2022年2月28日
株式会社日本政策投資銀行
公益財団法人日本交通公社

DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（第3回 新型コロナ影響度 特別調査）

～新型コロナ収束後の海外旅行先として、日本は高い人気を維持～
～アウトドアアクティビティの拡充やサステナブルな取組の情報発信などにより、さらなる日本の魅力向上へ～

1．(株)日本政策投資銀行及び(公財)日本交通公社は、共同で「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（第3回新型コロナ影響度特別調査）」（調査期間2021年10月5日～19日）を実施した。本調査は2012年より継続的に実施しており、2020年6月からは、新型コロナウイルス感染症（以下、「新型コロナ」という。）が外国人旅行者の海外旅行意向に与えた影響や、感染収束後のインバウンド市場の潜在需要を調査すべく、新型コロナ影響度特別調査を実施している。

2．今回の調査では、前回調査に引き続き、①アジアを中心に新型コロナへの不安が残るものの、足下のレジャー実施意向は全般的に上昇、②新型コロナ収束後の海外旅行の実施意向も上昇、③海外旅行先としての日本の人気は引き続きトップ、④多くの市場で日本の清潔さ、食事の美味しさ、治安の良さは高評価、であることが確認できた。なお、新型コロナ収束後の海外旅行実施意向や新型コロナに対する不安については、新型コロナワクチン接種率の水準にかかわらず、いずれの国・地域においても新型コロナ収束後の海外旅行意向は強いが、ワクチン接種率と感染不安の払拭との関係については、国・地域ごとに異なる傾向がみられた。

3．直接の往来が困難となったコロナ禍において、ニーズが高まったものや、新たに出現したものもある。アウトドアアクティビティやグランピングは、コロナ禍による嗜好の変化により特に関心が高まった活動で、今後の実施意向も強い。オンラインツアーは、旅行の下調べ等、リアルな旅行と関連の深い利用が多いが、新たなコンテンツとして利用している層も一定数いることから、リアルな旅行の需要開拓や楽しみ方の深化の手段として、また新たなニーズに対応するコンテンツとして、一層の活用が期待される。

4．コロナ禍で注目されているサステナブルツーリズムについては、海外旅行を検討する際、全体の約7割がサステナブルな取組を重視する意向を示し、高年層より若年層の方が「サステナブルな取組を重視する」と回答した割合が高い。サステナブルな取組を重視する理由は、環境保全、地域貢献に関することは高年層ほど選択率が高く、補助や割引に関することは若年層の選択率が高いなど、世代による価値観の違いがみられた。なお、サステナブルな取組による宿泊単価の値上げに対しては、全体の約7割が許容の意向があり、高年層より若年層の方が「よいと思う」と回答した割合が高かった。海外旅行の検討段階で多くの人がサステナブルな取組を重視していることを踏まえ、地域や事業者は、実践するサステナブルな取組を、背景にある地域の歴史・文化等と組み合わせてストーリー性を持って伝えるとともに、旅行者に対しては、旅行中にどのような場所で、どのような形で、地域おけるサステナブルな取組に協力してもらうことが可能か、情報発信していくことが重要と考える。

5．また、ワーケーションについては、全体の約1割が「休暇中の旅行先でも必要があれば書類作成やオンラインでの会議出席などをしても構わない」との考え方を有している。そして、この考え方を持つ層を中心に、一定数が自宅に限らず多様な場所をオフィスとして活用していることがうかがえ、これらの層の旅行先で仕事をする上での様々なニーズも確認できた。ワーケーション需要を取り入れるために、事業者は、利用者の様々なニーズのうち、どのようなニーズに対応するのか検討し、それに合わせた受入環境整備を行うとともに、地域内の関係者においては、事業者がカバーしきれない需要等のニーズを共有して環境整備を行い、共に情報発信することが重要と考える。

6．このように、新型コロナの影響により直接の往来が困難な状況が長期化している中でも、日本の美しい四季や自然を活かしたアウトドアアクティビティの拡充等、新たなニーズへの対応による日本のさらなる魅力向上のためのヒントを得た。また、サステナブルツーリズムやワーケーション等の様々な価値観を取り入れることによる、旅行の可能性の広がりも示唆された。来たるべき海外旅行再開に備え、今後とも魅力ある観光地域づくりが進められていくことを期待したい。

（株）日本政策投資銀行（DBJ）　内藤桂子、内藤貴子、川島まり子、樋口亜由美
（公財）日本交通公社（JTBF）　柿島あかね、園部容子

DBJ･JTBF アジア･欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（第3回 新型コロナ影響度 特別調査） 目次

番号	内容	頁
	調査の概要・回答者属性	4
調査のポイント		5
(1)	新型コロナの感染リスクに対する不安	6
(2)	今後6か月の間に実施するであろうレジャー全般について	7
(3)	新型コロナ収束後の海外旅行の意向	8
(4)	次に海外旅行の検討を再開するタイミング／海外旅行をしたくないと思う理由	9
(5)	次に海外旅行したい国・地域	10
(6)	観光のために日本を訪れたい理由	11
(7)	日本の競争力	12
(8)	新型コロナ流行下での嗜好の変化－旅行形態－	13
(9)	新型コロナ流行下での嗜好の変化－日本で体験したいこと－	14
(10)	コロナ禍で出てきた新たな需要について	15
(11)	オンラインツアーに関する新たな需要について	16
(12)	コロナ禍で注目された旅行に関係する価値感－旅行先での「サステナブルな取組」に対する考え方－	17
(13)	旅行先で実施したいサステナブルな取組	18
(14)	宿泊施設に求めるサステナブルな取組／宿泊単価の値上げに対する意向	19
(15)	コロナ禍で注目された旅行に関係する価値観－休暇中の旅行先で仕事をすることに対する考え方－	20
(16)	仕事を実施したことがある場所	21
データ集		22
Ⅰ．新型コロナに対する不安と実施した活動		23
1	新型コロナの感染リスクに対する不安	24
2	新型コロナワクチン接種状況	25
3	国が実施する国内旅行支援政策の利用有無・回数	25
4	今後6か月以内にしそうなレジャー	26-29
5	今年、自国で実施した日本に関する活動	30
6	活動を実施したことによる訪日意向の変化	31-32
Ⅱ．次の海外旅行の意向		33
7	新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向	34
8	次に海外観光旅行の検討を再開するタイミング	35
9	次に海外観光旅行したい時期	35
10	新型コロナ収束後に海外観光旅行をしたい理由 ／ したくない理由	36-37
11	次の海外観光旅行の予算／滞在日数	38
12	年間の海外観光旅行の回数の変化	38
13	次に観光旅行したい国・地域	39
14	その国・地域（日本）を観光のために訪れたい理由	40-43
14	その国・地域を観光のために訪れたい理由	44-46
14	その国・地域を観光のために訪れたい理由（レーダーチャート）	47-50

DBJ･JTBF アジア･欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（第3回 新型コロナ影響度 特別調査） 目次

番号	内容	頁
Ⅲ．次の訪日旅行の意向		51
15	1回あたりの滞在日数の変化	52
16	希望する滞在日数	52
17	日本で使う1回あたりの旅行予算の変化	52
18	希望する宿泊施設	53
19	希望する宿泊施設に一泊1人あたり支払っても良いと想定する金額	54-55
20	希望する旅行形態／旅行同伴者	56
21	訪日旅行で体験したいこと	57
22	次に観光目的で訪日する場合、安心して旅行をするために計画段階で最も必要だと感じる情報	58
23	【全体】日本の観光地の認知度「これらの観光地を知っていますか？」	59
24	【アジア・訪日回数別】日本の観光地の認知度	60
25	【欧米豪・訪日回数別】日本の観光地の認知度	61
26	【全体】日本の観光地への訪問意向「日本のどこに行きたいですか？」	62
27	【アジア・訪日回数別】日本の観光地への訪問意向	63
28	【欧米豪・訪日回数別】日本の観光地への訪問意向	64
Ⅳ．アフターコロナの旅行嗜好の変化		65-67
29	コロナ禍で出てきた新たな需要について	68
30	オンラインツアーに参加した理由	69
31	参加したオンラインツアーの良かった点について	69
32	参加したオンラインツアーの価格帯	70
33	新型コロナ収束後のオンラインツアー利用意向	70
34	海外旅行の訪問先や宿泊施設を検討する際、「サステナブルな取組を行っていること」を重視するか	71
35	「サステナブルな取組」を重視する理由	71
36	旅行先で実施したいサステナブルな取組	72
37	宿泊施設に求めるサステナブルな取組	73
38	サステナブルな取組による宿泊単価の値上げに対する許容	73
39	仕事の労働形態について	74
40	勤務場所の流動性について	74
41	過去1年間に、出張業務以外で仕事を実施したことがある場所	75
42	休暇中の旅行先で仕事をすることに対する考え方	75
43	旅行先で仕事をするうえで、地域にほしい設備等	76
44	東京オリンピック・パラリンピック視聴に伴う訪日意向の高まり	77
45	今後、国際イベントがある場合に必要だと思う準備や配慮	78

調査の概要・回答者属性

- 調査方法：　インターネットによる調査
- 実施時期：　2021年10月5日～2021年10月19日
- 調査地域：　韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの12地域
  (注) 中国は北京及び上海在住者のみ（割合は北京50%：上海50%）
  (注) アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの4地域は2016年度調査から加わった。
- 調査対象者：20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者
  (注) 中国-香港-マカオ間、マレーシア-シンガポール間、タイ-マレーシア間、アメリカ-カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム間、オーストラリア-ニュージーランド間、イギリス・フランス-欧州各国間の旅行については、海外旅行経験から除く
- 有効回答者数：上記各地域に居住する住民計6,294人
- 協力実査会社：楽天インサイト株式会社

- 2020年6月2日～6月12日に実施された調査を「第1回新型コロナ影響度特別調査」（以下、第1回調査）とする。
- 2020年12月1日～12月12日に実施された調査を「第2回新型コロナ影響度特別調査」（以下、第2回調査）とする。
- 2021年10月5日～10月19日に実施された調査を「第3回新型コロナ影響度特別調査」（以下、第3回調査）とする。

◆有効回答者数

（人）

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
男性	3,151	2,086	264	265	261	260	260	255	260	261	1,065	264	262	259	280
女性	3,138	2,099	276	273	260	260	258	252	263	257	1,039	266	258	263	252
その他	5	4	0	3	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0
総計	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532

◆訪日経験別回答者数

（人）

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
訪日経験あり	2,931	2,533	349	379	432	445	289	272	201	166	398	93	130	82	93
訪日経験者（1回）	1,105	870	119	169	89	79	117	93	110	94	235	46	72	52	65
訪日経験者（2回以上）	1,826	1,663	230	210	343	366	172	179	91	72	163	47	58	30	28
訪日経験なし	3,363	1,656	191	162	89	75	230	235	322	352	1,707	437	391	440	439
総計	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532

◆訪日経験別回答者数（割合）

（%）

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
訪日経験あり	47	60	65	70	83	86	56	54	38	32	19	18	25	16	17
訪日経験者（1回）	18	21	22	31	17	15	23	18	21	18	11	9	14	10	12
訪日経験者（2回以上）	29	40	43	39	66	70	33	35	17	14	8	9	11	6	5
訪日経験なし	53	40	35	30	17	14	44	46	62	68	81	82	75	84	83

（参考）本調査における訪日経験者割合推移

（%）

調査時期	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
2021年	47	60	65	70	83	86	56	54	38	32	19	18	25	16	17
2020年下	47	61	72	76	84	85	59	52	34	28	18	19	22	14	17
2020年上	48	62	72	76	83	84	61	55	31	30	20	22	23	16	21
2019年	41	54	69	68	76	83	43	45	25	26	15	16	19	10	16
2018年	45	59	70	62	81	80	60	52	30	35	19	18	23	15	20
2017年	45	57	63	69	83	83	58	43	26	30	20	26	25	15	17
2016年	41	55	61	71	76	78	60	43	25	28	14	14	21	11	11
2015年	–	52	62	65	72	75	48	44	25	27	–	–	–	–	–
2014年	–	47	55	56	69	72	45	36	21	19	–	–	–	–	–
2013年	–	45	60	54	65	74	36	39	18	14	–	–	–	–	–
2012年	–	46	54	57	65	68	31	–	21	19	–	–	–	–	–

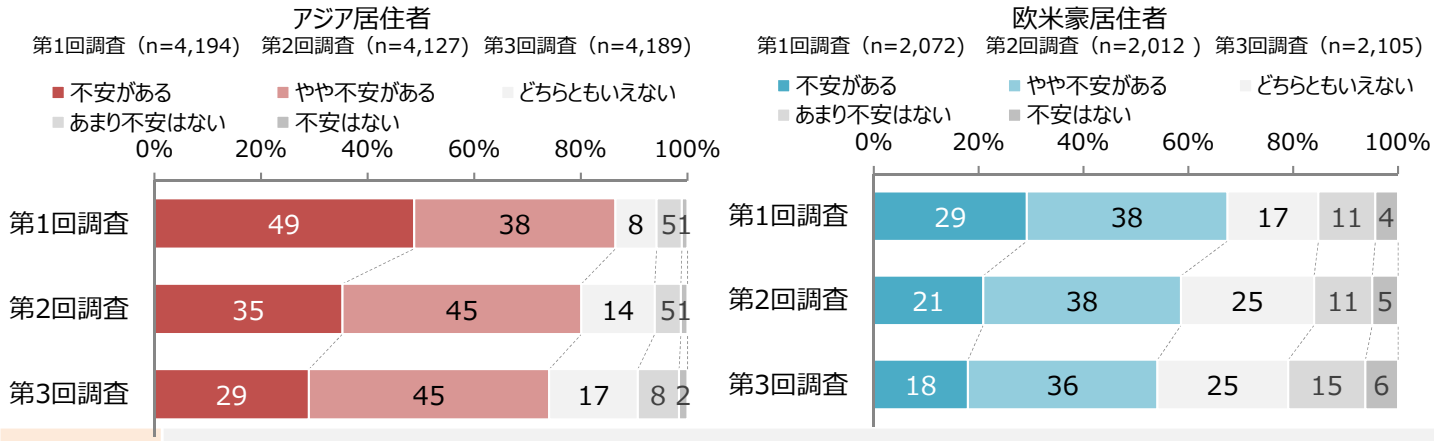
(注)　選択肢の多い設問については、回答に偏りが出ないよう、回答者ごとに選択肢の順番がランダムに入れ替わる設定とした。
(注)　割合は、小数点第一位を四捨五入し、整数とした。

【調査のポイント】

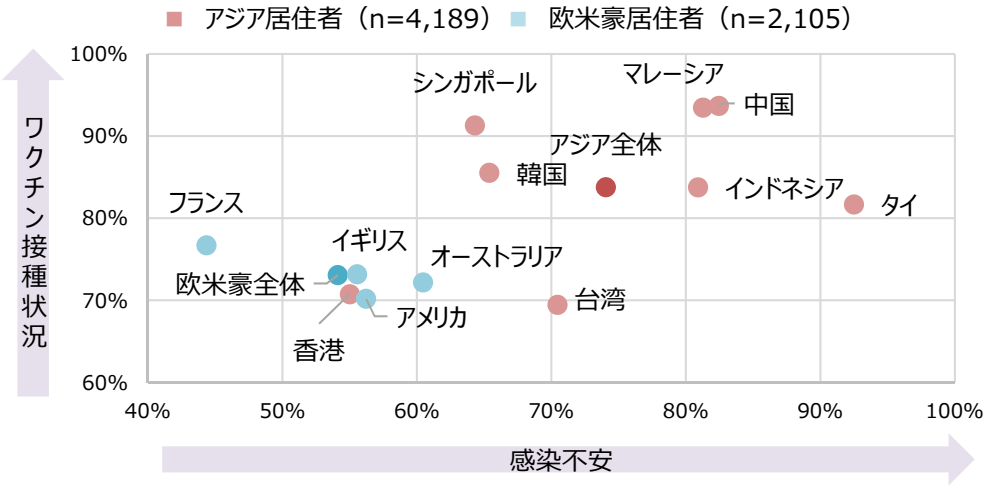
（１）新型コロナの感染リスクに対する不安

- 新型コロナの感染リスクに対する不安度は、アジア、欧米豪ともに第2回調査より低下しているものの、まだ不安が強い。第1回、第2回調査同様に、欧米豪よりアジアの方が不安が強い。
- ワクチン接種率の水準にかかわらず、アジアの方が不安が強い傾向が見られる。
- 世界的にワクチン接種や抗ウィルス薬が開発される以前の第1回調査※1と今回の調査の調査結果を比べると、香港、フランス、韓国等で不安度が20ポイント以上低下しているが、タイでは2.7ポイントに留まっており、依然として感染不安が強い。ワクチン接種や抗ウイルス薬が登場しても感染不安の払拭は国・地域ごとに異なる。

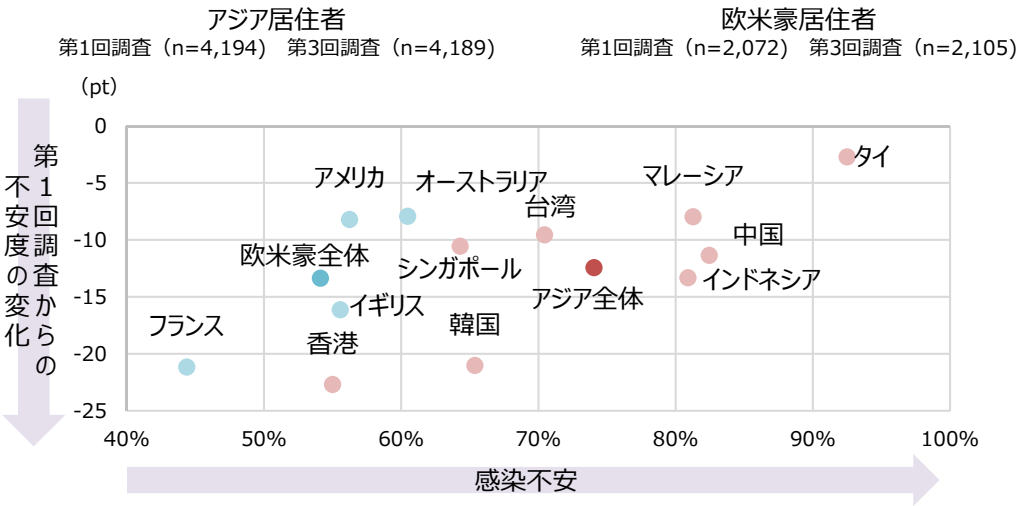
全員　新型コロナ感染リスクへの不安　（回答は１つ）



全員　新型コロナ感染リスクへの不安×ワクチン接種状況　（設問毎に回答は１つ）※2



全員　新型コロナ感染リスクへの不安×第1回調査からの不安度の変化（設問毎に回答は１つ）※3



※1 第1回調査は2020年6月に実施
※2 感染不安は「不安がある」「やや不安がある」の合計、ワクチン接種は「1回目の接種を終えた」「2回目の接種を終えた」「3回以上接種をしている」の合計
※3 第1回調査（2020年6月）からの不安度の変化は、第3回調査における「不安がある」と「やや不安がある」の合計から第1回調査の同合計を差し引いたポイントを示している。

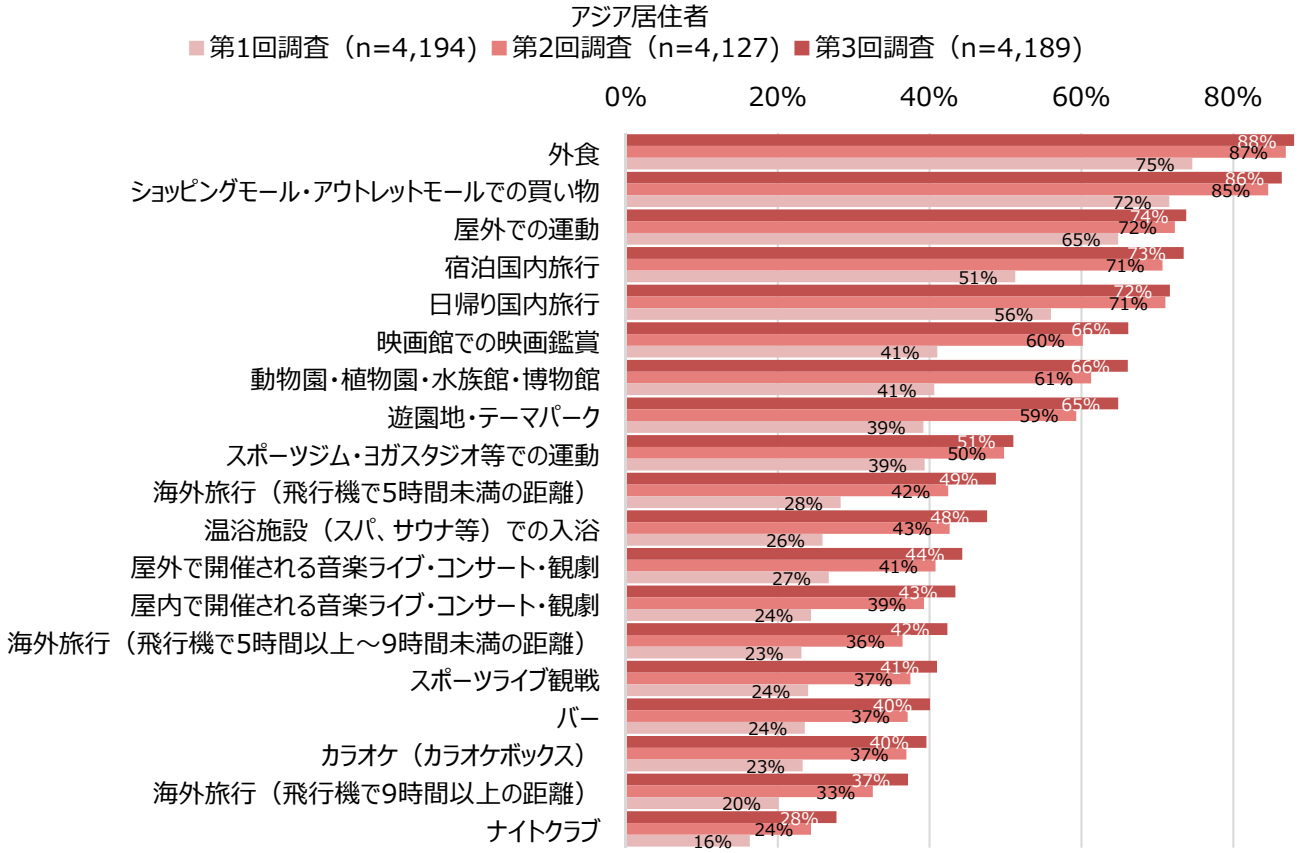
（２）今後6か月の間に実施するであろうレジャー全般について

- 今後6か月の間に実施するであろうレジャーについては、アジア、欧米豪ともに全ての項目で選択率が上昇。
- 海外旅行は、飛行機の搭乗時間が短いほど実施意向が強く、アジア、欧米豪ともに約半数が飛行機で5時間未満の距離の海外旅行に実施意向を示している。日本が飛行機で5時間未満の距離に該当する東アジアにおいて海外旅行が再開される際には、日本が海外旅行先として検討候補に挙がる可能性が高いことを示している。

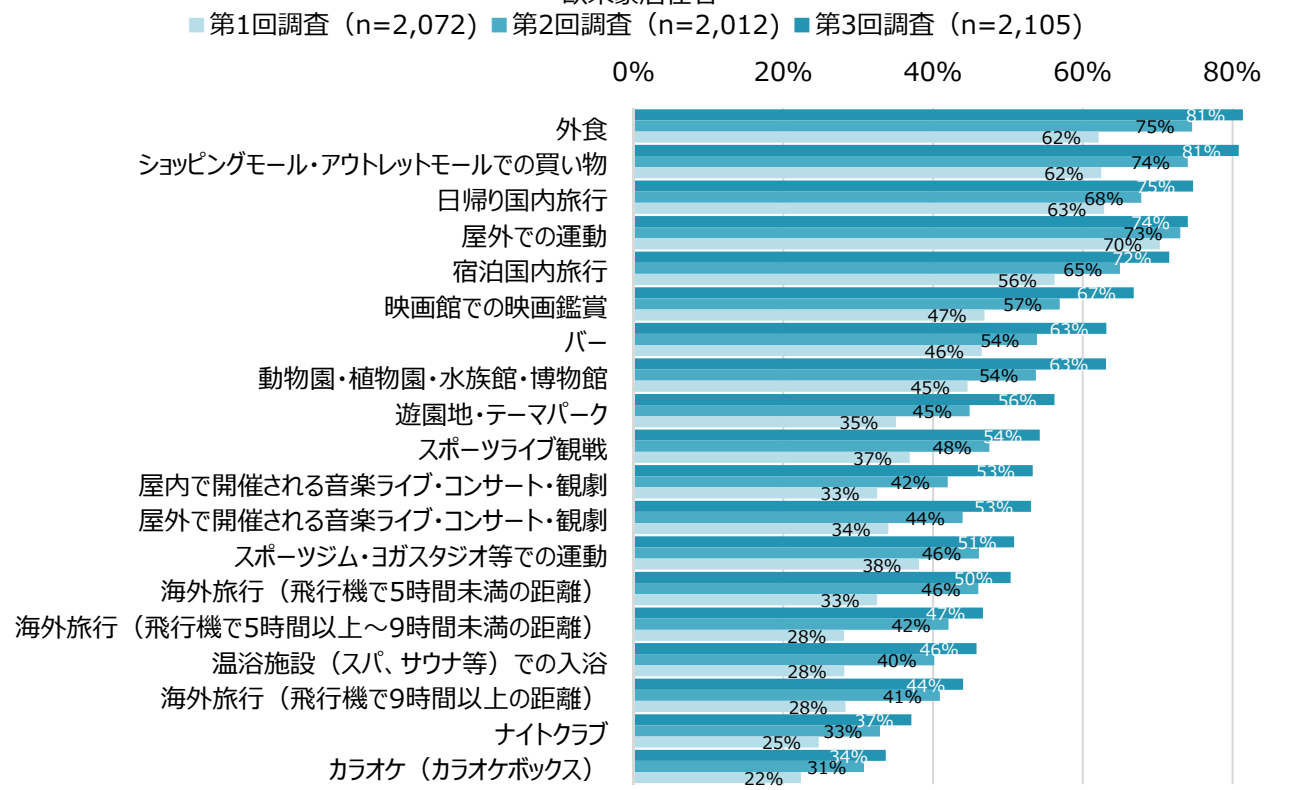
全員	今後6か月の間に実施するであろうレジャー全般について　（項目毎に回答。回答は5段階の中から１つ選択）

（「実施する」または「おそらく実施する」と回答した対象者の割合、第3回調査における割合で降順ソート）

アジア居住者



欧米豪居住者

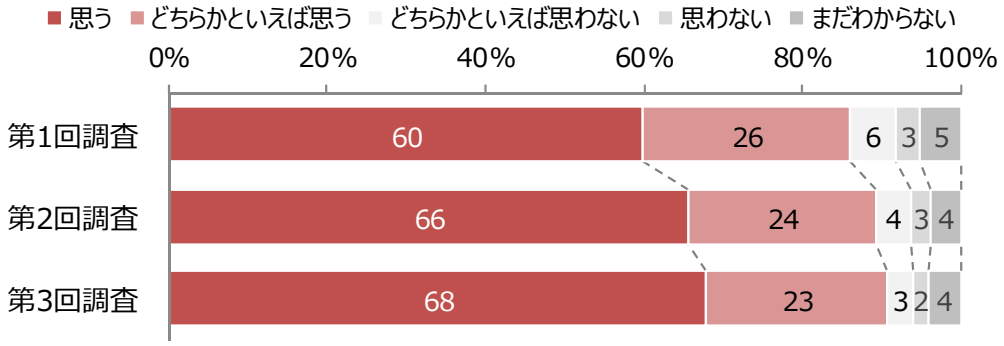


（３）新型コロナ収束後の海外旅行の意向

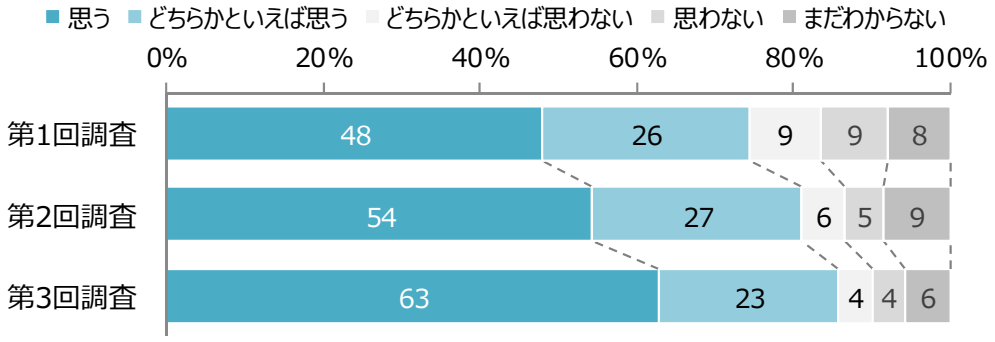
- 新型コロナ収束後の海外旅行の意向は、第2回調査よりも上昇している。特に欧米豪を中心に、海外旅行をしたいと「思う」と答えた人の割合が上昇している。
- 新型コロナワクチン接種率の水準にかかわらず、いずれの国・地域も新型コロナ収束後の海外旅行意向は強い。

全員　新型コロナの流行が収束し、平常状態に戻ったとき、また海外旅行をしたいと思うか　（回答は１つ）

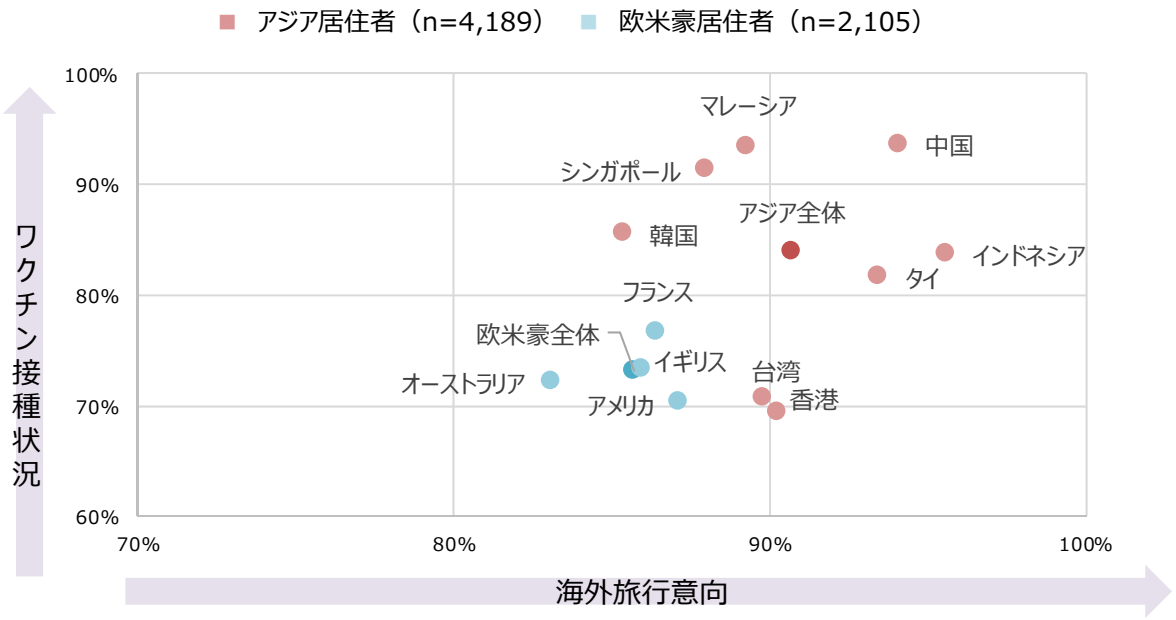
アジア居住者
第1回調査（n=4,194）　第2回調査（n=4,127）第3回調査（n=4,189）



欧米豪居住者
第1回調査（n=2,072）　第2回調査（n=2,012 ）第3回調査（n=2,105）



全員　海外旅行意向×ワクチン接種状況　（設問毎に回答は１つ）※1



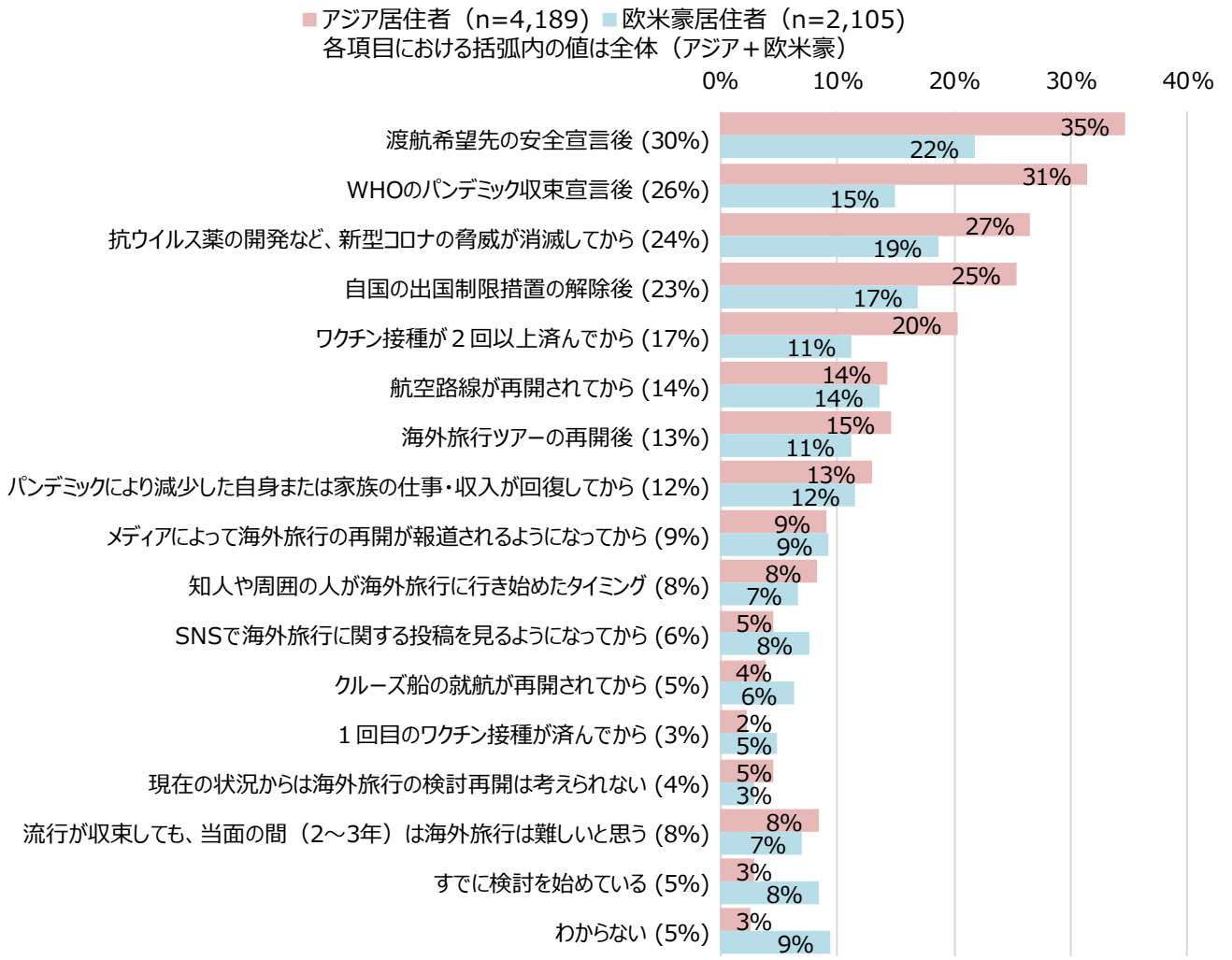
※1 海外旅行意向は（海外旅行をしたいと）「思う」「どちらかといえば」の合計、ワクチン接種は「1回目の接種を終えた」「2回目の接種を終えた」「3回以上接種をしている」の合計

（４）次に海外旅行の検討を再開するタイミング／海外旅行をしたくないと思う理由

- 次に海外旅行の検討を再開するタイミングは、アジア、欧米豪ともに「渡航希望先の安全宣言後」の選択率が最も高い。第2回調査で最も選択率の高かった「抗ウイルス薬の開発など、新型コロナの脅威が消滅してから」は、3位に低下している。
- 新型コロナ収束後においても、海外旅行したくないと思う理由は、「旅行のキャンセルリスクを負いたくないから」の選択率が最も高い。第2回調査で最も選択率の高かった「旅行先での衛生面での配慮や、清潔・安全に不安があるから」は、3位に低下している。
- 海外旅行再開にあたっては、脅威や不安などの心理的障壁は低下しつつあることがうかがえる。

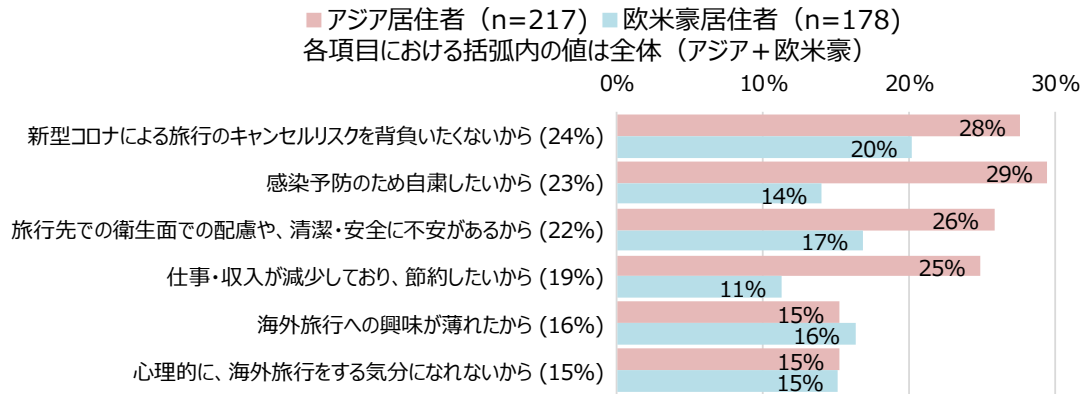
全員　次に海外旅行の検討を再開するタイミングはいつ頃になるか（回答はあてはまるものを最大３つまで）

（回答者全体の割合で降順ソート）



海外旅行をしたくない人※1　新型コロナ収束後においても、海外旅行をしたくないと思う理由（回答はあてはまるもの全て）

（回答者全体の割合で降順ソート、上位6位まで）



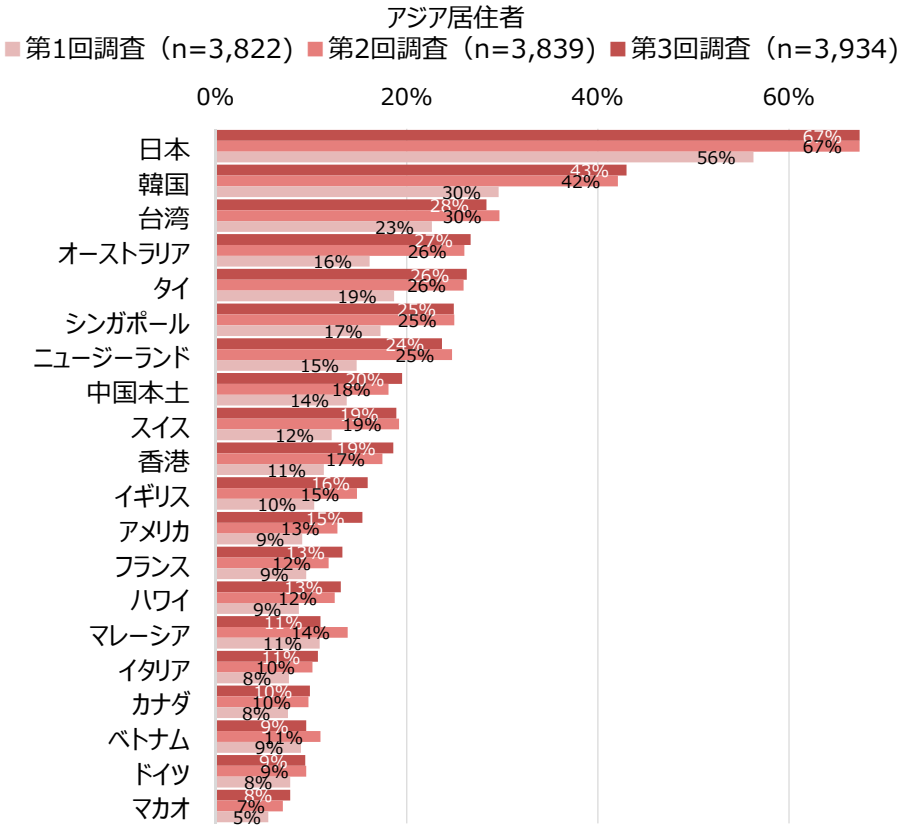
※1 新型コロナ収束後の海外旅行について、「（したいと）どちらかといえば思わない」「思わない」と回答した対象者から回答を得た。

