	24	20	23	42	20
豪華で快適なホテル（西洋式）	41	40	46	59	49	30	31	36	20	30	47	48	48	42	49
基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）	32	31	36	14	34	29	42	41	33	33	37	43	39	42	27
ユースホステル･ゲストハウス	11	11	10	6	6	7	14	16	17	34	11	13	11	6	11
現地の人から有料で借りる家･アパート	15	15	10	10	10	9	13	30	39	27	17	11	23	16	20
親戚･知人宅	4	3	7	1	4	0	5	2	4	10	8	9	11	3	7
その他	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	2	0	0

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。 （最小値）⟺（最大値）

25.　過去に訪問した地域／新型コロナ終息後に訪問したい地域

過去に訪問した地域

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,006	2,583	382	419	439	428	316	282	162	155	423	113	123	79	108
東京	62	62	46	50	66	69	68	71	69	67	61	59	71	57	55
東京近郊（例：横浜、箱根、軽井沢、日光）	32	33	22	31	40	37	31	33	23	39	31	31	37	32	25
北海道（例：札幌、函館、ニセコ、知床）	33	36	24	37	40	41	41	39	33	28	17	12	24	6	20
東北（例：仙台、青森、秋田、山形、岩手、福島）	11	11	5	14	16	14	11	8	6	9	13	10	15	13	14
新潟（例：妙高、湯沢、佐渡）	7	6	3	9	6	7	9	4	6	7	10	12	9	8	12
北陸（例：金沢、富山、福井、立山･黒部）	11	11	3	13	18	15	6	8	6	9	12	10	13	9	14
中部（例：名古屋、飛騨/高山、伊勢志摩、静岡）	18	19	9	25	27	29	8	15	13	12	14	12	15	13	14
関西（例：京都、大阪、奈良、神戸）	48	50	53	40	62	62	35	49	46	39	35	35	44	23	35
中国（例：広島、岡山、鳥取、松江）	13	13	8	17	13	18	9	10	7	12	17	16	23	15	14
四国（例：香川、直島、愛媛、徳島、高知）	10	9	3	14	10	13	11	6	6	8	14	19	11	8	18
九州（例：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島）	27	29	38	24	33	43	22	20	12	16	15	15	21	11	12
沖縄	22	23	19	15	39	33	19	11	14	20	15	17	11	11	19
その他	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	2	0	0
上記の選択肢のうち自分が訪問したい地域がどれに該当するか不明	1	1	2	0	1	1	0	1	2	1	4	2	2	6	6

新型コロナ終息後に訪問したい地域

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,584	2,151	113	334	368	359	323	235	211	208	433	97	117	110	109
東京	47	45	42	41	38	41	51	54	45	55	53	57	56	53	47
東京近郊（例：横浜、箱根、軽井沢、日光）	30	30	32	31	31	23	29	30	21	45	30	26	37	29	28
北海道（例：札幌、函館、ニセコ、知床）	42	45	37	38	45	36	55	57	51	41	25	22	32	24	20
東北（例：仙台、青森、秋田、山形、岩手、福島）	14	14	10	15	21	14	15	13	7	11	13	18	13	15	8
新潟（例：妙高、湯沢、佐渡）	10	10	9	12	10	9	11	10	6	7	11	18	11	10	7
北陸（例：金沢、富山、福井、立山･黒部）	13	12	12	16	16	12	10	11	8	9	15	19	14	14	14
中部（例：名古屋、飛騨/高山、伊勢志摩、静岡）	17	18	17	27	22	21	9	14	15	16	13	15	18	10	8
関西（例：京都、大阪、奈良、神戸）	37	38	31	37	40	37	36	37	39	44	30	25	36	37	22
中国（例：広島、岡山、鳥取、松江）	15	13	13	18	12	12	11	12	10	15	22	16	29	21	20
四国（例：香川、直島、愛媛、徳島、高知）	13	13	6	16	13	15	13	14	5	14	14	18	15	10	16
九州（例：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島）	26	27	41	29	29	32	27	22	18	22	18	20	22	14	18
沖縄	24	25	32	19	25	22	27	31	25	28	20	14	21	20	24
まだわからない	4	3	4	0	5	3	1	4	7	1	9	5	14	9	7
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
上記の選択肢のうち自分が訪問したい地域がどれに該当するか不明	2	2	2	0	1	3	1	3	3	1	6	6	9	4	3

(注) 訪日経験者および新型コロナ終息後に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

25.　過去に訪問した地域／新型コロナ終息後に訪問したい地域

新型コロナ終息後に訪問したい地域（訪日未経験者）

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	830	581	17	52	48	41	93	84	129	117	249	43	73	79	54
東京	51	51	65	33	29	56	45	64	50	58	52	51	56	51	50
東京近郊（例：横浜、箱根、軽井沢、日光）	30	29	41	17	31	15	25	33	20	46	31	23	37	30	31
北海道（例：札幌、函館、ニセコ、知床）	38	45	24	27	46	27	62	52	47	42	20	19	19	24	17
東北（例：仙台、青森、秋田、山形、岩手、福島）	10	9	12	8	13	2	13	14	5	6	12	21	11	13	7
新潟（例：妙高、湯沢、佐渡）	7	6	6	10	6	2	10	12	2	5	8	16	8	8	4
北陸（例：金沢、富山、福井、立山･黒部）	9	7	12	12	6	0	8	12	7	5	14	19	11	16	9
中部（例：名古屋、飛騨/高山、伊勢志摩、静岡）	12	13	0	21	17	20	11	12	12	11	9	7	14	9	4
関西（例：京都、大阪、奈良、神戸）	36	39	18	37	35	34	41	37	40	48	29	26	32	34	22
中国（例：広島、岡山、鳥取、松江）	14	11	6	19	10	5	11	11	8	15	21	19	25	20	19
四国（例：香川、直島、愛媛、徳島、高知）	10	9	6	8	6	17	10	18	4	9	11	12	14	9	9
九州（例：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島）	21	23	29	27	27	34	26	25	16	21	16	19	21	14	11
沖縄	22	23	35	6	27	27	15	32	22	27	19	7	23	20	20
まだわからない	8	7	6	0	15	10	2	8	12	2	13	5	21	11	11
その他	0	1	0	0	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0
上記の選択肢のうち自分が訪問したい地域がどれに該当するか不明	5	3	0	0	2	5	1	7	3	2	9	12	15	5	4

新型コロナ終息後に訪問したい地域（訪日経験者）

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,754	1,570	96	282	320	318	230	151	82	91	184	54	44	31	55
東京	45	43	39	43	39	39	53	49	38	52	54	61	57	58	44
東京近郊（例：横浜、箱根、軽井沢、日光）	30	30	30	34	31	24	30	28	23	44	28	28	36	26	24
北海道（例：札幌、函館、ニセコ、知床）	44	45	40	40	45	37	53	60	57	41	31	24	55	23	24
東北（例：仙台、青森、秋田、山形、岩手、福島）	16	16	9	16	22	15	17	13	10	16	14	15	16	19	9
新潟（例：妙高、湯沢、佐渡）	11	11	9	12	11	10	12	9	13	10	15	19	16	16	11
北陸（例：金沢、富山、福井、立山･黒部）	14	14	11	16	18	14	10	11	9	14	16	19	18	6	18
中部（例：名古屋、飛騨/高山、伊勢志摩、静岡）	20	20	20	28	23	21	9	15	20	22	18	22	25	13	13
関西（例：京都、大阪、奈良、神戸）	37	37	33	37	41	38	33	36	39	38	32	24	43	45	22
中国（例：広島、岡山、鳥取、松江）	15	14	15	17	12	13	12	13	15	16	23	15	36	23	22
四国（例：香川、直島、愛媛、徳島、高知）	15	14	6	17	14	15	14	11	7	22	19	22	16	13	22
九州（例：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島）	28	29	43	30	29	31	27	20	23	24	22	20	25	13	25
沖縄	26	26	31	21	25	21	32	31	30	30	22	20	18	19	27
まだわからない	2	2	3	0	3	3	0	1	0	1	4	6	2	3	4
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0
上記の選択肢のうち自分が訪問したい地域がどれに該当するか不明	1	1	2	0	1	2	1	1	4	1	1	2	0	0	2