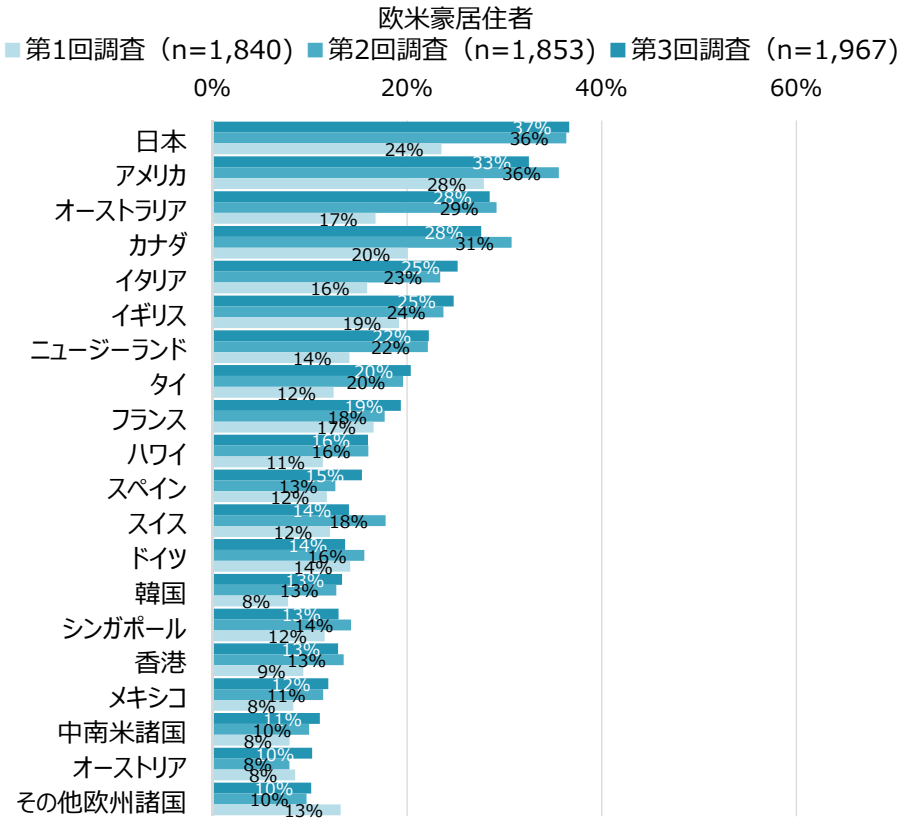
（5）次に海外旅行したい国・地域

- 次に海外旅行したい国・地域の１位は「日本」。アジア、欧米豪ともに第2回調査に引き続きトップ。
- 特にアジアにおいて、日本の人気は群を抜いており、2位の韓国とは20ポイント以上の差がある。

海外旅行希望者※1	次に海外旅行したい国・地域※2（回答は最大５つまで）

（第3回調査における割合で降順ソート・上位20位まで）





※1　新型コロナウイルス収束後の海外旅行について「（したいと）思わない」を選択した対象者及び次に海外旅行の検討を再開するタイミングについて「現在の状況からは海外旅行の検討再開は考えられない」と回答した対象者を除く全員から回答を得た。

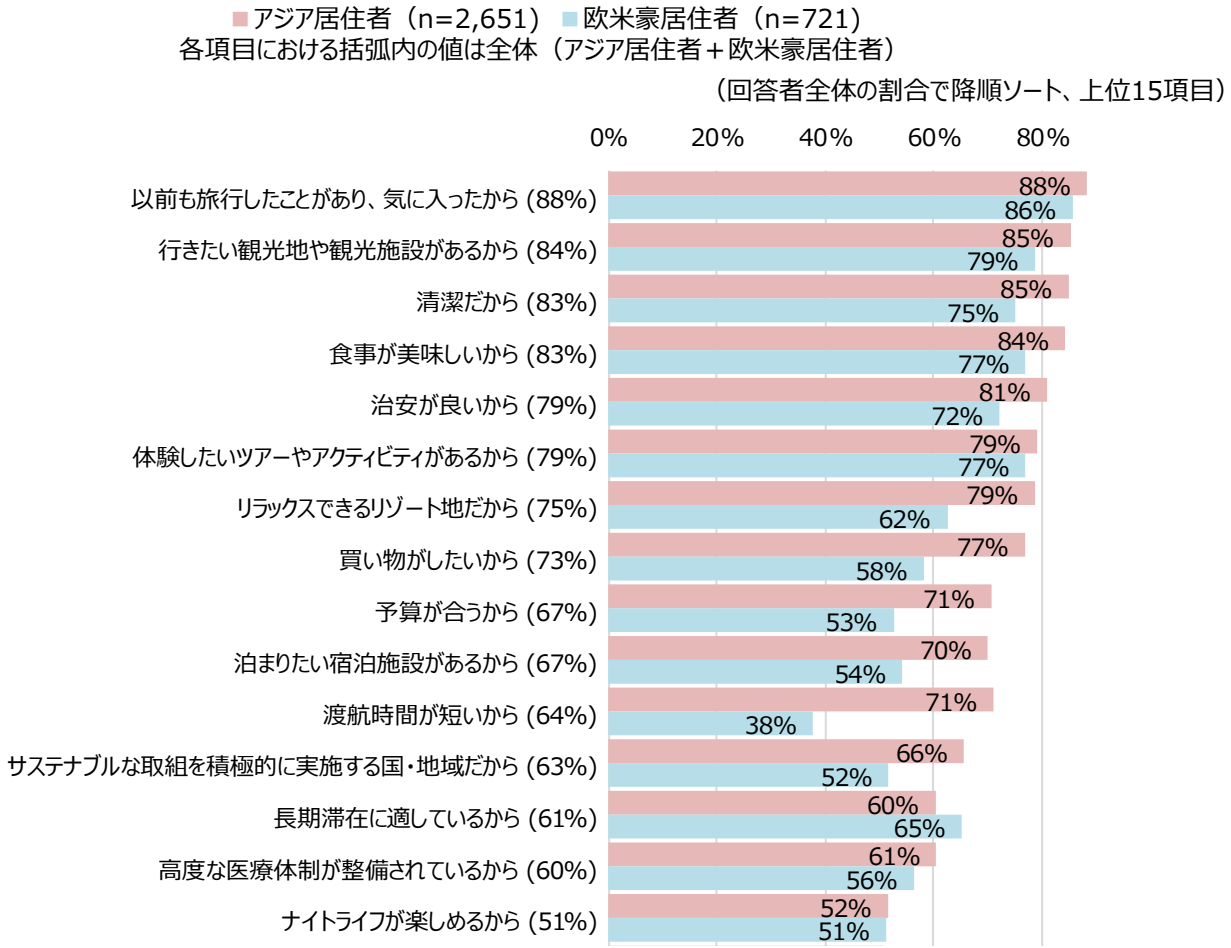
※2　「次に観光旅行したい国・地域」の選択肢からは、回答者の国・地域及び近隣の国・地域（中国-香港-マカオ、マレーシア-シンガポール、タイ-マレーシア、アメリカ-カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム、オーストラリア-ニュージーランド、イギリス・フランス-欧州各国）を除いている。

（6）観光のために日本を訪れたい理由

- 観光のために日本を訪れたい理由は、「以前も旅行したことがあり、気に入ったから」「行きたい観光地や観光施設があるから」「清潔だから」「食事が美味しいから」「治安が良いから」が上位5項目。
- 次の訪日旅行の予算は第2回調査同様、増加傾向にある。次の海外旅行全般と比較しても、訪日旅行の予算増加意向の割合は一層高い。

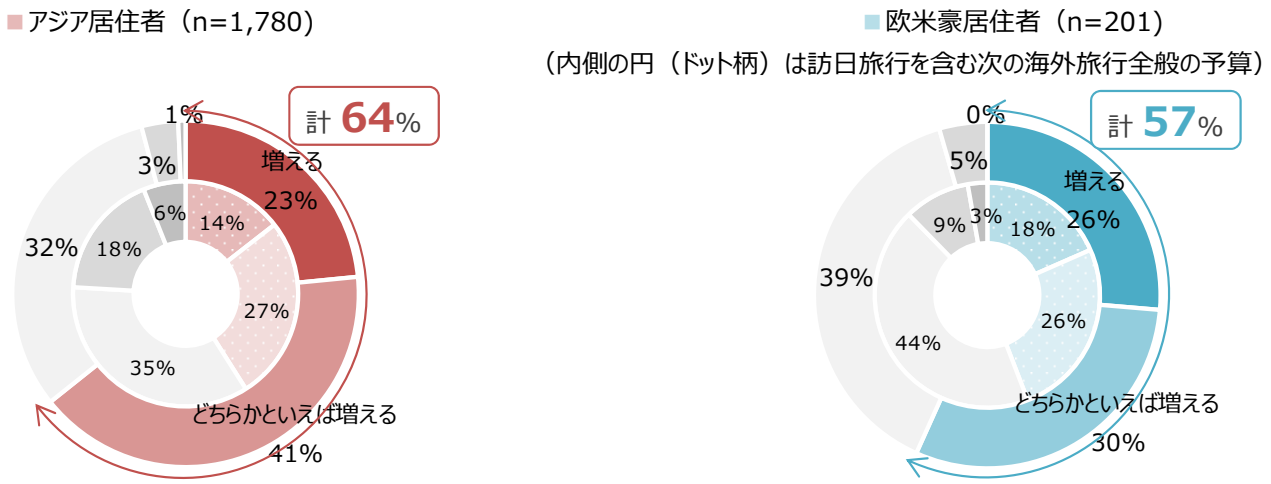
訪日旅行希望者※1　新型コロナ収束後に観光のために日本を訪れたい理由　（項目毎に回答。回答は5段階の中から１つ選択）

（「非常にそう思う」または「そう思う」と回答した対象者の割合）



※1 「以前も旅行したことがあり、気に入ったから」は、訪日旅行希望者から訪日旅行未経験者を除き、回答を得た。
（ アジア居住者（n=1,780）　欧米豪居住者（n=201））

日本旅行希望者かつ訪日旅行経験者　次の訪日旅行の予算　（回答は１つ）



※2 四捨五入による端数処理の関係上、本ページに記載している内訳の合計とデータ集における各表に表示されている内訳の計が一致しない場合がある。

（7）日本の競争力

- 海外旅行先としての日本の強みは、多くの市場で高く評価されている項目と一部市場で高く評価されている項目に分けることができる。
- 多くの市場で高く評価されている項目としては、「清潔だから」「食事が美味しいから」「行きたい観光地や観光施設があるから」「治安が良いから」等が挙げられる。
- 台湾市場を例とすると、海外旅行先としての日本の競合国はタイ、韓国で、これら2か国よりも「行きたい観光地や観光施設があるから」の選択率が高く、日本の強みと評価できる。一方、「予算が合うから」は3か国中3位となっており、価格面が弱みといえる。

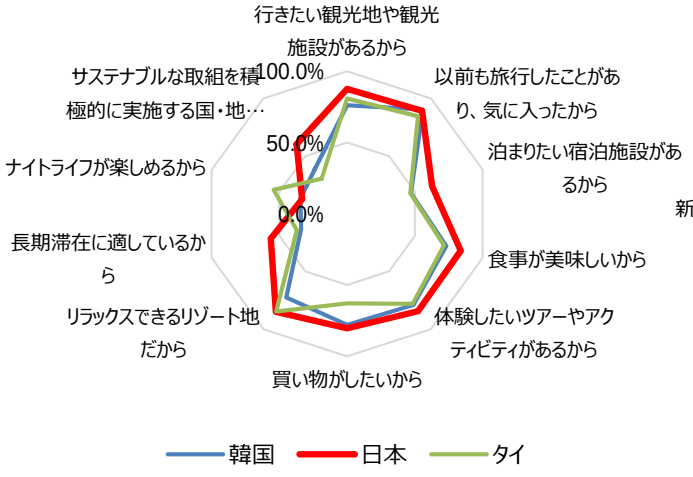
海外旅行希望者	新型コロナ収束後にその国・地域を観光のために訪れたい理由（項目毎に回答。回答は5段階の中から１つ選択）

	中国市場	台湾市場	香港市場	韓国市場	タイ市場	インドネシア市場	マレーシア市場	シンガポール市場	イギリス市場	アメリカ市場	フランス市場	オーストラリア市場	インド市場	ベトナム市場	1位獲得市場（合計）	1位獲得市場（割合）
行きたい観光地や観光施設があるから	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	10	71%
以前も旅行したことがあり、気に入ったから	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	6	43%
泊まりたい宿泊施設があるから	1	1	1	1	1	1	1	1	3	5	2	4	2	1	9	64%
食事が美味しいから	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	2	1	11	79%
体験したいツアーやアクティビティがあるから	1	1	2	4	1	1	3	1	1	2	1	3	2	1	8	57%
買い物がしたいから	2	1	1	2	1	3	2	1	2	5	1	3	3	1	6	43%
リラックスできるリゾート地だから	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	2	1	2	1	7	50%
長期滞在に適しているから	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	3	4	2	2	6	43%
ナイトライフが楽しめるから	2	3	2	3	3	2	2	1	2	5	3	3	3	2	1	7%
サステナブルな取組を積極的に実施する国・地域だから	1	1	1	2	1	1	1	1	2	5	1	3	2	1	9	64%
渡航時間が短いから	1	1	3	1	4	5	2	2	4	5	2	2	3	3	3	21%
予算が合うから	1	3	4	2	3	3	5	3	4	5	3	3	5	3	1	7%
清潔だから	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	13	93%
高度な医療体制が整備されているから	1	1	1	2	1	2	2	1	1	3	1	3	1	1	9	64%
治安が良いから	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	2	2	10	71%
多言語に対応しているから	2	1	4	2	5	2	4	3	3	4	2	4	4	2	1	7%
新型コロナの被害が少ない国・地域だったから	2	2	2	2	2	1	4	3	3	5	1	3	3	1	3	21%
この国・地域のワクチン接種が進んでいるから	2	1	1	2	3	2	3	2	3	4	1	3	1	1	5	36%

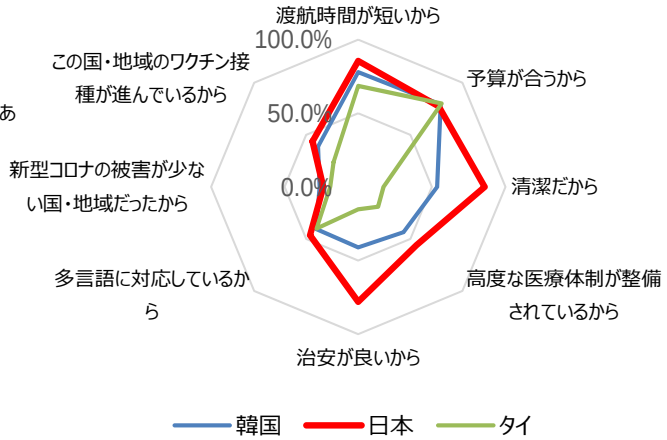
※数字は各市場において競合する観光地と比較した際の日本の順位を表している
　例：中国市場では、「行きたい観光地や観光施設があるから」が競合観光地（タイ、韓国）と比較すると日本が1位
※1位獲得市場が多い項目は、海外旅行先としての日本の普遍的な強み→ （「1位獲得市場（合計）」参照）
※1位獲得市場が少ない項目は、特定市場に訴求する日本の強み→ （「1位獲得市場（合計）」参照）

個別レーダーチャートの例【台湾】※1～3

魅力



受入環境

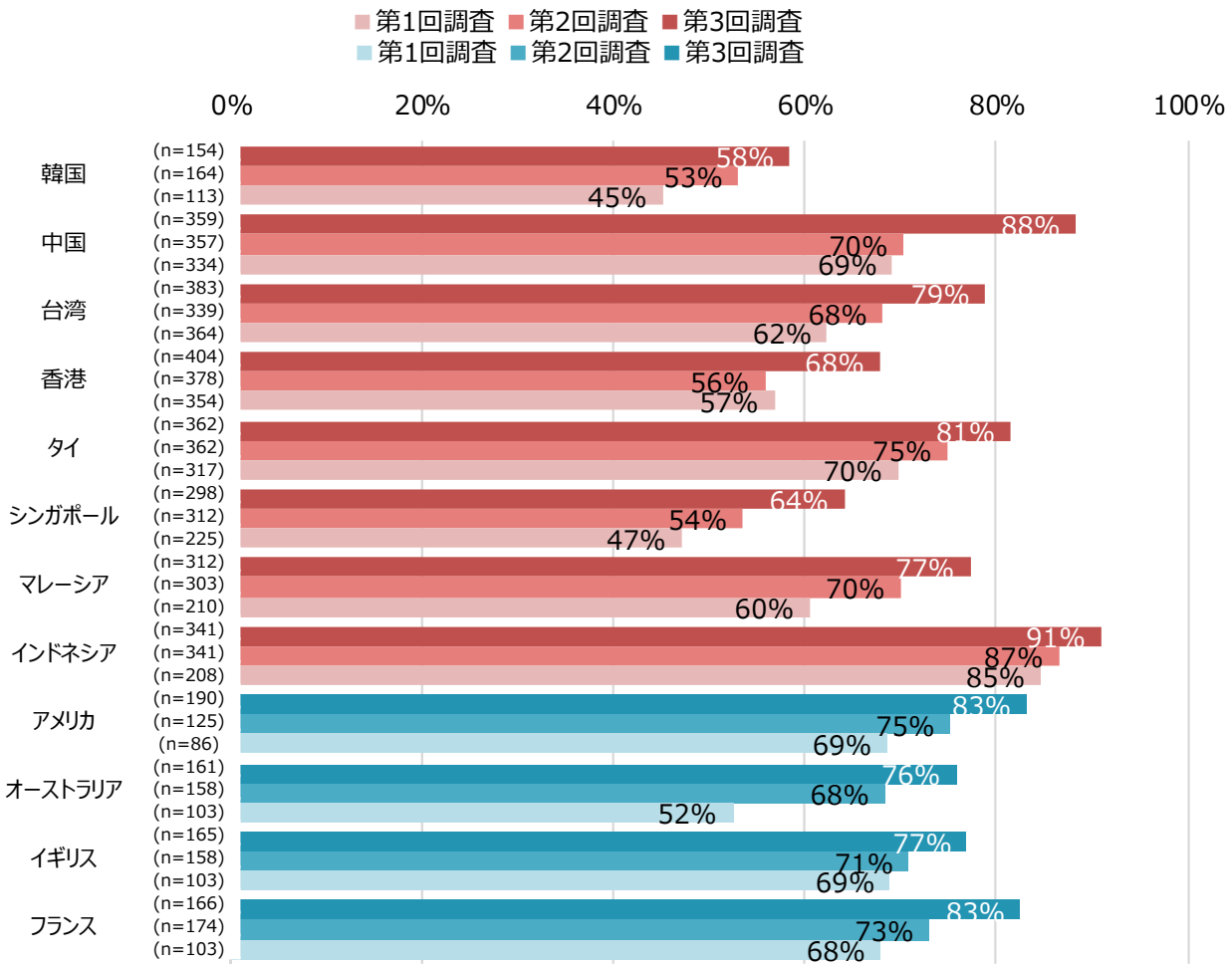


※1:海外旅行先として日本の競合となる国・地域は「JNTO訪日旅行誘致ハンドブック」に掲載のある「日本の競合旅行地」（「欧州」等、国・地域名で記載していない場合を除く）に記載のある国・地域を対象とした。
※2:観光旅行する際の観光地としての「魅力」と「受入環境整備等」の2種類に分けてグラフを表示している。
※3:台湾市場以外の13市場のレーダーチャートについてはp47～50を参照のこと。

（8）新型コロナ流行下での嗜好の変化－旅行形態－

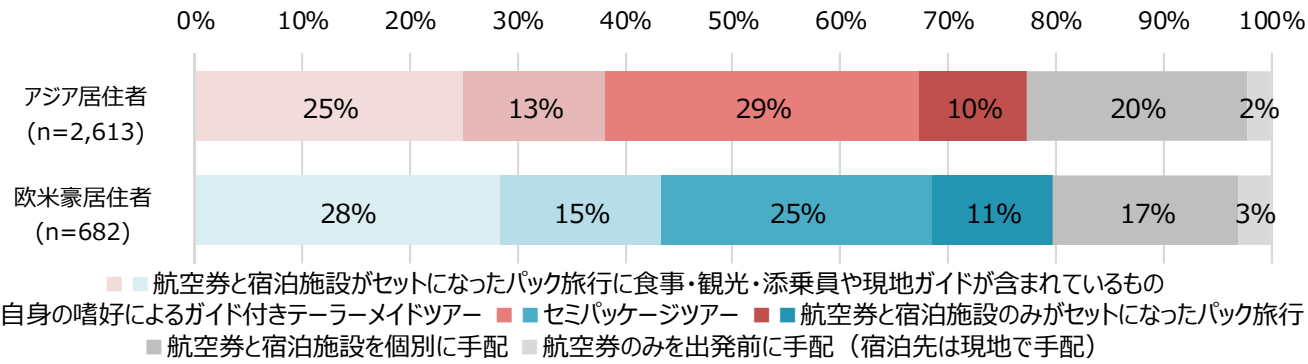
- 訪日旅行時に希望する旅行形態を第1回調査から比較すると、旅行会社企画商品へのニーズが増している。
- 希望する旅行形態の内訳をみると、個別手配より旅行会社企画商品の方が選択率が高いものの、テーラーメイドツアーやセミパッケージツアーなど、自分の嗜好に合わせられる自由度の高いツアーへのニーズが高い。
- これら多様なニーズに応じた幅広い商品の拡充が期待される。

訪日旅行希望者　旅行会社企画商品の利用意向※1（回答は１つ）



※1 第1回、第2回調査
希望する旅行形態の選択肢①航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの②自身の嗜好によるガイド付きテーラーメイドツアー③航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行、④航空券と宿泊施設を個別に手配⑤航空券のみを出発前に手配、のうち、①②③を選択した人の割合
第3回調査
希望する旅行形態の選択肢①航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの②自身の嗜好によるガイド付きテーラーメイドツアー③航空券、宿泊施設、移動、食事、観光等について、複数の選択肢から選択し、自由に組み合わせることができるツアー（セミパッケージツアー）④航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行、⑤航空券と宿泊施設を個別に手配、⑥航空券のみを出発前に手配、のうち、①②③④を選択した人の割合

訪日旅行希望者　第3回調査　希望する旅行形態内訳（回答は1つ）

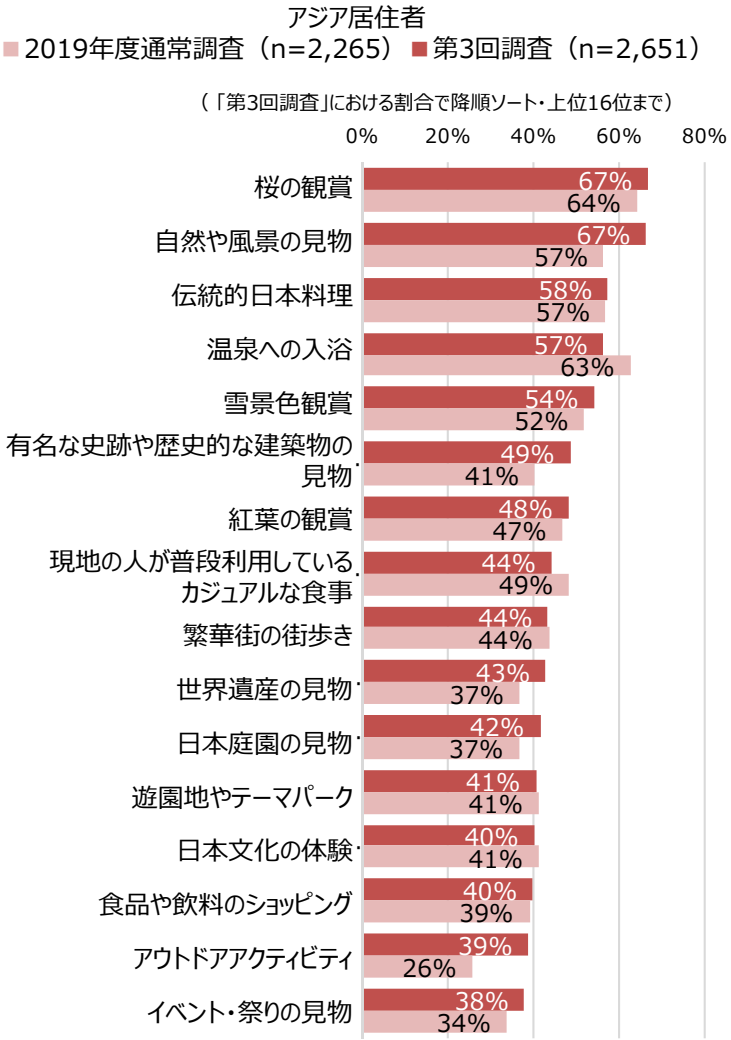


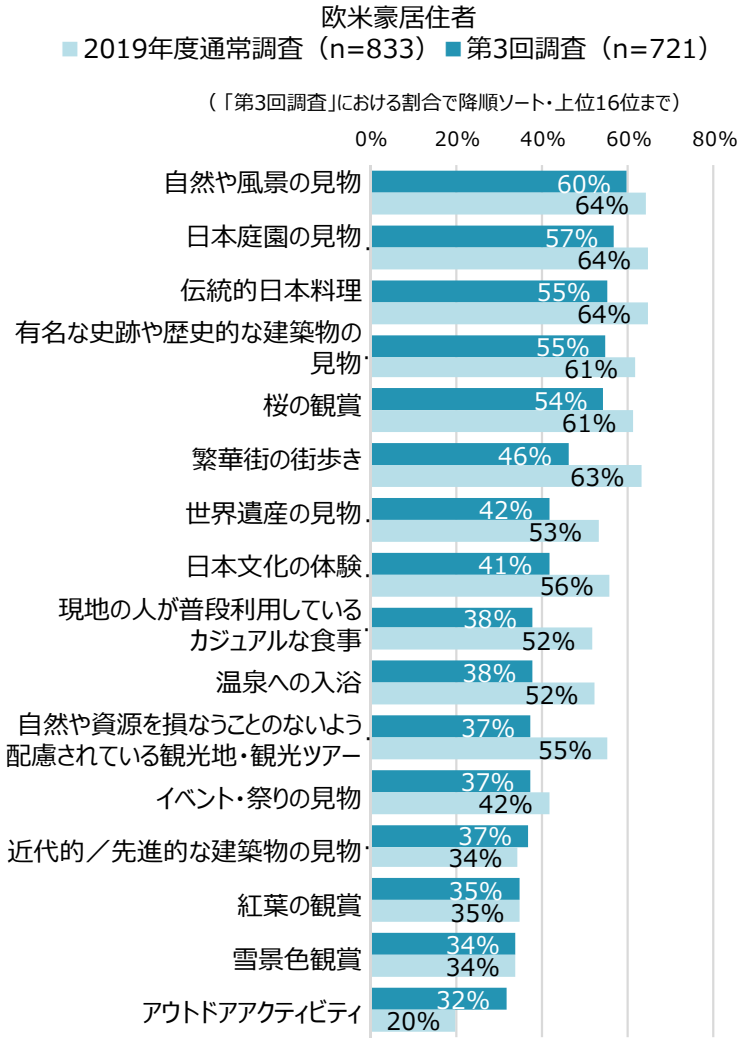
※ 本ページに掲載している結果は「次回訪日時に希望する旅行形態」の回答のうち「その他」「わからない」を除いて集計したものである。

（9）新型コロナ流行下での嗜好の変化－日本で体験したいこと－

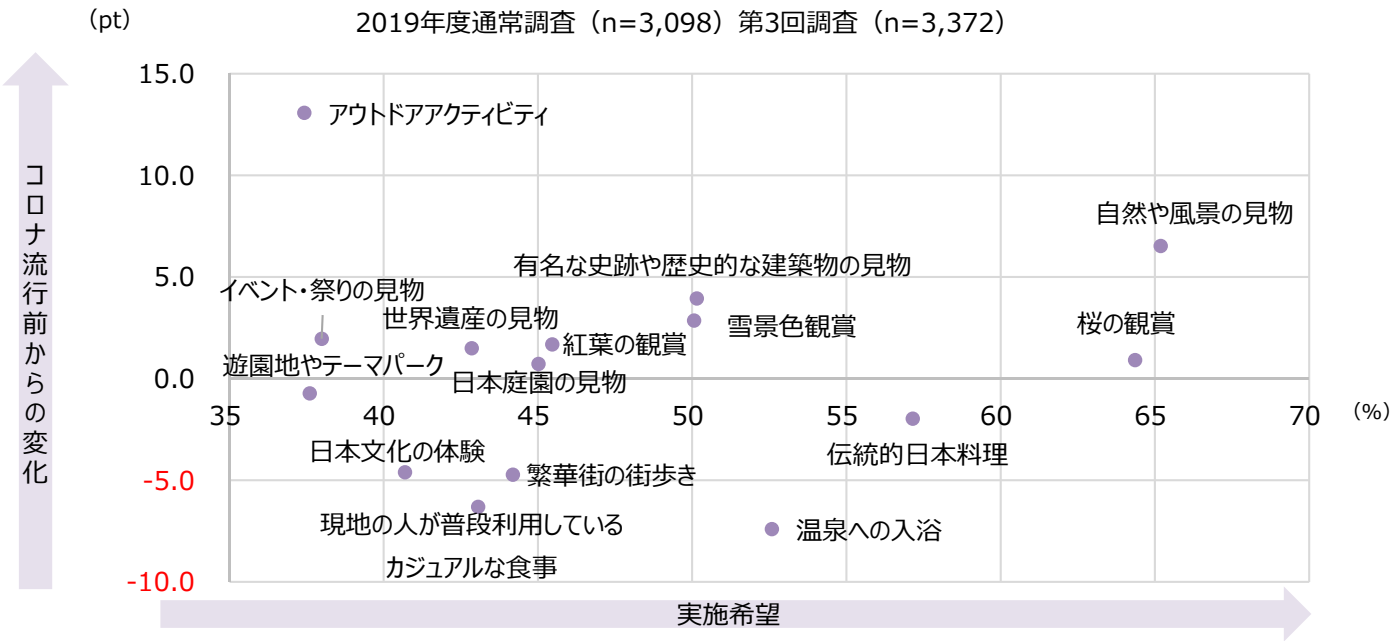
● 訪日旅行時の「体験したいこと」について、新型コロナ流行前（2019年度通常調査）から流行後の第3回調査を比較すると、欧米豪で「アウトドアアクティビティ」の選択率が特に上昇している。また、新型コロナ流行前からの変化とコロナ後の実施希望との関係をみても、「アウトドアアクティビティ」への関心の高まりが突出している。

訪日旅行希望者　日本旅行で体験したいこと　（回答はあてはまるもの全て）





訪日旅行希望者　日本旅行で体験したいこと×コロナ流行前からの変化（回答はあてはまるもの全て）



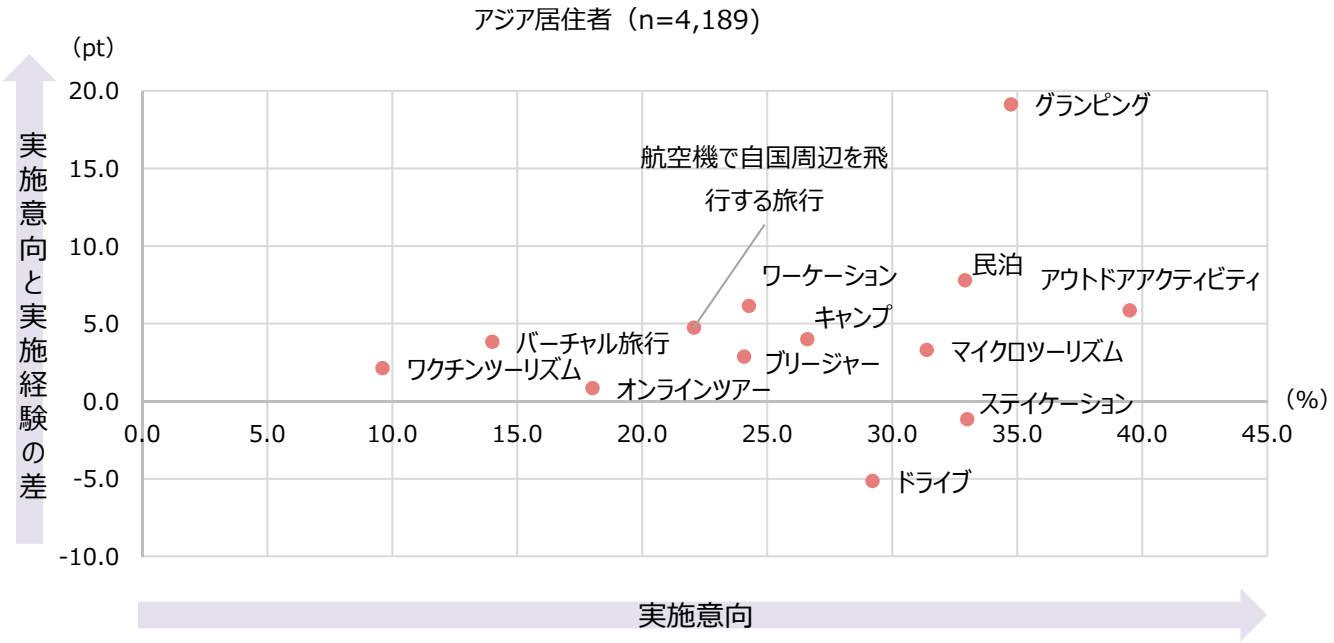
※1　第3回調査の全体の割合と2019年度調査の全体の割合の差を「コロナ流行前からの変化」とし、第3回調査の全体の割合を実施希望とする。実施希望の上位15位まで。

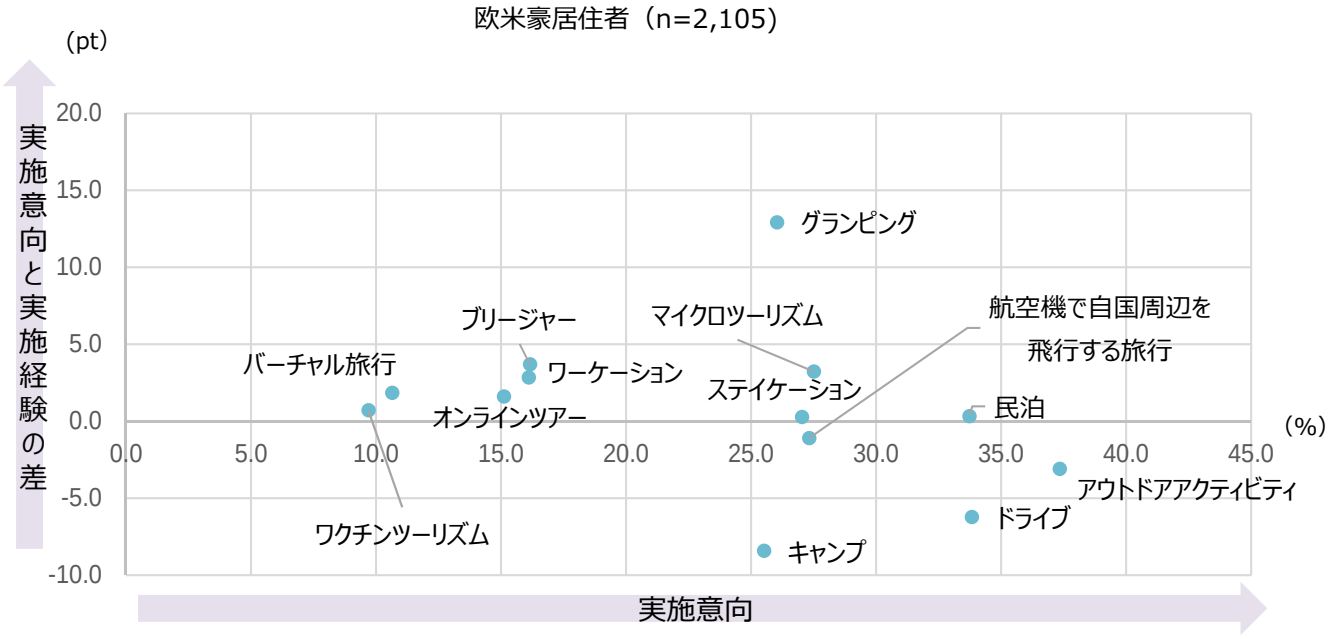
（10）コロナ禍で出てきた新たな需要について

- コロナ禍で出てきた新たな需要について、今後の実施意向をみると、アジア、欧米豪ともにアウトドアアクティビティの選択率が最も高い。また、実施意向と実施経験の差をみると、アジア、欧米豪ともにグランピングのポイントが突出している。グランピングは、コロナ禍をきっかけに特に関心の高まった活動であることがうかがえる。
- これらアウトドア志向の高まりを受け、日本の美しい四季や自然を活かした屋外レジャーの拡充が期待される。

全員	今後実施したいもの／今まで実施したことのあるもの（回答はあてはまるもの全て）

（詳細は※を参照）



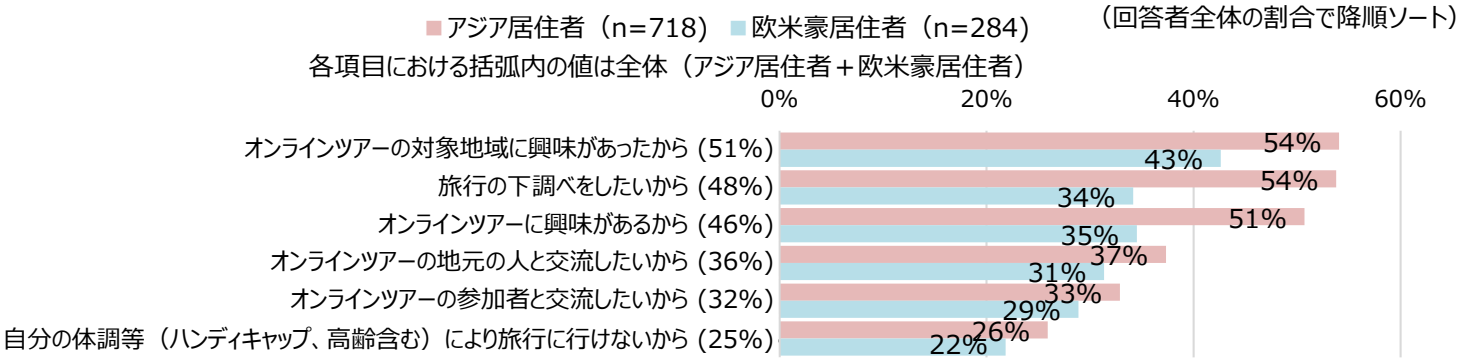


※
オンラインツアー：観光地を実際に訪れなくても自宅にいながらオンラインで現地の案内を受ける旅行
バーチャル旅行：バーチャルリアリティ(VR)技術を駆使した旅行
アウトドアアクティビティ：カヌー、ラフティング、乗馬等、自然の中で楽しむスポーツ･体験活動
ワーケーション：テレワークの活用等により、リゾート地や地方等の普段の職場と異なる場所で仕事もしながら休暇取得等も行う旅行
ブリージャー：業務での出張の際に旅行日数を延長して、業務の前後の休暇で楽しむ旅行
ステイケーション：近場のホテルでの滞在
マイクロツーリズム：自宅から片道2時間圏内の地元または近隣地域を訪れる宿泊旅行や日帰り旅行
ワクチンツーリズム：ワクチン接種を目的とした旅行
グランピング：あらかじめキャンプ用品や食材･食事が用意されている施設で高級なキャンプの雰囲気を味わう活動
キャンプ：グランピング以外のキャンプ
バケーションレンタル（民泊）：1軒を貸切っての宿泊
航空機で自国周辺を飛行する旅行：飛行機で自国周辺を旋回し、どこにも着陸せず、出発地に戻る遊覧飛行

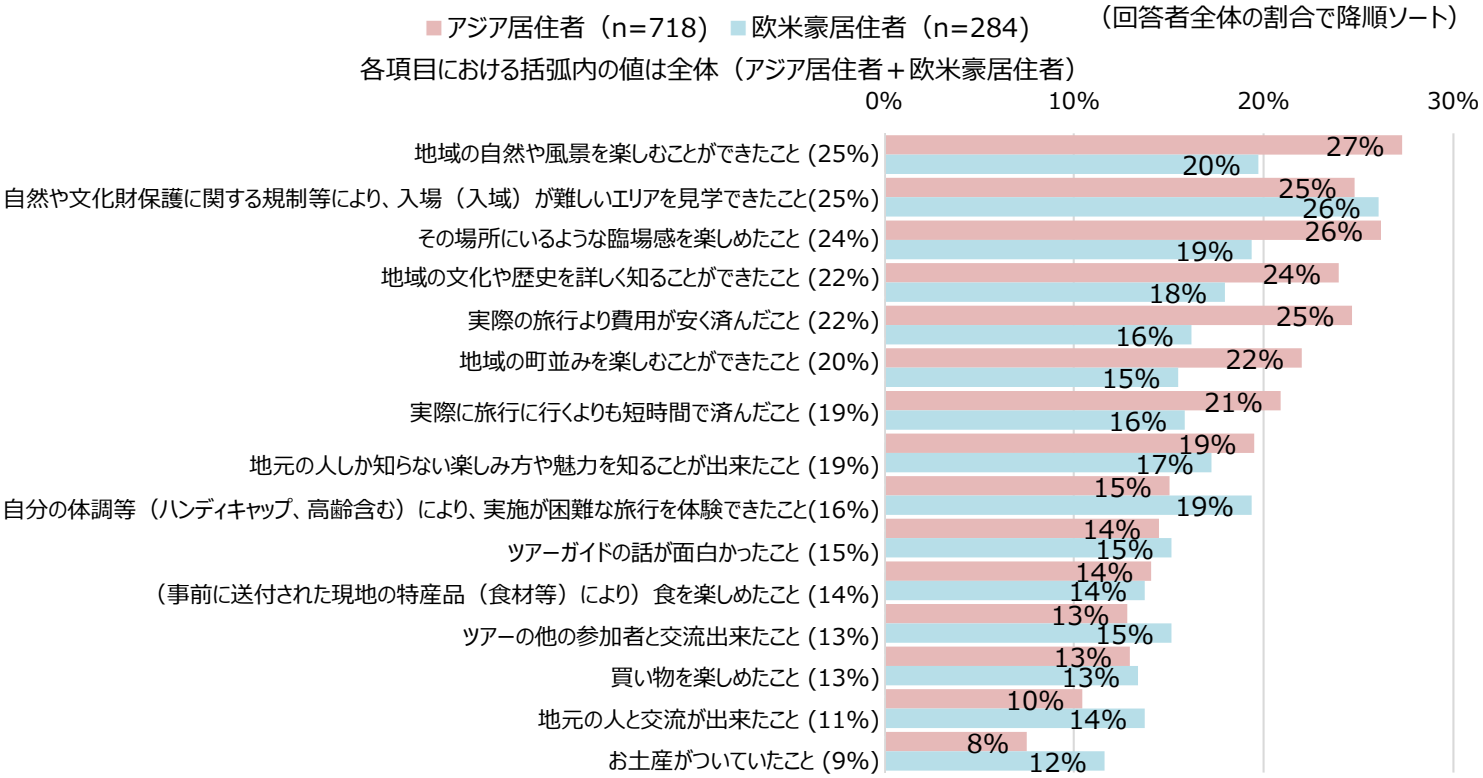
（11）オンラインツアーに関する新たな需要について

- オンラインツアーに参加した理由は、「対象地域に興味があったから」、「旅行の下調べをしたいから」等、リアルな旅行と関連が深い利用が多い一方、全体の25%が「自分の体調等により旅行に行けないから」と回答している。また、参加して良かった点についても、「入場が難しいエリアを見学できたこと」や「自分の体調等により実施が困難な旅行が体験できたこと」を一定数が選択するなど、オンラインツアーならではの新たな需要もうかがえる。
- オンラインツアー参加経験者の7割以上が新型コロナ収束後も「オンラインツアーを利用したい」と答えている。
- リアルな旅行の需要開拓や楽しみ方の深化の手段として、また新たなニーズに対応するコンテンツとして、一層の活用が期待される。

オンラインツアー参加経験者　オンラインツアーに参加した理由（回答はあてはまるもの全て）

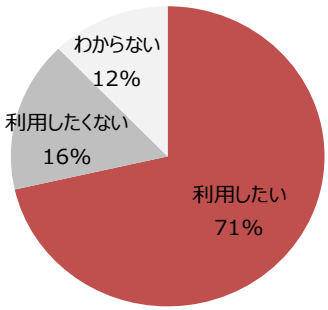


オンラインツアー参加経験者　参加したオンラインツアーの良かった点（回答は最大3つまで）

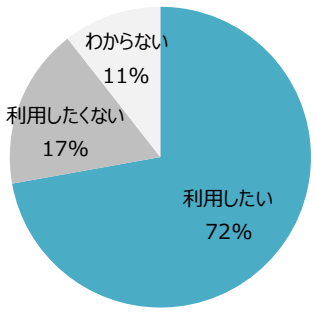


オンラインツアー参加経験者　新型コロナ収束後のオンラインツアー利用意向（回答は１つ）

アジア居住者（n=718）



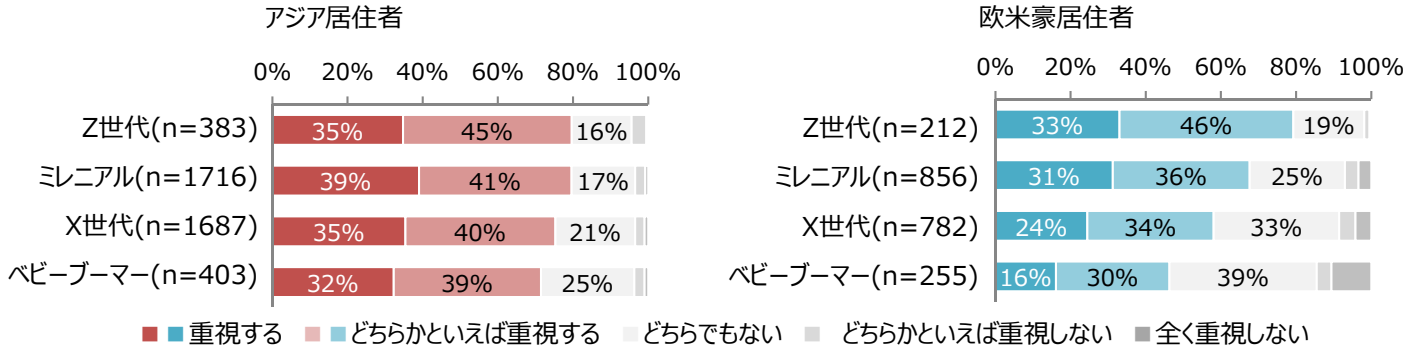
欧米豪居住者（n=284）



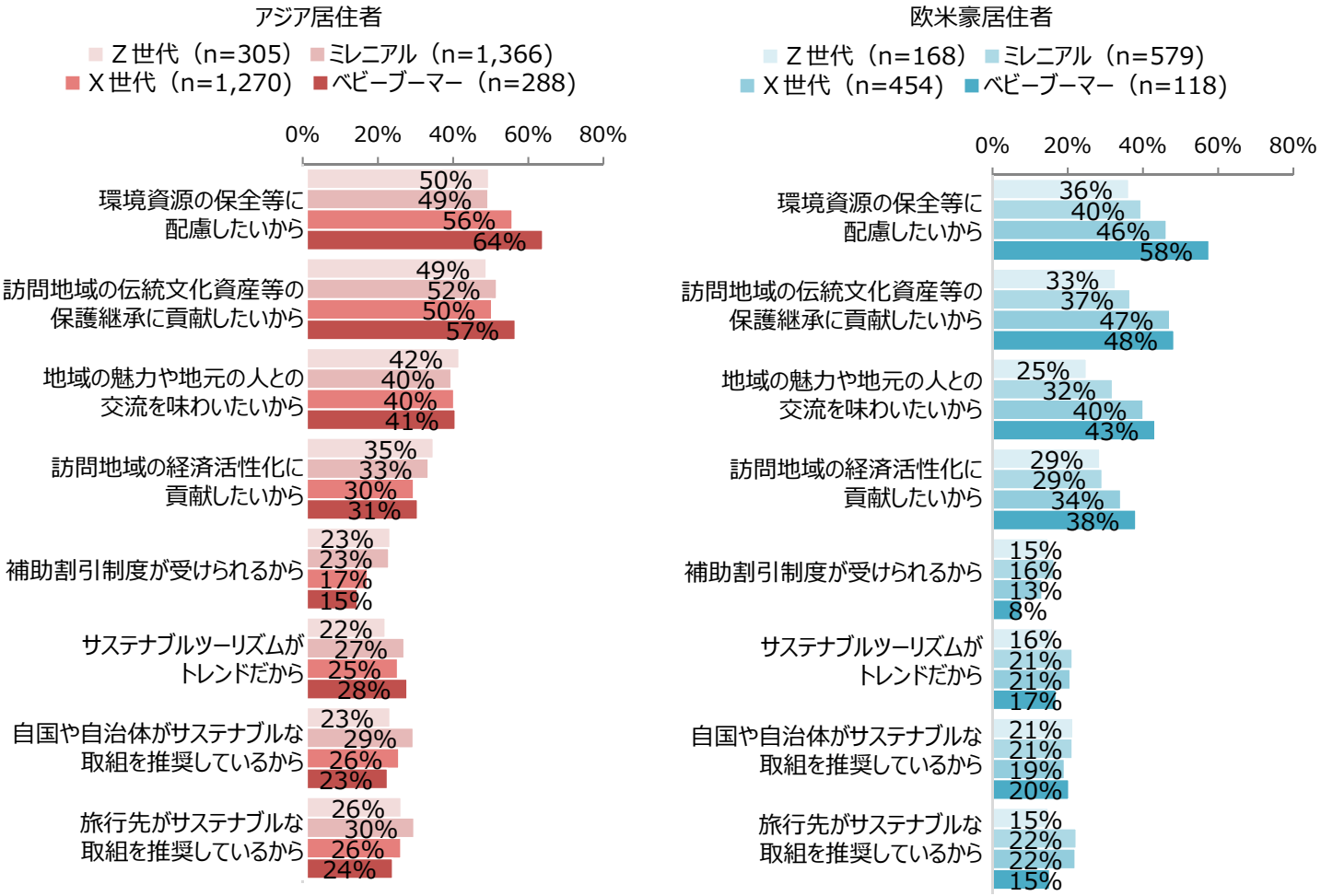
（12）コロナ禍で注目された旅行に関係する価値観 －旅行先での「サステナブルな取組」に対する考え方－

- サステナブルな取組に対する考え方については各世代の異なる価値観を反映しやすいことから、世代別分析を行った。
- 海外旅行の訪問先や宿泊施設を検討する際、Z世代やミレニアル世代の若年層ではサステナブルな取組を重視すると回答した割合が高く、欧米豪でその傾向が顕著である。
- サステナブルな取組を重視する理由は、「環境保全への配慮」はアジア、欧米豪ともに高年層ほど選択率が高い。また、「伝統文化の保護継承への貢献」、「地域の魅力や交流」、「地域経済活性化への貢献」は欧米豪で高年層ほど選択率が高い。一方で、「補助割引制度が受けられるから」はアジア、欧米豪ともに若年層の選択率が高い。高年層は環境保全や地域貢献等が、若年層では割引等、自己の利益につながることがそれぞれ取組重視の理由となっている。

全員　海外旅行の訪問先や宿泊施設を検討する際のサステナブルな取組※1の重視度（回答は１つ）



サステナブルな取組重視者※2　旅行先でサステナブルな取組を重視する理由（回答はあてはまるもの全て）

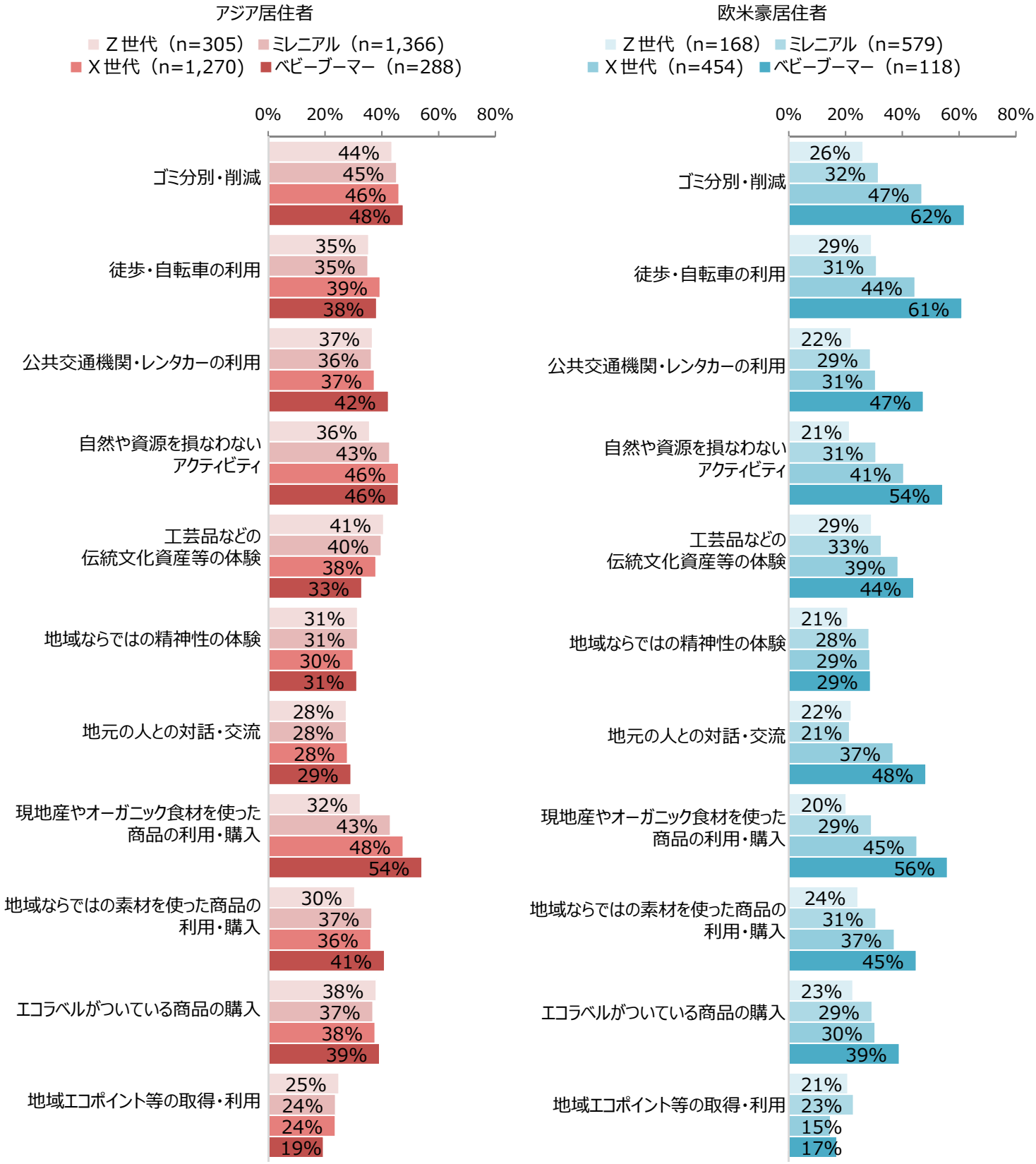


※1 「サステナブルな取組」とは、地域の「自然や生物多様性の保全等」、「伝統・文化の保存・継承」、「地域経済の活性化や地域づくり」の保護と貢献への取組とする。
※2 海外旅行の訪問先や宿泊施設を検討する際、サステナブルな取組を「重視する」または「どちらかといえば重視する」と回答した人
※3 本調査における世代区分 Z世代（20~24歳）、ミレニアル（25~39歳）、X世代（40~54歳）、ベビーブーマー（55~59歳）

（13）旅行先で実施したいサステナブルな取組

- 旅行先で実施したいサステナブルな取組を世代別にみると、欧米豪ではほとんどの項目で高年層ほど選択率が高い。
- 「地域エコポイント等の取得・利用」は、アジア、欧米豪ともに高年層より若年層の方が選択率が高い。

サステナブルな取組重視者※1　旅行先で実施したいサステナブルな取組（回答はあてはまるもの全て）

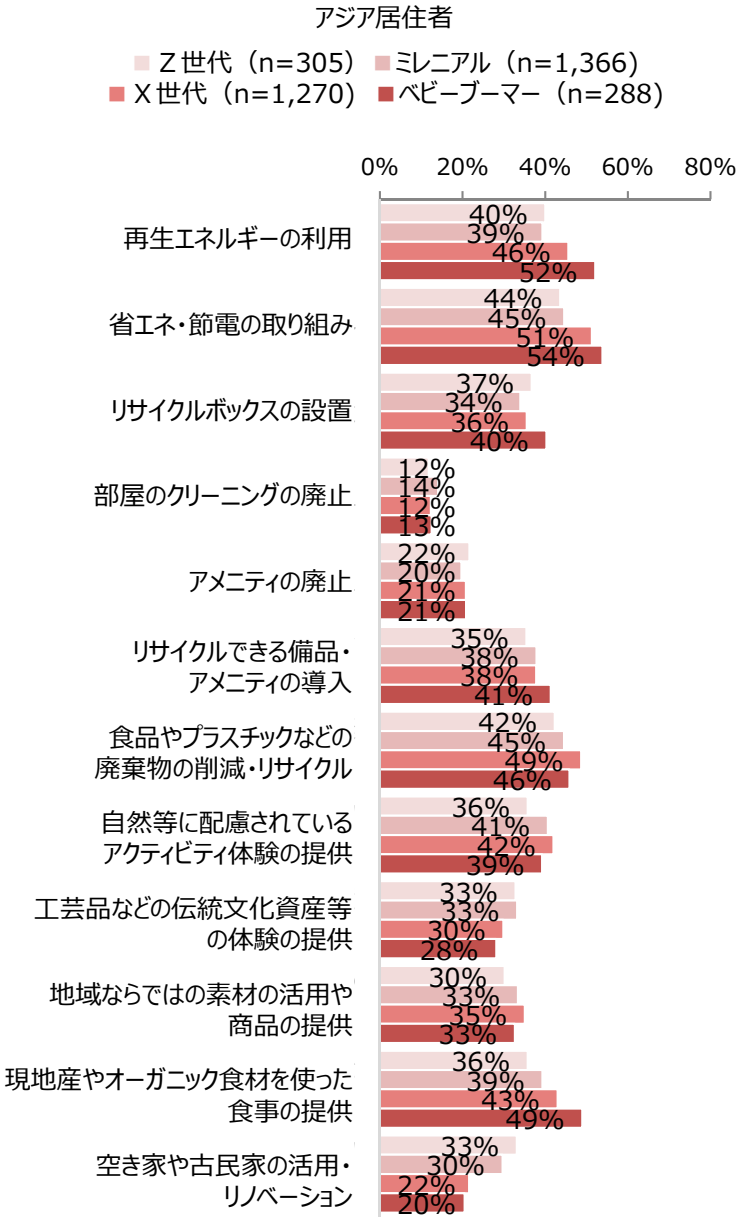


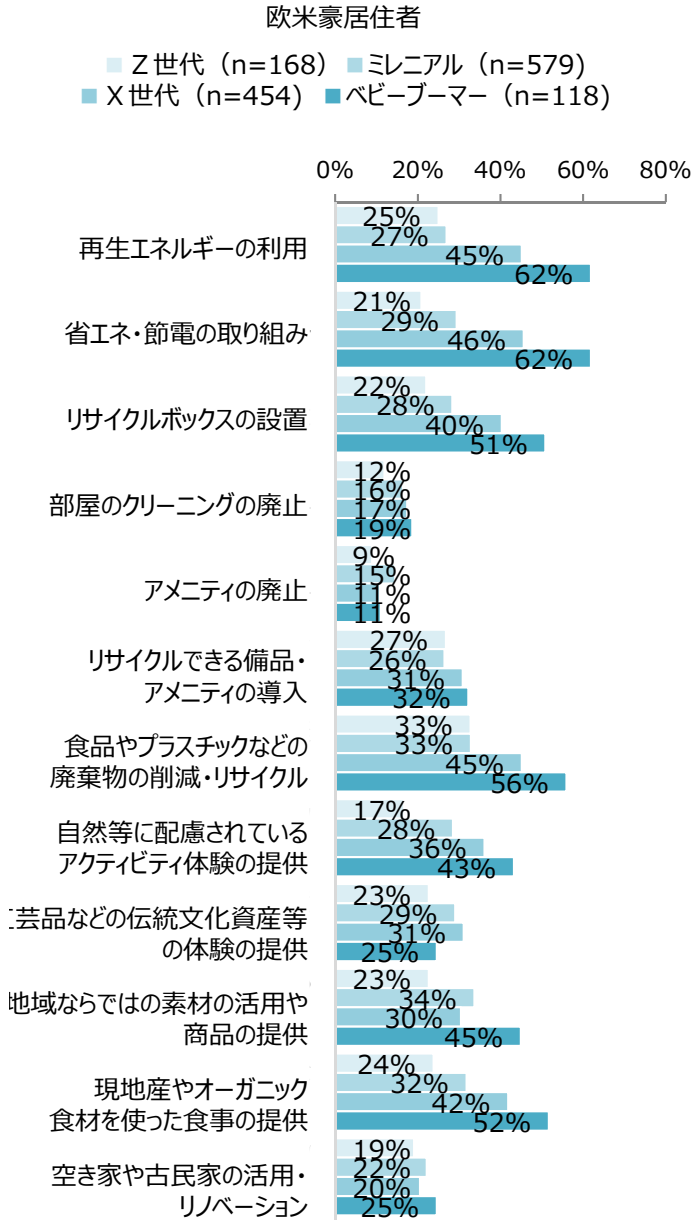
※1　海外旅行の訪問先や宿泊施設を検討する際、サステナブルな取組を「重視する」または「どちらかといえば重視する」と回答した人
※2　本調査における世代区分　Z世代（20~24歳）、ミレニアル（25~39歳）、X世代（40~54歳）、ベビーブーマー（55~59歳）

（14）宿泊施設に求めるサステナブルな取組／宿泊単価の値上げに対する意向

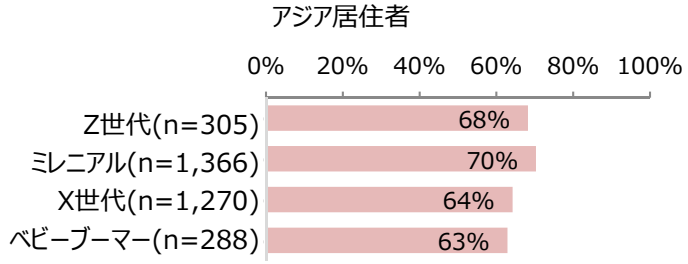
- 宿泊施設に求めるサステナブルな取組を世代別でみると、ほとんどの項目で高年層になるほど選択率が高く、欧米豪でその傾向が顕著である。一方で、アジアでは若年層ほど「空き家や古民家の活用・リノベーション」の選択率が高い。「部屋のクリーニングの廃止」や「アメニティの廃止」については、アジア、欧米豪ともに世代間で大きな差は見られない。
- サステナブルな取組による宿泊単価の値上げに対しては、アジア、欧米豪ともに高年層より若年層の方が「よいと思う」と回答した割合が高い。

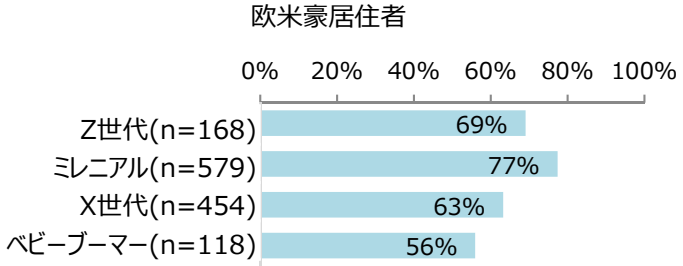
サステナブルな取組重視者※1　宿泊施設に求めるサステナブルな取組（回答はあてはまるもの全て）





サステナブルな取組重視者※1　サステナブルな取組による宿泊単価の値上げを「よいと思う」と回答した割合（回答は1つ）





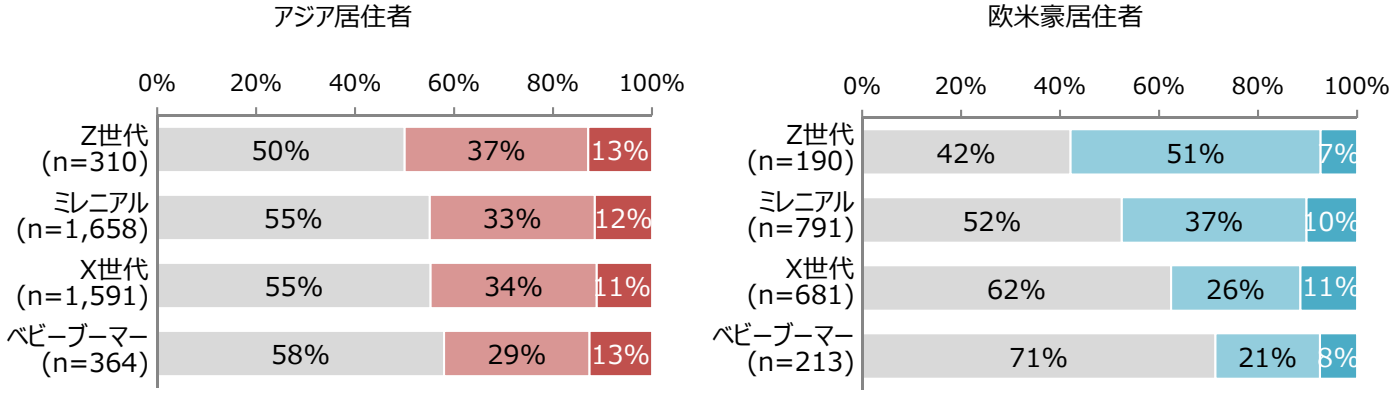
※1　海外旅行の訪問先や宿泊施設を検討する際、サステナブルな取組を「重視する」または「どちらかといえば重視する」と回答した人
※2　本調査における世代区分　Z世代（20~24歳）、ミレニアル（25~39歳）、X世代（40~54歳）、ベビーブーマー（55~59歳）

（15）コロナ禍で注目された旅行に関係する価値観
－休暇中の旅行先で仕事をすることに対する考え方－

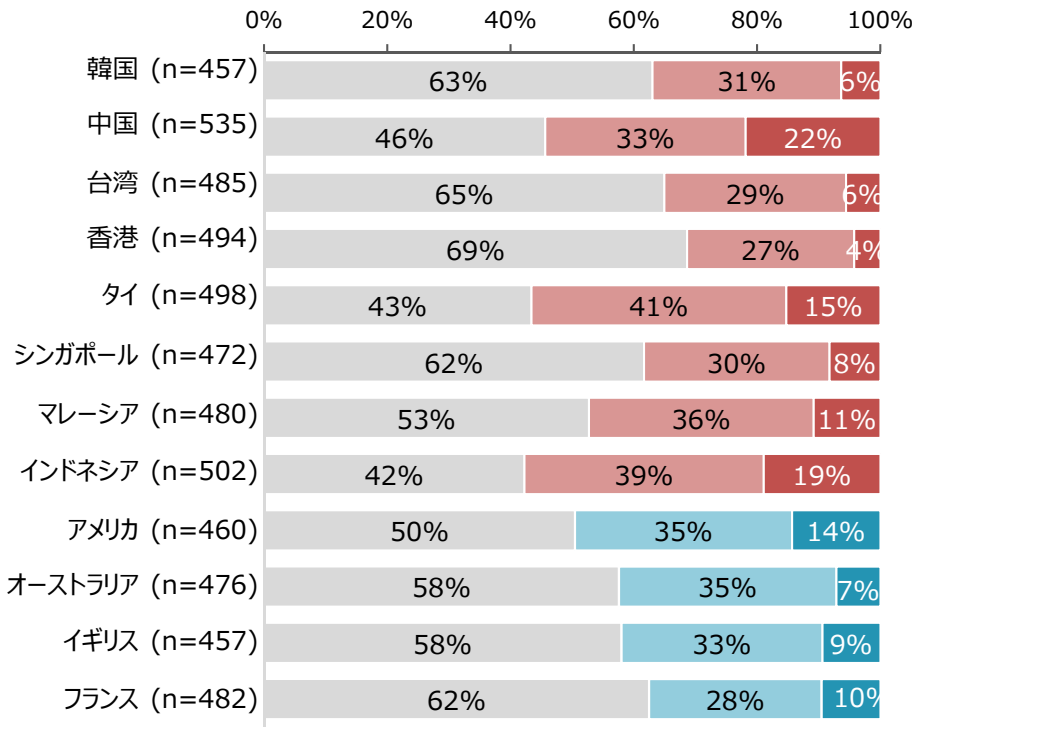
- 休暇中の旅行先で仕事をすることに対する考え方もサステナブルな取組を重視する考え方と同様、各世代の異なる価値観を反映しやすいことから、世代別分析を行った。
- アジア、欧米豪ともに「休暇旅行中も書類作成やオンラインでの会議出席などをしても構わない」と回答した人の割合は各世代1割程度である。世代別では、「休暇旅行中は完全に仕事はしたくない」と回答した割合は、高年層ほど高く、「休暇旅行中もメールや電話でのやり取りはやむを得ない」と回答した人の割合は若年層ほど高くなり、いずれも欧米豪でその傾向が顕著である。
- 国・地域別では、東アジア（台湾、香港、韓国）では「休暇中に完全に仕事はしたくない」の割合が高い一方、中国、タイ、インドネシア、米国で「休暇中も書類作成やオンラインでの会議出席をしても構わない」の割合が10%を超えた。

有職者	休暇中の旅行先で仕事をすることに対する考え方（回答は1つ）

世代別



国・地域別

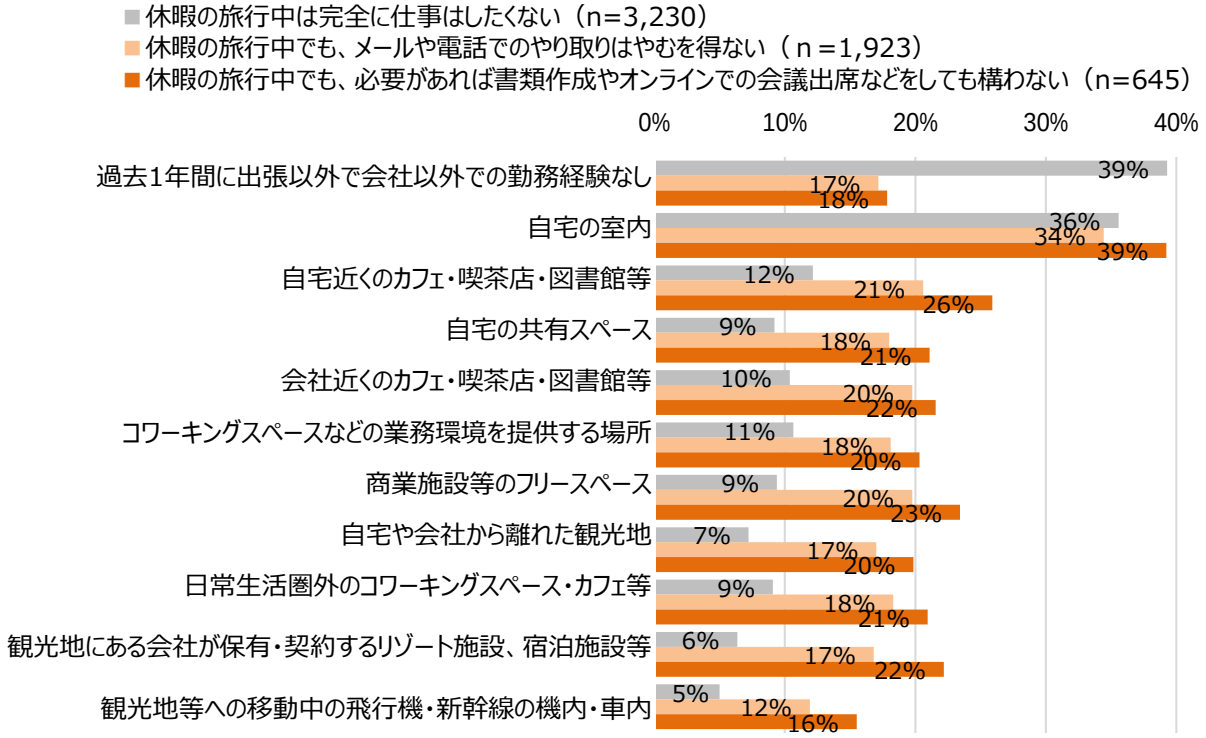


※ 本調査における世代区分 Z世代（20~24歳）、ミレニアル（25~39歳）、X世代（40~54歳）、ベビーブーマー（55~59歳）

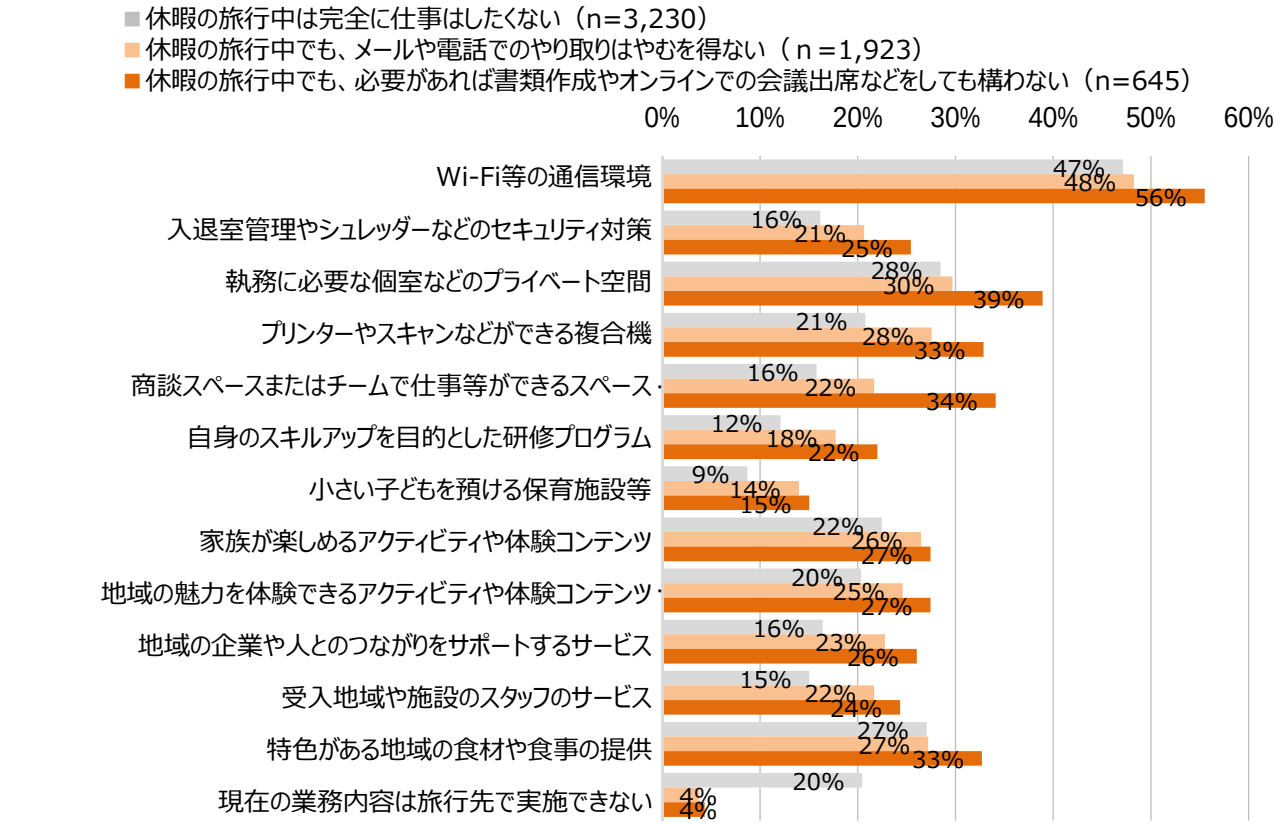
（16）仕事を実施したことがある場所

- 「休暇の旅行中も書類作成やオンラインでの会議出席などをしても構わない」層は、自宅に限らず多様な場所をオフィスとして活用していることがうかがえる。また、旅行先で仕事をするうえで、地域に欲しい設備についても、通信環境をはじめプライベート空間などの様々なニーズがある。
- これらのことから、「休暇の旅行中も書類作成やオンラインでの会議出席などをしても構わない」層を中心に、一定のワーケーション需要があることが推察される。

有職者　過去1年間に、出張業務以外で仕事を実施したことがある場所（回答はあてはまるもの全て）



有職者　旅行先で仕事をするうえで、地域にほしい設備（回答はあてはまるもの全て）



【データ集】

※本ページ以降における「今年」という表現は、
アンケート実施年である2021年を指す

Ⅰ．新型コロナに対する不安と実施した活動

1.新型コロナの感染リスクに対する不安（p.24）

- 第2回調査に引き続き不安度は高く、「不安がある」（25%）と「やや不安がある」（42%）を合わせると67%だが、「不安がある」は前回調査より6ポイント下がった。地域別ではアジアが74%、欧米豪が54%と選択率に差が生じている。国・地域別では、タイ（92%）、中国（82%）、マレーシア（81%）、インドネシア（81%）が非常に高く、フランス（44%）が最も低い。
- ワクチン接種状況別にみると、ワクチン接種済（1回または2回終えた人）またはワクチン接種していないが希望している人の方が、ワクチン接種しておらず今後も希望もしない人よりも「不安がある」の選択率が高い。

2.新型コロナワクチン接種状況（p.25）

- 接種済（1回目の接種を終えた：16%／2回目の接種を終えた：61%／3回目の接種を終えた：3%）が80%、「接種していないが、今後接種を予定（希望）している」が11%、「接種しておらず、今後も接種を希望しない」が9%。地域別では、接種済はアジアが84%、欧米豪が73%。国・地域別では、中国（94%）、マレーシア（93%）、シンガポール（91%）が非常に高く、台湾（69%）とアメリカ（70%）が最も低い。

3.国が実施する国内旅行支援政策の利用有無・回数（p.25）

- 利用者（1回利用した：17%／2回利用した：13%／3回利用した：3%／4回以上利用した：1%）は、全体では35%。地域別では、アジアが34%、欧米豪が36%と差がみられない。国・地域別では、タイ（57%）が最も高く、韓国（14%）、香港（12%）が非常に低い。