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

26.　訪日旅行全般に期待したいこと

訪日旅行全般に期待したいこと（アジア）□

（３つまで選択、%）

回答者→	全体			アジア全体			韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
訪日経験→	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上
サンプル数	830	501	1,253	581	422	1,148	17	18	78	52	91	191	48	60	260	41	28	290	93	75	155	84	55	96	129	46	36	117	49	42
観光地やレストラン、宿泊施設などでの英語・多言語による案内、表示のブラッシュアップ	22	23	20	23	24	21	35	39	13	21	23	20	15	18	19	24	25	19	18	23	28	19	20	23	26	26	19	27	33	26
通信環境の改善（インターネット、Wi-Fi等）	9	11	12	10	10	12	12	0	19	15	14	13	8	12	8	7	14	10	9	8	14	10	7	14	12	4	11	10	14	10
低価格	24	20	14	25	19	14	29	33	15	2	2	3	6	10	7	10	21	15	17	13	14	43	55	38	31	22	39	35	24	21
高価格でも、価格に見合ったサービスや施設の充実	10	10	10	9	10	9	12	11	12	15	11	8	4	3	10	17	4	9	10	11	10	4	11	6	6	4	6	14	24	10
観光地や観光施設へのアクセス改善	21	19	21	21	21	22	24	50	31	17	21	23	25	20	19	15	14	21	20	19	23	29	24	20	22	15	19	18	18	24
自然体験アクティビティ（スキーやサイクリング、フィッシング等）の種類や質の充実、ブラッシュアップ	17	20	20	16	21	21	12	6	5	33	43	36	27	18	22	10	18	19	15	21	18	18	16	18	10	15	11	11	4	12
文化体験アクティビティの種類や質の充実、ブラッシュアップ	27	21	24	25	21	25	24	22	27	37	21	25	44	37	34	34	7	21	19	15	22	21	15	22	26	33	14	17	18	12
高級宿泊施設の拡充	7	6	8	5	6	8	12	0	9	4	10	8	2	3	8	5	7	7	6	5	6	7	5	13	4	4	11	3	6	12
リーズナブルな宿泊施設の拡充	25	28	26	28	29	26	6	17	19	17	12	13	25	37	34	22	46	34	33	35	19	35	29	31	29	46	14	30	22	29
高価格でも、価格に見合った日本食レストランの充実	12	11	12	12	10	10	12	17	10	23	10	15	15	10	7	15	14	10	6	8	8	17	7	8	9	7	28	9	12	10
リーズナブルな日本食レストランの充実	25	29	32	28	29	33	29	50	24	29	27	26	33	47	43	61	43	44	26	20	16	21	27	22	37	22	42	12	16	19
衛生面における配慮、清潔さ、消毒などのウイルス対策全般の継続	33	38	37	36	41	38	18	17	33	31	38	38	42	38	46	41	39	32	48	56	42	24	31	28	33	43	31	39	41	45
混雑を回避するための事前予約や入場制限などの措置	21	21	20	22	22	20	18	6	18	21	22	22	17	15	15	12	14	16	29	28	27	15	20	26	26	24	28	24	29	24
新型コロナに関する英語・多言語での情報公開	14	12	10	15	12	10	0	0	9	12	13	7	8	7	3	5	7	4	22	12	29	12	7	14	14	13	6	24	27	29
その他	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	2	0

訪日旅行全般に期待したいこと（欧米豪）

（３つまで選択、%）

回答者→	全体			欧米豪全体			アメリカ			オーストラリア			イギリス			フランス		
訪日経験→	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上
サンプル数	830	501	1,253	249	79	105	43	17	37	73	19	25	79	19	12	54	24	31
観光地やレストラン、宿泊施設などでの英語・多言語による案内、表示のブラッシュアップ	22	23	20	19	14	18	9	18	8	16	16	20	16	5	0	33	17	35
通信環境の改善（インターネット、Wi-Fi等）	9	11	12	7	13	13	9	24	19	5	16	16	6	11	25	7	4	0
低価格	24	20	14	22	25	12	26	35	16	26	32	20	23	26	0	15	13	6
高価格でも、価格に見合ったサービスや施設の充実	10	10	10	10	11	16	19	6	11	8	21	16	6	0	25	13	17	19
観光地や観光施設へのアクセス改善	21	19	21	19	10	18	14	18	22	19	5	16	23	5	25	19	13	13
自然体験アクティビティ（スキーやサイクリング、フィッシング等）の種類や質の充実、ブラッシュアップ	17	20	20	18	10	11	28	12	14	14	5	4	20	11	17	15	13	13
文化体験アクティビティの種類や質の充実、ブラッシュアップ	27	21	24	30	20	20	28	18	22	27	37	20	33	21	33	30	8	13
高級宿泊施設の拡充	7	6	8	11	8	10	5	6	14	14	21	8	14	0	8	7	4	6
リーズナブルな宿泊施設の拡充	25	28	26	18	23	17	9	24	14	18	26	16	24	21	25	15	21	19
高価格でも、価格に見合った日本食レストランの充実	12	11	12	14	19	28	16	0	22	14	26	32	6	16	25	22	29	32
リーズナブルな日本食レストランの充実	25	29	32	18	27	20	19	18	16	19	21	20	20	42	33	13	25	19
衛生面における配慮、清潔さ、消毒などのウイルス対策全般の継続	33	38	37	26	27	32	16	35	27	33	11	44	23	32	17	28	29	35
混雑を回避するための事前予約や入場制限などの措置	21	21	20	18	18	18	14	24	8	22	5	32	16	5	8	17	33	23
新型コロナに関する英語・多言語での情報公開	14	12	10	12	14	14	16	6	22	11	11	4	11	26	8	11	13	16
その他	0	0	0	0	0	2	0	0	3	0	0	4	0	0	0	0	0	0

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位５項目を緑、赤または黄色で塗りつぶした。

27.　東京への旅行に期待したいこと

東京への旅行に期待したいこと　（３つまで選択、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,205	975	48	138	138	148	164	128	96	115	230	55	66	58	51
衛生面における配慮、清潔さ、消毒などのウイルス対策全般の継続	36	37	29	38	38	38	47	21	38	43	30	20	35	33	33
リーズナブルな宿泊施設の拡充	28	29	23	8	39	29	32	33	32	31	24	27	26	24	20
リーズナブルな日本食レストランの充実	25	25	35	20	31	36	19	23	27	17	21	22	27	7	29
混雑を回避するための事前予約や入場制限などの措置	23	24	19	29	17	16	32	24	27	27	16	5	20	22	16
観光地や観光施設へのアクセス改善	23	23	25	25	24	22	23	25	29	16	20	18	26	16	18
観光地やレストラン、宿泊施設などでの英語・多言語による案内、表示のブラッシュアップ	22	23	23	24	30	18	18	21	20	30	19	20	15	12	29
文化体験アクティビティの種類や質の充実、ブラッシュアップ	22	21	27	25	25	19	20	21	28	10	25	27	32	28	10
低価格	21	20	13	4	9	16	20	45	26	27	25	25	23	29	24
新型コロナに関する英語・多言語での情報公開	15	15	15	14	10	8	25	11	11	23	15	16	12	14	18
自然体験アクティビティ（スキーやサイクリング、フィッシング等）の種類や質の充実、ブラッシュアップ	14	14	13	22	7	17	15	13	8	14	14	13	9	19	16
高価格でも、価格に見合った日本食レストランの充実	13	12	15	13	15	14	7	11	9	13	16	15	12	17	22
高価格でも、価格に見合ったサービスや施設の充実	12	12	17	12	10	9	11	11	10	18	12	7	15	14	12
通信環境の改善（インターネット、Wi-Fi等）	10	10	10	12	7	12	10	12	4	14	10	15	12	3	10
高級宿泊施設の拡充	10	9	6	12	11	12	5	12	6	5	13	15	18	14	4
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい日本の地域として「東京」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

28.　東京近郊への旅行に期待したいこと

東京近郊への旅行に期待したいこと　（３つまで選択、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	770	640	36	105	115	82	93	70	45	94	130	25	43	32	30
衛生面における配慮、清潔さ、消毒などのウイルス対策全般の継続	33	33	31	30	30	27	46	19	36	45	34	28	42	19	43
文化体験アクティビティの種類や質の充実、ブラッシュアップ	26	26	39	28	40	24	24	16	22	18	26	20	23	38	23
観光地や観光施設へのアクセス改善	26	28	22	28	29	33	34	26	22	22	17	16	16	19	17
リーズナブルな宿泊施設の拡充	26	26	19	11	34	24	26	30	29	31	25	20	28	22	27
リーズナブルな日本食レストランの充実	25	27	33	25	35	34	14	23	36	23	18	20	19	19	13
観光地やレストラン、宿泊施設などでの英語・多言語による案内、表示のブラッシュアップ	22	23	39	17	24	20	27	26	9	27	17	20	14	16	20
自然体験アクティビティ（スキーやサイクリング、フィッシング等）の種類や質の充実、ブラッシュアップ	21	22	14	33	27	35	19	20	9	3	15	24	16	16	3
混雑を回避するための事前予約や入場制限などの措置	19	19	11	22	11	16	23	21	22	22	18	20	16	16	20
低価格	17	17	17	2	8	10	11	43	36	31	18	24	16	19	17
高価格でも、価格に見合った日本食レストランの充実	14	13	25	17	11	13	13	6	16	10	18	16	21	19	17
新型コロナに関する英語・多言語での情報公開	14	13	14	12	5	10	23	19	4	19	16	16	14	16	20
高価格でも、価格に見合ったサービスや施設の充実	12	12	11	12	10	6	14	11	7	19	14	16	12	9	20
通信環境の改善（インターネット、Wi-Fi等）	10	10	8	10	10	6	13	10	7	10	9	12	9	9	7
高級宿泊施設の拡充	8	7	6	8	4	12	6	9	9	6	12	8	16	9	13
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい日本の地域として「東京近郊」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

29.　北海道への旅行に期待したいこと

北海道への旅行に期待したいこと　（３つまで選択、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,079	972	42	128	167	129	179	134	107	86	107	21	38	26	22
衛生面における配慮、清潔さ、消毒などのウイルス対策全般の継続	34	34	24	31	36	26	48	28	32	38	29	43	29	19	27
自然体験アクティビティ（スキーやサイクリング、フィッシング等）の種類や質の充実、ブラッシュアップ	27	28	19	42	35	38	25	16	27	10	20	19	16	23	23
リーズナブルな日本食レストランの充実	25	26	19	24	30	33	21	31	33	14	17	19	24	8	14
リーズナブルな宿泊施設の拡充	25	26	19	9	29	30	24	28	30	34	23	38	18	23	18
観光地やレストラン、宿泊施設などでの英語・多言語による案内、表示のブラッシュアップ	24	24	17	24	24	19	26	25	23	35	22	24	21	15	32
文化体験アクティビティの種類や質の充実、ブラッシュアップ	23	24	31	26	31	20	20	21	32	14	18	19	13	27	14
観光地や観光施設へのアクセス改善	23	23	24	25	29	26	17	21	19	21	24	14	24	31	27
低価格	19	20	14	3	6	12	21	43	30	33	18	24	13	31	5
混雑を回避するための事前予約や入場制限などの措置	18	18	12	18	12	13	23	19	21	23	19	10	29	8	23
新型コロナに関する英語・多言語での情報公開	12	12	10	12	5	6	25	7	7	26	11	14	11	8	14
高価格でも、価格に見合ったサービスや施設の充実	11	11	21	13	9	7	8	14	7	20	14	5	18	4	27
高価格でも、価格に見合った日本食レストランの充実	11	10	17	12	10	14	9	13	7	7	17	10	26	12	14
通信環境の改善（インターネット、Wi-Fi等）	10	10	17	15	7	10	9	8	9	12	7	14	8	0	9
高級宿泊施設の拡充	7	6	7	8	6	9	5	8	4	2	13	5	16	15	14
その他	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい日本の地域として「北海道」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

30.　東北への旅行に期待したいこと

東北への旅行に期待したいこと　（３つまで選択、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	362	305	11	49	77	50	50	31	15	22	57	17	15	16	9
衛生面における配慮、清潔さ、消毒などのウイルス対策全般の継続	34	35	18	45	29	32	46	23	27	50	30	29	47	19	22
観光地や観光施設へのアクセス改善	26	29	36	27	32	30	32	19	47	9	12	6	27	6	11
文化体験アクティビティの種類や質の充実、ブラッシュアップ	26	28	36	29	32	22	22	16	33	41	19	12	7	31	33
リーズナブルな宿泊施設の拡充	24	24	27	8	36	22	28	13	20	32	23	24	20	31	11
リーズナブルな日本食レストランの充実	24	26	18	14	38	36	22	23	7	14	14	12	7	19	22
観光地やレストラン、宿泊施設などでの英語・多言語による案内、表示のブラッシュアップ	22	24	27	22	16	24	32	39	13	27	9	12	7	6	11
自然体験アクティビティ（スキーやサイクリング、フィッシング等）の種類や質の充実、ブラッシュアップ	21	24	9	27	32	30	14	19	20	9	9	6	7	13	11
混雑を回避するための事前予約や入場制限などの措置	20	19	18	18	10	14	24	26	33	36	21	24	33	19	0
高価格でも、価格に見合った日本食レストランの充実	15	13	18	20	8	10	12	19	7	23	21	12	27	25	22
通信環境の改善（インターネット、Wi-Fi等）	13	12	0	12	13	8	16	10	33	5	19	18	27	19	11
低価格	12	10	9	2	1	14	6	39	27	14	23	24	33	6	33
高価格でも、価格に見合ったサービスや施設の充実	12	12	27	18	4	6	18	10	13	18	14	18	13	6	22
高級宿泊施設の拡充	11	9	9	4	9	12	10	16	7	5	19	18	27	25	0
新型コロナに関する英語・多言語での情報公開	10	10	18	8	6	8	14	13	7	18	7	12	0	6	11
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい日本の地域として「東北」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

31.　新潟への旅行に期待したいこと

新潟への旅行に期待したいこと　（３つまで選択、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	257	208	10	40	38	32	37	23	13	15	49	17	13	11	8
衛生面における配慮、清潔さ、消毒などのウイルス対策全般の継続	31	31	10	23	45	22	49	13	38	27	33	47	46	18	0
観光地やレストラン、宿泊施設などでの英語・多言語による案内、表示のブラッシュアップ	24	26	20	38	29	31	30	17	15	0	14	18	15	0	25
リーズナブルな宿泊施設の拡充	23	26	60	15	32	28	27	13	31	33	6	6	8	9	0
自然体験アクティビティ（スキーやサイクリング、フィッシング等）の種類や質の充実、ブラッシュアップ	22	23	20	18	34	16	24	26	15	20	18	35	8	9	13
混雑を回避するための事前予約や入場制限などの措置	21	20	10	18	5	22	24	26	38	27	24	35	15	27	13
観光地や観光施設へのアクセス改善	20	22	20	20	32	25	22	13	23	13	12	6	23	18	0
リーズナブルな日本食レストランの充実	20	23	60	10	24	44	16	22	8	13	10	18	0	9	13
文化体験アクティビティの種類や質の充実、ブラッシュアップ	20	19	30	23	29	19	14	4	8	20	24	18	23	27	38
高価格でも、価格に見合った日本食レストランの充実	18	17	10	8	5	28	19	22	31	27	22	12	38	9	38
低価格	16	17	20	0	3	9	22	52	46	27	12	12	8	27	0
高価格でも、価格に見合ったサービスや施設の充実	13	14	10	8	11	13	19	22	15	20	10	12	0	18	13
通信環境の改善（インターネット、Wi-Fi等）	13	12	0	20	8	6	5	26	0	27	16	12	23	18	13
新型コロナに関する英語・多言語での情報公開	12	12	0	18	5	3	14	13	15	27	16	18	8	18	25
高級宿泊施設の拡充	9	7	10	10	11	0	8	0	15	7	14	6	15	9	38
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい日本の地域として「新潟」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