4.今後6か月以内にしそうなレジャー（p.26～29）

- 今後6か月以内にしそうなレジャーについては、全項目において、「実施する」「おそらく実施する」の選択率の合計が第2回調査よりも上昇した。
- 選択率の高い項目は「外食」（86%）、「ショッピングモール・アウトレットモールでの買い物」（85%）、「屋外での運動」（75%）と引き続き日常生活圏のレジャーが主流。次いで、「宿泊国内旅行」（74%）、「日帰り国内旅行」（73%）が続いている。
- また、「宿泊国内旅行」や「日帰り国内旅行」はアジアでそれぞれ73%、72%、欧米豪でそれぞれ72%、75%となり、アジアと欧米豪の差がほぼない点が第2回調査と異なっている。
- 「海外旅行（飛行機で5時間未満の距離）」はアジアで49%、欧米豪で50%、「海外旅行（飛行機で5時間以上～9時間未満の距離）」はアジアで42%、欧米豪で47%、「海外旅行（飛行機で9時間以上の距離）」はアジアで37%、欧米豪で44%となっており、欧米豪がアジアより高い。また、いずれも第2回調査より選択率が上昇した。
- 飛行機で5時間未満の海外旅行（ショートホール）について、中国（57%）、タイ（65%）、マレーシア（55%）、インドネシア（64%）、イギリス（53%）、フランス（61%）が50%以上と比較的高く、第2回調査の傾向と変わらない。

5.今年、自国で実施した日本に関する活動（p.30）

- 2021年に自国で実施した日本に関する活動は、「日本食を体験する」が67%と最も高い。次いで、「日本企業の製品、日本産の食品等を購入する」（53%）、「日本のテレビ番組、映画、アニメ、音楽、ゲーム、書籍等を楽しむ」（49%）。アジア、欧米豪ともに選択率の順位は前述と変わりないが、選択率には差がみられ、いずれもアジアの方が高い。

6.活動を実施したことによる訪日意向の変化（p.31～32）

- すべての項目で「訪日意向が高まった」「訪日意向がやや高まった」の合計が75%をこえた。
- 最も訪日意向が高まった活動は「日本国内を案内するオンラインツアーに参加する」（86%）。次いで「訪日旅行に関する情報を収集する」（84%）、「自国で日本文化を体験する」（83%）、「日本に関するイベントに参加する」（82%）。国・地域別にみると、タイとインドネシアにおいて、すべての項目の「訪日意向が高まった」の選択率が他の国・地域に比べて高い。

1.新型コロナの感染リスクに対する不安

新型コロナの感染リスクに対する不安

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
不安がある	25	29	19	33	18	8	52	26	38	38	18	20	23	16	13
やや不安がある	42	45	46	50	53	47	41	38	43	43	36	36	37	40	32
どちらともいえない	19	17	26	6	17	28	5	25	15	12	25	19	26	25	30
あまり不安はない	10	8	8	10	10	13	3	9	3	6	15	18	10	13	18
不安はない	3	2	1	2	2	4	0	1	0	1	6	7	4	6	8

新型コロナの感染リスクに対する不安（ワクチン接種を1回終えた人）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,022	741	187	12	264	34	110	21	26	87	281	58	120	53	50
不安がある	23	24	17	0	18	3	49	10	23	39	20	19	23	17	18
やや不安がある	44	48	50	75	54	35	44	29	46	34	35	29	38	36	34
どちらともいえない	22	19	26	8	15	44	6	48	19	17	30	28	29	34	30
あまり不安はない	10	9	6	17	11	18	1	14	12	8	12	21	8	13	14
不安はない	1	1	2	0	2	0	0	0	0	1	2	3	2	0	4

新型コロナの感染リスクに対する不安（ワクチン接種を2回終えた人）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,854	2,669	273	460	98	334	277	431	459	337	1,185	278	251	306	350
不安がある	27	31	21	34	17	9	55	27	39	37	17	21	24	17	9
やや不安がある	42	44	45	50	50	45	38	39	44	47	37	40	37	39	31
どちらともいえない	18	16	27	5	18	27	4	24	14	10	25	18	25	25	30
あまり不安はない	10	8	7	10	12	14	4	9	2	5	17	18	12	15	21
不安はない	3	1	0	2	2	4	0	1	0	1	5	4	2	5	8

新型コロナの感染リスクに対する不安（ワクチン接種していないが希望している人）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	683	424	29	22	125	68	75	22	21	62	259	78	72	62	47
不安がある	28	30	31	50	18	6	56	27	29	45	23	23	26	16	28
やや不安がある	42	47	34	41	55	62	39	36	29	42	34	38	36	40	17
どちらともいえない	19	17	24	9	18	25	4	32	19	13	22	21	21	23	28
あまり不安はない	8	5	10	0	7	7	0	5	14	0	12	12	11	11	17
不安はない	4	1	0	0	2	0	1	0	10	0	8	6	6	10	11

新型コロナの感染リスクに対する不安（ワクチン接種しておらず、今後希望もしない人）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	564	256	49	12	34	84	20	22	13	22	308	80	73	78	77
不安がある	14	17	16	8	18	8	35	23	31	27	12	10	14	5	18
やや不安がある	41	44	47	50	41	45	55	41	31	32	40	26	41	47	44
どちらともいえない	25	25	24	33	24	27	10	27	31	18	25	19	33	27	23
あまり不安はない	11	11	12	8	9	11	0	9	8	23	11	25	3	9	5
不安はない	9	4	0	0	9	8	0	0	0	0	13	20	10	12	9

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

2.新型コロナワクチン接種状況

新型コロナワクチン接種状況

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
接種していないが、今後接種を予定（希望）している	11	10	5	4	24	13	14	4	4	12	12	15	14	12	9
接種しておらず、今後も接種を希望しない	9	6	9	2	7	16	4	4	2	4	15	15	14	15	14
1回目の接種を終えた	16	18	35	2	51	7	21	4	5	17	13	11	23	10	9
2回目の接種を終えた	61	64	51	85	19	64	53	85	88	65	56	52	48	59	66
3回以上接種をしている	3	2	0	6	0	0	7	2	1	2	3	7	1	4	2

3.国が実施する国内旅行支援政策の利用有無･回数

国が実施する国内旅行支援政策の利用有無･回数

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
利用していない／そのようなキャンペーンを知らない	65	66	86	55	58	88	43	60	70	65	64	66	61	63	66
1回利用した	17	18	6	17	27	4	30	24	16	21	17	13	22	19	12
2回利用した	13	13	6	23	12	6	19	11	12	13	14	13	13	14	16
3回利用した	3	3	2	4	2	2	6	3	2	1	3	4	3	3	4
4回以上利用した	1	1	0	2	1	0	2	2	1	1	2	4	1	1	2

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

4.今後6か月以内にしそうなレジャー

外食

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
実施する	61	64	54	71	66	63	67	68	56	69	56	58	53	52	61
おそらく実施する	24	24	27	21	22	24	25	22	28	21	25	24	27	26	23
どちらともいえない	9	8	12	6	8	9	5	5	11	8	10	9	11	13	8
おそらく実施しない	3	2	4	2	2	3	2	2	3	1	5	4	6	5	5
実施しない	2	2	2	0	2	1	2	3	2	1	3	4	4	3	3

バー

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
実施する	23	17	10	33	12	14	21	22	14	12	35	33	32	36	38
おそらく実施する	25	23	21	34	21	22	26	21	19	19	28	25	28	30	32
どちらともいえない	17	19	26	14	19	25	18	13	18	19	15	14	16	16	13
おそらく実施しない	13	14	16	10	17	17	10	13	18	15	10	11	12	9	8
実施しない	22	27	27	10	31	22	25	30	32	35	12	18	12	10	9

ナイトクラブ

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
実施する	13	11	4	19	5	7	18	13	7	12	19	21	19	18	16
おそらく実施する	18	17	8	32	11	18	24	12	16	16	19	20	20	19	15
どちらともいえない	17	17	15	19	17	25	19	13	15	18	16	15	17	17	17
おそらく実施しない	18	17	19	13	24	20	10	18	21	14	18	20	17	15	20
実施しない	34	37	54	17	43	31	30	45	41	40	28	24	26	32	31

カラオケ（カラオケボックス）

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
実施する	15	16	9	31	10	10	21	16	13	18	14	15	17	13	10
おそらく実施する	22	24	18	33	22	23	29	15	25	23	20	21	21	21	18
どちらともいえない	19	19	22	16	20	25	18	17	17	19	18	20	17	18	18
おそらく実施しない	17	16	19	9	22	18	9	20	18	15	19	19	17	16	25
実施しない	26	25	32	10	26	23	23	32	27	25	29	25	29	32	30

温浴施設（スパ、サウナ等での入浴）

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
実施する	21	21	13	40	11	9	26	19	18	33	22	22	20	23	22
おそらく実施する	26	26	21	28	29	21	31	23	26	32	24	19	25	24	28
どちらともいえない	18	18	20	18	18	23	15	16	17	17	18	16	18	17	18
おそらく実施しない	15	15	21	7	21	21	8	16	15	8	16	20	13	12	17
実施しない	20	20	25	7	21	26	20	26	24	10	21	23	23	24	15

(注) 全員から回答を得た。
(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

4.今後6か月以内にしそうなレジャー

映画館での映画鑑賞

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
実施する	37	36	27	61	25	34	38	34	26	42	40	38	39	39	44
おそらく実施する	29	30	30	25	35	31	30	30	32	28	27	24	28	27	28
どちらともいえない	15	16	21	7	17	20	15	15	16	16	14	17	14	14	13
おそらく実施しない	9	9	11	4	11	9	7	8	13	6	9	10	10	9	8
実施しない	9	9	10	3	12	6	11	13	12	8	10	12	9	11	7

ショッピングモール・アウトレットモールでの買い物

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
実施する	57	59	43	63	56	52	65	67	55	68	53	52	58	51	50
おそらく実施する	28	28	35	26	31	29	24	22	32	22	28	28	24	29	33
どちらともいえない	10	9	12	9	10	13	7	6	8	6	11	12	11	13	11
おそらく実施しない	3	3	5	2	2	6	2	2	3	2	5	5	5	5	3
実施しない	2	2	5	1	2	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3

動物園・植物園・水族館・博物館

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
実施する	30	30	16	48	22	20	35	31	26	43	30	33	29	28	31
おそらく実施する	35	36	31	35	45	33	37	34	37	36	33	32	32	30	36
どちらともいえない	18	18	27	10	20	25	17	14	16	12	19	18	21	22	15
おそらく実施しない	8	8	13	3	7	12	4	9	9	6	9	8	8	10	11
実施しない	8	8	13	3	6	9	7	12	13	3	9	9	9	9	6

遊園地・テーマパーク

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
実施する	30	32	16	52	21	24	34	25	27	54	28	32	22	26	29
おそらく実施する	32	33	30	32	37	35	34	32	33	31	29	26	29	25	35
どちらともいえない	18	18	26	11	21	21	18	20	18	10	17	16	19	20	13
おそらく実施しない	10	8	15	3	12	12	5	9	9	3	13	14	14	11	13
実施しない	11	9	13	2	9	8	10	14	13	2	14	13	16	19	9

屋内で開催される音楽ライブ・コンサート・観劇

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
実施する	20	17	9	24	12	12	24	18	12	22	27	31	25	27	26
おそらく実施する	27	27	22	33	29	25	30	21	24	31	26	26	24	26	29
どちらともいえない	22	22	25	19	25	29	21	19	20	21	20	19	22	20	18
おそらく実施しない	15	16	21	13	18	18	8	18	20	13	12	11	13	10	14
実施しない	17	18	22	11	17	17	17	24	24	14	15	12	16	18	13

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

4.今後6か月以内にしそうなレジャー

屋外で開催される音楽ライブ・コンサート・観劇

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
実施する	19	17	11	20	13	11	25	17	12	25	25	30	25	21	22
おそらく実施する	28	28	20	36	30	25	31	24	25	30	29	29	27	26	32
どちらともいえない	22	22	29	21	24	27	18	18	20	18	20	21	21	21	18
おそらく実施しない	14	16	19	12	15	19	9	17	20	13	12	9	11	11	15
実施しない	17	18	21	10	17	18	17	24	23	14	15	11	16	20	13

スポーツライブ観戦

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
実施する	21	16	7	25	11	9	24	14	12	27	29	34	33	32	20
おそらく実施する	25	25	20	35	22	20	29	19	22	30	25	23	27	23	26
どちらともいえない	19	20	26	18	21	23	20	16	20	19	16	15	14	17	20
おそらく実施しない	15	16	21	12	21	23	8	16	17	10	13	13	10	10	17
実施しない	20	22	26	10	24	25	19	34	29	13	17	15	17	18	18

スポーツジム・ヨガスタジオ等での運動

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
実施する	26	25	18	46	15	18	29	21	22	29	29	32	29	29	24
おそらく実施する	25	26	23	24	26	26	33	23	25	28	22	21	22	22	24
どちらともいえない	18	20	24	14	21	21	18	16	20	21	16	16	15	15	18
おそらく実施しない	14	13	16	8	16	17	5	17	14	10	16	14	18	14	16
実施しない	17	17	19	8	21	18	13	23	18	13	18	17	16	20	17

屋外での運動

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
実施する	46	43	40	54	35	29	46	48	44	52	50	55	48	49	49
おそらく実施する	28	30	30	30	35	32	30	27	31	28	24	22	26	24	23
どちらともいえない	13	13	16	10	12	20	14	9	12	13	12	13	12	12	12
おそらく実施しない	6	6	6	3	9	10	3	8	7	4	7	5	7	7	8
実施しない	7	7	8	3	9	10	7	9	6	4	7	6	6	8	7

宿泊国内旅行

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
実施する	42	41	36	52	43	15	56	30	41	56	44	49	40	42	45
おそらく実施する	31	32	32	34	35	33	29	29	33	32	28	26	26	28	31
どちらともいえない	14	13	17	9	10	21	9	17	13	8	15	14	20	16	11
おそらく実施しない	7	6	9	2	6	15	3	9	7	2	7	5	7	7	8
実施しない	7	7	6	2	6	16	4	14	6	2	7	6	8	7	5

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

4.今後6か月以内にしそうなレジャー

日帰り国内旅行

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
実施する	41	40	42	45	47	13	55	30	41	42	43	48	40	44	41
おそらく実施する	32	32	33	30	34	31	31	31	34	32	31	28	32	30	36
どちらともいえない	14	14	15	14	10	24	7	17	12	12	14	13	15	15	13
おそらく実施しない	7	7	5	5	5	15	3	8	7	8	6	6	6	5	6
実施しない	7	7	5	5	5	16	4	13	5	6	5	5	7	6	5

海外旅行（飛行機で5時間未満の距離）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
実施する	23	22	12	23	10	12	32	26	28	31	25	20	20	27	32
おそらく実施する	26	27	18	34	24	24	33	21	28	33	25	24	23	26	30
どちらともいえない	19	19	23	17	19	16	19	18	17	19	19	20	21	18	16
おそらく実施しない	15	15	17	13	21	26	5	13	16	8	14	18	15	11	13
実施しない	17	18	30	12	26	22	10	21	12	9	17	19	21	17	10

海外旅行（飛行機で5時間以上～9時間未満の距離）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
実施する	20	18	10	20	7	9	28	22	22	28	23	19	22	25	25
おそらく実施する	24	24	13	30	19	20	32	20	29	28	24	21	23	24	28
どちらともいえない	20	20	24	21	20	17	20	21	17	20	20	21	21	18	18
おそらく実施しない	17	17	20	14	26	28	7	14	19	12	15	18	14	13	16
実施しない	20	20	33	16	28	26	13	22	13	12	19	20	20	20	14

海外旅行（飛行機で9時間以上の距離）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
実施する	18	15	9	18	7	9	22	20	19	19	22	20	20	25	24
おそらく実施する	22	22	12	26	15	19	29	20	24	28	22	20	21	21	24
どちらともいえない	21	21	24	21	20	17	23	19	21	22	20	21	22	18	20
おそらく実施しない	17	18	19	16	26	25	9	15	19	14	15	20	14	12	16
実施しない	23	24	35	19	33	29	17	25	16	17	20	20	22	23	16

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

5.今年、自国で実施した日本に関する活動

今年、自国で実施した日本に関する活動

（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
1	日本食を体験する（店舗での飲食、テイクアウトの両方含む）	67	74	40	76	78	81	86	79	75	77	54	63	52	41	62
2	日本企業の製品、日本産の食品等を購入する	53	61	28	62	67	66	67	64	65	68	38	40	38	32	42
3	日本のテレビ番組、映画、アニメ、音楽、ゲーム、書籍等を楽しむ	49	56	39	69	66	57	58	50	47	63	35	36	36	34	34
4	訪日旅行に関する情報（SNS、ガイドブック、雑誌等）を収集する	33	38	19	40	42	32	44	31	34	63	23	23	25	20	25
5	自国で日本文化を体験する	20	24	9	33	27	23	32	21	23	23	14	18	14	11	12
6	自国の日本好きのオンラインコミュニティで交流する	20	21	11	25	18	21	30	22	19	24	18	19	17	17	18
7	日本に関するイベントに参加する（例：JAPAN FESTIVAL等）	16	18	8	26	12	14	25	16	18	25	13	12	12	11	16
8	日本国内を案内するオンラインツアーに参加する	11	14	5	20	12	15	22	8	9	23	5	6	3	3	9
-	その他日本に関する活動	1	1	1	0	1	0	2	1	1	1	1	1	2	1	0
-	上記にあてはまるものはない	14	10	36	5	7	7	2	10	10	3	21	17	19	30	18

(注)全員から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

6.活動を実施したことによる訪日意向の変化

日本食を体験する

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	4,245	3,098	215	412	406	422	447	401	394	401	1,147	333	270	215	329
活動の実施によって訪日意向が高まった	47	47	22	51	44	28	65	44	44	62	49	48	47	55	45
活動の実施によって訪日意向がやや高まった	28	30	36	33	30	32	21	30	35	25	24	24	27	24	22
活動の実施によって訪日意向に変化はない	23	22	38	14	25	38	13	24	20	12	26	26	25	18	31
活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	1	1	3	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1
活動の実施によって訪日意向は低くなった	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	2	0

日本企業の製品、日本産の食品等を購入する

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,346	2,548	153	334	351	345	346	324	342	353	798	213	199	165	221
活動の実施によって訪日意向が高まった	39	40	18	33	40	28	56	39	40	50	38	43	32	41	37
活動の実施によって訪日意向がやや高まった	37	37	39	44	35	35	30	37	39	35	37	28	44	39	36
活動の実施によって訪日意向に変化はない	23	22	41	21	24	34	12	23	20	14	24	29	23	17	27
活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	0	1	2	0
活動の実施によって訪日意向は低くなった	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0

日本のテレビ番組、映画、アニメ、音楽、ゲーム、書籍等を楽しむ

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,096	2,351	213	372	342	297	302	252	247	326	745	193	189	180	183
活動の実施によって訪日意向が高まった	39	39	17	39	34	25	58	38	38	54	40	49	31	39	38
活動の実施によって訪日意向がやや高まった	37	36	40	41	37	39	29	34	41	31	39	33	44	41	36
活動の実施によって訪日意向に変化はない	23	23	35	19	28	35	13	27	19	14	21	17	23	18	25
活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	1	1	7	1	1	1	0	1	2	1	1	0	1	1	1
活動の実施によって訪日意向は低くなった	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1

訪日旅行に関する情報を収集する

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,094	1,602	104	218	221	166	230	156	180	327	492	123	131	104	134
活動の実施によって訪日意向が高まった	47	49	29	39	45	33	60	42	56	65	42	46	41	46	36
活動の実施によって訪日意向がやや高まった	37	36	46	44	38	44	24	43	36	26	41	43	38	39	42
活動の実施によって訪日意向に変化はない	14	14	23	15	15	21	14	15	8	7	14	5	18	11	19
活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	3	6	2	2	3
活動の実施によって訪日意向は低くなった	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	2	0

(注) 今年、自国で実施した日本に関する活動の設問において、各項目実施したと回答した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

6.活動を実施したことによる訪日意向の変化

自国の日本好きのオンラインコミュニティで交流する

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,259	888	61	135	93	107	156	110	100	126	371	101	86	87	97
活動の実施によって訪日意向が高まった	42	42	21	37	37	24	58	40	43	60	42	49	42	38	38
活動の実施によって訪日意向がやや高まった	37	38	48	44	39	42	28	39	40	30	36	32	41	40	33
活動の実施によって訪日意向に変化はない	18	18	28	18	24	32	13	18	14	8	17	15	13	17	23
活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	4	3	5	5	5
活動の実施によって訪日意向は低くなった	1	0	2	0	0	0	1	0	1	1	1	2	0	0	1

日本に関するイベントに参加する

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,028	758	44	138	62	73	132	81	96	132	270	65	62	60	83
活動の実施によって訪日意向が高まった	46	47	23	43	50	29	52	42	50	62	44	48	39	40	48
活動の実施によって訪日意向がやや高まった	36	37	34	42	27	38	42	46	34	29	32	37	24	37	30
活動の実施によって訪日意向に変化はない	15	13	36	14	21	26	4	10	14	7	20	12	29	17	20
活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	3	2	7	1	2	5	3	1	2	2	4	3	8	3	1
活動の実施によって訪日意向は低くなった	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	3	0

自国で日本文化を体験する

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,286	998	46	178	140	117	167	109	120	121	288	96	74	55	63
活動の実施によって訪日意向が高まった	48	48	33	46	47	26	62	46	48	65	48	57	36	47	49
活動の実施によって訪日意向がやや高まった	35	34	43	38	34	44	27	37	36	25	37	27	45	38	41
活動の実施によって訪日意向に変化はない	13	14	22	12	16	26	9	15	14	7	10	11	12	7	10
活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	3	3	2	4	2	3	1	3	2	3	3	4	4	4	0
活動の実施によって訪日意向は低くなった	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	3	4	0

日本国内を案内するオンラインツアーに参加する

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	704	595	28	107	61	76	115	43	45	120	109	31	15	17	46
活動の実施によって訪日意向が高まった	51	52	18	50	41	30	65	42	58	69	46	48	33	59	43
活動の実施によって訪日意向がやや高まった	35	34	43	41	43	45	19	42	38	27	36	35	33	35	37
活動の実施によって訪日意向に変化はない	12	11	29	5	15	21	14	14	4	4	16	16	27	6	15
活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	2	2	7	1	2	4	2	2	0	0	3	0	7	0	4
活動の実施によって訪日意向は低くなった	1	1	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(注) 今年、自国で実施した日本に関する活動の設問において、各項目実施したと回答した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

Ⅱ．次の海外旅行の意向

7.新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向 （p.34）

・新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向は引き続き高く、第2回調査よりも上昇している（「思う」と「どちらかといえば思う」の合計89%）。特に欧米豪の、海外観光旅行をしたいと「思う」と回答した割合が上昇している。

・ワクチン接種の有無や回数にかかわらず、新型コロナ収束後の海外観光旅行意向は強い。

8.次に海外観光旅行の検討を再開するタイミング（p.35）

・選択率の高い項目は、第2回調査と同様に、「渡航希望先の安全宣言後（入国制限・入国後の行動制限措置の解除を伴う）」（30%）、「WHOのパンデミック収束宣言後」（26%）、「抗ウイルス薬の開発など、新型コロナの脅威が消滅してから」（24%）と続く。

・第2回調査において2位の「渡航希望先の安全宣言後（入国制限・入国後の行動制限措置の解除を伴う）」がトップとなり、また同調査でトップであった「抗ウィルス薬の開発など、新型コロナの脅威が消滅してから」が3位となるなど、変化がみられる。

9.次に海外観光旅行したい時期（p.35）

・次に海外観光旅行したい時期は、「2022年7月～12月」（34%）の選択率が最も高い。地域別にみるとアジアは「2022年7月～12月」（36%）が最も高く、欧米豪は「2022年1月～6月」（33%）が最も高い。

・欧米豪の方が動きが速いが、アジアのうち中国は「2022年1月～6月」（41%）の選択率が最も高い。

10.新型コロナ収束後に海外観光旅行をしたい理由/したくない理由（p.36～37）

・海外観光旅行をしたい理由は、「海外で体験したいことがあるから」（47%）が最も多く、次いで「リラックスや癒しを得たいから」（46%）、「海外旅行が好きだから」（45%）と続き、第2回調査の傾向と変わらない。

・海外観光旅行をしたくない理由は、「新型コロナによる旅行のキャンセルリスクを背負いたくないから」（24%）の選択率が最も高く、次いで「感染予防のため自粛したいから」（23%）、「旅行先での衛生面での配慮や、清潔・安全に不安があるから」（22%）と続く。第2回調査でトップだった「旅行先での衛生面での配慮や、清潔・安全に不安があるから」の選択率が大幅に低下している。

11.12.次の海外観光旅行の予算/滞在日数/年間の回数の変化（p.38）

・次の海外観光旅行予算が「増える」「どちらかといえば増える」を合わせた割合は、アジア62%、欧米豪53%、滞在日数が「長くなる」「どちらかといえば長くなる」を合わせた割合は、アジア51%、欧米豪48%と第2回調査よりも一層増加・長期化の傾向にある。

・今後の年間の海外観光旅行の回数について、「増える」（16%）、「どちらかといえば増える」（26%）を合わせた割合は42%で、一層増加の傾向がみられる。

13.次に観光旅行したい国・地域（p.39）

・次に観光旅行したい国・地域として、日本の人気は高く、第2回調査に引き続き、アジア・欧米豪ともにトップを維持している。

・アジアにおいて、日本（67%）の人気は圧倒的に高く、２位の韓国（43%）と20ポイント以上差がある。欧米豪においては、第2回調査よりも選択率が上昇（36%→37%）し、2位のアメリカ（36%→33%）との差が開いている。

14.観光のために日本を訪れたい理由（p.40～43）

・ 観光のために日本を訪れたい理由として、「非常にそう思う」と「そう思う」の回答が最も多かった項目は、「以前も旅行したことがあり、気に入ったから」（両回答の合計88%）で、次いで「行きたい観光地や観光施設があるから」（同84%）、「清潔だから」（同83%）、「食事が美味しいから」（同83%）が続く。

・日本の優位性を他の国・地域と比較すると、「以前も旅行したことがあり、気に入ったから」「清潔だから」「食事が美味しいから」「治安が良いから」の評価が特に高い。

7.新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向

新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
思う	66	68	59	70	71	64	76	69	64	71	63	69	64	62	56
どちらかといえば思う	23	23	27	25	20	26	17	19	25	24	23	18	19	24	30
どちらかといえば思わない	4	3	7	2	3	6	2	2	3	2	4	2	4	3	9
思わない	3	2	3	1	2	1	2	3	1	1	4	3	6	5	3
まだわからない	5	4	4	2	5	3	2	7	7	2	6	8	7	7	2

新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向（ワクチン接種を1回終えた人）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,022	741	187	12	264	34	110	21	26	87	281	58	120	53	50
思う	62	65	57	50	77	44	66	33	38	70	53	59	63	51	26
どちらかといえば思う	27	25	29	42	18	35	23	48	35	25	31	33	22	32	52
どちらかといえば思わない	5	5	6	8	2	18	6	10	8	2	7	2	4	9	16
思わない	3	2	4	0	1	0	3	5	0	0	5	2	7	6	4
まだわからない	3	3	3	0	3	3	2	5	19	2	4	5	5	2	2

新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向（ワクチン接種を2回終えた人）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,854	2,669	273	460	98	334	277	431	459	337	1,185	278	251	306	350
思う	69	70	60	71	69	67	85	72	65	72	66	73	65	63	63
どちらかといえば思う	21	21	26	23	17	25	12	16	24	23	20	13	17	21	26
どちらかといえば思わない	3	3	7	2	4	4	1	1	2	1	3	2	3	1	6
思わない	2	2	3	2	4	1	2	2	1	1	4	3	6	5	2
まだわからない	5	4	4	2	5	2	1	8	7	2	7	9	9	9	3

新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向（ワクチン接種していないが希望している人）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	683	424	29	22	125	68	75	22	21	62	259	78	72	62	47
思う	65	67	62	64	68	68	67	68	67	71	61	62	61	68	53
どちらかといえば思う	24	23	24	32	20	21	25	23	29	26	26	27	19	26	36
どちらかといえば思わない	4	4	10	0	4	6	3	5	0	2	4	4	6	2	6
思わない	2	2	0	5	2	1	1	5	5	0	3	3	4	3	4
まだわからない	4	4	3	0	6	4	4	0	0	2	5	5	10	2	0

新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向（ワクチン接種を希望しない人）

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	564	256	49	12	34	84	20	22	13	22	308	80	73	78	77
思う	55	50	53	42	38	55	45	41	62	59	58	65	66	54	49
どちらかといえば思う	30	33	22	58	38	29	40	41	38	36	27	20	25	33	29
どちらかといえば思わない	6	4	8	0	3	6	0	5	0	0	7	3	3	6	16
思わない	4	3	4	0	6	2	5	5	0	0	5	5	4	3	6
まだわからない	6	9	12	0	15	8	10	9	0	5	4	8	3	4	0

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。 （最小値）⟺（最大値）

8.次に海外観光旅行の検討を再開するタイミング

次に海外観光旅行の検討を再開するタイミング　（回答は３つまで、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	欧米豪全体	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
1	渡航希望先の安全宣言後（入国制限･入国後の行動制限措置の解除を伴う）	30	35	14	37	44	37	35	39	36	36	22	28	23	20	17
2	WHOのパンデミック収束宣言後	26	31	32	32	28	26	36	23	33	42	15	17	14	14	14
3	抗ウイルス薬の開発など、新型コロナの脅威が消滅してから	24	27	21	32	26	20	32	28	26	27	19	23	18	16	18
4	自国の出国制限措置の解除後	23	25	14	34	33	35	16	24	23	25	17	14	18	18	18
5	ワクチン接種が２回以上済んでから	17	20	18	21	36	15	27	7	17	20	11	11	13	12	9
6	航空路線が再開されてから	14	14	10	9	6	16	17	17	18	22	14	11	15	14	14
7	海外旅行ツアーの再開後	13	15	15	13	17	22	13	12	11	13	11	9	13	9	13
8	パンデミックにより減少した自身または家族の仕事･収入が回復してから	12	13	11	15	9	7	18	9	12	21	12	14	12	11	9
9	メディアによって海外旅行の再開が報道されるようになってから	9	9	9	12	5	6	11	8	8	13	9	7	11	9	11
10	知人や周囲の人が海外旅行に行き始めたタイミング	8	8	10	11	7	8	8	8	7	7	7	7	8	6	6
11	SNSで海外旅行に関する投稿を見るようになってから	6	5	4	5	2	3	7	6	3	7	8	8	8	7	8
12	クルーズ船の就航が再開されてから	5	4	2	6	2	4	4	4	4	5	6	7	6	6	6
13	１回目のワクチン接種が済んでから	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	5	3	5	7	4
-	現在の状況からは海外旅行の検討再開は考えられない	4	5	6	2	3	5	5	6	5	4	3	4	3	2	3
-	流行が収束しても、当面の間（2～3年）は海外旅行は難しいと思う	8	8	15	4	9	8	6	10	12	3	7	7	9	8	4
-	すでに検討を始めている	5	3	1	5	1	4	2	4	3	3	8	9	2	8	14
-	わからない	5	3	4	2	3	4	2	4	2	1	9	10	9	12	7

(注)全員から回答を得た。
(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

9.次に海外観光旅行したい時期

次に観光旅行したい時期　（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	欧米豪全体	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,129	4,110	523	533	509	514	507	493	517	514	2,019	514	491	498	516
2021年中	7	5	6	9	2	2	7	5	2	8	12	13	11	10	16
2022年1月～6月	29	27	24	41	16	19	31	25	24	33	33	27	31	41	34
2022年7月～12月	34	36	32	30	40	39	37	34	39	35	30	30	29	30	31
2023年以降	20	23	29	14	27	23	18	26	25	20	15	18	19	10	14
わからない	10	10	10	7	16	16	8	10	11	5	9	12	10	9	6

(注)全員から回答を得た。
(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

10.新型コロナ収束後に海外観光旅行をしたい理由／したくない理由

新型コロナ収束後に海外観光旅行をしたい理由

（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	5,604	3,800	461	509	470	467	485	446	467	495	1,804	462	433	449	460
1	海外で体験したいことがあるから（観光、食事、買い物、アクティビティ、文化など）	47	52	42	56	62	54	49	51	55	49	36	46	37	34	28
2	リラックスや癒しを得たいから	46	52	59	36	64	61	59	52	50	39	33	30	32	35	37
3	海外旅行が好きだから	45	45	39	46	58	51	31	54	52	31	45	43	38	44	53
4	行きたい国・地域があるから	42	44	37	40	58	44	37	46	49	44	38	42	38	31	41
5	外出自粛などにより溜まったストレス発散をしたいから	29	32	21	31	29	29	36	41	35	36	21	25	19	20	20
6	ワクチンを接種したから	22	21	18	17	21	16	29	22	22	24	22	21	24	17	27
7	新型コロナに打ち勝った自分や家族へのお祝い、ごほうびにしたいから	16	18	10	16	9	14	30	13	10	36	14	14	15	14	12
8	親戚や知人に会いたいから	15	13	8	9	9	18	12	20	18	14	19	19	25	13	18
9	外出自粛などにより、予算が増えそうだから（お金が貯まったから）	12	11	8	12	7	9	12	11	12	13	14	15	15	12	13
10	コンサートやショー、スポーツの試合などを見に行きたいから	11	10	5	14	6	8	15	10	9	13	13	15	15	13	10
11	新型コロナの影響で、働き方を見直したから（自由な時間が増えたから）	9	9	5	12	7	5	13	8	8	11	10	9	9	12	10
12	海外でスポーツをしたり、体を動かしたいから	9	8	6	14	6	8	9	8	6	10	9	8	10	9	9
-	その他	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	2	1	1	0
-	特に理由はない／わからない	2	2	2	3	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	1

(注)新型コロナ収束後の海外観光旅行意向の設問において、「（したいと）思う」及び「どちらかといえば思う」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

10.新型コロナ収束後に海外観光旅行をしたい理由／したくない理由

新型コロナ収束後に海外観光旅行をしたくない理由

（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	395	217	56	21	26	35	24	23	20	12	178	27	50	39	62
1	新型コロナによる旅行のキャンセルリスクを背負いたくないから	24	28	25	43	31	11	33	22	40	33	20	19	26	21	16
2	感染予防のため自粛したいから	23	29	32	48	38	17	17	22	35	33	14	22	12	8	16
3	旅行先での衛生面での配慮や、清潔・安全に不安があるから	22	26	27	48	19	26	13	13	45	17	17	22	16	21	13
4	仕事・収入が減少しており、節約したいから	19	25	20	24	35	17	29	26	25	42	11	4	10	10	16
5	海外旅行への興味が薄れたから	16	15	18	10	19	11	21	17	5	17	16	19	20	13	15
6	心理的に、海外旅行をする気分になれないから	15	15	14	10	23	23	17	4	10	17	15	4	16	13	21
7	外出自粛により、家にいることに慣れたから	15	18	25	33	12	20	8	13	10	8	11	4	10	18	10
8	海外で体験したいことが特にないから（観光、食事、買い物、アクティビティ、文化体験など）	14	16	14	10	19	17	21	22	5	17	13	4	24	18	5
9	海外旅行に行くことで周囲から心配されたり、非難される可能性があるから	14	19	11	48	8	11	29	13	35	25	7	4	6	13	6
10	特に行きたい国・地域が特にないから	12	12	11	19	19	14	8	13	0	0	13	4	24	13	10
11	身近（自分や親族、友人）に新型コロナの被害があったから	9	8	13	29	0	0	8	4	10	0	10	0	6	15	13
-	その他	2	1	0	0	4	3	0	4	0	0	2	4	2	3	2
-	特に理由はない／わからない	15	10	7	0	8	11	13	22	5	25	21	30	22	28	13

(注)新型コロナ収束後の海外観光旅行意向の設問において、「（したいと）思わない」及び「どちらかといえば思わない」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

11.次の海外観光旅行の予算／滞在日数

新型コロナ収束後の海外観光旅行の予算

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	5,899	3,972	484	520	495	485	495	484	503	506	1,927	503	471	483	470
増える	24	24	21	29	17	17	34	28	20	27	24	27	24	24	19
どちらかといえば増える	35	37	42	47	36	34	40	29	34	37	29	30	30	29	28
変わらない	33	30	31	20	40	41	18	34	33	21	39	35	36	40	45
どちらかといえば減る	7	7	4	3	5	6	8	7	11	12	6	5	8	6	6
減る	2	1	1	0	2	2	1	2	2	2	2	3	3	1	1

新型コロナ収束後の海外観光旅行の滞在日数

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	5,899	3,972	484	520	495	485	495	484	503	506	1,927	503	471	483	470
長くなる	19	18	13	22	15	13	27	19	14	22	20	19	23	21	16
どちらかといえば長くなる	32	33	31	40	29	32	37	31	32	33	29	29	30	26	29
変わらない	41	40	45	33	50	49	27	41	45	31	45	42	38	49	50
どちらかといえば短くなる	7	7	8	5	5	6	8	7	8	11	6	8	7	4	4
短くなる	2	2	3	1	1	1	1	2	1	3	1	2	2	0	1

12.年間の海外観光旅行の回数の変化

年間の海外観光旅行の回数の変化

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	5,899	3,972	484	520	495	485	495	484	503	506	1,927	503	471	483	470
増える	16	14	10	21	7	9	22	15	11	20	18	19	20	21	14
どちらかといえば増える	26	27	29	34	20	26	32	24	23	24	26	25	28	22	28
変わらない	38	35	36	28	44	42	26	41	36	26	44	44	37	45	48
どちらかといえば減る	15	18	17	13	20	17	16	15	22	23	9	9	13	9	8
減る	5	6	7	3	8	7	3	5	8	7	3	3	3	2	3

(注) 海外旅行をしたいと思わない人を除く全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。 （最小値）⟺（最大値）

13.次に観光旅行したい国・地域

次に観光旅行したい国・地域　（回答は５つまで、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	5,901	3,934	492	521	494	491	484	466	494	492	1,967	497	479	488	503
1	日本	57	67	34	69	79	83	76	65	64	70	37	39	35	37	35
2	韓国	32	43	-	38	34	43	51	45	46	45	13	16	16	12	10
3	オーストラリア	27	27	27	26	14	28	22	34	34	28	28	33	-	28	24
4	タイ	24	26	17	28	21	39	-	31	-	22	20	13	20	21	27
5	ニュージーランド	23	24	22	26	21	12	23	34	33	19	22	24	-	25	18
6	台湾	21	28	18	16	-	57	20	46	34	8	8	9	10	7	7
7	シンガポール	20	25	22	31	19	15	23	-	-	38	13	11	21	13	7
8	アメリカ	20	15	15	15	22	9	18	15	12	16	33	-	26	33	38
9	スイス	18	19	25	18	18	11	24	16	21	17	14	17	11	-	-
10	イギリス	18	16	12	14	15	20	19	14	14	18	25	26	24	-	-
11	香港	16	19	17	-	10	-	24	20	20	21	13	14	15	16	7
12	中国本土	15	20	9	-	19	-	33	18	30	8	8	8	8	7	10
13	カナダ	15	10	17	10	14	10	6	8	6	7	28	-	26	24	32
14	フランス	14	13	14	22	15	10	12	8	10	15	19	24	15	-	-
15	ハワイ	14	13	36	21	13	6	8	5	8	7	16	-	19	15	14
16	イタリア	14	11	15	14	9	8	10	7	11	12	25	35	15	-	-
17	マレーシア	10	11	5	13	9	10	-	-	-	18	10	6	11	12	9
18	ドイツ	10	9	11	12	11	7	8	9	7	10	14	16	11	-	-
19	ベトナム	10	9	16	4	8	8	12	8	15	5	10	7	11	9	12
20	スペイン	8	6	13	6	7	5	3	6	6	6	15	20	10	-	-
21	インドネシア	8	6	6	5	3	2	3	10	15	-	10	6	13	9	12
22	その他欧州諸国	7	7	8	1	9	8	4	8	8	7	10	9	11	-	-
23	マカオ	7	8	8	-	7	-	8	6	11	7	5	5	5	7	3
24	フィリピン	6	5	8	3	5	1	3	7	7	4	9	10	8	9	9
25	オーストリア	6	5	6	4	7	3	7	4	5	3	10	8	13	-	-
26	中東諸国（ドバイなど）	6	5	2	5	2	2	2	5	9	13	7	5	3	11	8
27	インド	5	3	3	1	1	1	4	4	4	2	10	9	8	12	10
28	中南米諸国	5	1	3	1	1	1	1	1	1	1	11	14	5	10	16
29	メキシコ	4	2	1	2	1	2	2	2	2	2	12	-	5	12	18
30	グアム	4	5	21	3	10	3	0	2	0	1	2	-	2	2	1
31	アフリカ諸国	2	1	1	1	1	1	1	1	1	-	6	5	2	5	11
-	その他	2	1	1	-	1	1	1	1	2	2	4	4	2	3	6
-	わからない／特にない	2	1	1	0	1	1	1	1	0	0	4	3	3	6	4