32.　北陸への旅行に期待したいこと

北陸への旅行に期待したいこと　（３つまで選択、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	324	260	13	52	60	43	31	26	16	19	64	18	16	15	15
観光地やレストラン、宿泊施設などでの英語・多言語による案内、表示のブラッシュアップ	27	29	23	33	25	33	39	19	31	26	19	11	13	13	40
衛生面における配慮、清潔さ、消毒などのウイルス対策全般の継続	27	28	23	25	33	21	26	35	31	32	23	22	38	20	13
観光地や観光施設へのアクセス改善	27	27	54	23	32	33	26	19	19	16	23	22	25	27	20
リーズナブルな日本食レストランの充実	23	23	23	17	30	28	23	12	31	21	20	33	6	20	20
リーズナブルな宿泊施設の拡充	22	22	8	8	37	28	19	12	38	16	23	11	31	27	27
混雑を回避するための事前予約や入場制限などの措置	21	21	23	12	20	26	23	35	13	21	22	17	25	20	27
自然体験アクティビティ（スキーやサイクリング、フィッシング等）の種類や質の充実、ブラッシュアップ	20	22	23	21	27	16	26	19	25	16	13	6	6	20	20
文化体験アクティビティの種類や質の充実、ブラッシュアップ	19	19	0	21	32	14	19	15	13	11	17	11	19	33	7
高価格でも、価格に見合った日本食レストランの充実	17	13	15	6	5	28	16	12	19	21	30	17	50	33	20
新型コロナに関する英語・多言語での情報公開	13	14	15	12	10	7	29	12	13	26	8	6	13	0	13
通信環境の改善（インターネット、Wi-Fi等）	12	11	15	15	8	5	19	8	13	11	17	22	19	7	20
高価格でも、価格に見合ったサービスや施設の充実	12	11	8	12	5	5	10	27	13	21	19	33	0	7	33
高級宿泊施設の拡充	10	10	8	23	7	9	6	8	0	0	13	17	19	7	7
低価格	10	10	0	2	0	5	10	31	31	37	8	11	13	7	0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい日本の地域として「北陸」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

33.　中部への旅行に期待したいこと

中部への旅行に期待したいこと　（３つまで選択、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	451	395	19	91	82	76	30	33	31	33	56	15	21	11	9
衛生面における配慮、清潔さ、消毒などのウイルス対策全般の継続	35	36	21	46	39	22	40	36	32	36	34	40	24	36	44
リーズナブルな宿泊施設の拡充	29	31	21	19	38	30	30	27	45	42	18	7	29	0	33
文化体験アクティビティの種類や質の充実、ブラッシュアップ	28	28	42	34	35	28	23	12	19	15	29	33	29	27	22
リーズナブルな日本食レストランの充実	27	29	26	23	35	42	27	21	26	15	16	27	5	18	22
自然体験アクティビティ（スキーやサイクリング、フィッシング等）の種類や質の充実、ブラッシュアップ	27	28	32	32	34	24	40	18	26	9	18	27	14	18	11
観光地や観光施設へのアクセス改善	24	25	42	29	15	30	37	9	29	21	14	13	19	18	0
観光地やレストラン、宿泊施設などでの英語・多言語による案内、表示のブラッシュアップ	22	23	32	16	24	21	17	30	26	27	20	20	24	9	22
混雑を回避するための事前予約や入場制限などの措置	19	19	26	18	15	13	20	30	19	27	20	20	24	18	11
低価格	12	12	5	4	4	9	20	33	23	30	13	13	14	0	22
高価格でも、価格に見合った日本食レストランの充実	12	10	16	12	7	9	7	21	6	6	25	27	24	36	11
新型コロナに関する英語・多言語での情報公開	10	10	5	9	6	12	13	3	10	27	7	0	10	18	0
通信環境の改善（インターネット、Wi-Fi等）	9	9	5	10	6	8	10	6	13	12	14	7	19	9	22
高価格でも、価格に見合ったサービスや施設の充実	9	9	11	10	5	8	10	12	6	15	11	13	14	0	11
高級宿泊施設の拡充	8	7	0	4	6	13	3	9	10	3	14	7	19	27	0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい日本の地域として「中部」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

34.　関西への旅行に期待したいこと

関西への旅行に期待したいこと　（３つまで選択、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	945	814	35	122	148	134	115	86	83	91	131	24	42	41	24
衛生面における配慮、清潔さ、消毒などのウイルス対策全般の継続	36	36	23	39	35	31	51	26	30	41	37	50	36	29	38
リーズナブルな日本食レストランの充実	30	32	31	34	39	51	17	29	27	18	19	17	21	15	25
文化体験アクティビティの種類や質の充実、ブラッシュアップ	27	28	29	34	39	22	26	21	31	14	21	33	24	22	4
リーズナブルな宿泊施設の拡充	26	26	6	12	34	33	24	38	25	22	23	13	31	17	29
観光地やレストラン、宿泊施設などでの英語・多言語による案内、表示のブラッシュアップ	23	24	23	24	18	21	30	24	20	33	17	25	10	10	33
混雑を回避するための事前予約や入場制限などの措置	22	22	26	28	17	10	28	23	24	29	21	25	17	22	25
観光地や観光施設へのアクセス改善	22	22	20	20	26	25	18	21	25	16	21	13	24	27	13
低価格	21	21	31	1	8	18	19	49	36	32	24	25	24	27	21
自然体験アクティビティ（スキーやサイクリング、フィッシング等）の種類や質の充実、ブラッシュアップ	18	19	20	29	23	13	21	10	19	9	16	29	14	12	13
高価格でも、価格に見合った日本食レストランの充実	13	12	14	12	9	15	11	15	10	12	21	13	26	20	21
新型コロナに関する英語・多言語での情報公開	12	13	11	10	7	6	23	10	10	30	9	4	2	17	13
通信環境の改善（インターネット、Wi-Fi等）	9	9	17	12	5	6	6	9	12	12	12	13	12	10	17
高価格でも、価格に見合ったサービスや施設の充実	9	9	17	8	6	7	10	3	8	18	12	4	19	12	8
高級宿泊施設の拡充	8	8	6	9	10	10	6	3	7	7	6	0	12	5	4
その他	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい日本の地域として「関西」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

35.　中国への旅行に期待したいこと

中国への旅行に期待したいこと　（３つまで選択、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	376	281	15	59	43	44	37	29	22	32	95	16	34	23	22
衛生面における配慮、清潔さ、消毒などのウイルス対策全般の継続	33	32	27	31	30	23	38	38	36	41	35	44	35	35	27
文化体験アクティビティの種類や質の充実、ブラッシュアップ	27	28	40	31	35	23	22	24	27	25	23	25	29	26	9
リーズナブルな日本食レストランの充実	25	27	27	34	23	43	30	10	23	13	19	19	26	9	18
リーズナブルな宿泊施設の拡充	23	24	27	7	40	30	19	17	27	38	20	38	26	0	18
観光地やレストラン、宿泊施設などでの英語・多言語による案内、表示のブラッシュアップ	21	22	20	24	23	27	19	17	18	22	18	13	18	22	18
混雑を回避するための事前予約や入場制限などの措置	21	20	20	12	7	23	38	31	27	16	22	13	18	30	27
自然体験アクティビティ（スキーやサイクリング、フィッシング等）の種類や質の充実、ブラッシュアップ	20	23	20	34	26	16	14	31	18	22	9	6	15	9	5
観光地や観光施設へのアクセス改善	19	20	20	10	30	30	27	10	18	9	17	13	15	35	5
低価格	17	15	20	3	5	16	16	28	36	19	22	19	18	30	23
高価格でも、価格に見合った日本食レストランの充実	15	13	13	14	9	14	3	17	9	28	20	19	15	17	32
新型コロナに関する英語・多言語での情報公開	14	14	20	12	2	9	24	14	9	28	15	19	15	13	14
高価格でも、価格に見合ったサービスや施設の充実	13	11	13	7	14	7	8	17	14	13	18	13	18	13	27
高級宿泊施設の拡充	13	13	20	22	7	2	19	17	5	9	12	13	12	0	23
通信環境の改善（インターネット、Wi-Fi等）	10	11	0	17	12	5	14	3	23	13	7	6	15	0	5
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい日本の地域として「中国」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