(注) 新型コロナ収束後に海外観光旅行を「（したいと）思わない」を選択した対象者及び次に海外観光旅行の検討を再開するタイミングについて「現在の状況からは海外旅行の検討再開は考えられない」と回答した対象者を除く全員から回答を得た。

(注) 「次に観光旅行したい国・地域」の選択肢からは、回答者の国・地域及び近隣の国・地域（中国-香港-マカオ、マレーシア-シンガポール、タイ-マレーシア、アメリカ-カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム、オーストラリア-ニュージーランド、イギリス・フランス-欧州各国）を除いている。

(注) 上位５項目を赤または黄色で塗りつぶした。「全体」「アジア全体」「欧米豪全体」の割合の算出において、「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」及び「回答者の近隣国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答者数はサンプル数（分母）から除いている。

14.その国･地域（日本）を観光のために訪れたい理由

行きたい観光地や観光施設があるから　（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
非常にそう思う	39	40	22	44	41	35	57	33	31	43	37	38	40	32	38
そう思う	45	46	50	41	47	50	32	50	54	44	42	39	45	44	38
どちらでもない	12	11	18	11	10	11	9	15	12	8	14	15	10	18	14
そう思わない	3	2	7	4	1	3	1	1	2	3	4	3	4	3	6
全くそう思わない	2	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	4	1	2	5

以前も旅行したことがあり、気に入ったから　（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,981	1,780	124	281	336	359	229	193	136	122	201	49	65	39	48
非常にそう思う	46	45	28	42	47	43	55	47	42	45	56	43	63	59	58
そう思う	42	44	54	44	43	42	37	45	50	43	29	45	23	31	21
どちらでもない	9	9	14	10	7	12	6	7	4	8	8	2	9	8	13
そう思わない	2	2	2	2	2	3	1	1	1	2	3	4	3	0	6
全くそう思わない	1	1	2	1	1	1	1	0	2	2	3	6	2	3	2

渡航時間が短いから　（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
非常にそう思う	22	25	27	34	34	24	35	13	12	16	13	13	18	11	9
そう思う	42	46	44	46	52	52	46	50	43	35	25	20	32	28	21
どちらでもない	22	20	21	13	9	14	16	29	33	31	30	30	36	29	23
そう思わない	10	7	5	5	3	9	4	6	11	14	19	15	10	18	32
全くそう思わない	4	2	3	2	2	1	1	2	1	5	14	22	4	13	15

予算が合うから　（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
非常にそう思う	21	22	13	33	28	16	34	14	13	20	17	17	20	17	16
そう思う	46	48	48	45	49	52	50	49	43	49	35	33	40	38	31
どちらでもない	24	22	28	16	18	26	12	29	33	20	33	34	32	31	33
そう思わない	7	6	8	4	3	6	4	8	10	6	10	10	6	9	15
全くそう思わない	2	1	2	1	2	0	1	0	1	4	5	6	2	4	5

清潔だから　（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
非常にそう思う	39	41	15	39	39	40	53	36	44	46	35	31	37	33	39
そう思う	43	44	46	45	46	45	37	49	45	41	40	37	43	44	38
どちらでもない	12	11	23	11	11	10	7	13	8	8	18	23	14	19	14
そう思わない	3	3	13	3	2	4	2	1	2	3	4	4	4	4	6
全くそう思わない	2	1	4	2	1	1	1	0	1	2	3	5	2	1	4

(注) 次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。
(注) 「以前も旅行したことがあり、気に入ったから」は、対象国・地域の訪問未経験者を除き、回答を得た。
(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

14.その国･地域（日本）を観光のために訪れたい理由

高度な医療体制が整備されているから

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
非常にそう思う	22	22	6	31	15	13	33	18	21	30	21	18	21	23	23
そう思う	38	39	22	39	41	30	41	44	46	42	35	33	39	39	30
どちらでもない	30	29	44	20	37	34	22	35	29	18	33	36	32	30	34
そう思わない	7	7	16	8	5	17	4	3	3	6	7	8	7	6	8
全くそう思わない	3	3	13	1	2	6	1	0	1	5	3	4	1	3	5

泊まりたい宿泊施設があるから

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
非常にそう思う	25	26	8	35	22	24	45	20	19	24	19	19	22	19	17
そう思う	42	44	31	42	40	47	41	47	50	48	35	28	37	39	37
どちらでもない	24	22	35	16	31	20	11	27	25	18	34	38	30	32	33
そう思わない	6	6	18	6	4	7	2	5	4	6	7	6	8	8	8
全くそう思わない	3	3	8	2	2	2	2	2	3	4	5	9	2	3	5

食事が美味しいから

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
非常にそう思う	40	39	27	35	37	45	50	45	33	36	41	42	46	39	36
そう思う	43	45	44	46	47	44	38	44	49	47	36	36	38	36	36
どちらでもない	13	12	19	11	13	9	9	12	15	10	16	16	11	20	16
そう思わない	3	3	7	6	2	2	2	0	2	4	4	2	4	3	7
全くそう思わない	2	1	2	2	2	0	1	0	1	3	3	4	1	2	5

体験したいツアーやアクティビティがあるから

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
非常にそう思う	31	31	12	44	36	29	37	30	29	22	32	35	31	28	32
そう思う	47	48	32	41	49	48	48	55	55	48	45	42	47	46	47
どちらでもない	16	16	36	9	13	17	13	14	12	21	17	16	18	20	11
そう思わない	4	4	15	4	1	5	2	1	2	6	3	4	2	2	6
全くそう思わない	2	2	5	1	2	1	1	1	2	4	3	4	1	3	5

買い物がしたいから

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
非常にそう思う	30	32	13	39	33	37	41	28	23	28	23	28	21	26	18
そう思う	43	45	40	40	47	46	43	51	47	42	35	33	41	38	28
どちらでもない	19	16	33	15	14	12	12	15	20	19	28	25	26	25	35
そう思わない	6	5	8	4	4	4	2	5	9	7	9	9	8	7	13
全くそう思わない	3	2	5	2	1	0	2	1	3	4	5	6	4	4	7

(注)次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

14.その国･地域（日本）を観光のために訪れたい理由

治安が良いから

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
非常にそう思う	33	33	18	38	29	30	42	29	35	37	33	28	36	33	35
そう思う	46	48	44	44	49	48	47	50	52	46	39	42	40	42	33
どちらでもない	16	15	23	14	18	16	9	20	11	12	21	24	21	19	21
そう思わない	3	3	12	3	2	5	2	1	1	3	4	4	2	5	6
全くそう思わない	2	1	4	1	2	1	1	0	1	2	3	3	1	1	6

多言語に対応しているから

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
非常にそう思う	14	14	6	19	13	9	20	10	11	16	16	16	15	17	14
そう思う	35	35	23	43	33	27	34	38	39	37	35	36	34	39	33
どちらでもない	36	35	33	29	41	37	32	42	35	30	38	36	41	38	39
そう思わない	12	13	26	8	10	22	10	8	13	13	8	7	8	4	13
全くそう思わない	4	4	12	2	2	5	4	2	3	5	3	4	2	2	2

リラックスできるリゾート地だから

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
非常にそう思う	31	32	7	41	39	36	40	26	23	29	24	21	26	20	29
そう思う	45	46	38	45	46	46	42	51	54	44	39	35	36	44	40
どちらでもない	18	16	33	10	12	13	14	20	18	17	27	32	29	27	19
そう思わない	5	4	15	2	2	4	3	1	3	6	7	8	7	7	8
全くそう思わない	2	2	7	1	1	1	1	1	2	3	3	5	2	2	4

長期滞在に適しているから

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
非常にそう思う	22	21	7	23	23	18	34	20	18	18	25	24	24	30	23
そう思う	39	39	30	42	34	32	40	49	44	40	40	41	41	36	42
どちらでもない	27	28	36	24	33	31	19	26	29	27	26	27	27	29	22
そう思わない	8	9	16	9	8	15	4	4	6	8	6	5	6	4	8
全くそう思わない	3	3	12	2	2	5	2	1	3	6	3	3	2	2	6

ナイトライフが楽しめるから

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
非常にそう思う	19	18	7	29	10	12	38	12	14	18	20	16	23	22	20
そう思う	33	33	22	39	23	32	43	33	36	33	31	33	25	31	34
どちらでもない	29	29	30	19	45	30	13	34	34	25	32	29	34	34	30
そう思わない	13	13	27	11	13	18	4	15	11	14	11	12	12	6	13
全くそう思わない	7	7	14	2	9	9	2	6	5	10	6	9	5	7	4

(注)次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

14.その国･地域（日本）を観光のために訪れたい理由

新型コロナの被害が少ない国･地域だったから　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
非常にそう思う	13	13	4	24	6	8	23	8	9	19	13	13	14	16	10
そう思う	26	28	15	36	18	19	39	26	28	35	22	19	24	24	23
どちらでもない	37	35	36	28	37	36	32	43	46	29	42	43	39	42	45
そう思わない	16	17	24	8	29	27	5	19	14	12	13	12	18	12	12
全くそう思わない	7	7	22	5	10	10	2	4	3	5	8	13	5	6	9

サステナブルな取組を積極的に実施する国･地域だから　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
非常にそう思う	21	23	8	29	19	18	38	15	20	26	16	15	15	16	18
そう思う	41	43	23	43	41	39	45	46	50	48	36	30	37	38	38
どちらでもない	28	26	41	18	35	31	13	34	24	18	38	44	39	36	31
そう思わない	6	6	16	9	4	9	3	4	5	5	6	5	5	6	10
全くそう思わない	3	2	12	1	1	2	1	1	2	3	4	6	3	4	4

この国･地域のワクチン接種が進んでいるから　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
非常にそう思う	17	16	4	24	11	9	31	13	11	21	19	22	15	23	16
そう思う	34	35	16	38	33	27	42	36	39	39	30	24	32	29	35
どちらでもない	36	35	47	24	42	37	23	45	41	27	38	36	41	40	36
そう思わない	10	10	18	11	12	21	2	6	6	10	8	10	9	4	8
全くそう思わない	4	4	16	2	3	6	2	1	2	4	5	8	2	4	5

(注)次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

14.その国・地域を観光のために訪れたい理由

行きたい観光地や観光施設があるから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	その他欧州諸国	359	87
2	スイス	881	85
3	イタリア	667	85
4	日本	3,372	84
5	スペイン	404	82
6	フランス	711	82
7	中東諸国（ドバイなど）	326	82
8	ニュージーランド	1,263	81
9	イギリス	868	81
10	アフリカ諸国	146	79
11	ドイツ	502	79
12	韓国	1,742	78
13	アメリカ	1,082	78
14	中国本土	735	78
15	オーストラリア	1,474	77
16	ハワイ	750	76
17	シンガポール	996	76
18	タイ	1,178	75
19	中南米諸国	273	75
20	台湾	1,131	75
21	カナダ	794	74
22	ベトナム	563	74
23	オーストリア	297	74
24	マレーシア	462	73
25	グアム	229	73
26	香港	797	73
27	インドネシア	410	72
28	メキシコ	236	68
29	マカオ	322	67
30	フィリピン	370	67
31	インド	293	65
-	その他	115	77

以前も旅行したことがあり、気に入ったから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	日本	1,981	88
2	オーストラリア	402	87
3	スイス	128	87
4	シンガポール	441	85
5	フランス	157	85
6	台湾	641	85
7	ニュージーランド	183	85
8	イタリア	129	84
9	スペイン	57	84
10	タイ	575	83
11	韓国	804	83
12	マレーシア	167	83
13	ベトナム	136	82
14	カナダ	200	81
15	イギリス	262	81
16	インドネシア	157	81
17	マカオ	92	80
18	ドイツ	115	80
19	アメリカ	499	80
20	香港	321	78
21	グアム	27	78
22	中東諸国（ドバイなど）	105	76
23	中南米諸国	62	76
24	フィリピン	105	75
25	中国本土	407	75
26	アフリカ諸国	61	74
27	ハワイ	91	74
28	その他の欧州諸国	142	70
29	インド	84	69
30	メキシコ	34	68
31	オーストリア	63	62
-	その他	33	58

渡航時間が短いから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	シンガポール	996	69
2	台湾	1,131	69
3	香港	797	65
4	日本	3,372	64
5	韓国	1,742	63
6	タイ	1,178	62
7	マカオ	322	62
8	マレーシア	462	61
9	ベトナム	563	61
10	中国本土	735	57
11	フィリピン	370	56
12	インドネシア	410	56
13	中東諸国（ドバイなど）	326	43
14	オーストラリア	1,474	42
15	インド	293	42
16	グアム	229	40
17	ニュージーランド	1,263	39
18	アフリカ諸国	146	38
19	中南米諸国	273	37
20	ドイツ	502	36
21	フランス	711	35
22	イタリア	667	34
23	イギリス	868	34
24	メキシコ	236	33
25	カナダ	794	33
26	ハワイ	750	33
27	アメリカ	1,082	32
28	スペイン	404	30
29	スイス	881	29
30	オーストリア	297	29
31	その他欧州諸国	359	15
-	その他	115	45

予算が合うから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	台湾	1,131	75
2	タイ	1,178	75
3	ベトナム	563	74
4	中国本土	735	71
5	シンガポール	996	71
6	韓国	1,742	71
7	マレーシア	462	69
8	フィリピン	370	68
9	香港	797	67
10	インドネシア	410	67
11	日本	3,372	67
12	インド	293	64
13	マカオ	322	64
14	中南米諸国	273	55
15	オーストラリア	1,474	52
16	ドイツ	502	51
17	中東諸国（ドバイなど）	326	51
18	アメリカ	1,082	51
19	ニュージーランド	1,263	51
20	アフリカ諸国	146	51
21	メキシコ	236	50
22	フランス	711	50
23	スペイン	404	48
24	イタリア	667	48
25	イギリス	868	47
26	カナダ	794	47
27	グアム	229	47
28	オーストリア	297	45
29	ハワイ	750	45
30	スイス	881	41
31	その他欧州諸国	359	38
-	その他	115	56

清潔だから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	日本	3,372	83
2	シンガポール	996	80
3	スイス	881	79
4	ニュージーランド	1,263	76
5	オーストラリア	1,474	72
6	韓国	1,742	72
7	カナダ	794	68
8	ドイツ	502	68
9	中東諸国（ドバイなど）	326	64
10	オーストリア	297	63
11	台湾	1,131	61
12	イギリス	868	61
13	フランス	711	59
14	ハワイ	750	59
15	香港	797	58
16	マカオ	322	57
17	マレーシア	462	55
18	アメリカ	1,082	55
19	イタリア	667	53
20	フィリピン	370	50
21	スペイン	404	50
22	その他欧州諸国	359	49
23	グアム	229	46
24	インドネシア	410	43
25	メキシコ	236	43
26	中国本土	735	42
27	タイ	1,178	41
28	ベトナム	563	38
29	インド	293	36
30	中南米諸国	273	35
31	アフリカ諸国	146	26
-	その他	115	54

高度な医療体制が整備されているから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	シンガポール	996	64
2	ドイツ	502	62
3	ニュージーランド	1,263	60
4	日本	3,372	60
5	イギリス	868	59
6	スイス	881	59
7	韓国	1,742	57
8	オーストラリア	1,474	56
9	カナダ	794	55
10	アメリカ	1,082	54
11	フランス	711	53
12	オーストリア	297	53
13	香港	797	52
14	中東諸国（ドバイなど）	326	50
15	中国本土	735	47
16	台湾	1,131	46
17	イタリア	667	44
18	フィリピン	370	42
19	マカオ	322	42
20	マレーシア	462	42
21	ハワイ	750	41
22	その他欧州諸国	359	40
23	インド	293	39
24	スペイン	404	39
25	タイ	1,178	35
26	インドネシア	410	35
27	メキシコ	236	32
28	ベトナム	563	30
29	中南米諸国	273	29
30	グアム	229	29
31	アフリカ諸国	146	21
-	その他	115	26

泊まりたい宿泊施設があるから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	日本	3,372	67
2	スイス	881	66
3	シンガポール	996	64
4	中東諸国（ドバイなど）	326	63
5	韓国	1,742	63
6	フランス	711	62
7	マレーシア	462	61
8	ニュージーランド	1,263	61
9	アメリカ	1,082	59
10	アフリカ諸国	146	59
11	ドイツ	502	59
12	オーストリア	297	59
13	インドネシア	410	59
14	ハワイ	750	58
15	マカオ	322	58
16	オーストラリア	1,474	58
17	香港	797	58
18	タイ	1,178	58
19	イギリス	868	57
20	グアム	229	57
21	イタリア	667	56
22	スペイン	404	55
23	台湾	1,131	55
24	フィリピン	370	55
25	中国本土	735	54
26	カナダ	794	54
27	インド	293	54
28	ベトナム	563	51
29	その他欧州諸国	359	51
30	メキシコ	236	50
31	中南米諸国	273	49
-	その他	115	63

食事が美味しいから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	日本	3,372	83
2	台湾	1,131	78
3	韓国	1,742	78
4	タイ	1,178	76
5	イタリア	667	76
6	フランス	711	75
7	シンガポール	996	71
8	香港	797	71
9	中国本土	735	70
10	マレーシア	462	69
11	インドネシア	410	68
12	スペイン	404	68
13	中南米諸国	273	67
14	インド	293	66
15	メキシコ	236	66
16	中東諸国（ドバイなど）	326	65
17	ベトナム	563	64
18	マカオ	322	63
19	フィリピン	370	63
20	ドイツ	502	62
21	ハワイ	750	62
22	その他欧州諸国	359	61
23	オーストラリア	1,474	60
24	アメリカ	1,082	59
25	スイス	881	58
26	アフリカ諸国	146	58
27	イギリス	868	57
28	ニュージーランド	1,263	57
29	オーストリア	297	56
30	グアム	229	54
31	カナダ	794	53
-	その他	115	63

(注) 次に海外観光旅行したい地域として選択した対象者のうち、「非常にそう思う」と「ややそう思う」と回答した対象者の割合。
(注) 「以前も旅行したことがあり、気に入ったから」は、対象国・地域の訪問未経験者を除き、回答を得た。

14.その国･地域を観光のために訪れたい理由

体験したいツアーやアクティビティがあるから

順位	国･地域	サンプル数	%
1	その他欧州諸国	359	81
2	スイス	881	79
3	フランス	711	79
4	日本	3,372	79
5	イタリア	667	78
6	ニュージーランド	1,263	78
7	アフリカ諸国	146	77
8	イギリス	868	77
9	中東諸国（ドバイなど）	326	76
10	アメリカ	1,082	76
11	韓国	1,742	76
12	オーストラリア	1,474	74
13	ドイツ	502	74
14	カナダ	794	73
15	ハワイ	750	73
16	スペイン	404	73
17	中国本土	735	73
18	オーストリア	297	72
19	中南米諸国	273	72
20	シンガポール	996	72
21	タイ	1,178	71
22	インドネシア	410	70
23	ベトナム	563	70
24	台湾	1,131	69
25	フィリピン	370	69
26	インド	293	68
27	マレーシア	462	66
28	グアム	229	66
29	メキシコ	236	66
30	香港	797	65
31	マカオ	322	64
-	その他	115	79

買い物がしたいから

順位	国･地域	サンプル数	%
1	韓国	1,742	74
2	フランス	711	73
3	日本	3,372	73
4	香港	797	70
5	シンガポール	996	69
6	アメリカ	1,082	68
7	イタリア	667	66
8	台湾	1,131	66
9	タイ	1,178	64
10	イギリス	868	62
11	マカオ	322	61
12	マレーシア	462	60
13	中東諸国（ドバイなど）	326	60
14	ドイツ	502	59
15	中国本土	735	57
16	スイス	881	57
17	オーストラリア	1,474	56
18	インドネシア	410	55
19	スペイン	404	55
20	ハワイ	750	54
21	フィリピン	370	54
22	インド	293	54
23	オーストリア	297	53
24	その他欧州諸国	359	52
25	ニュージーランド	1,263	51
26	カナダ	794	50
27	グアム	229	49
28	ベトナム	563	49
29	メキシコ	236	49
30	アフリカ諸国	146	45
31	中南米諸国	273	44
-	その他	115	38

治安が良いから

順位	国･地域	サンプル数	%
1	日本	3,372	79
2	シンガポール	996	77
3	ニュージーランド	1,263	73
4	スイス	881	73
5	台湾	1,131	68
6	韓国	1,742	68
7	オーストラリア	1,474	68
8	カナダ	794	64
9	ドイツ	502	63
10	中東諸国（ドバイなど）	326	63
11	オーストリア	297	60
12	イギリス	868	59
13	香港	797	58
14	マカオ	322	57
15	中国本土	735	55
16	マレーシア	462	53
17	ハワイ	750	51
18	イタリア	667	51
19	フランス	711	50
20	グアム	229	50
21	アメリカ	1,082	48
22	フィリピン	370	48
23	スペイン	404	45
24	インドネシア	410	44
25	タイ	1,178	44
26	その他欧州諸国	359	42
27	インド	293	42
28	メキシコ	236	41
29	ベトナム	563	40
30	中南米諸国	273	30
31	アフリカ諸国	146	26
-	その他	115	57

多言語に対応しているから

順位	国･地域	サンプル数	%
1	シンガポール	996	68
2	マレーシア	462	59
3	イギリス	868	58
4	香港	797	58
5	マカオ	322	58
6	中東諸国（ドバイなど）	326	57
7	オーストラリア	1,474	57
8	カナダ	794	56
9	アメリカ	1,082	55
10	ニュージーランド	1,263	54
11	台湾	1,131	53
12	フィリピン	370	53
13	スイス	881	52
14	インドネシア	410	52
15	オーストリア	297	51
16	インド	293	50
17	ドイツ	502	50
18	フランス	711	50
19	タイ	1,178	49
20	日本	3,372	49
21	韓国	1,742	49
22	イタリア	667	48
23	中国本土	735	48
24	ハワイ	750	47
25	メキシコ	236	47
26	その他欧州諸国	359	47
27	スペイン	404	44
28	中南米諸国	273	42
29	ベトナム	563	42
30	グアム	229	40
31	アフリカ諸国	146	40
-	その他	115	50

リラックスできるリゾート地だから

順位	国･地域	サンプル数	%
1	スイス	881	79
2	ハワイ	750	77
3	タイ	1,178	76
4	ニュージーランド	1,263	76
5	日本	3,372	75
6	グアム	229	74
7	インドネシア	410	74
8	オーストラリア	1,474	72
9	韓国	1,742	71
10	シンガポール	996	70
11	オーストリア	297	69
12	フランス	711	69
13	イタリア	667	68
14	中東諸国（ドバイなど）	326	67
15	台湾	1,131	67
16	フィリピン	370	66
17	マカオ	322	66
18	マレーシア	462	66
19	メキシコ	236	65
20	その他欧州諸国	359	65
21	カナダ	794	64
22	アメリカ	1,082	62
23	ドイツ	502	62
24	スペイン	404	62
25	香港	797	61
26	ベトナム	563	61
27	イギリス	868	58
28	中国本土	735	58
29	アフリカ諸国	146	58
30	中南米諸国	273	57
31	インド	293	54
-	その他	115	74

長期滞在に適しているから

順位	国･地域	サンプル数	%
1	カナダ	794	64
2	ニュージーランド	1,263	64
3	アメリカ	1,082	62
4	日本	3,372	61
5	オーストラリア	1,474	61
6	メキシコ	236	60
7	イギリス	868	60
8	スイス	881	59
9	インドネシア	410	58
10	インド	293	57
11	タイ	1,178	57
12	オーストリア	297	57
13	ドイツ	502	57
14	中南米諸国	273	56
15	中東諸国（ドバイなど）	326	56
16	イタリア	667	56
17	フランス	711	56
18	シンガポール	996	55
19	韓国	1,742	55
20	台湾	1,131	54
21	中国本土	735	54
22	その他欧州諸国	359	53
23	フィリピン	370	53
24	アフリカ諸国	146	53
25	ハワイ	750	52
26	マレーシア	462	52
27	スペイン	404	50
28	香港	797	50
29	ベトナム	563	47
30	マカオ	322	47
31	グアム	229	37
-	その他	115	66

ナイトライフが楽しめるから

順位	国･地域	サンプル数	%
1	香港	797	58
2	マカオ	322	57
3	タイ	1,178	56
4	フランス	711	55
5	シンガポール	996	55
6	韓国	1,742	54
7	フィリピン	370	53
8	アメリカ	1,082	53
9	日本	3,372	51
10	イタリア	667	50
11	ハワイ	750	50
12	スペイン	404	49
13	ドイツ	502	49
14	台湾	1,131	48
15	メキシコ	236	48
16	ベトナム	563	48
17	インドネシア	410	48
18	中南米諸国	273	47
19	マレーシア	462	47
20	オーストラリア	1,474	47
21	イギリス	868	46
22	中東諸国（ドバイなど）	326	46
23	インド	293	45
24	中国本土	735	44
25	カナダ	794	44
26	オーストリア	297	44
27	ニュージーランド	1,263	43
28	スイス	881	41
29	グアム	229	38
30	その他欧州諸国	359	33
31	アフリカ諸国	146	31
-	その他	115	40

新型コロナウィルスの被害が少ない国･地域だったから

順位	国･地域	サンプル数	%
1	ニュージーランド	1,263	58
2	シンガポール	996	52
3	マカオ	322	51
4	台湾	1,131	50
5	スイス	881	46
6	オーストラリア	1,474	45
7	香港	797	45
8	中東諸国（ドバイなど）	326	44
9	韓国	1,742	43
10	中国本土	735	43
11	マレーシア	462	43
12	ドイツ	502	41
13	オーストリア	297	40
14	日本	3,372	40
15	カナダ	794	39
16	ハワイ	750	38
17	フィリピン	370	37
18	フランス	711	36
19	インド	293	36
20	グアム	229	35
21	タイ	1,178	34
22	ベトナム	563	34
23	イギリス	868	34
24	メキシコ	236	33
25	アメリカ	1,082	32
26	イタリア	667	32
27	インドネシア	410	30
28	スペイン	404	30
29	中南米諸国	273	27
30	アフリカ諸国	146	23
31	その他欧州諸国	359	21
-	その他	115	27

(注) 次に海外観光旅行したい地域として選択した対象者のうち、「非常にそう思う」と「ややそう思う」と回答した対象者の割合。

14.その国・地域を観光のために訪れたい理由

サステナブルな取組を積極的に実施する国・地域だから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	ニュージーランド	1,263	65
2	シンガポール	996	64
3	スイス	881	63
4	日本	3,372	63
5	ドイツ	502	61
6	韓国	1,742	59
7	オーストラリア	1,474	58
8	カナダ	794	56
9	フランス	711	56
10	香港	797	55
11	イギリス	868	55
12	オーストリア	297	53
13	台湾	1,131	53
14	中東諸国（ドバイなど）	326	53
15	中国本土	735	51
16	マカオ	322	51
17	イタリア	667	50
18	マレーシア	462	49
19	グアム	229	48
20	アメリカ	1,082	48
21	ハワイ	750	46
22	フィリピン	370	46
23	スペイン	404	44
24	タイ	1,178	43
25	メキシコ	236	42
26	その他欧州諸国	359	41
27	インド	293	41
28	インドネシア	410	40
29	ベトナム	563	37
30	中南米諸国	273	35
31	アフリカ諸国	146	30
-	その他	115	34

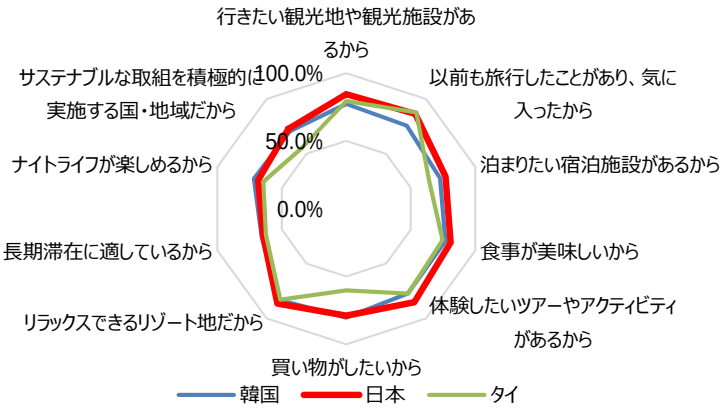
この国・地域のワクチン接種が進んでいるから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	シンガポール	996	59
2	中国本土	735	56
3	ドイツ	502	54
4	イギリス	868	53
5	香港	797	53
6	ニュージーランド	1,263	52
7	韓国	1,742	52
8	日本	3,372	51
9	アメリカ	1,082	50
10	オーストラリア	1,474	49
11	フランス	711	48
12	スイス	881	48
13	カナダ	794	48
14	マカオ	322	47
15	オーストリア	297	46
16	中東諸国（ドバイなど）	326	46
17	台湾	1,131	44
18	マレーシア	462	42
19	フィリピン	370	42
20	イタリア	667	39
21	グアム	229	38
22	ハワイ	750	38
23	スペイン	404	37
24	インドネシア	410	36
25	インド	293	36
26	タイ	1,178	36
27	ベトナム	563	34
28	メキシコ	236	32
29	その他欧州諸国	359	31
30	中南米諸国	273	29
31	アフリカ諸国	146	23
-	その他	115	32

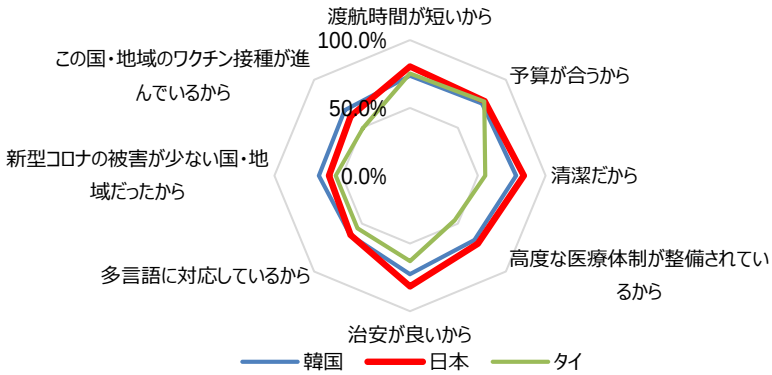
(注) 次に海外観光旅行したい地域として選択した対象者のうち、「非常にそう思う」と「ややそう思う」と回答した対象者の割合。

14.その国･地域を観光のために訪れたい理由（レーダーチャート）※1,2

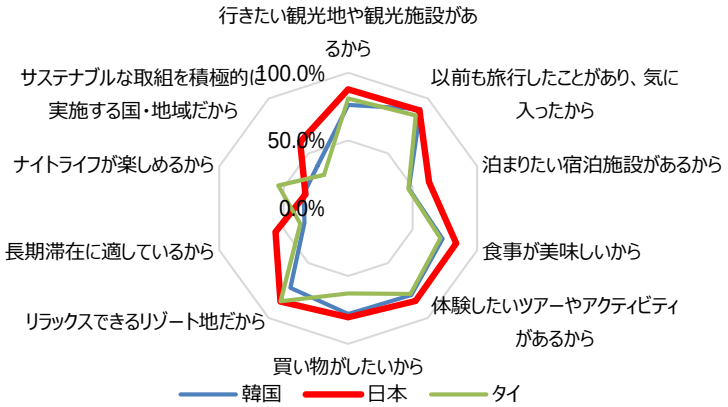
中国（魅力）



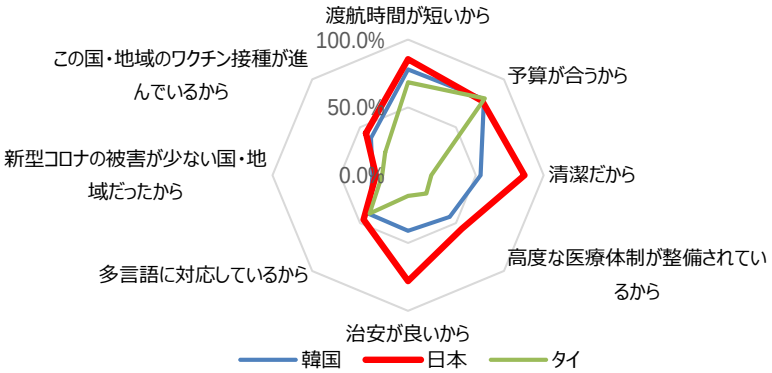
中国（受入環境）



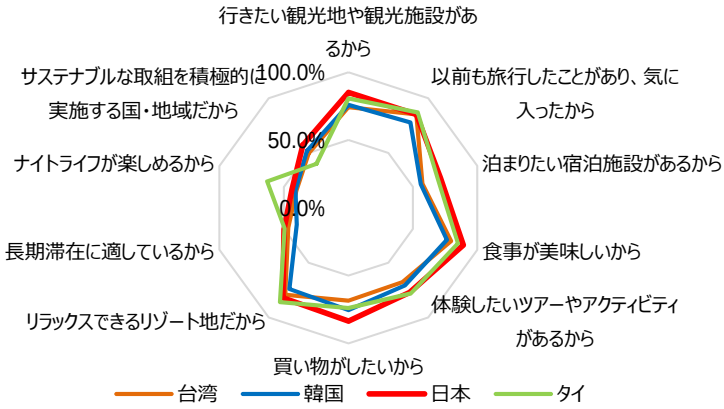
台湾（魅力）



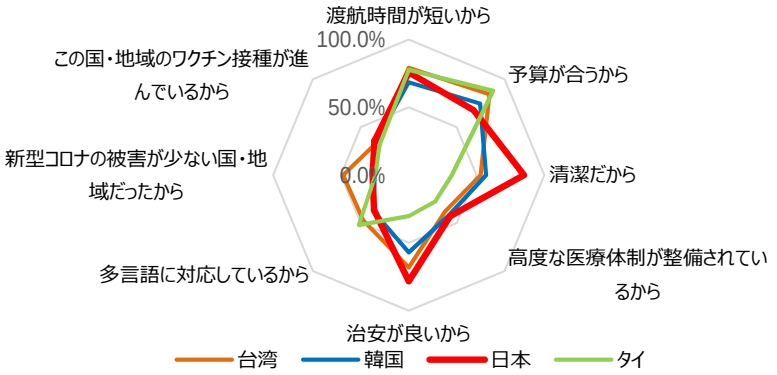
台湾（受入環境）



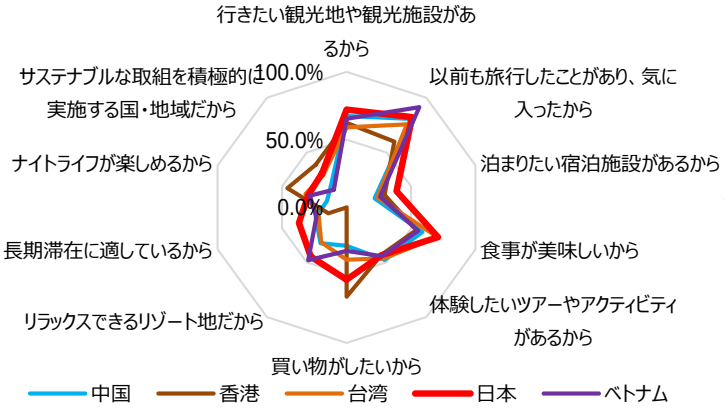
香港（魅力）



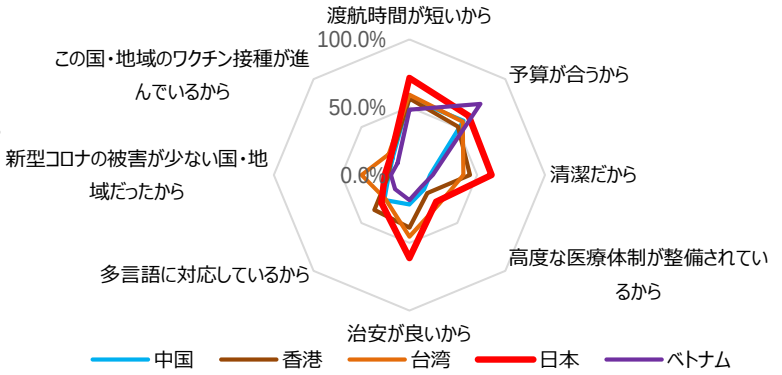
香港（受入環境）



韓国（魅力）※3



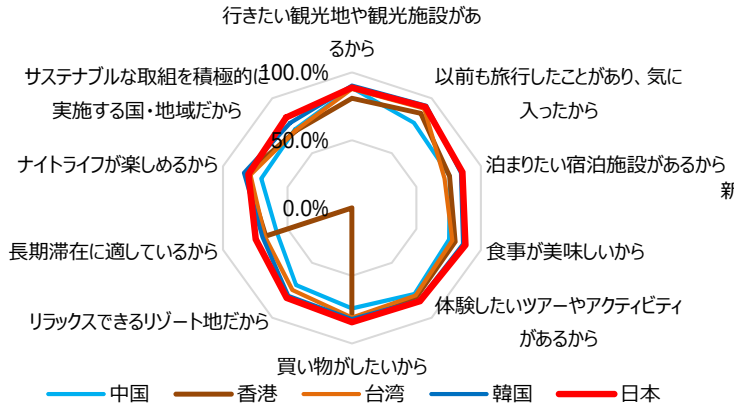
韓国（受入環境）※3



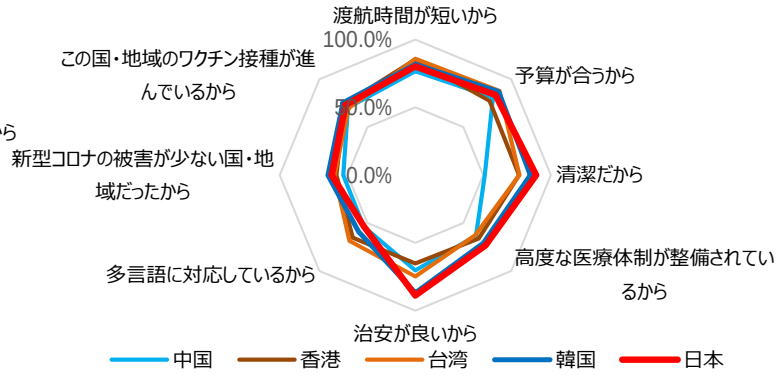
※1:海外旅行先として日本の競合となる国･地域は「JNTO訪日旅行誘致ハンドブック」に掲載のある「日本の競合旅行地」（「欧州」等、国･地域名で記載していない場合を除く）に記載のある国･地域を対象とした。
※2:観光旅行する際の観光地としての「魅力」と「受入環境整備等」の2種類に分けてグラフを表示している。
※3:競合観光地が多かったため、東アジアの国･地域に限定して比較した。

14.その国･地域を観光のために訪れたい理由（レーダーチャート）※1,2

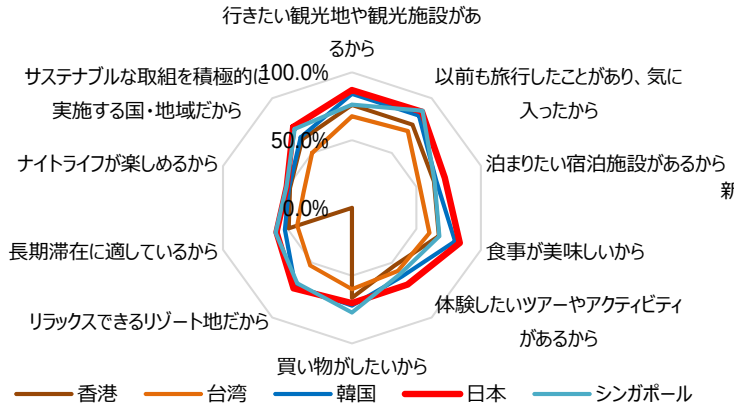
タイ（魅力）



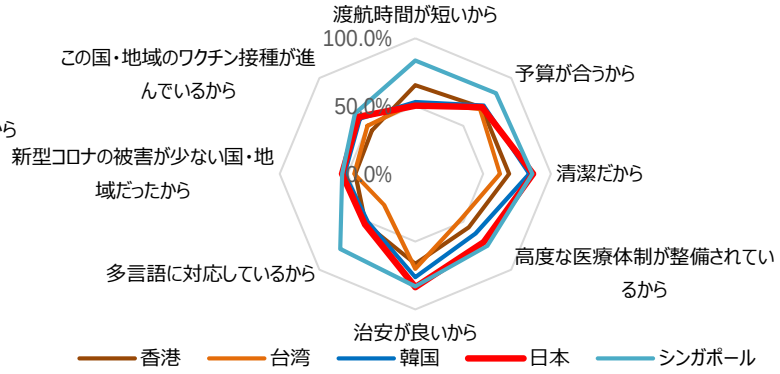
タイ（受入環境）



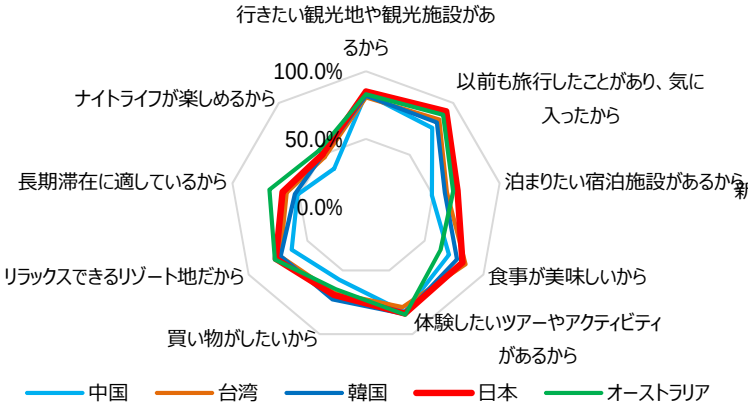
インドネシア（魅力）



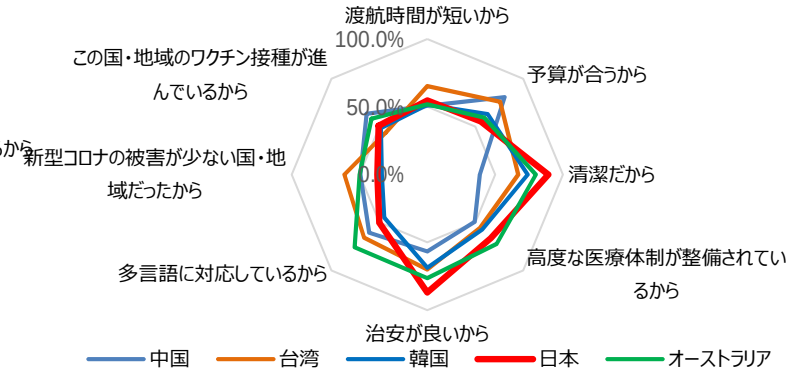
インドネシア（受入環境）



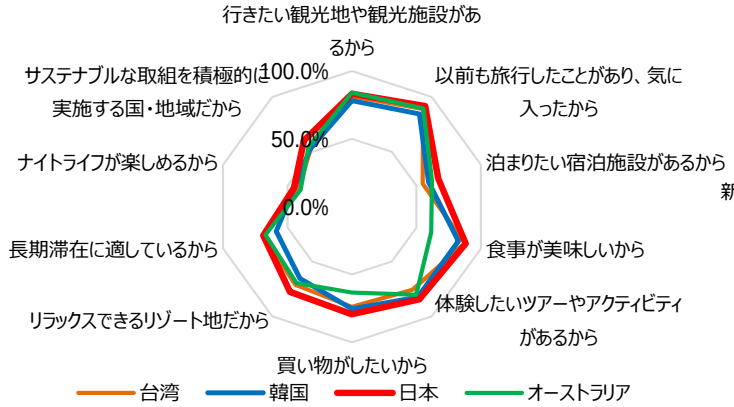
マレーシア（魅力）



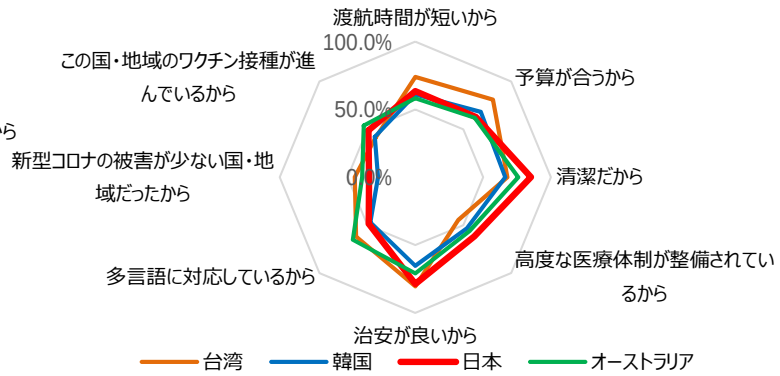
マレーシア（受入環境）



シンガポール（魅力）



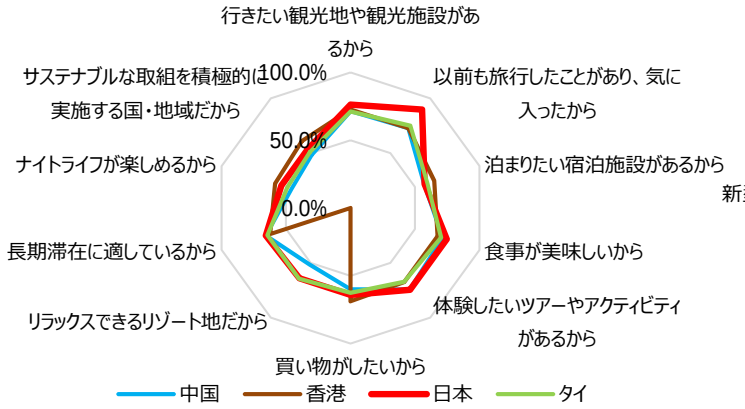
シンガポール（受入環境）



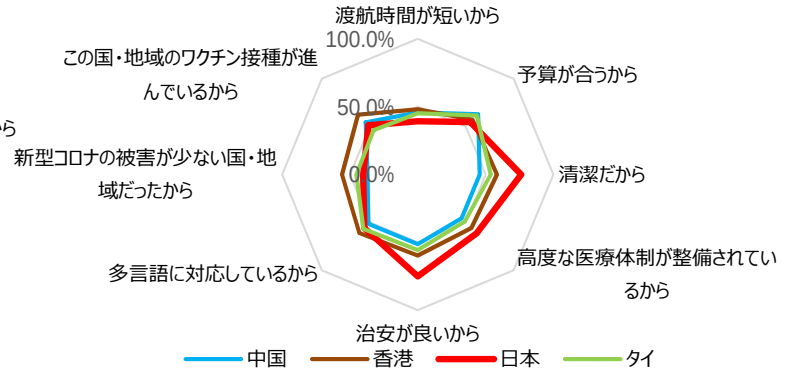
※1:海外旅行先として日本の競合となる国･地域は「JNTO訪日旅行誘致ハンドブック」に掲載のある「日本の競合旅行地」（「欧州」等、国･地域名で記載していない場合を除く）に記載のある国･地域を対象とした。
※2:観光旅行する際の観光地としての「魅力」と「受入環境整備等」の2種類に分けてグラフを表示している。

14.その国･地域を観光のために訪れたい理由（レーダーチャート）※1,2

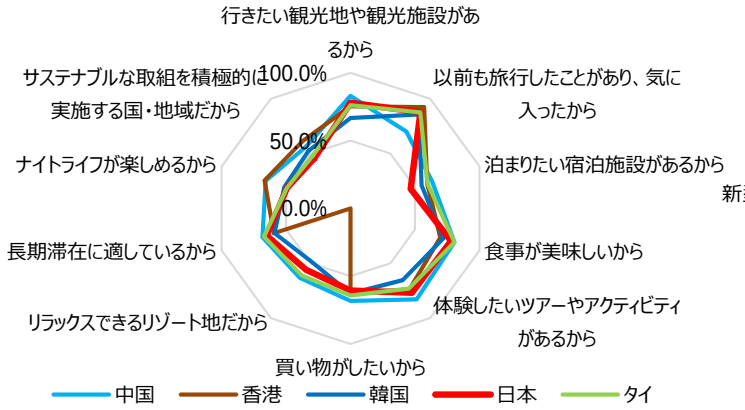
イギリス（魅力）



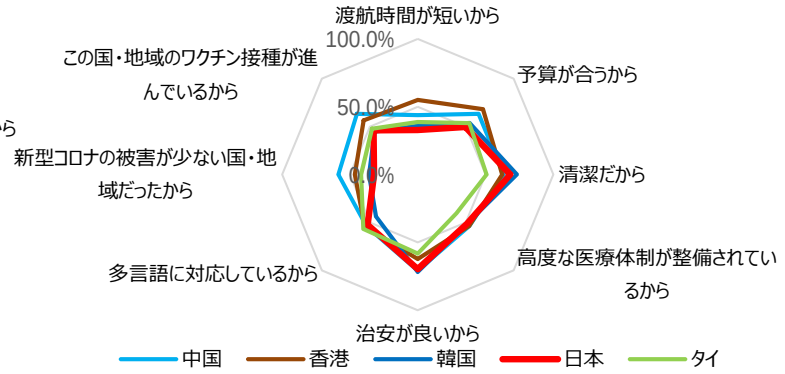
イギリス（受入環境）



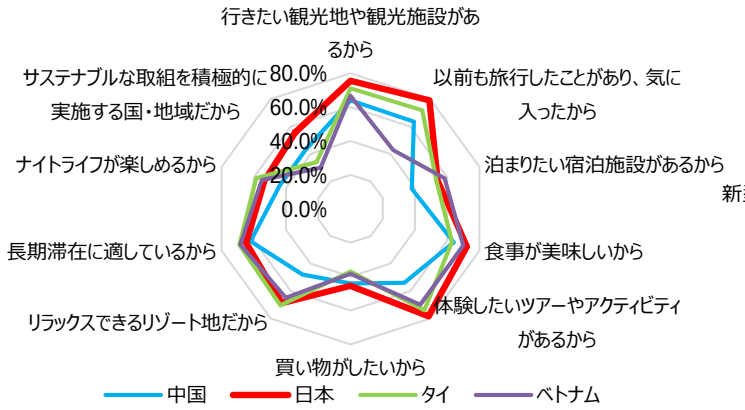
アメリカ（魅力）



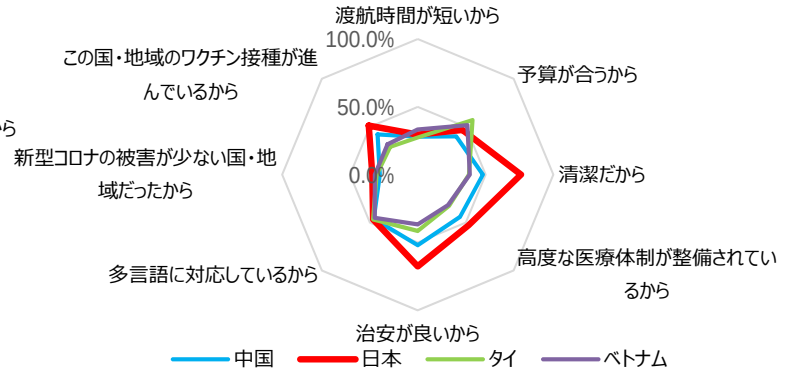
アメリカ（受入環境）



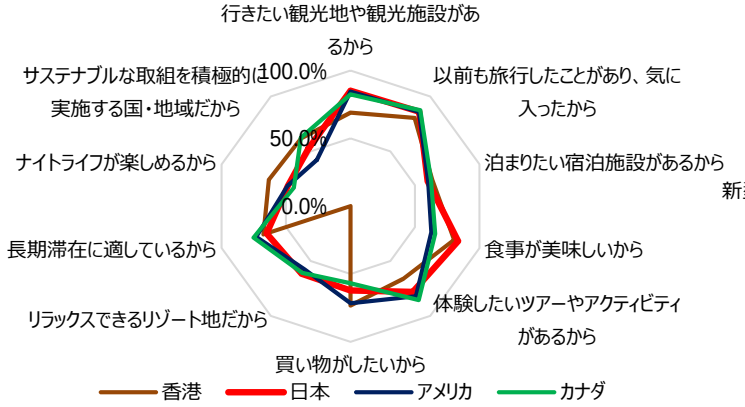
フランス（魅力）



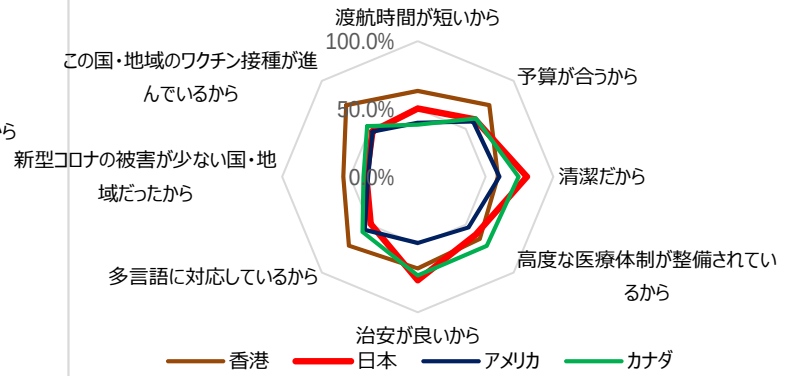
フランス（受入環境）



オーストラリア（魅力）



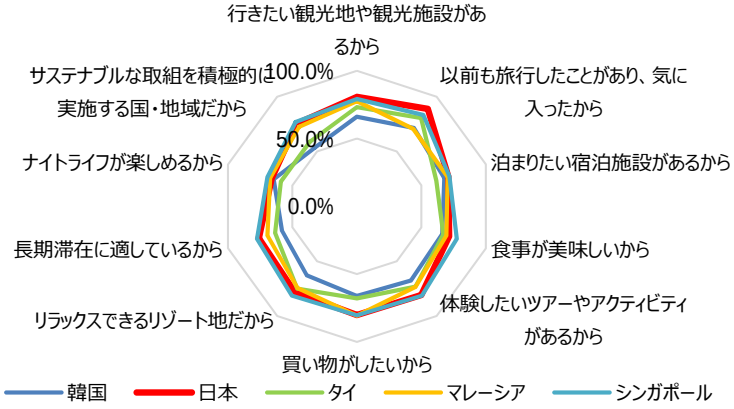
オーストラリア（受入環境）



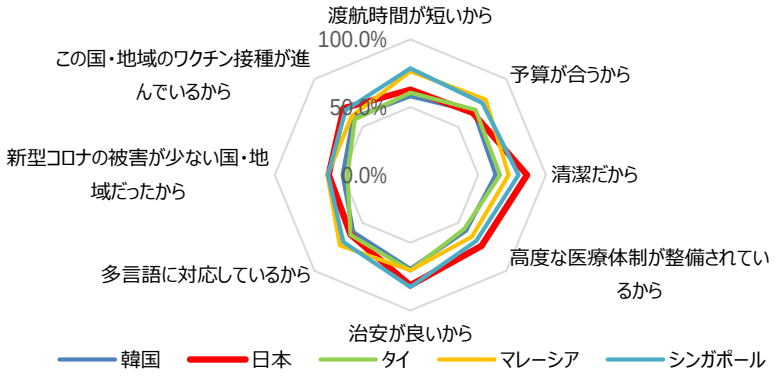
※1:海外旅行先として日本の競合となる国･地域は「JNTO訪日旅行誘致ハンドブック」に掲載のある「日本の競合旅行地」（「欧州」等、国･地域名で記載していない場合を除く）に記載のある国･地域を対象とした。
※2:観光旅行する際の観光地としての「魅力」と「受入環境整備等」の2種類に分けてグラフを表示している。

14.その国･地域を観光のために訪れたい理由（レーダーチャート）※1,2

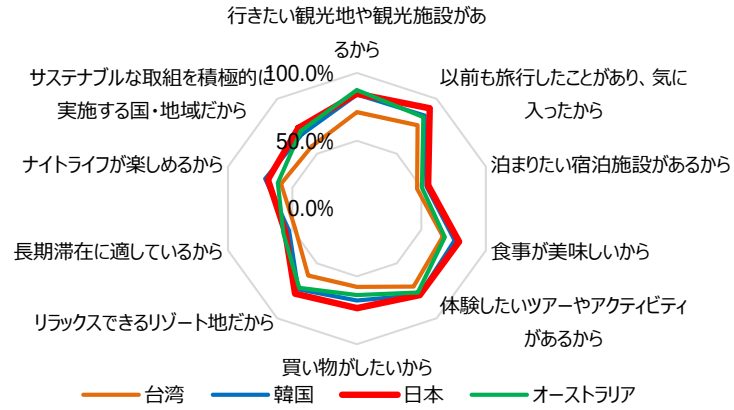
インド（魅力）



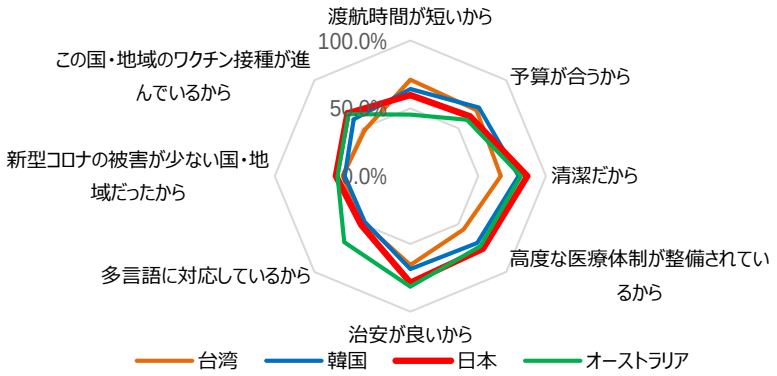
インド（受入環境）



ベトナム（魅力）



ベトナム（受入環境）



※1:海外旅行先として日本の競合となる国･地域は「JNTO訪日旅行誘致ハンドブック」に掲載のある「日本の競合旅行地」（「欧州」等、国･地域名で記載していない場合を除く）に記載のある国･地域を対象とした。
※2:観光旅行する際の観光地としての「魅力」と「受入環境整備等」の2種類に分けてグラフを表示している。

Ⅲ．次の訪日旅行の意向

15.16.日本旅行における1回あたりの滞在日数の変化と希望する滞在日数（p.52）

・日本旅行における1回あたりの滞在日数は、「長くなる」「どちらかといえば長くなる」を合わせた割合が、アジアは52%、欧米豪が51%と、第2回調査のアジア46%、欧米豪50%よりも長期化の傾向にある。

・希望する滞在日数は、全体の平均が9.2日で、第2回調査の8.8日より長期化した。

17.日本で使う1回あたりの旅行予算の変化（p.52）

・日本で使う1回あたりの旅行予算が「増える」と「どちらかといえば増える」を合わせた割合は、アジア64%、欧米豪57%と、増加の意向がみられる。国・地域別にみると、タイ（79%）および中国（75%）の増加意向が顕著である。

18.19.希望する宿泊施設/一泊1人あたり支払っても良いと想定する金額（p.53～55）

・全体では、「温泉のある日本旅館」（69%）の人気が最も高く、次いで「豪華で快適なホテル（西洋式）」（41%）が高い。地域別にみると、アジアでは「温泉のある日本旅館」（74%）の人気が最も高い一方、欧米豪では「豪華で快適なホテル（西洋式）」（53%）の人気が最も高い。

・第2回調査と比較して、全体では、「温泉のある日本旅館」、「日本旅館（温泉なし）」および「豪華で快適なホテル（西洋式）」等の選択率が上昇しているが、地域別にみると、欧米豪の「温泉のある日本旅館」の選択率が8ポイント上昇し（42%→50%）、上昇幅が大きい。

20.希望する旅行形態/旅行同伴者（p.56）

・希望する旅行形態は、全体では、セミパッケージツアー（28%）の人気が最も高く、次いでフルパッケージツアー（25%）の人気が高い。第2回調査で選択率が低下した個別手配は、一層低下している（28%→19%）。

・地域別にみると、アジアではセミパッケージツアーの人気が最も高い（29%）一方、欧米豪ではフルパッケージツアーの人気が最も高くなっている（27%）。

・国・地域別にみると、インドネシアではフルパッケージツアーの人気が非常に高い（49%）。他方、シンガポール（34%）、韓国（33%）、香港(31%）では個別手配の人気が高い。

・希望する旅行同伴者は、配偶者・恋人の割合（69%）が最も多く、次いで自分の子供（32%）となっており、第2回調査の傾向と変わらない。

21.訪日旅行で体験したいこと（p.57）

・訪日旅行で体験したいことは、「自然や風景の見物」（65%）の選択率が最も高く、次いで「桜の観賞」（64%）、「伝統的日本料理」（57%）、「温泉への入浴」（53%）、「有名な史跡や歴史的な建築物の見物」（50%）と、第2回調査と傾向は変わらない。

・新型コロナ流行前の2019年度通常調査と比較すると、アウトドアアクティビティ（24%→37%）の人気の高まりが顕著であるほか、自然や風景の見物（59%→65%）、有名な史跡や歴史的な建築物の見物（46%→50%）の人気も上昇している。

22.次に訪日する場合、安心して旅行をするために計画段階で最も必要だと感じる情報（p.58）

・安心して旅行するために計画段階で最も必要と感じる情報としては、「観光関連事業者（宿泊施設、飲食店、交通機関、レジャー施設など）の感染防止対策」（41%）の選択率が最も高く、次いで「日本滞在中、体調が悪くなった際に相談できる場所（医療機関や相談サービスなど）」（34%）、「観光関連事業者（宿泊施設、飲食店、交通機関、レジャー施設など）の営業状況」（32%）の選択率が高い。

・地域別でみると、アジアは「感染防止対策」（44%）が最も高く、欧米豪は「相談できる場所」（32%）が最も高い。

15.1回あたりの滞在日数の変化

日本旅行における1回あたりの滞在日数の変化

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,981	1,780	124	281	336	359	229	193	136	122	201	49	65	39	48
長くなる	22	22	10	23	16	15	35	22	21	38	21	20	25	15	23
どちらかといえば長くなる	30	30	23	38	29	31	38	26	26	23	29	33	26	26	33
変わらない	42	42	56	34	51	49	22	48	44	27	43	39	42	56	38
どちらかといえば短くなる	5	5	8	4	3	5	5	3	7	11	5	6	6	3	6
短くなる	1	1	2	1	1	1	0	2	1	1	1	2	2	0	0

(注) 次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択し、かつ日本旅行経験者から回答を得た。

16.希望する滞在日数

希望する日本旅行の滞在日数

（数値記入式、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
平均滞在日数（日）	9.2	8.2	5.3	7.7	6.9	7.6	8.0	10.1	10.1	9.2	12.8	10.8	12.5	12.9	15.1
1-3日	4	5	30	4	3	1	4	2	1	8	3	5	1	4	2
4-5日	23	27	53	25	38	29	31	9	13	26	9	13	14	7	2
6-7日	30	34	10	40	36	41	33	28	36	35	16	21	18	14	10
8-9日	6	7	2	10	5	6	7	9	9	3	3	5	3	3	3
10日以上	36	27	5	21	17	22	25	52	42	28	69	57	63	71	84

(注) 次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

17.日本で使う1回あたりの旅行予算の変化

日本で使う1回あたりの旅行予算の変化

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,981	1,780	124	281	336	359	229	193	136	122	201	49	65	39	48
増える	24	23	10	27	21	17	32	28	21	34	26	27	31	21	25
どちらかといえば増える	40	41	41	47	39	39	47	36	36	38	30	29	31	31	31
変わらない	32	32	46	22	38	41	16	32	34	22	39	37	35	46	40
どちらかといえば減る	4	3	3	2	2	3	5	2	7	6	4	8	3	3	4
減る	1	1	0	1	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0

(注) 次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択し、かつ日本旅行経験者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。 （最小値）⟺（最大値）

18.希望する宿泊施設

希望する宿泊施設

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
温泉のある日本旅館	69	74	63	81	78	76	71	70	67	82	50	53	56	41	49
日本旅館（温泉なし）	27	28	17	40	28	33	27	18	24	26	25	17	30	25	29
豪華で快適なホテル（西洋式）	41	38	44	53	47	40	30	45	24	19	53	63	54	53	42
基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）	32	31	31	18	29	30	47	34	35	28	34	31	40	33	32
ユースホステル･ゲストハウス	16	17	14	16	12	10	23	13	21	29	10	7	11	11	10
現地の人から有料で借りる家･アパート	22	23	9	17	15	15	29	25	33	38	18	14	19	12	27
親戚･知人宅	5	5	5	3	4	2	6	3	4	15	4	5	5	3	2
その他	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2	1

希望する宿泊施設（訪日未経験者）

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,391	871	41	79	52	50	138	112	179	220	520	146	104	142	128
温泉のある日本旅館	65	74	66	75	83	68	70	71	72	82	49	56	51	41	48
日本旅館（温泉なし）	23	24	22	38	33	50	22	16	23	19	22	15	22	23	27
豪華で快適なホテル（西洋式）	37	28	46	41	50	24	29	38	24	15	52	61	53	54	39
基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）	31	29	24	15	27	34	38	30	30	26	34	32	42	36	29
ユースホステル･ゲストハウス	17	21	17	18	15	12	21	19	20	30	10	8	11	12	12
現地の人から有料で借りる家･アパート	25	28	7	19	17	18	30	26	31	40	18	16	17	11	30
親戚･知人宅	6	8	2	4	8	0	9	4	4	15	3	3	5	1	2
その他	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1

希望する宿泊施設（訪日経験者）

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,981	1,780	124	281	336	359	229	193	136	122	201	49	65	39	48
温泉のある日本旅館	72	75	62	82	77	77	72	69	61	83	51	43	63	41	52
日本旅館（温泉なし）	30	29	15	41	27	31	31	20	24	39	34	22	43	33	33
豪華で快適なホテル（西洋式）	44	42	43	57	47	43	31	48	25	25	57	67	57	51	50
基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）	33	33	33	19	29	29	52	36	41	30	33	31	35	23	40
ユースホステル･ゲストハウス	14	15	13	16	11	9	24	10	23	28	8	6	11	8	6
現地の人から有料で借りる家･アパート	20	20	10	16	15	14	29	24	35	34	16	8	22	13	19
親戚･知人宅	4	4	6	3	3	2	4	2	4	13	6	10	6	8	2
その他	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	5	0

(注) 次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

19.希望する宿泊施設に一泊1人あたり支払っても良いと想定する金額

温泉のある日本旅館 （回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,331	1,974	104	290	302	312	261	212	212	281	357	103	94	74	86
50米ドル未満	10	10	9	2	7	4	17	8	17	22	7	6	3	7	13
50-99米ドル	25	25	37	16	21	21	24	20	38	37	22	13	19	26	33
100-199米ドル	31	31	37	34	45	32	24	34	24	22	27	33	24	24	27
200-299米ドル	16	16	13	23	15	23	14	15	11	9	17	16	16	20	15
300-399米ドル	8	8	2	12	8	11	9	12	3	4	7	9	9	7	3
400-499米ドル	4	4	2	7	2	4	4	4	3	2	5	6	11	1	0
500-999米ドル	3	2	1	3	1	2	4	3	0	2	5	7	7	3	2
1,000米ドル以上	1	1	0	3	0	1	1	0	2	1	3	6	3	0	0
分からない/答えたくない	3	2	1	0	2	2	3	3	1	1	8	6	7	12	7

日本旅館（温泉なし） （回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	915	735	28	145	108	135	100	56	75	88	180	33	51	45	51
50米ドル未満	12	13	7	9	15	10	15	7	31	15	6	9	6	4	6
50-99米ドル	29	32	57	26	41	34	33	13	25	34	19	21	20	13	24
100-199米ドル	25	26	21	30	21	31	20	36	20	20	24	15	20	24	35
200-299米ドル	14	15	4	20	14	16	10	20	12	13	13	24	10	16	8
300-399米ドル	8	7	7	7	3	6	11	18	1	8	13	15	16	13	8
400-499米ドル	3	2	0	4	1	0	3	4	3	3	8	6	10	16	2
500-999米ドル	3	2	4	3	1	1	3	2	3	1	5	0	8	4	6
1,000米ドル以上	1	1	0	0	0	0	1	0	3	2	2	3	2	0	2
分からない/答えたくない	4	2	0	1	5	1	4	2	3	3	9	6	10	9	10

豪華で快適なホテル（西洋式） （回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,383	999	72	192	183	165	110	136	77	64	384	122	92	96	74
50米ドル未満	3	3	4	2	3	1	8	1	4	11	3	2	2	4	3
50-99米ドル	12	14	19	3	19	19	14	12	14	16	9	12	8	6	9
100-199米ドル	28	29	25	20	43	28	22	31	38	22	26	20	28	31	24
200-299米ドル	24	24	29	26	21	29	25	22	17	25	22	22	22	23	20
300-399米ドル	15	15	13	27	9	13	9	20	10	13	15	20	15	8	15
400-499米ドル	8	7	4	11	3	5	11	7	8	8	9	8	11	6	11
500-999米ドル	5	5	6	8	1	2	6	4	6	5	4	4	3	5	5
1,000米ドル以上	3	2	0	4	0	1	3	1	1	2	7	9	3	6	7
分からない/答えたくない	2	1	0	0	1	1	3	1	1	0	6	3	8	9	5

(注) 希望する宿泊施設として各施設を選択した対象者から回答を得た。
(注) 選択肢には現地通貨を併記し聴取した。
(注) 上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

19.希望する宿泊施設に一泊1人あたり支払っても良いと想定する金額

基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）　（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,075	831	51	64	113	122	172	104	110	95	244	61	67	60	56
50米ドル未満	17	18	20	16	17	13	12	13	41	17	14	8	13	5	30
50-99米ドル	35	37	31	33	57	51	27	29	27	36	28	16	28	32	38
100-199米ドル	23	23	22	13	15	23	31	33	15	20	23	36	25	23	5
200-299米ドル	10	9	8	13	3	7	15	9	6	13	10	18	9	7	7
300-399米ドル	5	5	12	8	3	2	5	8	3	5	7	8	6	8	4
400-499米ドル	4	3	2	11	2	1	3	5	1	2	8	10	4	10	7
500-999米ドル	2	1	0	5	1	0	1	1	2	3	2	0	4	3	2
1,000米ドル以上	2	2	6	3	1	0	3	1	3	1	1	0	1	2	0
分からない/答えたくない	3	2	0	0	3	2	3	2	2	3	7	3	7	10	7

ユースホステル･ゲストハウス　（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	526	456	23	59	45	39	84	40	66	100	70	14	18	20	18
50米ドル未満	43	43	30	20	60	49	29	35	73	43	43	29	39	45	56
50-99米ドル	24	25	30	20	18	28	29	33	15	30	14	21	11	5	22
100-199米ドル	12	12	13	19	7	15	13	15	2	12	11	14	17	5	11
200-299米ドル	7	6	4	12	4	5	11	3	3	5	9	7	6	10	11
300-399米ドル	6	5	4	12	4	0	11	8	2	2	7	7	11	10	0
400-499米ドル	3	3	9	8	0	0	4	0	3	2	6	14	0	10	0
500-999米ドル	3	2	4	5	0	0	1	3	2	3	9	7	11	15	0
1,000米ドル以上	1	2	0	3	0	0	2	0	2	2	0	0	0	0	0
分からない/答えたくない	2	2	4	0	7	3	1	5	0	1	1	0	6	0	0

現地の人から有料で借りる家･アパート　（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	736	608	15	60	58	60	107	76	103	129	128	28	32	21	47
50米ドル未満	29	31	7	27	36	25	34	16	44	33	18	11	19	5	28
50-99米ドル	33	34	40	32	40	38	32	45	28	29	27	14	25	24	36
100-199米ドル	19	18	20	17	19	17	14	22	16	22	22	21	28	24	17
200-299米ドル	7	6	13	10	2	10	5	7	3	5	12	21	13	10	6
300-399米ドル	4	3	0	7	2	3	4	4	3	1	6	14	3	14	0
400-499米ドル	4	4	7	8	0	0	6	3	2	5	3	0	0	10	4
500-999米ドル	2	1	7	0	0	2	2	3	1	2	3	0	3	10	2
1,000米ドル以上	1	1	7	0	0	0	1	0	1	2	1	4	0	0	0
分からない/答えたくない	4	2	0	0	2	5	4	1	3	2	9	14	9	5	6

(注) 希望する宿泊施設として各施設を選択した対象者から回答を得た。
(注) 選択肢には現地通貨を併記し聴取した。
(注) 上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

20.希望する旅行形態／旅行同伴者

希望する旅行形態

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの	25	25	7	29	21	14	28	17	25	49	27	30	24	28	24
自身の嗜好によるガイド付きテーラーメイドツアー	13	13	11	22	14	10	8	12	13	13	14	13	15	13	16
航空券、宿泊施設、移動、食事、観光等について、複数の選択肢から選択し、自由に組み合わせることができるツアー（セミパッケージツアー）	28	29	25	32	32	25	36	23	30	24	24	26	24	17	28
航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行	10	10	11	6	11	18	8	10	9	5	11	12	9	13	9
航空券と宿泊施設を個別に手配	19	20	33	10	19	31	15	34	20	7	16	13	21	17	15
航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配）	2	2	6	2	2	1	3	1	3	2	3	3	2	4	2
その他	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1
わからない	2	1	6	0	1	1	1	2	1	0	5	3	5	8	5

希望する旅行同行者

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
一人で	8	7	18	7	5	6	7	8	6	5	12	10	12	18	10
配偶者・恋人	69	70	54	83	69	70	66	65	67	79	64	67	63	58	67
友人	25	27	30	17	32	30	33	29	29	14	19	19	20	17	19
自分の子供	32	33	16	39	31	25	34	30	30	49	29	29	34	28	26
自分の親	15	17	10	12	21	16	18	17	20	19	7	9	11	5	3
自分の子供・親以外の家族・親族	11	13	1	3	14	6	20	14	19	18	7	7	10	4	6
その他	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

(注) 次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

21.訪日旅行で体験したいこと

訪日旅行で体験したいこと　（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
1	自然や風景の見物	65	67	51	68	70	63	63	70	74	67	60	60	62	56	61
2	桜の観賞	64	67	46	62	68	66	69	74	77	66	54	57	60	46	55
3	伝統的日本料理	57	58	52	41	66	64	57	66	62	51	55	55	56	47	63
4	温泉への入浴	53	57	53	51	63	62	53	63	55	50	38	39	40	29	43
5	有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む）	50	49	38	47	50	44	49	48	50	61	55	58	58	46	57
6	雪景色観賞	50	54	33	38	62	55	61	56	63	57	34	29	47	26	35
7	紅葉の観賞	45	48	21	25	55	52	53	57	59	53	35	32	38	31	37
8	日本庭園の見物（説明の充実度含む）	45	42	22	35	42	32	45	49	51	51	57	56	62	45	65
9	繁華街の街歩き	44	44	33	26	48	44	39	55	54	47	46	53	43	42	45
10	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	43	44	39	33	38	38	54	56	49	48	38	42	38	29	42
11	世界遺産の見物（説明の充実度含む）	43	43	27	35	45	36	50	45	49	52	42	37	45	36	49
12	日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	41	40	27	43	41	35	36	39	48	51	41	45	43	35	42
13	イベント･祭りの見物	38	38	33	24	46	32	43	32	44	50	37	46	32	30	41
14	遊園地やテーマパーク	38	41	27	37	52	47	36	42	39	37	26	26	31	21	26
15	アウトドアアクティビティ（※計）	37	39	12	33	38	32	52	41	43	49	32	31	28	27	41
16	食品や飲料のショッピング	37	40	30	29	49	47	33	49	47	32	27	33	27	23	25
17	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地･観光ツアー	34	33	19	19	28	22	40	48	46	39	37	36	40	29	44
18	近代的／先進的な建築物の見物（説明の充実度含む）	33	32	19	34	29	21	39	29	34	45	37	40	38	36	32
19	洋服やファッション雑貨のショッピング	31	32	25	26	29	38	40	35	30	28	25	30	27	24	19
20	日本の酒（日本酒･焼酎）	30	30	35	37	33	26	35	30	29	22	31	31	30	30	31
21	スイーツ	30	31	22	15	41	38	44	22	27	27	27	27	29	21	31
22	伝統工芸品の工房見学･体験	29	29	8	24	29	23	30	29	35	43	32	32	33	25	37
23	化粧品や医薬品の購入	28	32	18	34	49	40	30	27	26	21	12	16	12	7	13
24	ドラマや映画のロケ地･アニメの舞台の見物	24	25	24	28	21	14	32	18	29	34	23	26	24	19	22
25	スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）を楽しむこと ※	24	28	2	18	29	25	40	29	34	36	11	9	13	7	14
26	美術館や博物館の鑑賞（説明の充実度含む）	23	22	15	17	20	19	27	20	24	28	30	27	28	24	40
27	伝統芸能鑑賞（歌舞伎や能）	23	21	9	23	18	12	26	14	29	34	31	34	30	25	36
28	伝統工芸品の制作や購入	22	22	8	16	26	20	23	18	23	31	24	29	18	17	32
29	ナイトライフ（バーやクラブ、芸者遊び等）体験	22	20	7	29	20	13	30	21	20	17	26	27	24	25	28
30	フルーツ狩り	21	22	3	12	20	29	26	27	27	24	15	17	14	9	19
31	電化製品のショッピング	19	20	11	19	34	16	16	20	18	19	15	16	22	15	6
32	その他のアウトドアアクティビティ（サイクリング、フィッシング等）を楽しむこと ※	17	17	7	14	16	12	19	16	18	26	20	19	18	14	28
33	ブランド品や宝飾品のショッピング	16	16	6	20	9	15	25	17	14	15	18	21	18	19	14
34	マリンアクティビティを楽しむこと ※	14	14	4	18	11	11	21	12	13	17	12	13	10	9	18
35	スポーツ観戦	11	10	4	11	10	8	14	8	8	13	14	16	15	14	9
-	その他	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	2	1	0

(注)「アウトドアアクティビティ」は、「スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）を楽しむこと」、「マリンアクティビティを楽しむこと」、「その他のアウトドアアクティビティ（サイクリング、フィッシング等）を楽しむこと」を合算したものである。

(注) 次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。
(注) 上位５項目を赤または黄色で塗りつぶした。

22.次に観光目的で訪日する場合、安心して旅行をするために計画段階で最も必要だと感じる情報

安心して旅行をするために計画段階で最も必要だと感じる情報　（回答は３つまで、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	3,372	2,651	165	360	388	409	367	305	315	342	721	195	169	181	176
1	観光関連事業者(宿泊施設、飲食店、交通機関、レジャー施設など）の感染防止対策	41	44	30	43	55	33	54	38	43	51	29	32	35	25	23
2	日本滞在中、体調が悪くなった際に相談できる場所（医療機関や相談サービスなど）	34	35	19	29	40	31	33	39	37	42	32	32	38	30	31
3	観光関連事業者(宿泊施設、飲食店、交通機関、レジャー施設など）の営業状況	32	34	24	32	30	31	35	23	28	60	26	30	22	18	35
4	訪問したい地域の感染防止に対する政策	29	31	32	34	30	33	42	26	30	24	21	18	21	19	27
5	日本人が日常的に実施している感染防止対策	29	31	25	28	33	35	38	27	27	29	21	18	24	21	23
6	訪問したい地域のワクチン接種状況	23	24	28	32	27	22	20	22	27	14	22	25	21	18	24
7	訪問したい地域の混雑時期や混雑予測	23	22	26	24	17	14	19	28	29	25	27	27	25	24	30
8	訪問したい地域の感染者数や死亡者数	22	23	22	20	18	23	21	31	25	21	21	25	25	27	9
9	外国人旅行者に対する日本人の意識	19	18	24	22	11	20	16	19	19	14	23	22	25	20	27
–	その他	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0
–	特に必要だと感じる情報はない	5	4	11	4	4	8	1	6	3	0	9	8	9	12	8