36.　四国への旅行に期待したいこと

四国への旅行に期待したいこと　（３つまで選択、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	340	278	7	52	49	55	42	32	11	30	62	17	17	11	17
衛生面における配慮、清潔さ、消毒などのウイルス対策全般の継続	31	31	29	35	24	18	38	38	27	43	32	29	29	27	41
自然体験アクティビティ（スキーやサイクリング、フィッシング等）の種類や質の充実、ブラッシュアップ	30	30	0	40	33	38	26	22	27	13	32	35	35	36	24
文化体験アクティビティの種類や質の充実、ブラッシュアップ	27	28	14	27	43	24	38	22	36	10	21	18	24	27	18
リーズナブルな宿泊施設の拡充	24	24	29	12	29	31	26	13	36	27	24	24	18	9	41
リーズナブルな日本食レストランの充実	22	24	29	12	35	38	19	22	27	13	10	18	6	0	12
観光地やレストラン、宿泊施設などでの英語・多言語による案内、表示のブラッシュアップ	21	22	0	21	16	22	29	22	9	30	21	18	12	9	41
観光地や観光施設へのアクセス改善	21	22	43	15	24	24	17	34	36	10	16	12	29	18	6
混雑を回避するための事前予約や入場制限などの措置	17	18	14	17	4	18	26	25	9	27	13	6	18	9	18
高価格でも、価格に見合った日本食レストランの充実	15	13	14	13	8	18	10	9	9	17	27	18	29	18	41
低価格	14	14	0	4	4	20	10	41	27	17	15	12	29	9	6
高価格でも、価格に見合ったサービスや施設の充実	14	13	29	10	14	7	12	16	9	27	18	29	12	27	6
通信環境の改善（インターネット、Wi-Fi等）	12	11	29	12	18	5	12	6	18	7	16	18	24	9	12
新型コロナに関する英語・多言語での情報公開	11	11	0	10	8	5	12	9	9	30	13	6	6	27	18
高級宿泊施設の拡充	8	9	0	6	4	5	19	13	18	7	6	12	12	0	0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい日本の地域として「四国」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

37.　九州への旅行に期待したいこと

九州への旅行に期待したいこと　（３つまで選択、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	668	588	46	98	107	114	87	51	39	46	80	19	26	15	20
衛生面における配慮、清潔さ、消毒などのウイルス対策全般の継続	33	32	17	37	33	34	30	35	31	35	40	32	58	47	20
文化体験アクティビティの種類や質の充実、ブラッシュアップ	31	32	30	35	49	24	28	24	36	26	24	32	27	20	15
リーズナブルな日本食レストランの充実	26	28	37	15	28	41	28	27	28	15	15	11	15	20	15
観光地やレストラン、宿泊施設などでの英語・多言語による案内、表示のブラッシュアップ	26	27	20	29	27	21	32	31	23	39	18	11	8	13	40
リーズナブルな宿泊施設の拡充	25	24	17	8	36	30	33	16	26	17	25	21	35	0	35
観光地や観光施設へのアクセス改善	21	21	33	16	23	22	21	20	31	11	21	11	19	53	10
自然体験アクティビティ（スキーやサイクリング、フィッシング等）の種類や質の充実、ブラッシュアップ	21	23	13	26	31	24	21	20	18	20	4	11	0	7	0
混雑を回避するための事前予約や入場制限などの措置	19	18	20	20	13	17	20	20	13	22	29	16	42	33	20
低価格	15	15	22	1	6	15	20	29	21	30	18	26	12	20	15
高価格でも、価格に見合った日本食レストランの充実	12	11	11	14	7	13	8	16	13	11	18	21	15	13	20
新型コロナに関する英語・多言語での情報公開	12	13	11	14	7	7	17	16	13	26	8	0	8	7	15
高級宿泊施設の拡充	10	9	7	12	5	9	7	10	18	7	18	21	12	20	20
通信環境の改善（インターネット、Wi-Fi等）	9	9	13	11	9	5	14	6	5	9	11	26	8	7	5
高価格でも、価格に見合ったサービスや施設の充実	9	9	15	4	6	8	13	12	5	17	13	26	8	0	15
その他	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい日本の地域として「九州」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

38.　沖縄への旅行に期待したいこと

沖縄への旅行に期待したいこと　（３つまで選択、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	629	542	36	62	92	78	88	74	53	59	87	14	25	22	26
衛生面における配慮、清潔さ、消毒などのウイルス対策全般の継続	35	35	17	29	43	38	35	30	34	44	34	36	40	27	35
文化体験アクティビティの種類や質の充実、ブラッシュアップ	29	30	22	32	37	29	27	26	28	29	25	21	36	27	15
リーズナブルな日本食レストランの充実	28	29	22	24	41	40	20	26	28	22	21	36	20	23	12
自然体験アクティビティ（スキーやサイクリング、フィッシング等）の種類や質の充実、ブラッシュアップ	24	24	28	37	30	28	19	22	15	14	20	14	12	27	23
リーズナブルな宿泊施設の拡充	23	24	25	18	26	19	25	34	19	27	17	29	12	14	19
観光地やレストラン、宿泊施設などでの英語・多言語による案内、表示のブラッシュアップ	23	23	17	24	18	26	22	26	23	31	21	7	20	9	38
観光地や観光施設へのアクセス改善	21	21	28	18	22	19	24	22	26	14	21	36	12	27	15
低価格	21	22	19	3	17	19	19	39	28	27	16	14	8	36	8
混雑を回避するための事前予約や入場制限などの措置	20	20	22	24	13	15	27	15	25	19	23	21	32	14	23
高価格でも、価格に見合った日本食レストランの充実	12	11	11	15	5	14	9	14	13	12	18	14	16	27	15
新型コロナに関する英語・多言語での情報公開	12	12	17	5	7	6	27	4	6	22	11	0	12	18	12
高価格でも、価格に見合ったサービスや施設の充実	10	9	19	11	5	3	13	9	2	15	15	7	24	9	15
通信環境の改善（インターネット、Wi-Fi等）	9	9	6	13	4	10	11	4	13	15	8	21	8	0	8
高級宿泊施設の拡充	8	7	3	8	4	9	11	7	9	5	14	14	16	9	15
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0

(注) 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい日本の地域として「沖縄」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

39. 過去の訪日で利用した渡航手段／新型コロナ終息後の訪日で利用したい渡航手段

過去の訪日で利用した渡航手段

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,006	2,583	382	419	439	428	316	282	162	155	423	113	123	79	108
飛行機（フルサービスキャリア FSC）	65	64	53	81	65	62	51	81	46	60	69	72	71	70	65
飛行機（ローコストキャリア LCC）	32	33	42	16	31	35	47	18	53	37	22	20	24	20	25
クルーズ船	2	2	2	3	3	1	1	1	0	2	4	4	4	5	4
クルーズ船以外の船	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	2	1	1	1	4
わからない	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	2	3	1	4	3

新型コロナ終息後の訪日で利用したい渡航手段

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,584	2,151	113	334	368	359	323	235	211	208	433	97	117	110	109
飛行機（フルサービスキャリア FSC）	62	60	45	82	65	62	49	67	39	56	68	64	68	74	66
飛行機（ローコストキャリア LCC）	34	36	52	13	31	34	49	29	60	43	23	25	24	18	26
クルーズ船	2	2	0	4	2	1	1	2	1	1	3	5	3	3	1
クルーズ船以外の船	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	3	3
わからない	2	1	0	0	2	3	1	3	0	0	4	5	5	3	5

(注) 訪日経験者および新型コロナ終息後に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。 （最小値）⟺（最大値）

40.　新型コロナ対策が必要だと感じる乗り物

新型コロナ対策が必要だと感じる乗り物（航空便（国内線））　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	36	37	42	38	34	25	50	31	35	44	32	33	28	30	37
そう思う	33	34	29	42	28	34	36	38	35	32	31	27	34	30	33
どちらともいえない	22	20	16	14	26	32	11	24	21	19	26	26	29	30	18
そう思わない	5	5	6	5	8	5	2	4	5	3	6	7	5	6	7
全くそう思わない	4	3	6	3	4	4	1	2	4	1	5	7	5	4	5

新型コロナ対策が必要だと感じる乗り物（航空便（国際線））　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	44	46	46	48	48	37	54	40	43	52	39	38	34	43	41
そう思う	33	34	30	36	30	36	32	41	38	31	31	28	34	28	33
どちらともいえない	18	16	16	11	18	24	10	16	14	15	21	23	24	22	16
そう思わない	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	5	6	4	5	6
全くそう思わない	2	2	5	2	1	1	1	2	3	1	4	4	4	3	4

新型コロナ対策が必要だと感じる乗り物（鉄道（新幹線除く））　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	32	34	40	28	33	23	47	29	33	43	28	27	24	28	31
そう思う	34	35	29	36	36	41	32	40	36	31	31	29	31	28	34
どちらともいえない	23	21	19	22	25	30	15	22	19	19	27	28	31	31	19
そう思わない	7	6	5	9	5	5	4	7	8	6	8	9	7	7	8
全くそう思わない	4	3	7	5	2	1	2	2	5	1	7	7	7	7	7

新型コロナ対策が必要だと感じる乗り物（新幹線）　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	32	36	40	33	36	23	50	29	31	42	25	24	20	25	31
そう思う	31	35	29	36	35	44	33	33	33	32	23	19	25	22	25
どちらともいえない	26	22	19	21	23	27	12	27	25	20	36	37	41	39	27
そう思わない	6	5	5	7	4	4	3	7	6	4	9	10	7	8	9
全くそう思わない	4	3	7	3	1	2	2	3	5	2	8	9	7	6	8

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

40.　新型コロナ対策が必要だと感じる乗り物

新型コロナ対策が必要だと感じる乗り物（クルーズ船以外の船）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	30	32	47	24	32	23	39	26	28	36	27	26	24	29	30
そう思う	25	25	23	31	21	23	31	21	20	26	26	23	23	26	33
どちらともいえない	25	24	14	21	26	33	20	31	26	25	26	31	27	27	20
そう思わない	11	11	7	14	12	13	8	15	14	10	10	10	10	10	9
全くそう思わない	9	8	9	9	9	9	4	7	12	3	11	11	16	9	8

新型コロナ対策が必要だと感じる乗り物（クルーズ船）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	33	35	49	31	35	27	40	31	27	36	30	27	28	35	32
そう思う	23	23	24	24	18	23	29	21	21	25	21	22	16	19	29
どちらともいえない	23	21	12	20	22	29	18	23	23	24	25	28	26	27	20
そう思わない	12	12	6	15	13	12	7	17	17	11	11	13	11	10	9
全くそう思わない	10	9	10	10	11	10	5	8	13	3	12	10	18	10	10

新型コロナ対策が必要だと感じる乗り物（バス）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	31	32	39	27	28	15	49	25	33	41	28	27	23	29	34
そう思う	31	33	29	31	35	38	30	41	30	28	27	24	29	25	29
どちらともいえない	25	23	19	22	26	36	14	23	21	20	28	32	32	29	20
そう思わない	8	8	6	13	8	7	4	6	9	8	9	9	9	10	9
全くそう思わない	6	5	7	7	2	3	2	5	8	3	7	8	7	6	8

新型コロナ対策が必要だと感じる乗り物（レンタカー）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	28	29	32	29	26	19	44	20	29	35	25	25	23	22	30
そう思う	31	33	28	37	29	34	36	30	36	36	28	25	28	27	31
どちらともいえない	27	25	22	19	32	35	16	33	22	22	30	31	32	34	22
そう思わない	8	8	10	11	9	9	2	10	7	5	9	9	8	11	9
全くそう思わない	6	4	8	4	4	4	2	6	6	2	8	10	9	6	8

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

41. 新型コロナ対策が必要だと感じる場所

新型コロナ対策が必要だと感じる場所（豪華で快適なホテル（西洋式））

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	36	38	39	38	37	26	52	32	36	44	33	30	30	36	34
そう思う	34	35	32	39	37	39	32	38	33	31	31	28	32	31	34
どちらともいえない	22	19	18	15	21	29	12	21	20	19	26	30	28	26	20
そう思わない	6	6	8	5	5	6	2	6	7	6	6	8	6	3	7
全くそう思わない	3	2	3	3	1	1	1	2	4	1	4	5	4	3	5

新型コロナ対策が必要だと感じる場所（基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式））

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	34	36	40	30	35	24	52	31	38	42	30	28	30	30	32
そう思う	36	37	33	36	40	43	35	43	36	31	33	30	34	32	35
どちらともいえない	22	20	19	21	20	26	10	22	19	21	26	28	26	28	20
そう思わない	6	5	6	10	4	7	3	4	4	5	7	9	6	6	8
全くそう思わない	3	2	2	3	1	1	0	1	4	1	4	5	4	4	4

新型コロナ対策が必要だと感じる場所（温泉のある日本旅館）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	39	43	51	45	41	35	52	36	37	49	29	26	30	29	30
そう思う	32	34	27	34	35	37	32	36	34	33	30	27	30	26	36
どちらともいえない	21	17	14	13	20	22	12	20	20	14	29	31	30	35	21
そう思わない	6	5	6	5	3	5	2	6	5	3	8	10	5	7	8
全くそう思わない	3	2	2	3	1	1	1	2	3	1	5	6	5	3	5

新型コロナ対策が必要だと感じる場所（日本旅館（温泉なし））

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	32	35	41	33	33	25	46	29	35	42	26	25	27	26	28
そう思う	33	35	32	33	36	38	36	35	33	34	31	28	31	26	38
どちらともいえない	25	22	18	21	26	30	14	28	23	20	31	33	31	37	21
そう思わない	6	5	6	10	3	6	2	6	6	4	7	8	5	8	8
全くそう思わない	3	2	3	3	2	1	1	2	4	1	5	6	5	3	5

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。 （最小値）⟺（最大値）

41.　新型コロナ対策が必要だと感じる場所

新型コロナ対策が必要だと感じる場所（現地の人から有料で借りる家・アパート）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	33	35	40	32	29	23	48	30	35	43	29	30	26	30	29
そう思う	33	34	31	34	32	34	34	36	37	33	31	25	33	30	35
どちらともいえない	24	22	19	23	28	31	15	26	19	19	28	30	30	29	23
そう思わない	7	6	7	8	7	8	3	6	6	4	8	9	7	7	9
全くそう思わない	3	3	4	2	4	3	1	2	3	1	5	6	4	4	4

新型コロナ対策が必要だと感じる場所（飲食店）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	39	43	45	43	41	30	54	35	42	50	33	32	31	33	34
そう思う	37	39	33	37	40	45	34	45	42	34	33	29	34	32	36
どちらともいえない	18	14	15	14	17	20	9	15	12	13	24	25	27	25	21
そう思わない	4	3	5	4	2	4	2	4	2	3	6	9	5	7	5
全くそう思わない	2	1	2	2	1	1	1	0	3	1	4	5	3	3	4