(注) 次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。
(注) 上位５項目を赤または黄色で塗りつぶした。

23.【全体】日本の観光地の認知度「これらの観光地を知っていますか？」

日本の観光地認知度

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
東京	61	67	66	61	77	72	63	68	67	67	48	51	52	44	44
富士山	55	64	54	65	76	68	66	63	62	56	38	46	43	34	31
北海道	46	62	59	60	80	71	61	64	60	44	15	12	21	14	12
札幌	35	46	57	29	69	60	45	45	34	27	14	14	19	13	11
函館	15	21	13	11	58	39	11	18	11	6	3	2	5	3	3
帯広／十勝	5	7	2	5	16	20	4	5	3	2	2	2	2	3	3
ニセコ	4	5	2	8	5	4	4	8	5	2	3	3	4	3	2
知床／阿寒	5	6	4	9	14	11	4	5	3	2	3	2	2	3	2
旭川／富良野	9	13	6	9	34	28	5	8	7	5	3	4	3	2	3
東北	10	13	11	10	35	18	8	8	7	4	4	2	6	4	3
青森	14	20	22	13	58	37	10	7	7	4	3	4	3	3	3
秋田／角館	12	16	8	23	40	29	6	6	8	5	4	4	5	4	3
山形／蔵王	9	12	6	10	31	20	7	8	6	6	5	5	7	5	3
岩手／平泉	9	13	5	13	30	29	9	6	4	3	2	3	2	3	2
仙台／松島	16	21	18	25	47	37	20	8	11	6	4	3	5	4	4
福島	29	32	42	29	49	35	26	23	29	27	22	19	23	24	23
新潟／佐渡	10	13	5	12	39	25	6	8	6	7	3	3	5	3	3
妙高／湯沢	5	5	3	9	9	6	4	3	5	4	4	4	6	4	3
日光	9	11	6	13	25	18	8	8	8	5	5	4	7	5	3
松本／白馬	8	10	5	18	16	15	8	5	8	5	5	5	4	6	3
軽井沢	11	16	4	8	58	35	7	6	3	5	2	3	2	2	2
川越	6	8	3	11	16	13	10	4	3	3	2	2	2	3	2
横浜	34	40	41	41	59	45	39	28	33	38	20	16	24	24	15
箱根	15	21	16	14	53	40	10	19	9	6	4	3	6	4	3
北陸	6	8	3	8	23	10	4	4	4	4	3	3	3	3	2
金沢	11	14	8	9	34	21	12	9	8	10	4	4	6	3	3
立山／黒部	9	12	2	8	41	25	4	5	4	5	2	2	2	3	2
富山	12	15	6	29	25	25	10	8	11	9	5	5	7	5	4
福井	8	9	6	9	14	16	11	6	6	9	5	5	6	6	3
飛騨／高山	10	12	4	8	35	27	8	7	6	5	4	3	4	4	4
名古屋	34	46	46	46	67	60	36	33	38	40	11	10	15	10	11
伊勢志摩／伊賀	8	11	4	11	33	24	4	4	5	3	2	2	3	1	2
紀伊半島／高野山／熊野古道	8	10	4	12	25	13	5	3	5	9	5	4	4	5	5
関西	25	35	37	28	64	52	36	21	24	15	6	4	10	5	5
京都	50	60	63	54	78	67	57	57	52	50	30	29	33	28	32
奈良	25	35	35	41	68	59	23	23	20	10	6	4	9	6	5
大阪	52	63	65	55	79	74	55	63	59	53	32	29	41	28	30
神戸	36	44	44	50	69	58	29	41	34	32	19	17	21	15	21
岡山	14	16	10	14	36	27	10	12	9	13	8	8	11	8	7
倉敷	5	6	4	5	18	11	4	4	3	3	3	4	5	2	2
広島	36	38	39	36	54	41	30	34	34	36	32	32	35	31	28
山口	11	13	16	11	16	12	11	9	12	17	7	11	8	8	2
鳥取	11	15	27	12	33	30	5	4	4	3	3	3	4	2	2
松江／出雲／石見	6	8	4	15	14	10	6	3	5	4	3	3	3	3	2
四国	15	19	10	23	47	41	13	6	6	9	6	5	6	6	5
高松／香川	8	10	6	14	19	17	7	6	7	8	5	6	5	4	3
直島	5	6	7	8	6	8	6	4	4	3	4	3	4	5	4
松山／道後	7	9	6	14	15	14	7	4	5	5	3	3	3	3	3
愛媛	6	8	4	8	24	16	3	5	2	3	2	2	3	2	2
徳島	9	11	9	9	20	18	8	7	6	9	6	5	6	8	5
高知	8	10	5	10	26	16	8	6	5	3	5	4	6	6	3
九州	27	38	46	38	68	59	29	26	23	12	7	6	9	7	5
福岡／博多／小倉	26	36	49	33	57	54	26	21	25	20	7	8	8	7	5
佐賀	11	14	7	10	42	28	9	5	4	6	4	3	6	6	3
長崎／佐世保	28	33	32	35	52	42	31	21	25	22	19	20	20	20	15
大分／別府／湯布院	9	13	23	9	25	23	8	7	3	2	3	4	3	3	2
熊本／阿蘇	15	22	16	22	57	52	8	5	7	4	3	2	4	3	2
宮崎	19	26	24	35	50	47	17	11	13	7	6	6	5	6	6
鹿児島	20	28	25	35	63	58	10	13	7	9	5	4	6	6	4
奄美	4	5	3	5	11	8	5	3	2	3	3	3	3	4	2
沖縄	40	50	51	49	73	66	37	45	41	36	22	28	23	19	17
宮古／石垣	9	12	5	13	34	19	5	6	5	6	4	5	5	5	2
知っている場所はない	8	4	7	0	2	1	2	6	6	5	16	14	10	14	25

(注) 全員から回答を得た。
(注) 30%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

24.【アジア･訪日回数別】日本の観光地の認知度

日本の観光地認知度

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体			アジア全体			韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
訪日経験→	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上
サンプル数	3,363	1,105	1,826	1,656	870	1,663	191	119	230	162	169	210	89	89	343	75	79	366	230	117	172	235	93	179	322	110	91	352	94	72
東京	52	71	72	59	72	74	51	75	73	48	65	67	63	80	80	64	68	74	55	70	69	57	76	78	63	73	75	66	74	63
富士山	46	64	68	56	67	70	45	57	60	54	69	69	65	75	78	57	63	71	59	72	71	53	74	71	58	66	67	56	59	53
北海道	31	58	68	52	65	71	48	64	66	45	65	67	70	75	84	60	67	74	53	66	67	55	74	71	57	65	65	43	48	47
札幌	21	41	57	33	44	59	49	57	63	19	31	35	52	57	76	45	47	66	37	50	52	32	49	60	27	43	49	26	29	31
函館	5	13	34	8	15	37	7	8	20	9	5	18	31	49	67	20	16	48	8	8	16	5	18	34	4	19	24	4	9	15
帯広／十勝	2	3	13	3	3	13	2	2	3	3	3	8	4	2	23	9	8	24	4	1	5	3	1	9	2	4	5	1	3	3
ニセコ	2	4	8	2	4	8	1	2	3	5	7	11	2	2	6	4	0	5	3	2	7	1	4	21	2	7	14	0	5	7
知床／阿寒	2	3	12	3	3	12	4	3	5	7	5	12	3	3	20	4	4	14	3	1	6	3	2	9	1	5	8	1	1	8
旭川／富良野	3	6	22	5	7	24	6	3	7	3	5	18	17	22	42	12	8	36	4	3	6	2	5	18	2	6	21	4	5	14
東北	4	8	21	5	9	22	6	7	18	9	9	13	16	25	43	9	5	23	6	4	14	3	6	14	4	10	16	1	7	11
青森	5	12	32	8	14	34	15	21	29	12	7	18	42	47	64	21	19	44	8	5	17	0	5	17	3	10	16	2	10	10
秋田／角館	5	11	24	7	13	25	6	6	11	16	22	29	29	34	45	21	13	34	4	6	9	2	2	13	5	12	12	3	10	7
山形／蔵王	4	7	20	5	8	20	4	4	8	5	8	17	18	21	37	13	6	24	3	5	13	3	4	17	3	8	12	5	7	8
岩手／平泉	3	7	21	5	8	22	4	3	8	10	8	19	16	24	36	16	16	35	5	7	16	2	2	13	2	5	8	2	6	7
仙台／松島	7	16	32	10	19	34	13	14	23	16	27	30	27	39	54	27	20	43	15	22	25	2	4	17	7	8	27	4	10	10
福島	24	31	38	27	30	39	38	41	45	24	30	31	42	44	53	31	23	38	24	27	27	17	19	32	27	35	30	27	22	32
新潟／佐渡	4	8	22	6	9	23	4	4	6	9	7	18	29	33	43	16	10	30	3	5	10	4	2	16	4	7	12	5	9	18
妙高／湯沢	3	4	9	3	4	8	2	1	4	4	7	14	2	3	12	4	1	8	4	3	6	1	4	6	4	5	7	4	3	7
日光	4	8	19	5	7	19	3	3	10	8	12	17	8	8	34	9	8	22	2	9	15	4	4	15	6	9	12	4	5	7
松本／白馬	5	7	15	6	7	15	3	5	6	15	13	23	8	9	20	12	8	18	8	3	12	3	1	8	6	8	14	3	9	10
軽井沢	4	9	26	6	11	28	2	3	7	5	4	13	38	51	66	19	27	40	6	4	9	1	4	14	2	3	8	4	5	8
川越	3	4	13	4	5	13	2	3	4	7	9	16	4	8	21	11	3	15	9	6	13	0	2	9	2	4	5	3	4	7
横浜	24	37	48	32	39	50	30	37	53	33	42	46	45	54	64	39	30	50	38	38	41	20	28	39	28	34	47	35	44	42
箱根	5	13	35	8	15	37	9	8	27	10	7	23	37	48	58	20	27	46	6	7	17	3	18	39	3	11	29	5	7	13
北陸	3	4	13	3	4	14	3	3	3	4	5	14	4	9	32	8	4	12	3	5	6	3	2	7	4	2	7	2	4	10
金沢	4	8	23	6	8	24	4	5	13	3	6	15	12	19	43	8	13	26	10	5	19	3	3	22	6	6	16	8	13	18
立山／黒部	3	5	22	3	6	23	1	2	4	3	4	16	13	28	51	12	11	30	4	2	7	0	0	13	2	5	12	3	6	11
富山	6	13	22	8	14	23	3	3	10	20	30	36	13	21	28	21	14	28	8	8	13	3	5	17	8	12	21	6	14	17
福井	5	8	14	6	7	14	3	5	9	6	4	16	8	9	16	12	14	17	10	8	15	4	4	8	6	7	8	7	10	14
飛騨／高山	4	7	21	5	7	22	3	3	6	8	3	12	13	25	44	12	13	33	6	8	10	3	3	12	4	5	14	4	5	13
名古屋	21	41	54	34	47	57	35	52	53	38	51	49	54	62	72	48	53	64	30	39	43	23	32	47	33	44	47	37	45	50
伊勢志摩／伊賀	3	7	19	4	7	20	2	3	7	6	9	18	18	26	38	17	13	28	3	1	8	1	2	9	4	5	9	2	5	6
紀伊半島／高野山／熊野古道	4	7	15	5	8	15	4	3	5	6	12	15	11	18	31	4	6	16	4	4	6	3	2	5	3	6	10	7	9	17
関西	11	30	47	19	35	50	25	34	48	16	30	36	48	65	68	36	39	58	29	43	42	9	18	39	15	37	41	12	15	29
京都	37	63	66	47	66	69	49	74	68	43	63	56	69	78	80	44	70	72	51	62	62	44	66	69	43	64	73	46	59	56
奈良	10	32	50	16	38	52	20	34	47	25	51	45	45	66	74	47	52	63	15	23	32	7	27	44	9	31	46	7	17	17
大阪	40	65	69	51	69	71	54	72	70	41	66	56	70	78	82	59	72	77	47	62	63	49	81	70	55	64	69	49	62	58
神戸	23	43	55	31	46	57	31	49	52	38	57	53	53	65	73	37	49	63	23	28	38	29	42	56	27	42	51	30	34	36
岡山	8	13	24	10	13	24	6	9	13	10	11	20	26	26	41	19	19	30	8	8	15	9	9	18	7	14	13	12	15	15
倉敷	3	4	11	3	3	12	4	3	5	4	2	8	8	6	24	4	4	14	3	2	6	3	2	6	2	5	7	2	5	6
広島	31	38	44	31	37	45	29	44	46	30	38	40	43	48	58	29	28	46	26	36	31	27	27	45	32	40	35	36	33	38
山口	8	10	17	10	11	17	11	14	20	7	8	15	9	7	20	12	4	14	10	12	13	4	3	18	11	15	15	13	20	31
鳥取	4	10	24	7	11	25	21	27	33	6	11	18	18	22	39	19	19	35	2	3	11	3	1	8	2	5	9	3	2	7
松江／出雲／石見	3	6	12	4	7	12	4	4	5	12	11	21	3	7	19	11	6	11	4	3	11	1	3	6	3	8	8	2	7	7
四国	6	16	30	8	18	31	5	9	13	8	29	30	29	38	53	20	29	47	10	10	20	3	0	12	4	6	10	5	18	13
高松／香川	5	7	16	5	7	17	4	3	9	9	10	20	11	8	24	7	6	21	5	3	13	5	2	11	4	9	12	5	16	11
直島	3	5	9	4	3	9	6	6	7	6	2	15	1	3	8	9	1	8	4	3	11	1	1	8	3	4	8	2	5	8
松山／道後	3	5	15	4	6	15	3	4	9	9	7	23	7	4	20	11	5	17	4	4	13	1	2	7	2	8	14	3	9	11
愛媛	2	5	14	3	6	14	2	3	6	2	6	13	10	16	30	9	10	18	2	3	5	3	2	8	1	5	2	2	4	7
徳島	6	8	17	6	7	17	7	6	12	4	5	16	8	7	27	8	10	22	7	3	12	7	3	9	5	6	8	6	16	17
高知	4	6	17	4	6	18	2	4	8	5	4	20	11	17	31	9	8	20	6	4	13	5	1	11	2	8	9	3	4	6
九州	13	33	50	22	39	53	36	52	52	23	40	48	52	66	72	41	49	64	22	34	36	15	25	41	18	29	36	10	17	17
福岡／博多／小倉	14	30	47	23	34	49	38	49	57	19	36	43	39	47	64	41	47	58	20	22	36	13	19	34	20	35	34	20	21	21
佐賀	5	10	21	7	10	22	4	5	10	6	7	15	30	37	46	25	11	32	7	13	11	3	3	7	3	5	5	5	9	11
長崎／佐世保	20	29	41	24	30	42	23	34	39	25	36	42	40	40	58	40	30	44	26	32	37	14	19	32	23	26	30	22	21	25
大分／別府／湯布院	3	7	22	5	8	23	14	20	32	5	5	17	8	11	34	11	13	27	4	5	16	3	4	13	2	5	7	1	4	6
熊本／阿蘇	5	16	33	9	19	36	10	13	22	17	20	28	46	48	62	35	53	55	5	4	16	0	2	12	5	10	12	2	9	11
宮崎	9	21	36	14	23	38	18	19	31	25	33	43	40	45	54	35	32	53	15	15	21	7	10	16	9	22	16	6	7	13
鹿児島	9	23	40	14	26	42	14	24	35	25	41	39	54	56	67	44	53	62	12	4	13	7	9	22	5	12	9	6	13	21
奄美	3	3	8	3	2	9	2	1	5	4	2	8	4	6	15	5	1	10	5	3	8	2	1	6	2	2	4	2	3	6
沖縄	28	49	58	37	54	60	36	55	61	35	57	55	60	73	77	56	61	69	30	45	40	37	55	51	36	52	46	35	34	42
宮古／石垣	5	8	18	6	8	19	5	3	7	8	9	19	19	26	41	11	10	22	4	3	7	3	5	10	3	7	10	6	5	11
知っている場所はない	13	2	1	8	2	1	13	4	3	1	0	0	7	1	0	5	1	1	4	1	1	11	4	1	10	1	0	7	1	0

(注) 全員から回答を得た。
(注) 30%以上を赤、オレンジまたは黄色で塗りつぶした。

25.【欧米豪･訪日回数別】日本の観光地の認知度

日本の観光地認知度

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体			欧米豪全体														
							アメリカ			オーストラリア			イギリス			フランス		
訪日経験→	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上
サンプル数	3,363	1,105	1,826	1,707	235	163	437	46	47	391	72	58	440	52	30	439	65	28
東京	52	71	72	45	66	53	49	65	57	49	68	52	42	65	43	40	65	57
富士山	46	64	68	36	51	45	45	52	49	39	58	52	32	48	43	29	45	29
北海道	31	58	68	11	31	31	10	13	30	14	46	33	11	27	33	8	32	29
札幌	21	41	57	10	28	34	10	20	40	14	38	34	11	23	30	7	28	29
函館	5	13	34	2	6	9	2	0	9	3	10	10	2	6	7	2	5	11
帯広／十勝	2	3	13	2	3	6	2	2	9	1	6	3	3	2	7	3	3	7
ニセコ	2	4	8	2	5	6	3	0	9	2	8	7	3	6	3	1	3	4
知床／阿寒	2	3	12	2	4	10	1	4	9	1	4	5	2	8	13	2	2	18
旭川／富良野	3	6	22	2	5	6	3	9	11	3	1	2	1	6	7	2	6	4
東北	4	8	21	3	3	9	2	0	13	4	8	10	4	4	3	3	0	7
青森	5	12	32	2	5	9	2	7	13	3	6	5	2	2	17	3	5	4
秋田／角館	5	11	24	3	4	11	3	2	15	4	6	12	4	4	7	2	5	7
山形／蔵王	4	7	20	4	6	15	4	4	21	5	8	14	4	6	10	2	5	11
岩手／平泉	3	7	21	2	0	12	2	0	17	1	0	9	3	0	10	1	2	11
仙台／松島	7	16	32	3	4	13	3	2	11	4	3	12	3	6	17	3	6	18
福島	24	31	38	21	31	27	17	28	28	21	33	24	23	33	30	21	31	29
新潟／佐渡	4	8	22	2	6	11	2	4	4	2	6	19	3	8	10	2	6	7
妙高／湯沢	3	4	9	4	5	12	3	2	13	5	8	12	4	2	7	2	6	14
日光	4	8	19	4	8	15	3	4	15	5	11	17	4	10	17	2	6	11
松本／白馬	5	7	15	4	8	9	5	4	11	3	8	9	5	10	13	3	8	4
軽井沢	4	9	26	2	3	5	2	2	9	2	3	5	2	2	0	1	3	4
川越	3	4	13	2	1	9	2	0	11	2	1	5	3	0	10	1	3	11
横浜	24	37	48	17	31	31	13	30	32	23	29	29	22	38	37	12	26	25
箱根	5	13	35	3	8	15	2	4	15	4	11	14	2	12	20	3	5	14
北陸	3	4	13	2	4	10	2	7	9	3	3	10	2	8	10	2	2	11
金沢	4	8	23	3	8	13	2	2	17	3	13	16	3	10	3	3	5	14
立山／黒部	3	5	22	2	1	6	2	0	6	2	1	3	3	0	10	2	2	7
富山	6	13	22	4	9	12	3	15	13	5	10	14	5	8	7	3	5	14
福井	5	8	14	4	11	10	4	4	13	4	13	9	4	19	10	2	6	11
飛騨／高山	4	7	21	3	8	9	2	4	11	2	10	9	4	6	7	3	9	7
名古屋	21	41	54	9	19	28	7	17	28	11	21	33	8	19	23	9	17	21
伊勢志摩／伊賀	3	7	19	2	3	6	2	0	9	2	8	3	1	0	3	1	3	7
紀伊半島／高野山／熊野古道	4	7	15	4	4	10	3	7	11	4	4	7	4	2	13	5	5	11
関西	11	30	47	4	12	18	2	2	19	7	15	24	3	15	10	4	12	11
京都	37	63	66	27	49	40	27	39	34	27	49	50	23	58	40	30	49	32
奈良	10	32	50	4	11	21	3	7	17	6	14	24	4	12	20	3	11	21
大阪	40	65	69	28	49	47	26	43	49	37	54	48	23	52	47	28	43	39
神戸	23	43	55	16	31	31	14	26	43	18	32	28	14	29	17	18	37	32
岡山	8	13	24	7	13	18	6	7	23	8	21	24	8	12	3	5	11	14
倉敷	3	4	11	3	4	6	4	4	9	5	7	3	2	6	3	2	0	7
広島	31	38	44	30	41	36	31	39	38	35	36	33	28	50	47	26	42	25
山口	8	10	17	7	6	11	10	9	19	8	7	9	8	12	7	2	0	7
鳥取	4	10	24	2	5	7	2	4	13	3	6	7	2	4	7	1	5	0
松江／出雲／石見	3	6	12	2	4	6	2	0	13	3	6	5	3	4	0	2	5	4
四国	6	16	30	4	8	15	5	4	15	5	10	12	4	15	20	4	3	14
高松／香川	5	7	16	4	7	9	5	4	17	4	11	5	4	6	7	2	5	4
直島	3	5	9	3	10	7	2	9	9	2	11	7	3	21	7	4	2	7
松山／道後	3	5	15	3	3	8	2	2	11	3	1	9	3	4	7	3	3	4
愛媛	2	5	14	1	3	6	1	0	9	2	4	7	2	2	3	1	3	0
徳島	6	8	17	5	11	10	4	9	11	5	11	3	7	19	13	5	6	18
高知	4	6	17	4	7	8	3	9	9	5	10	9	6	10	7	3	2	7
九州	13	33	50	5	11	20	5	11	19	6	15	24	5	8	20	5	8	11
福岡／博多／小倉	14	30	47	5	13	20	5	13	26	5	14	22	5	15	17	5	11	7
佐賀	5	10	21	3	10	10	2	7	11	3	17	10	5	8	13	2	8	4
長崎／佐世保	20	29	41	17	25	31	17	28	36	17	26	33	18	31	30	15	15	18
大分／別府／湯布院	3	7	22	2	2	12	2	4	19	1	1	14	3	4	3	2	0	7
熊本／阿蘇	5	16	33	2	5	9	2	4	9	2	7	12	2	8	10	2	2	4
宮崎	9	21	36	4	11	14	4	11	13	2	8	22	4	17	10	6	9	4
鹿児島	9	23	40	4	9	16	3	4	17	4	10	14	5	10	13	2	9	21
奄美	3	3	8	2	6	6	3	2	6	2	6	7	3	10	3	2	5	4
沖縄	28	49	58	19	32	35	25	39	43	20	31	34	16	35	40	15	28	18
宮古／石垣	5	8	18	3	9	8	4	13	11	3	10	7	4	10	7	2	3	7
知っている場所はない	13	2	1	18	6	1	16	9	0	12	6	2	16	2	3	29	6	0

(注) 全員から回答を得た。
(注) 30%以上を赤、オレンジまたは黄色で塗りつぶした。

26.【全体】日本の観光地への訪問意向「日本のどこに行きたいですか？」

日本の観光地訪問意向

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	5,812	4,036	504	539	513	513	508	477	490	492	1,776	458	470	449	399
東京	43	45	33	41	47	41	44	45	50	57	40	44	40	33	43
富士山	36	39	17	50	39	31	44	41	45	45	28	32	28	24	30
北海道	31	42	26	41	58	49	45	48	45	24	7	7	10	5	6
札幌	18	23	28	11	34	28	26	20	19	13	7	6	9	5	6
函館	6	9	3	3	29	17	4	7	5	1	1	1	2	1	1
帯広／十勝	2	2	0	1	5	6	2	1	1	1	1	1	1	2	1
ニセコ	2	2	0	3	1	2	2	4	2	1	1	1	1	2	1
知床／阿寒	2	2	1	2	5	4	1	1	1	0	1	0	1	1	1
旭川／富良野	4	5	1	3	12	13	2	3	2	2	1	2	1	1	1
東北	3	4	2	3	12	6	4	2	2	2	2	1	2	2	2
青森	5	6	6	2	21	11	3	4	1	1	1	2	1	1	2
秋田／角館	3	4	1	7	7	7	2	2	2	2	2	1	3	1	1
山形／蔵王	3	3	1	3	8	5	3	3	1	2	2	2	3	2	1
岩手／平泉	2	3	1	4	6	6	3	2	1	1	1	1	1	2	1
仙台／松島	4	5	2	8	9	8	7	2	2	2	1	0	1	2	1
福島	6	6	3	5	7	4	9	5	6	6	6	4	7	4	6
新潟／佐渡	3	3	1	3	7	6	2	3	2	2	1	1	2	2	1
妙高／湯沢	2	1	0	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2
日光	3	4	1	5	7	5	3	2	2	2	2	2	3	3	1
松本／白馬	2	2	1	6	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	1
軽井沢	4	6	2	3	25	12	2	2	1	2	1	1	0	1	2
川越	2	2	1	3	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1
横浜	11	12	10	13	18	11	14	6	8	15	8	6	9	10	6
箱根	5	7	4	4	19	12	2	7	3	2	2	2	3	2	1
北陸	2	2	0	2	7	4	1	2	1	1	1	1	0	1	1
金沢	3	4	1	2	10	7	3	2	2	4	1	1	3	1	1
立山／黒部	4	5	1	3	19	10	2	1	1	2	1	0	0	1	1
富山	4	4	1	10	5	6	2	3	4	3	2	2	3	2	2
福井	2	2	1	2	2	4	4	2	1	2	2	1	3	2	2
飛騨／高山	3	4	1	2	12	10	2	3	2	2	1	1	2	1	2
名古屋	14	19	11	25	30	24	15	11	16	17	3	2	4	3	5
伊勢志摩／伊賀	2	3	1	3	6	5	2	1	2	1	1	1	1	1	1
紀伊半島／高野山／熊野古道	3	3	1	4	6	4	3	1	2	5	2	1	2	3	4
関西	9	12	7	8	23	21	13	7	9	5	2	1	4	2	3
京都	29	33	26	35	47	33	32	33	29	31	20	19	22	16	22
奈良	11	14	9	18	28	25	8	11	8	6	3	2	4	2	3
大阪	31	37	30	32	46	42	32	38	38	37	19	15	24	14	22
神戸	13	16	10	19	26	21	9	15	12	13	7	6	6	5	10
岡山	4	4	1	5	7	6	3	4	3	3	3	3	3	3	3
倉敷	2	2	1	2	5	3	1	1	1	1	1	2	2	1	0
広島	11	10	5	10	14	12	10	8	10	13	14	14	15	14	12
山口	3	3	2	3	2	2	3	3	2	4	3	4	2	4	1
鳥取	3	3	6	3	5	7	2	1	1	1	1	1	2	1	0
松江／出雲／石見	2	2	1	4	3	3	2	1	1	1	1	1	1	0	1
四国	5	6	2	7	12	16	4	2	2	2	2	2	4	1	1
高松／香川	3	3	1	5	3	6	2	1	1	3	2	2	3	2	1
直島	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
松山／道後	2	2	1	4	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	0
愛媛	2	2	1	2	4	4	1	2	0	1	1	0	2	1	1
徳島	3	3	1	2	4	6	2	2	2	3	2	1	2	3	2
高知	2	2	1	3	4	4	3	2	2	0	2	2	2	2	1
九州	10	13	13	12	22	23	13	8	8	4	2	2	3	2	3
福岡／博多／小倉	9	11	15	8	17	19	8	8	7	7	3	3	4	2	3
佐賀	3	3	1	2	7	8	3	1	1	1	2	2	3	2	1
長崎／佐世保	8	8	6	9	11	11	10	5	7	7	6	7	6	7	4
大分／別府／湯布院	4	5	9	4	9	8	3	3	1	1	1	2	1	1	1
熊本／阿蘇	5	7	3	6	18	18	3	3	2	1	2	2	3	1	1
宮崎	5	6	3	10	10	12	4	3	4	2	2	2	1	1	3
鹿児島	7	9	4	13	21	21	3	5	2	2	2	2	3	2	1
奄美	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	0
沖縄	20	24	23	21	38	31	16	26	21	16	10	16	8	7	10
宮古／石垣	3	3	1	3	9	7	2	2	1	2	1	1	1	2	1
行きたい場所はない	7	4	16	2	3	4	2	3	2	1	12	10	12	16	11

(注) 日本の地名を知っていると回答した対象者から回答を得た。
(注) 15%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

27.【アジア･訪日回数別】日本の観光地への訪問意向

日本の観光地訪問意向

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体			アジア全体																										
							韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
訪日経験→	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上
サンプル数	2,921	1,078	1,813	1,528	856	1,652	166	114	224	160	169	210	83	88	342	71	78	364	221	116	171	210	89	178	290	109	91	327	93	72
東京	41	47	44	45	45	44	27	35	38	31	38	50	45	49	47	35	44	42	40	48	44	47	52	38	55	42	42	57	59	50
富士山	33	40	37	39	40	38	13	19	20	44	48	57	34	45	39	30	26	33	45	41	44	39	47	39	45	43	46	45	49	36
北海道	20	36	47	34	41	50	19	22	34	32	38	50	54	57	60	30	40	54	39	48	50	43	53	52	45	47	44	21	29	32
札幌	9	19	30	14	20	32	18	26	37	6	11	15	22	23	40	13	14	35	20	27	33	12	22	28	15	23	29	11	16	19
函館	2	4	15	2	5	16	2	2	5	2	2	5	16	18	35	4	4	23	3	1	6	0	8	14	2	7	10	1	1	4
帯広／十勝	1	1	4	1	1	4	0	1	0	1	1	2	1	0	8	3	1	8	2	0	2	1	0	2	0	0	2	1	2	1
ニセコ	1	1	3	1	1	3	0	1	0	2	1	5	1	1	1	3	0	2	1	0	3	0	0	9	1	4	2	0	2	3
知床／阿寒	1	1	4	1	1	4	1	2	0	1	1	4	1	0	8	1	0	5	0	0	2	0	1	2	1	1	2	0	0	3
旭川／富良野	1	1	9	2	2	10	1	1	1	1	0	7	7	3	15	3	3	17	1	2	4	1	2	6	1	1	7	1	2	4
東北	2	2	7	2	2	7	1	2	2	3	1	4	6	5	15	3	1	8	2	3	6	1	1	4	1	1	5	1	3	7
青森	2	3	11	2	4	11	4	6	7	3	0	4	16	17	23	1	3	15	3	3	5	0	3	8	0	1	5	1	2	3
秋田／角館	2	2	6	2	2	6	1	1	1	5	4	11	6	3	8	4	0	9	1	2	2	1	0	3	2	3	2	2	4	0
山形／蔵王	2	2	5	1	2	6	1	1	1	1	2	5	5	3	10	1	1	6	1	3	5	1	1	5	1	0	1	2	2	6
岩手／平泉	1	1	5	1	2	6	1	1	1	4	1	7	2	2	7	1	1	8	1	2	5	0	2	4	1	2	2	1	1	4
仙台／松島	2	3	8	2	4	8	0	1	3	3	9	11	2	3	11	1	0	11	5	6	9	1	0	4	1	2	4	2	5	3
福島	5	6	6	5	5	7	2	4	2	4	2	8	5	6	8	4	1	5	10	8	9	3	3	10	3	10	8	6	6	6
新潟／佐渡	1	2	6	1	1	6	1	1	1	2	1	4	5	1	10	1	0	8	2	2	2	0	2	5	1	2	3	1	2	6
妙高／湯沢	1	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	4	0	1	3	3	0	2	2	2	2	0	0	2	2	1	0	2	0	0
日光	1	2	6	2	2	6	1	2	1	5	2	8	0	1	10	3	0	7	2	3	4	1	0	4	1	2	5	1	5	4
松本／白馬	2	2	3	2	1	3	0	2	1	6	2	8	2	0	3	3	1	4	3	1	3	1	0	2	1	1	1	1	2	1
軽井沢	1	2	11	2	2	12	1	2	2	1	1	6	12	11	32	7	4	14	1	1	4	0	1	4	1	0	0	1	2	3
川越	1	1	4	1	1	4	1	1	1	3	0	5	0	0	6	4	1	5	3	4	4	0	0	3	0	2	1	1	2	1
横浜	8	11	15	9	11	15	6	9	13	9	12	17	12	10	21	8	5	13	14	10	16	4	4	8	6	12	11	13	19	18
箱根	2	4	12	2	4	12	1	2	6	2	1	9	10	15	22	4	5	15	2	1	3	1	6	15	1	2	9	2	3	3
北陸	1	1	4	1	1	4	1	1	0	1	1	4	0	1	10	4	1	4	1	0	2	1	2	2	1	0	1	0	1	4
金沢	1	2	7	2	1	7	1	1	2	0	1	4	4	2	13	4	4	8	2	2	5	0	0	4	1	1	5	3	2	11
立山／黒部	1	2	9	1	2	10	0	1	1	1	1	5	7	10	25	4	1	13	2	0	2	0	0	3	1	2	3	1	3	4
富山	2	4	6	2	4	6	0	1	1	6	9	14	4	5	6	6	3	7	2	2	2	2	3	3	3	2	7	1	8	6
福井	1	2	3	2	2	3	1	2	2	1	1	3	1	0	2	3	4	4	4	3	5	1	0	3	1	1	1	1	2	4
飛騨／高山	1	3	7	2	3	8	0	2	2	3	1	3	5	8	15	1	5	12	1	3	3	2	2	4	1	2	3	1	3	6
名古屋	9	17	22	14	19	23	5	13	13	19	27	29	30	26	31	15	21	27	9	18	20	9	9	16	16	19	14	17	17	22
伊勢志摩／伊賀	1	1	4	1	1	5	1	2	0	1	1	5	0	3	8	4	0	6	1	1	3	0	0	2	1	1	3	0	2	1
紀伊半島／高野山／熊野古道	2	3	5	2	2	5	1	1	0	3	4	5	1	3	8	1	0	6	3	0	4	1	0	3	1	3	3	4	8	7
関西	3	9	17	5	10	19	2	5	11	4	7	12	16	20	26	10	12	26	10	12	16	2	7	13	5	16	14	2	5	14
京都	21	36	37	26	37	38	17	33	29	25	38	39	41	52	46	21	28	37	30	32	35	25	40	38	26	32	37	28	38	35
奈良	4	13	21	6	14	22	4	9	12	14	18	21	16	23	32	20	15	28	6	8	11	3	15	19	3	14	18	3	13	10
大阪	23	38	39	31	40	40	25	28	35	18	37	38	46	50	45	27	45	45	29	36	32	31	46	41	36	43	38	33	45	40
神戸	8	14	20	10	14	22	5	10	13	11	19	26	24	22	27	10	15	25	7	7	13	10	12	22	9	15	20	10	16	19
岡山	2	3	6	2	2	6	1	1	0	3	2	10	6	3	8	3	0	8	3	1	5	2	2	7	2	4	4	3	4	1
倉敷	1	1	3	1	1	3	2	1	1	1	1	3	2	2	6	3	0	4	0	0	2	0	0	2	1	2	0	1	2	3
広島	11	11	13	9	9	12	2	7	7	9	7	12	12	13	15	6	6	14	9	10	11	4	8	12	9	10	12	13	12	15
山口	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	4	1	0	3	3	0	2	4	2	2	1	1	4	1	5	1	2	5	10
鳥取	1	1	5	2	1	6	5	3	8	3	1	4	2	2	6	4	3	9	0	1	5	0	0	2	1	1	4	1	0	0
松江／出雲／石見	1	1	3	1	1	3	1	2	0	4	1	6	0	2	4	4	3	3	2	1	2	0	0	3	1	0	1	1	1	4
四国	2	2	10	3	3	11	1	1	3	2	7	10	8	3	15	6	3	21	4	2	6	1	0	4	2	0	3	2	3	1
高松／香川	2	2	4	1	2	5	1	1	2	5	2	7	1	0	4	3	3	7	1	0	5	1	0	2	0	1	2	1	9	6
直島	1	1	3	1	0	3	0	2	1	1	0	5	0	0	2	1	0	1	1	0	5	0	0	3	1	1	2	1	1	4
松山／道後	1	1	3	1	1	3	1	1	0	3	1	7	0	0	4	3	3	3	0	2	4	0	1	3	0	1	1	1	2	3
愛媛	1	1	3	1	1	3	1	1	0	1	1	4	0	2	5	3	3	5	1	1	1	0	0	5	0	1	0	1	2	0
徳島	2	2	4	1	2	5	1	2	1	0	2	4	1	0	6	1	1	8	3	1	2	1	1	2	2	2	1	1	9	6
高知	1	2	4	1	2	4	0	1	1	2	1	6	1	2	4	1	3	5	2	2	4	2	0	3	1	6	1	1	0	0
九州	5	10	18	7	11	19	10	15	15	6	9	18	18	18	24	11	8	28	11	13	15	3	7	14	6	12	8	3	5	8
福岡／博多／小倉	4	6	17	6	7	18	10	11	20	4	5	12	11	8	20	8	8	24	5	6	14	5	7	12	6	6	12	6	6	11
佐賀	1	2	5	2	2	5	0	1	2	1	1	3	5	6	8	7	3	9	2	2	6	0	1	2	1	0	0	1	2	1
長崎／佐世保	6	7	11	6	6	12	3	5	9	4	6	16	10	8	12	8	4	13	8	12	12	1	2	11	6	6	9	8	5	4
大分／別府／湯布院	1	3	8	1	3	9	4	11	12	3	2	7	1	3	12	1	1	10	2	3	5	0	0	7	0	4	1	1	2	3
熊本／阿蘇	2	4	12	2	5	12	1	2	5	5	5	9	13	13	20	10	13	21	2	0	5	0	1	6	1	5	2	0	3	4
宮崎	2	3	10	3	3	10	1	3	5	7	5	16	10	3	12	8	4	15	3	1	7	0	3	7	2	5	8	2	1	6
鹿児島	3	5	14	5	6	15	2	4	5	11	10	18	24	14	23	17	13	24	3	1	4	3	4	9	2	0	3	1	3	4
奄美	1	1	2	1	0	2	1	1	0	1	1	3	1	1	3	1	0	2	1	0	1	1	0	2	1	0	0	0	1	4
沖縄	13	23	29	17	24	30	13	22	30	15	22	26	36	39	39	11	31	35	14	19	17	20	29	31	19	25	22	16	15	21
宮古／石垣	1	2	5	2	2	6	2	1	1	2	1	6	7	5	10	6	3	8	1	1	3	1	3	3	1	2	2	2	2	1
行きたい場所はない	10	5	2	6	4	2	28	17	7	6	1	0	7	5	1	8	5	2	1	4	1	5	2	1	3	1	2	2	2	0

(注) 日本の地名を知っていると回答した対象者から回答を得た。
(注) 15%以上を赤、オレンジまたは黄色で塗りつぶした。

28.【欧米豪･訪日回数別】日本の観光地への訪問意向

日本の観光地訪問意向

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体			欧米豪全体														
							アメリカ			オーストラリア			イギリス			フランス		
訪日経験→	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上
サンプル数	2,921	1,078	1,813	1,393	222	161	369	42	47	345	68	57	369	51	29	310	61	28
東京	41	47	44	37	57	43	41	62	45	36	62	44	30	53	38	41	52	43
富士山	33	40	37	27	40	29	31	38	32	25	44	32	23	37	17	28	39	29
北海道	20	36	47	5	17	14	6	5	19	5	26	19	3	14	7	4	16	4
札幌	9	19	30	4	14	15	4	5	21	4	25	21	4	8	7	5	13	0
函館	2	4	15	1	1	3	1	0	2	1	3	5	1	0	3	1	0	0
帯広／十勝	1	1	4	1	2	1	1	2	0	1	1	0	1	2	3	1	2	0
ニセコ	1	1	3	1	2	1	1	0	2	1	4	2	2	2	0	1	2	0
知床／阿寒	1	1	4	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	2	7
旭川／富良野	1	1	9	1	0	2	2	2	4	1	0	0	1	0	3	1	0	0
東北	2	2	7	1	2	4	0	0	6	2	4	4	2	2	3	2	0	0
青森	2	3	11	1	1	4	1	0	9	1	1	2	1	0	3	2	2	4
秋田／角館	2	2	6	1	1	4	1	0	4	3	0	5	1	0	3	1	3	4
山形／蔵王	2	2	5	2	1	4	2	0	2	3	3	5	2	0	3	1	0	4
岩手／平泉	1	1	5	1	0	3	0	0	6	1	0	0	2	0	3	1	0	4
仙台／松島	2	3	8	1	1	2	0	0	0	1	1	2	2	4	3	1	0	4
福島	5	6	6	5	10	3	4	5	4	7	15	2	4	8	7	6	10	0
新潟／佐渡	1	2	6	1	3	4	1	2	0	1	3	7	1	4	7	1	3	0
妙高／湯沢	1	1	2	2	2	4	1	0	6	2	3	2	2	0	3	1	3	7
日光	1	2	6	1	3	10	1	0	11	1	6	11	2	2	14	0	2	4
松本／白馬	2	2	3	1	3	2	2	0	2	1	4	4	2	6	3	1	0	0
軽井沢	1	2	11	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	2	0	2	2	0
川越	1	1	4	1	0	3	1	0	0	1	0	2	1	0	7	0	2	7
横浜	8	11	15	7	11	13	6	2	13	8	12	12	9	20	10	4	10	18
箱根	2	4	12	1	5	5	1	2	2	1	7	9	1	4	7	1	3	0
北陸	1	1	4	1	1	2	1	0	2	0	1	0	1	4	7	1	0	4
金沢	1	2	7	1	2	5	1	0	6	2	3	7	1	4	3	0	2	0
立山／黒部	1	2	9	1	0	1	1	0	0	0	0	2	1	0	0	1	2	0
富山	2	4	6	2	3	5	1	7	2	3	3	7	2	0	3	1	3	7
福井	1	2	3	1	4	2	1	0	4	2	7	2	2	4	3	1	3	0
飛騨／高山	1	3	7	1	3	2	1	2	0	1	3	4	1	0	3	1	5	4
名古屋	9	17	22	3	7	5	2	5	4	2	7	11	2	10	0	5	5	0
伊勢志摩／伊賀	1	1	4	1	2	2	1	0	2	0	4	2	1	0	3	0	2	0
紀伊半島／高野山／熊野古道	2	3	5	2	3	3	1	2	2	2	3	0	3	2	10	4	3	4
関西	3	9	17	1	5	6	1	0	2	2	7	11	1	4	7	2	5	4
京都	21	36	37	16	34	31	16	33	26	16	35	42	13	39	21	20	28	29
奈良	4	13	21	2	6	9	1	5	9	2	10	11	2	2	7	2	7	7
大阪	23	38	39	15	32	29	12	29	28	19	35	40	12	29	17	20	31	21
神戸	8	14	20	6	10	9	5	5	11	6	10	7	5	8	3	8	16	14
岡山	2	3	6	2	4	6	2	5	9	2	6	4	3	2	3	3	3	7
倉敷	1	1	3	1	1	2	1	2	2	2	0	2	1	2	3	0	0	0
広島	11	11	13	13	17	15	13	14	19	14	19	16	13	22	17	12	13	4
山口	2	2	3	3	3	3	3	5	9	2	4	2	4	2	0	1	0	0
鳥取	1	1	5	1	2	2	1	5	2	2	3	2	1	0	3	0	0	0
松江／出雲／石見	1	1	3	1	1	2	1	0	6	1	1	2	0	0	0	1	2	0
四国	2	2	10	2	1	4	2	0	6	3	4	4	1	0	3	2	0	0
高松／香川	2	2	4	2	2	3	2	0	2	2	3	4	2	2	7	1	2	0
直島	1	1	3	1	4	2	0	2	2	1	4	0	1	6	7	1	2	4
松山／道後	1	1	3	1	0	2	0	0	4	1	0	2	1	0	0	0	2	0
愛媛	1	1	3	1	1	2	0	0	2	1	3	4	1	0	0	1	0	0
徳島	2	2	4	2	3	3	1	2	0	1	3	4	3	4	3	2	2	7
高知	1	2	4	1	3	3	1	5	2	1	3	5	1	4	0	1	2	4
九州	5	10	18	2	4	6	1	7	9	3	4	5	2	0	3	3	5	4
福岡／博多／小倉	4	6	17	2	4	7	2	5	9	2	6	9	2	0	7	3	5	4
佐賀	1	2	5	1	4	4	1	2	6	1	9	4	3	0	3	0	3	0
長崎／佐世保	6	7	11	6	9	9	6	7	15	6	10	5	6	12	10	4	5	4
大分／別府／湯布院	1	3	8	1	0	6	1	2	9	0	0	9	1	0	0	0	0	4
熊本／阿蘇	2	4	12	1	3	4	1	5	4	1	4	7	1	2	3	1	0	0
宮崎	2	3	10	2	3	4	2	0	6	1	1	5	1	4	0	3	5	0
鹿児島	3	5	14	1	2	4	1	0	6	2	3	7	2	2	0	0	2	0
奄美	1	1	2	1	2	1	1	0	0	1	4	0	1	2	3	0	0	0
沖縄	13	23	29	8	17	17	14	21	26	6	13	11	5	12	21	7	21	11
宮古／石垣	1	2	5	1	1	2	1	0	2	0	3	4	2	2	0	1	0	0
行きたい場所はない	10	5	2	14	5	2	12	2	0	14	6	2	18	6	7	12	5	4

(注) 日本の地名を知っていると回答した対象者から回答を得た。
(注) 15%以上を赤、オレンジまたは黄色で塗りつぶした。

Ⅳ．アフターコロナの旅行嗜好の変化

29.コロナ禍で出てきた新たな需要について（p.68）

- 今までに実施したことがあるものは「ドライブ」（36%）、「アウトドアアクティビティ」（36%）、「ステイケーション」（32%）が、今後実施したいものは「アウトドアアクティビティ」（39%）、「バケーションレンタル」（33%）、「グランピング」（32%）が、それぞれ選択率上位となった。地域別でみると、「ドライブ」、「アウトドアアクティビティ」の実施経験は、いずれもアジアより欧米豪の選択率が高い。国・地域別でみると、「アウトドアアクティビティ」の実施意向は国・地域によって差が大きく、中国（53%）、インドネシア（50%）、アメリカ（44%）が高く、韓国（26%）、香港（29%）は低い。

30.オンラインツアーに参加した理由（p.69）

- 「オンラインツアーの対象地域に興味があったから」（51%）が最も高い。次いで「旅行の下調べをしたいから」（48%）、「オンラインツアーに興味があるから」（46%）。いずれも欧米豪よりアジアの選択率が高い。
- また、全体の25%が「自分の体調等により旅行に行けないから」と回答している。

31.参加したオンラインツアーの良かった点について（p.69）

- 「地域の自然や風景を楽しむことができたこと」（25%）、「自然や文化財保護に関する規制等により、入場（入域）が難しいエリアを見学できたこと」（25%）、「その場所にいるような臨場感を楽しめたこと」（24%）が選択率上位となった。国・地域別にみると、上位項目にばらつきが見られ、アジアでは「地域の文化や歴史を詳しく知ることができたこと」が韓国（24%）、台湾（33%）、香港（24%）、シンガポール（23%）で上位3項目に入っている。一方で欧米豪では「自分の体調等（ハンディキャップ、高齢含む）により、実施が困難な旅行を体験できたこと」がアメリカ（21%）、オーストラリア（22%）、イギリス（21%）で上位3項目に入っている。

32.参加したオンラインツアーの価格帯（p.70）

- 「50-74米ドル未満」が最も高く25%。次いで「25-49米ドル未満」が23%。いずれもアジア、欧米豪ともに同様の傾向。地域別にみると、「無料」がアジアで21%、欧米豪で12%と差が見られる。国・地域別でみると、「無料」の選択率が台湾（33%）、香港（38%）、韓国（28%）、マレーシア（27%）、アメリカ（22%）で他の国・地域より高い。

33.新型コロナ収束後のオンラインツアー利用意向（p.70）

- 「利用したい」が72%と高い。これはアジア、欧米豪での地域差は見られない。国・地域別でみると、タイ（90%）が最も高く、香港（56%）が最も低い。

34.海外旅行の訪問先や宿泊施設を検討する際、「サステナブルな取組を行っていること」を重視するか（p.71）

- 「重視する」（33%）、「どちらかといえば重視する」（39%）を合わせると72%。地域別でみると、アジアで77%、欧米豪で63%と差が見られる。国・地域別でみると、タイ（93%）、中国（91%）、インドネシア（90%）が高く、イギリス（57%）、シンガポール（59%）が低い。

35.「サステナブルな取組」を重視する理由（p.71）

- 「環境資源の保全等に配慮したいから」が最も高く50%、次いで「訪問する地域の有形無形の伝統・文化資産等の保護・継承に貢献したいから」が48%。国・地域別でみても、いずれも選択率上位となった。

Ⅳ．アフターコロナの旅行嗜好の変化

36.旅行先で実施したいサステナブルな取組（p.72）

- 「ゴミ分別・削減（マイバッグ、マイボトル等の利用）」（44%）、「現地産やオーガニック食材を使った食事」（42%）、「自然や資源を損なうことのないよう配慮されているアクティビティの体験」（41%）が選択率上位となった。国・地域別にみると、欧米豪で「徒歩・自転車（レンタサイクル等）の利用」が選択率上位3項目に入っており、アメリカで39%、オーストラリアで36%、イギリスで35%、フランスで41%。

37.宿泊施設に求めるサステナブルな取組（p.73）

- 「省エネ・節電の取組」（45%）、「食品やプラスチックなどの廃棄物の削減・リサイクル」（44%）、「再生エネルギーの利用」（41%）が選択率上位となった。国・地域別でみると、「現地産やオーガニック食材を使った食材の提供」がインドネシア（46%）、中国（42%）、フランス（40%）、韓国（39%）、アメリカ（38%）、オーストラリア（35%）で上位3項目に入っている。

38. サステナブルな取組による宿泊単価の値上げに対する許容（p.73）

- 「よいと思う」が68%。地域別でみると、アジアが67%、欧米豪が70%。国・地域別でみると差が見られ、中国（83%）、インドネシア（80%）、アメリカ（78%）、タイ（73%）、イギリス（73%）でいずれも70%をこえている。一方で、台湾（53%）、韓国（54%）が他の国・地域と比較して低い。

39.仕事の労働形態について（p.74）

- 「労働時間制」が最も高く56%。次いで裁量労働制が23%。アジアと欧米豪での差は見られない。国・地域別でみると、「労働時間制」は中国（76%）が最も高く、「裁量労働制」は台湾（41%）、インドネシア（34%）、フランス（31%）、シンガポール（30%）が他の国・地域と比べて高い。

40. 勤務場所の流動性について（p.74）

- 「業務の全てを、特定の場所でしなければならない」が46%と最も高い。国・地域別でみると、香港で65%と最も高く、次いで韓国（56%）、台湾（51%）、イギリス（51%）、フランス（51%）。
- 一方で、業務の一定割合を自由に場所を選んですることのできる人の割合（「業務の全てを、特定の場所でしなければならない」と回答した人以外の回答者の合計）は54%。国・地域別でみると、インドネシア（67%）、中国（63%）、マレーシア（63%）、タイ（62%）が高い。

41.過去1年間に、出張業務以外で仕事を実施したことがある場所（p.75）

- 「過去1年間に、出張業務以外で会社以外の場所（自宅含む）で仕事をしたことはない」が30%。
- 実施したことがある場所で最も高いのは「自宅の室内」で36%。次いで「自宅近くのカフェ・喫茶店・図書館等」で17%。国・地域別でみると、オーストラリアやイギリス、シンガポールで「自宅の室内」に次いで「コワーキングスペースなどの業務環境を提供する場所」の選択率が高い。

42.休暇中の旅行先で仕事をすることに対する考え方（p.75）

- 「休暇の旅行中は完全に仕事はしたくない」が56%。国・地域別でみると選択率に差が見られ、香港（69%）、台湾（65%）、韓国（63%）、シンガポール（62%）ではいずれも60%をこえている。一方で、インドネシア（42%）、タイ（43%）、中国（46%）は低く、「休暇の旅行中でも、必要があれば書類作成やオンラインでの会議出席をしても構わない」の選択率が比較的高い。

43. 旅行先で仕事をするうえで、地域にほしい設備等（p.76）

- 「セキュリティやスピード面が確保されたWi-Fi等の通信環境」が最も高く48%。次いで「執務に必要な個室などのプライベートな空間」（30%）となっており、仕事環境設備の選択率が高くなっている。また、「特色がある地域の食材や食事の提供」（28%）や「家族が楽しめるアクティビティや体験コンテンツ」（24%）、「地域の魅力を体験できるアクティビティや体験コンテンツ」（23%）といった仕事以外の面についても比較的高い選択率となっている。

Ⅳ．アフターコロナの旅行嗜好の変化

44.東京オリンピック・パラリンピック視聴に伴う訪日意向の高まり（p.77）

- 「訪日意向は変化しなかった」が最も高く43%、次いで「訪日意向が高まった」が29%。国・地域別でみると差が見られ、「訪日意向が高まった」の選択率が高いのは、インドネシア（48%）、タイ（45%）、中国（44%）。
- 一方で、「東京オリンピック・パラリンピックは視聴していない」の選択率は、アジア（17%）よりも欧米豪（28%）で約10ポイント高い。特にアメリカ（34%）、フランス（33%）で30%をこえている。

45. 今後、国際イベントがある場合に必要だと思う準備や配慮（p.78）

- 「定期的な清掃および消毒」（47%）、「来場者のワクチンパスポート（新型コロナワクチン接種証明書）もしくは新型コロナ陰性証明書の提示」（43%）、「来場者の健康状態の確認」（40%）が選択率上位となった。前述の上位項目だけでなく、全体的に欧米豪よりもアジアの選択率が高い。

29. コロナ禍で出てきた新たな需要について

今までに実施したことがあるもの

（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
1	**ドライブ**	36	34	39	19	47	22	37	23	36	51	40	49	40	30	40
2	**アウトドアアクティビティ** カヌー、ラフティング、乗馬等、自然の中で楽しむスポーツ・体験活動	36	34	21	46	31	26	34	30	34	47	40	49	36	30	46
3	**ステイケーション** 近場のホテルでの滞在	32	34	23	26	26	42	34	49	40	35	27	35	26	32	13
4	**バケーションレンタル（民泊）** 1軒を貸切っての宿泊	28	25	11	31	18	25	26	23	35	31	33	40	28	29	37
5	**マイクロツーリズム** 自宅から片道2時間圏内の地元または近隣地域を訪れる宿泊旅行や日帰り旅行	27	28	19	32	53	13	24	13	28	42	24	26	23	18	30
6	**キャンプ** グランピング以外のキャンプ	26	23	24	26	24	14	30	14	18	30	34	38	33	33	32
7	**航空機で自国周辺を飛行する旅行**	21	17	7	31	14	11	13	10	28	25	28	40	31	14	27
8	**ブリージャー** 業務での出張の際に旅行日数を延長して、業務の前後の休暇で楽しむ旅行	18	21	8	45	19	12	18	16	22	29	12	19	11	12	8
9	**ワーケーション** テレワークの活用等により、リゾート地や地方等の普段の職場と異なる場所で仕事もしながら休暇取得等も行う旅行	16	18	6	29	16	7	24	14	18	31	13	18	12	13	10
10	**オンラインツアー** 観光地を実際に訪れなくても自宅にいながらオンラインで現地の案内を受ける旅行	16	17	13	24	14	12	23	12	14	25	13	14	11	14	15
11	**グランピング** あらかじめキャンプ用品や食材・食事が用意されている施設で高級なキャンプの雰囲気を味わう活動	15	16	22	24	9	7	21	7	15	19	13	16	15	14	8
12	**バーチャル旅行** バーチャルリアリティ(VR)技術を駆使した旅行	10	10	9	10	5	6	13	8	11	19	9	9	8	10	8
13	**ワクチンツーリズム** ワクチン接種を目的とした旅行	8	7	4	8	4	6	10	8	10	11	9	9	10	11	6
-	あてはまるものはない	10	12	21	5	12	21	8	16	10	3	7	4	6	11	7

今後実施したいもの

（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
1	**アウトドアアクティビティ** カヌー、ラフティング、乗馬等、自然の中で楽しむスポーツ・体験活動	39	39	26	53	39	29	41	35	41	50	37	44	34	30	41
2	**バケーションレンタル（民泊）** 1軒を貸切っての宿泊	33	33	24	38	32	28	31	29	43	39	34	43	28	29	34
3	**グランピング** あらかじめキャンプ用品や食材・食事が用意されている施設で高級なキャンプの雰囲気を味わう活動	32	35	38	43	35	29	38	27	33	34	26	32	30	26	16
4	**ステイケーション** 近場のホテルでの滞在	31	33	22	30	29	34	30	44	40	36	27	35	28	31	14
5	**ドライブ**	31	29	23	18	39	15	36	23	37	43	34	44	34	25	32
6	**マイクロツーリズム** 自宅から片道2時間圏内の地元または近隣地域を訪れる宿泊旅行や日帰り旅行	30	31	22	32	47	18	29	22	36	45	28	31	30	21	29
7	**キャンプ** グランピング以外のキャンプ	26	27	23	28	24	19	38	18	28	36	26	30	28	20	23
8	**航空機で自国周辺を飛行する旅行**	24	22	12	34	19	16	22	10	31	32	27	41	32	12	25
9	**ワーケーション** テレワークの活用等により、リゾート地や地方等の普段の職場と異なる場所で仕事もしながら休暇取得等も行う旅行	22	24	12	30	22	17	34	21	25	33	16	21	15	18	11
10	**ブリージャー** 業務での出張の際に旅行日数を延長して、業務の前後の休暇で楽しむ旅行	21	24	12	42	21	16	24	20	28	30	16	22	15	16	12
11	**オンラインツアー** 観光地を実際に訪れなくても自宅にいながらオンラインで現地の案内を受ける旅行	17	18	13	29	13	11	26	13	15	23	15	17	14	15	15
12	**バーチャル旅行** バーチャルリアリティ(VR)技術を駆使した旅行	13	14	14	19	6	7	20	13	13	19	11	13	12	11	7
13	**ワクチンツーリズム** ワクチン接種を目的とした旅行	10	10	6	11	5	8	16	9	11	10	10	9	13	9	8
-	あてはまるものはない	7	7	14	3	6	16	3	9	5	2	7	4	5	13	7

(注)全員から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

30.オンラインツアーに参加した理由

オンラインツアーに参加した理由　（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	欧米豪全体	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	1,002	718	72	128	72	63	120	61	73	129	284	76	55	75	78
1	オンラインツアーの対象地域に興味があったから	51	54	43	63	46	38	48	43	58	72	43	45	36	47	41
2	旅行の下調べをしたいから	48	54	36	59	58	49	63	36	49	60	34	43	27	29	35
3	オンラインツアーに興味があるから	46	51	39	54	47	37	58	51	41	62	35	42	35	27	35
4	オンラインツアーの地元の人と交流したいから	36	37	22	44	40	29	46	28	30	43	31	37	35	31	24
5	オンラインツアーの参加者と交流したいから	32	33	28	45	26	24	44	26	25	29	29	32	25	28	29
6	自分の体調等（ハンディキャップ、高齢含む）により旅行に行けないから	25	26	32	33	11	19	25	36	22	26	22	28	27	24	10
-	その他	1	1	3	0	0	0	0	2	0	1	1	1	0	1	1

31.参加したオンラインツアーの良かった点について

参加したオンラインツアーの良かった点について　（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	欧米豪全体	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	1,002	718	72	128	72	63	120	61	73	129	284	76	55	75	78
1	地域の自然や風景を楽しむことができたこと	25	27	14	33	32	16	28	30	29	30	20	20	29	17	15
2	自然や文化財保護に関する規制等により、入場（入域）が難しいエリアを見学できたこと	25	25	17	33	19	24	33	20	12	26	26	33	24	23	24
3	その場所にいるような臨場感を楽しめたこと	24	26	19	27	25	29	23	30	26	30	19	22	9	20	23
4	地域の文化や歴史を詳しく知ることができたこと	22	24	24	21	33	24	22	23	19	27	18	13	16	19	23
5	実際の旅行より費用が安く済んだこと	22	25	22	26	21	17	31	15	32	26	16	21	13	19	12
6	地域の町並みを楽しむことができたこと	20	22	17	21	35	32	21	18	21	18	15	14	15	16	17
7	実際に旅行に行くよりも短時間で済んだこと	19	21	26	23	11	16	17	16	25	28	16	16	16	17	14
8	地元の人しか知らない楽しみ方や魅力を知ることが出来たこと	19	19	17	17	17	22	25	16	25	17	17	14	20	15	21
9	自分の体調等（ハンディキャップ、高齢含む）により、実施が困難な旅行を体験できたこと	16	15	22	17	15	14	16	15	7	13	19	21	22	21	14
10	ツアーガイドの話が面白かったこと	15	14	14	12	19	10	8	18	16	20	15	14	16	11	19
11	（事前に送付された現地の特産品（食材等）により）食を楽しめたこと	14	14	17	9	4	6	23	16	15	16	14	16	9	16	13
12	ツアーの他の参加者と交流出来たこと	13	13	14	12	10	8	13	23	10	15	15	13	15	21	12
13	買い物を楽しめたこと	13	13	11	20	13	13	13	15	14	7	13	11	13	11	19
14	地元の人と交流が出来たこと	11	10	11	9	11	16	12	8	14	6	14	17	13	15	10
15	お土産がついていたこと	9	8	11	6	8	5	7	7	8	9	12	7	11	13	15
-	その他	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0

(注)オンラインツアーに参加経験があると回答した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

32.参加したオンラインツアーの価格帯

参加したオンラインツアーの価格帯

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,002	718	72	128	72	63	120	61	73	129	284	76	55	75	78
無料	19	21	28	9	33	38	18	15	27	16	12	22	4	8	13
1-24米ドル未満	12	14	11	7	4	8	20	15	15	25	7	3	9	8	9
25-49米ドル未満	23	22	25	17	21	17	20	21	22	30	26	25	16	28	31
50-74米ドル未満	25	22	22	33	18	19	21	26	14	19	33	26	44	36	31
75-99米ドル未満	10	11	11	16	8	13	11	8	7	8	10	7	15	8	10
100米ドル以上	11	10	3	17	15	5	11	15	15	2	12	17	13	12	6

(注)オンラインツアーに参加経験があると回答した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

33.新型コロナ収束後のオンラインツアー利用意向

新型コロナ収束後のオンラインツアー利用意向

（回答は１つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,002	718	72	128	72	63	120	61	73	129	284	76	55	75	78
利用したい	72	71	67	83	60	56	90	70	63	65	72	75	69	76	68
利用したくない	17	16	19	10	22	22	6	21	18	21	17	13	22	15	21
わからない	12	12	14	7	18	22	4	8	19	14	11	12	9	9	12

(注)オンラインツアーに参加経験があると回答した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

34.海外旅行の訪問先や宿泊施設を検討する際、「サステナブルな取組を行っていること」を重視するか

海外旅行の訪問先や宿泊施設を検討する際、「サステナブルな取組を行っていること」を重視するか　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	欧米豪全体	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
重視する	33	37	25	44	35	16	72	22	33	44	27	30	26	23	30
どちらかといえば重視する	39	41	42	46	42	46	21	37	44	46	36	31	36	34	42
どちらでもない	23	19	28	8	20	31	5	35	19	8	29	30	33	33	22
どちらかといえば重視しない	3	3	4	1	2	6	1	4	2	1	4	4	2	4	5
全く重視しない	2	1	1	0	1	1	0	3	1	0	4	5	3	7	2

(注)全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

35.「サステナブルな取組」を重視する理由

「サステナブルな取組」を重視する理由　(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→	全体	アジア全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	欧米豪全体	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	4,548	3,229	360	491	402	323	484	298	404	467	1,319	324	321	295	379
1	環境資源の保全等に配慮したいから	50	53	48	52	57	52	56	53	51	54	43	52	39	41	40
2	訪問する地域の有形無形の伝統・文化資産等の保護・継承に貢献したいから	48	51	41	51	61	46	56	48	49	55	41	40	40	40	42
3	地域ならではの魅力や地元の人との交流を味わいたいから	39	40	34	34	40	37	46	40	44	43	35	35	34	27	41
4	訪問する地域の経済活性化に貢献したいから	32	32	15	31	37	28	40	27	31	38	32	31	36	31	29
5	旅行先の国・自治体が「サステナブルな取組」を推進しているから	25	27	19	34	30	24	32	23	26	28	21	19	22	20	21
6	自分の居住する国・自治体が「サステナブルな取組」を推進しているから	25	27	15	45	23	20	30	21	20	29	20	17	22	22	21
7	サステナブルツーリズムがトレンドだから	24	26	16	27	21	45	26	22	25	26	20	15	18	21	25
8	補助・割引制度（エコポイント等）が受けられるから	18	20	13	27	23	19	21	16	16	21	14	13	18	15	12
-	その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(注)サステナブルな取組を重視すると回答した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

36.旅行先で実施したいサステナブルな取組

旅行先で実施したいサステナブルな取組

（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	4,548	3,229	360	491	402	323	484	298	404	467	1,319	324	321	295	379
1	ゴミ分別・削減（マイバック、マイボトル等の利用）	44	46	35	47	57	42	51	47	46	39	39	39	36	36	43
2	現地産やオーガニック食材を使った食事	42	45	38	42	48	43	45	48	46	49	36	38	33	29	42
3	自然や資源を損なうことのないよう配慮されているアクティビティの体験	41	44	47	42	56	46	43	32	40	42	35	33	36	29	40
4	工芸品、音楽芸能などの有形無形の伝統・文化資産等の体験	38	39	25	39	35	31	50	29	42	48	35	35	34	34	38
5	徒歩・自転車（レンタサイクル等）の利用	37	37	29	32	40	30	42	36	42	42	38	39	36	35	41
6	地域ならではの素材を使った商品の利用・購入	35	36	33	34	30	28	44	34	41	42	33	34	30	29	39
7	公共交通機関・レンタカー（EV/FCV）の利用	35	37	28	38	46	38	34	38	43	34	30	32	30	27	31
8	エコラベル（地球環境の保全に役立つと認定された商品マーク）がついている商品の購入	35	38	28	50	27	29	42	34	33	48	30	32	29	29	28
9	地域ならではの精神性の体験（宗教施設参拝、巡礼、神聖な場所への訪問など）	30	31	25	30	33	25	37	29	31	34	28	28	29	30	24
10	地元の人との対話・交流	28	28	23	17	26	24	25	34	35	41	29	30	29	26	30
11	地域エコポイント（補助・割引制度）等の取得・利用	22	23	14	27	23	19	23	22	25	30	19	17	19	22	19
-	その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(注)サステナブルな取組を重視すると回答した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

37.宿泊施設に求めるサステナブルな取組

宿泊施設に求めるサステナブルな取組

（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	4,548	3,229	360	491	402	323	484	298	404	467	1,319	324	321	295	379
1	省エネ・節電の取組	45	48	41	42	52	49	52	50	50	48	37	38	34	37	37
2	食品やプラスチックなどの廃棄物の削減・リサイクル	44	46	35	42	49	54	54	46	46	43	39	38	37	36	45
3	再生エネルギーの利用	41	43	33	39	54	51	47	43	45	34	36	34	32	35	42
4	現地産やオーガニック食材を使った食事の提供	40	41	39	42	45	35	38	41	42	46	36	38	35	30	40
5	自然や資源を損なうことのないよう配慮されているアクティビティ体験の提供	38	41	36	41	50	34	38	33	44	45	31	34	29	26	34
6	リサイクルできる備品・アメニティの導入	35	38	29	38	45	37	33	34	40	44	29	28	25	26	34
7	リサイクルボックスの設置	35	35	26	37	43	42	24	33	45	36	34	33	33	31	37
8	地域ならではの素材の活用や商品の提供	33	34	29	34	36	29	32	31	37	37	32	30	27	33	37
9	工芸品、音楽芸能などの有形無形の伝統・文化資産等の体験の提供	31	31	20	35	28	21	36	31	29	44	29	28	25	27	33
10	空き屋や古民家の活用・リノベーション	25	26	17	30	33	32	21	23	29	23	21	23	21	19	22
11	アメニティの廃止	18	20	8	31	29	24	22	12	17	16	12	13	12	12	12
12	部屋のクリーニングの廃止	14	13	8	12	13	11	11	21	17	12	16	19	18	19	11
-	その他	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0

(注)サステナブルな取組を重視すると回答した対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

38.サステナブルな取組による宿泊単価の値上げに対する許容

サステナブルな取組による宿泊単価の値上げに対する許容

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	4,548	3,229	360	491	402	323	484	298	404	467	1,319	324	321	295	379
よいと思う	68	67	54	83	52	64	73	59	60	80	70	77	69	73	60
よいと思わない	20	21	29	13	38	22	20	20	21	13	15	9	15	16	20
わからない	13	12	17	4	9	14	7	21	20	7	15	13	15	12	20

(注)サステナブルな取組を重視すると回答した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。 （最小値）⟺（最大値）

39.仕事の労働形態について

仕事の労働形態について

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
労働時間制（働いた時間で給与は決まる）	56	55	55	76	44	65	64	54	49	34	57	55	63	62	51
裁量労働制（働いた時間では給与は決まらない）	23	24	17	16	41	23	9	30	21	34	22	20	21	16	31
自営業・フリーランス等	13	14	12	8	8	7	22	10	20	29	9	12	7	9	8
働いていない	8	6	15	1	7	5	4	7	8	3	11	13	9	12	9
その他	1	1	1	0	0	1	1	0	2	0	1	0	1	1	1

(注)全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

40.勤務場所の流動性について

あなたの仕事は特定の場所でしなければならないですか？

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	5,798	3,923	457	535	485	494	498	472	480	502	1,875	460	476	457	482
業務の全てを、特定の場所でしなければならない	46	45	56	37	51	65	38	42	37	33	48	45	45	51	51
業務の75%程度は、特定の場所でしなければならない	27	27	24	44	25	21	31	17	25	28	26	23	32	21	27
業務の50%程度は、特定の場所でしなければならない	14	15	12	14	13	8	17	19	16	21	12	12	9	14	13
業務の25%程度は、特定の場所でしなければならない	4	5	4	3	5	2	4	8	5	6	4	4	4	3	4
業務のすべて、自由に場所を選んですることができる	9	9	5	3	7	4	9	14	17	12	11	17	11	12	6

(注) 働いていないと回答した以外の対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

41.過去１年間に、出張業務以外で仕事を実施したことがある場所

過去１年間に、出張業務以外で仕事を実施したことがある場所　（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	5,798	3,923	457	535	485	494	498	472	480	502	1,875	460	476	457	482
過去１年間に、出張業務以外で会社以外の場所（自宅含む）で仕事をしたことはない	30	29	42	22	36	37	23	25	22	23	32	29	29	32	36
自宅の室内	36	39	28	30	40	39	38	49	48	39	29	35	28	28	26
自宅近くのカフェ･喫茶店･図書館等	16	19	15	26	15	13	28	11	19	26	10	15	8	9	10
自宅の共有スペース（集合住宅の共有スペース等）	13	14	7	20	13	8	23	10	15	18	12	12	14	12	9
会社近くのカフェ･喫茶店･図書館等	15	17	12	28	14	14	19	9	18	24	9	13	8	7	9
コワーキングスペースなどの業務環境を提供する場所	14	15	5	22	11	8	16	14	19	24	12	10	16	12	10
商業施設等のフリースペース（利用料を支払わないで利用できる場所）	14	16	8	26	9	7	23	11	16	25	11	14	10	11	10
自宅や会社から離れた観光地（ホテル･旅館･キャンプ場等）	12	13	8	20	8	6	18	8	12	21	10	12	9	11	8
日常生活圏外でのコワーキングスペース･カフェ等	13	15	9	27	14	10	15	12	13	20	10	12	8	9	11
観光地にある会社が保有･契約するリゾート施設･宿泊施設等	12	12	5	21	4	6	22	7	13	19	10	13	8	9	10
観光地等への移動中の飛行機･新幹線の機内･車内	8	9	5	20	4	5	9	7	8	9	8	9	7	9	8
その他	1	1	1	0	0	1	1	2	1	0	2	1	2	2	2

(注) 働いていないと回答した以外の対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

42.休暇中の旅行先で仕事をすることに対する考え方

休暇中の旅行先で仕事をすることについて、どのように感じますか？　(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	5,798	3,923	457	535	485	494	498	472	480	502	1,875	460	476	457	482
休暇の旅行中は完全に仕事はしたくない	56	55	63	46	65	69	43	62	53	42	57	50	58	58	62
休暇の旅行中でも、メールや電話でのやり取りはやむを得ない	33	33	31	33	29	27	41	30	36	39	33	35	35	33	28
休暇の旅行中でも、必要があれば書類作成やオンラインでの会議出席などをしても構わない	11	12	6	22	6	4	15	8	11	19	10	14	7	9	10

(注) 働いていないと回答した以外の対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。　（最小値）⟺（最大値）

43.旅行先で仕事をするうえで、地域にほしい設備等

旅行先で仕事をするうえで、地域にほしい設備等

（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	5,798	3,923	457	535	485	494	498	472	480	502	1,875	460	476	457	482
1	セキュリティやスピード面が確保されたWi-Fi 等の通信環境	48	54	48	45	59	45	64	58	60	57	36	46	32	33	34
2	執務に必要な個室などのプライベートな空間	30	34	26	30	29	34	48	33	37	36	21	27	20	18	21
3	特色がある地域の食材や食事の提供	28	31	24	38	39	31	28	24	34	33	20	25	17	15	23
4	プリンターやスキャンなどができる複合機	24	27	23	30	19	23	31	24	30	36	18	25	17	16	15
5	家族が楽しめるアクティビティや体験コンテンツ	24	27	17	33	39	24	25	21	34	23	18	24	17	14	19
6	地域の魅力を体験できるアクティビティや体験コンテンツ	23	24	17	32	27	19	24	20	31	21	19	22	19	16	18
7	商談できるスペース、またはチームで仕事や会議ができるスペース	20	23	15	29	21	13	28	17	20	37	14	13	12	14	14
8	地域の企業や人との繋がりをサポートするサービス	20	22	14	21	15	16	31	18	24	32	16	19	13	16	15
9	入退室管理やシュレッダーなどのセキュリティ対策	19	20	14	26	11	11	30	22	28	21	15	20	12	15	15
10	受入地域や施設のスタッフのサービス	18	19	11	23	15	14	26	18	22	26	16	20	16	14	13
11	自身のスキルアップを目的とした研修プログラム	15	17	13	23	13	10	18	16	20	20	12	15	12	12	9
12	赤ちゃんや小さい子供を預ける保育施設等	11	11	8	14	7	7	11	8	14	18	11	12	13	10	11
-	現在の業務内容は旅行先で実施できない	13	10	15	7	11	17	2	16	6	4	20	11	23	27	20

(注) 働いていないと回答した以外の対象者から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

44.東京オリンピック・パラリンピック視聴に伴う訪日意向の高まり

東京オリンピック・パラリンピック視聴に伴う訪日意向の高まり

(回答は１つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
東京オリンピック・パラリンピックを視聴し、訪日意向が高まった	29	31	8	44	29	27	45	17	33	48	25	22	30	25	22
東京オリンピック・パラリンピックを視聴したが、訪日意向は変化しなかった	43	45	50	36	52	62	38	40	41	38	41	37	46	42	39
東京オリンピック・パラリンピックを視聴し、訪日意向が下がった	6	7	20	12	2	3	3	4	5	2	6	7	6	7	6
東京オリンピック・パラリンピックは視聴していない	21	17	22	7	17	8	14	38	21	12	28	34	19	27	33

(注)全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。 （最小値）⟺（最大値）

45.今後、国際イベントがある場合に必要だと思う準備や配慮

今後、国際イベントがある場合に必要だと思う準備や配慮

（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	6,294	4,189	540	541	521	520	519	507	523	518	2,105	530	521	522	532
1	定期的な清掃および消毒	47	52	51	43	63	54	46	49	58	51	36	37	36	34	37
2	来場者のワクチンパスポート（新型コロナワクチン接種証明書）もしくは新型コロナ陰性証明書の提示	43	46	43	41	45	35	45	51	57	50	37	35	43	34	34
3	来場者の健康状態の確認（例：検温など）	40	46	45	40	54	45	43	36	54	48	28	28	32	25	26
4	スタッフのワクチンパスポート（新型コロナワクチン接種証明書）もしくは新型コロナ陰性証明書の所持	39	43	35	44	46	31	46	44	51	45	31	29	39	26	28
5	手指消毒剤の配備など、衛生上の予防策の実施	38	42	38	35	51	39	44	39	46	49	30	29	34	28	27
6	（屋内開催の場合）、スタッフや来場者のマスクやフェイスシールドの着用	38	44	40	34	51	38	49	43	49	45	27	26	31	26	23
7	スタッフの健康状態の確認（例：検温など）	38	43	38	42	51	40	39	37	49	45	28	28	31	26	26
8	規模（参加人数）の制限	37	41	34	32	43	36	42	45	50	44	28	27	31	29	26
9	来場者がソーシャルディスタンスを保てるような工夫	33	38	32	34	40	33	26	40	51	45	25	27	26	24	21
10	（屋外開催の場合）、スタッフや来場者のマスクやフェイスシールドの着用	32	38	34	32	38	35	49	37	44	38	20	22	26	16	16
11	飲食提供の際の個包装での提供	31	35	31	27	43	31	32	39	41	38	22	26	26	18	18
12	（屋内開催の場合）、定期的な換気	31	33	33	23	34	33	37	37	38	33	25	29	27	25	21
13	実施しているウイルス対策の多言語による情報発信	29	32	29	27	35	25	34	34	36	37	22	24	26	22	17
14	人が集まりやすい場所の混雑状況の表示（例：トイレ、売店など）	29	32	32	26	33	25	35	32	37	37	22	21	24	21	22
15	多言語の医療相談サービスがあること	28	32	28	26	40	27	27	33	35	40	21	21	24	19	19
16	非接触型認証・決済システムの導入	27	30	31	27	30	24	31	37	37	21	22	24	24	25	15
17	クラスター発生時に備えた来場者からの個人情報の収集	26	28	24	27	32	22	27	32	37	25	22	21	29	24	17
18	国際的な認証（国際的な衛生基準「GBAC STAR認証」など）を受けている	26	30	27	32	33	24	35	21	27	39	19	18	21	18	17
19	接触アプリの導入（言語対応したもの）	26	29	28	22	31	21	35	35	33	31	19	18	25	17	16
20	国や自治体の認証を受けている	23	25	19	26	25	22	29	25	29	30	18	20	25	16	10
21	オンライン上での同時配信	17	19	14	15	17	16	21	21	26	22	14	17	15	12	12
-	特に必要だと思う対策はない	6	4	4	3	4	7	2	5	3	1	11	11	9	13	11

(注)全員から回答を得た。

(注)上位３項目を赤または黄色で塗りつぶした。

- 本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引等を勧誘するものではありません。
- 本資料はDBJ及びJTBFが信頼に足ると判断した情報に基づいて作成されていますが、DBJ及びJTBFがその正確性・確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しましては、ご自身のご判断でなされますようお願い致します。
- 本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所：（株）日本政策投資銀行・（公財）日本交通公社と明記して下さい。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、下記お問い合わせ先までご連絡下さい。

（お問い合わせ先）

株式会社日本政策投資銀行　地域調査部
Tel：03-3244-1633
HP：https://www.dbj.jp/

公益財団法人日本交通公社　観光文化振興部
Tel：03-5770-8360
HP： https://www.jtb.or.jp/