新型コロナ対策が必要だと感じる場所（遊園地・テーマパーク）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	36	40	39	40	36	27	51	36	40	47	29	27	30	27	32
そう思う	36	37	35	40	38	41	33	36	38	36	33	27	33	33	38
どちらともいえない	21	18	18	14	22	26	12	22	16	14	26	31	26	28	19
そう思わない	5	4	6	5	3	5	3	5	4	2	7	10	6	8	6
全くそう思わない	3	1	2	2	1	1	1	1	3	1	5	6	4	4	5

新型コロナ対策が必要だと感じる場所（美術館・博物館）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	32	34	40	30	36	20	45	26	33	43	28	26	26	29	33
そう思う	36	38	34	43	38	43	39	38	37	35	33	30	33	31	37
どちらともいえない	23	21	17	18	21	30	13	28	20	19	27	27	30	30	20
そう思わない	6	5	6	7	5	6	2	6	7	3	8	11	7	7	6
全くそう思わない	3	2	3	2	1	2	1	2	3	1	4	6	4	3	4

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

41. 新型コロナ対策が必要だと感じる場所

新型コロナ対策が必要だと感じる場所（ショッピングセンター・アウトレットモール）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	38	42	47	42	41	25	55	35	43	49	31	30	29	32	34
そう思う	36	38	31	40	38	45	33	44	38	34	33	28	36	31	36
どちらともいえない	18	15	15	11	18	24	9	16	13	14	25	25	26	26	21
そう思わない	5	4	5	4	2	5	3	4	3	2	7	11	5	8	6
全くそう思わない	2	1	2	2	1	1	0	1	3	0	4	5	4	4	4

新型コロナ対策が必要だと感じる場所（屋内型イベント施設）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	36	39	46	36	38	23	51	32	38	48	31	30	29	31	32
そう思う	33	34	30	37	31	39	32	36	31	34	31	26	31	28	37
どちらともいえない	23	20	16	16	23	31	14	24	20	16	28	30	30	30	20
そう思わない	6	5	5	6	5	6	2	6	7	2	7	9	5	7	6
全くそう思わない	3	2	3	4	3	1	1	2	4	0	4	5	4	4	4

新型コロナ対策が必要だと感じる場所（屋外型イベント施設）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	31	34	35	33	26	21	47	28	36	43	27	27	25	26	28
そう思う	35	35	32	37	36	37	34	39	31	34	33	29	34	32	38
どちらともいえない	24	22	21	18	28	31	16	25	20	20	29	31	29	31	24
そう思わない	7	7	9	9	8	10	2	5	9	3	7	8	7	8	6
全くそう思わない	3	2	4	3	2	1	1	3	4	0	4	5	4	4	4

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。 （最小値）⟺（最大値）

42.　交通事業者が取るべき新型コロナ対策

交通事業者が取るべき新型コロナ対策（車両や機内等の徹底した消毒）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	52	57	60	59	63	44	62	48	59	60	43	40	39	48	44
そう思う	31	31	25	31	25	34	31	40	31	31	30	28	34	26	34
どちらともいえない	13	10	11	8	11	18	5	10	7	8	19	22	20	21	15
そう思わない	3	2	2	2	1	3	0	2	2	1	5	6	4	4	5
全くそう思わない	1	1	2	0	0	0	1	1	2	0	2	4	2	1	2

交通事業者が取るべき新型コロナ対策（車両や機内等の定期的な換気）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	48	52	56	51	58	39	60	47	53	53	39	35	35	42	42
そう思う	34	34	29	37	29	38	33	38	35	34	34	31	38	31	36
どちらともいえない	14	12	11	10	12	21	6	12	9	12	20	24	21	21	16
そう思わない	3	2	3	2	1	2	1	2	2	2	4	6	4	5	4
全くそう思わない	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	3	4	2	2	2

交通事業者が取るべき新型コロナ対策（車内･機内等の消毒液の設置）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	50	54	55	55	55	39	60	48	57	64	41	35	35	47	47
そう思う	33	33	28	34	32	37	31	38	33	29	33	31	38	28	34
どちらともいえない	14	11	12	8	11	22	7	13	6	7	20	24	20	19	14
そう思わない	2	2	3	2	1	2	1	1	2	1	4	6	4	3	2
全くそう思わない	1	1	2	1	1	0	0	1	1	0	3	4	2	2	2

交通事業者が取るべき新型コロナ対策（飲食提供の際の個食･個包装での提供）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	40	46	50	46	47	28	57	34	48	53	30	29	28	32	31
そう思う	36	37	31	42	36	40	34	41	36	35	35	32	38	32	39
どちらともいえない	18	14	13	10	15	27	7	21	11	11	26	27	26	27	23
そう思わない	4	2	5	2	1	4	1	3	3	1	6	7	6	7	4
全くそう思わない	1	1	2	1	1	0	0	1	1	0	3	4	2	2	3

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

42.　交通事業者が取るべき新型コロナ対策

交通事業者が取るべき新型コロナ対策（体調不良時の多言語医療相談サービスの提供）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	43	47	50	48	52	33	55	37	49	56	33	33	32	33	36
そう思う	36	37	31	39	34	41	36	45	37	34	34	31	37	32	37
どちらともいえない	17	13	15	11	12	23	8	17	11	9	25	27	25	27	21
そう思わない	3	2	4	2	1	3	1	1	2	1	5	6	4	6	3
全くそう思わない	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	3	3	3	2	3

交通事業者が取るべき新型コロナ対策（従業員のマスクや手袋の着用）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	50	56	59	60	58	42	65	44	58	61	37	37	29	38	43
そう思う	32	31	27	31	29	35	27	40	31	30	34	32	35	33	38
どちらともいえない	14	11	11	8	11	19	7	14	8	8	21	22	26	22	12
そう思わない	3	1	2	1	1	2	0	1	2	1	5	5	6	5	4
全くそう思わない	2	1	2	0	0	0	0	1	1	0	3	4	3	3	2

交通事業者が取るべき新型コロナ対策（従業員を対象とした健康状態の確認）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	50	55	56	59	59	40	63	46	57	62	38	36	36	43	39
そう思う	33	33	30	31	28	38	31	40	33	30	35	33	37	31	38
どちらともいえない	13	10	9	8	11	20	6	12	7	8	19	20	21	20	17
そう思わない	3	2	3	2	2	2	0	1	2	1	5	7	5	4	5
全くそう思わない	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	2	3	2	2	2

交通事業者が取るべき新型コロナ対策（乗客への感染予防対策アナウンス/注意喚起）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	44	48	56	43	50	33	59	35	49	59	35	34	32	38	36
そう思う	36	37	29	42	32	39	34	48	38	31	36	29	40	34	42
どちらともいえない	15	13	11	12	15	23	6	15	9	8	21	25	22	21	17
そう思わない	3	2	3	2	2	4	0	2	3	1	5	8	3	4	3
全くそう思わない	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	3	4	3	2	2

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

42.　交通事業者が取るべき新型コロナ対策

交通事業者が取るべき新型コロナ対策（密集や密接を避けるための乗車（搭乗）人数の規制）(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	46	50	50	50	51	31	60	43	57	57	37	35	36	40	39
そう思う	34	35	33	39	32	41	32	41	29	32	33	32	35	32	35
どちらともいえない	15	13	12	9	15	24	7	14	10	10	21	22	22	21	19
そう思わない	3	2	3	2	1	4	1	2	2	1	6	7	5	5	5
全くそう思わない	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	3	4	2	2	2

交通事業者が取るべき新型コロナ対策（利用客を対象とした乗車･搭乗前の健康状態の確認）(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	46	51	54	56	54	33	58	39	56	60	36	37	35	36	38
そう思う	34	34	30	33	32	38	33	43	33	33	34	29	36	35	36
どちらともいえない	15	12	11	8	12	23	8	16	8	6	22	24	23	22	20
そう思わない	3	2	3	2	1	5	0	2	2	1	5	6	4	5	4
全くそう思わない	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	3	4	3	2	2

交通事業者が取るべき新型コロナ対策（自社の感染防止策に関する多言語での情報発信）　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	43	46	48	43	47	29	56	39	50	56	35	34	32	37	39
そう思う	37	38	34	40	35	42	37	45	35	33	35	32	39	34	37
どちらともいえない	16	14	14	14	17	23	7	13	12	10	22	25	21	23	17
そう思わない	3	2	3	3	1	5	0	2	2	1	5	5	5	3	5
全くそう思わない	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	3	3	2	2	2

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

43. 宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策

宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策（客室や共用スペースの徹底した消毒）　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	52	57	58	57	59	42	64	50	61	63	43	38	42	50	44
そう思う	31	32	30	31	30	37	30	38	30	29	30	30	31	26	34
どちらともいえない	13	9	8	9	11	16	4	10	7	8	20	23	22	18	16
そう思わない	3	2	3	2	0	4	1	2	1	1	5	6	3	4	5
全くそう思わない	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	2	4	2	2	2

宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策（客室や共用スペースの空気清浄）　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	48	54	54	55	59	45	60	41	56	59	37	36	35	38	40
そう思う	34	34	30	36	31	35	33	43	33	32	34	29	36	32	39
どちらともいえない	14	10	12	7	10	18	6	14	8	7	22	25	22	24	16
そう思わない	3	2	3	2	1	3	1	1	2	1	5	8	4	4	4
全くそう思わない	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	2	2	2	2	2

宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策（施設の入口や施設内の消毒液の設置）　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	50	54	55	54	55	41	64	43	56	64	40	36	38	42	44
そう思う	34	34	31	34	32	37	30	41	34	29	33	32	34	33	34
どちらともいえない	13	10	10	9	12	18	4	13	6	6	20	22	22	19	16
そう思わない	3	2	3	3	1	4	1	1	2	1	5	7	3	4	5
全くそう思わない	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	2	3	2	2	1

宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策（飲食提供の際のブッフェを禁止し、個食・個包装での提供）　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	40	43	49	48	48	29	48	31	45	49	33	30	32	38	32
そう思う	35	36	32	36	34	42	35	39	37	33	32	30	35	29	33
どちらともいえない	19	16	13	12	16	23	13	23	13	15	25	28	24	25	23
そう思わない	5	3	4	3	1	6	2	5	3	2	8	9	6	5	10
全くそう思わない	2	1	1	1	0	1	1	2	2	0	3	3	2	3	2

宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策（体調不良時の多言語医療相談サービスの提供）　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	44	49	50	47	54	37	57	37	52	58	35	31	34	38	36
そう思う	36	37	33	41	34	37	32	48	37	32	35	31	38	36	37
どちらともいえない	15	12	12	10	11	22	9	12	8	8	22	26	23	19	21
そう思わない	3	2	3	1	1	3	1	2	2	1	5	9	3	5	5
全くそう思わない	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	2	3	2	2	2

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

43. 宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策

宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策（従業員のマスクや手袋の着用） (回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	50	57	60	56	59	44	69	43	59	64	37	36	31	38	41
そう思う	32	31	26	36	30	36	27	40	30	26	33	29	35	30	37
どちらともいえない	14	10	12	6	10	16	4	14	8	8	21	21	24	23	16
そう思わない	3	2	2	1	1	4	0	2	1	1	6	10	6	6	4
全くそう思わない	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	3	4	3	2	2

宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策（従業員を対象とした健康状態の確認） (回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	51	57	56	61	59	41	65	47	61	64	38	35	36	43	37
そう思う	33	32	29	30	31	40	30	40	31	27	34	30	36	33	35
どちらともいえない	13	9	11	7	10	16	4	12	6	8	20	23	22	18	20
そう思わない	3	1	3	1	1	2	1	1	1	0	5	8	3	5	5
全くそう思わない	1	1	2	1	0	0	0	0	2	0	3	4	3	2	3

宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策（利用客を対象としたチェックイン前の健康状態の確認） (回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	48	54	56	58	57	41	60	44	57	58	36	33	33	41	37
そう思う	34	33	29	32	30	37	33	41	33	32	35	33	39	30	38
どちらともいえない	14	11	12	9	11	19	6	13	8	9	21	24	21	21	20
そう思わない	3	2	2	1	2	4	1	2	1	0	6	8	4	6	5
全くそう思わない	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	2	2	2	1	2

宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策（密集や密接を避けるためのレストランの利用人数の規制） (回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	45	49	49	50	49	33	60	39	53	56	37	37	33	41	37
そう思う	36	37	34	39	35	41	33	43	36	34	34	27	39	32	38
どちらともいえない	14	11	12	9	14	19	6	15	7	9	21	25	19	21	18
そう思わない	3	2	4	2	1	6	1	2	2	2	6	8	6	4	4
全くそう思わない	1	1	1	0	0	0	0	1	2	0	3	3	3	2	2

宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策（利用者への感染予防対策アナウンス/注意喚起） (回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	43	48	55	45	48	33	59	35	49	57	33	31	32	34	35
そう思う	38	38	31	42	36	41	34	46	37	33	38	33	39	37	41
どちらともいえない	16	12	11	10	14	23	6	17	10	9	22	24	22	23	19
そう思わない	3	2	2	2	2	3	0	2	3	1	5	8	4	4	4
全くそう思わない	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	2	3	3	2	1

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。 （最小値）⟺（最大値）

43. 宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策

宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策（密集や密接を避けるための共同浴場やサウナの利用人数の規制） (回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	45	50	54	54	46	36	59	38	54	58	36	31	34	41	39
そう思う	35	36	30	34	37	42	34	45	33	31	33	29	35	33	36
どちらともいえない	15	12	13	9	15	18	7	14	9	9	22	28	23	21	17
そう思わない	3	2	2	2	2	3	0	2	2	1	6	8	5	4	6
全くそう思わない	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	3	4	3	2	2

宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策（共同浴場やサウナの利用禁止） (回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	38	42	48	41	36	28	52	28	47	55	29	28	31	29	30
そう思う	32	33	32	38	30	35	34	34	30	30	30	27	28	29	35
どちらともいえない	22	19	15	16	25	28	12	26	16	13	29	32	28	31	24
そう思わない	6	5	4	4	7	7	1	10	4	2	9	10	9	8	8
全くそう思わない	2	1	1	2	1	2	1	1	2	0	3	3	3	3	3

宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策（宿泊先における感染防止策に関する多言語での情報発信） (回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
大変そう思う	44	48	50	46	51	32	60	38	52	57	36	33	33	39	38
そう思う	37	37	34	39	35	43	35	44	37	34	35	31	36	34	40
どちらともいえない	15	12	13	12	13	22	5	17	8	9	22	24	25	21	16
そう思わない	3	1	2	2	1	3	0	1	2	0	5	8	5	3	4
全くそう思わない	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	3	3	2	2	2

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。 （最小値）⟺（最大値）

44. 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会延期について

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会延期について (回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522
歓迎する	70	69	38	76	80	77	88	69	64	60	72	60	73	75	80
当初のスケジュール（2020年夏）で開催すべきだったと思う	9	5	6	5	5	10	3	6	4	5	17	25	13	14	15
更なる延期が望ましい	21	26	56	19	16	13	9	25	32	35	11	15	14	11	6

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。 （最小値）⟺（最大値）

- 本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引等を勧誘するものではありません。
- 本資料はDBJおよびJTBFが信頼に足ると判断した情報に基づいて作成されていますが、DBJおよびJTBFがその正確性・確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しましては、ご自身のご判断でなされますようお願い致します。
- 本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所：（株）日本政策投資銀行・（公財）日本交通公社と明記して下さい。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、下記お問い合わせ先までご連絡下さい。

（お問い合わせ先）

株式会社日本政策投資銀行　地域企画部
Tel：03-3244-1633
HP：https://www.dbj.jp/

公益財団法人日本交通公社　観光文化情報センター
Tel：03-5770-8360
HP： http://www.jtb.or.jp/